

Aún es largo el camino para las mujeres

< POR MERCEDES ÁLVARO >

Pese a los innegables avances, 20 años después de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing, aún hay un largo camino por recorrer para superar las inequidades de género.

Según el informe *Progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016*, a escala mundial, tres de cada cuatro hombres en edad de trabajar forman parte de la población activa, frente a 50% de las mujeres; las mujeres siguen recibiendo un salario diferente por un trabajo de igual valor; mundialmente, los salarios de las mujeres son 24% inferiores a los de los hombres, e incluso en países como Alemania —donde las políticas son cada vez más favorables al empleo femenino— las mujeres obtienen en promedio a lo largo de su vida un ingreso equivalente a la mitad del que perciben los hombres.

En todas las regiones las mujeres trabajan más que los hombres, realizan casi dos veces y media la cantidad de trabajo doméstico y de cuidados no remunerado y, si se combina el trabajo remunerado con el no remunerado, en casi todos los países, las mujeres trabajan más horas al día que los hombres.

Según ONU-Mujeres-Ecuador, aquí las mujeres perciben una remuneración entre 17% y 25% menor que sus colegas varones por trabajos iguales; hay el doble de hombres patronos de empresas que de mujeres patronas; las empresas dirigidas por mujeres son en promedio 80% más pequeñas (en activos, ingresos y número de personas) que las que dirigen los hombres; las mujeres tienen una probabilidad de 50% de estar en el mercado laboral



frente a 75% de los hombres y tienen cerca del doble de probabilidades de estar desempleadas que los varones, y al sumar el trabajo doméstico y de cuidados del hogar con el trabajo en el mercado laboral, las mujeres tienen una carga horaria 1,5 veces mayor que los varones.

La última encuesta sobre mujeres ejecutivas, realizada el año pasado por Deloitte & Touche entre las 100 principales empresas nacionales y multinacionales que operan en el país, demuestra que el género masculino sigue prevaleciendo dentro de los empleados de las empresas

y que la participación de las mujeres en cargos gerenciales es aún baja.

Para las ecuatorianas, como demuestran las estadísticas, el camino aún está por recorrer, pero es innegable que cada vez en el país se valora más su aporte a la sociedad, las mujeres están cada vez más preparadas, y entrar a formar parte de la fuerza laboral y crecer en la carrera ya no es una opción, es una forma de vida.

Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 50,5% de la población está constituido por mujeres, cerca de 8,3 millones.

A diferencia de lo que sucedía en el siglo pasado, la participación de la mujer es cada vez más evidente en la vida pública: la Asamblea Nacional está presidida por tres mujeres: una presidenta y dos vicepresidentas; 59 de los 137 asambleístas son mujeres, hay mujeres presidiendo cinco de las 13 comisiones. En el gabinete hay varias mujeres; la aerolínea estatal TAME está gerenciada por una mujer.

Según estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la matrícula para mujeres en universidades ha aumentado durante el último decenio, incluida su inscripción en programas tradicionalmente de dominio de los varones como Agricultura, Derecho y Medicina.

En el mundo empresarial privado es cada vez menos raro encontrar mujeres como cabezas de grandes compañías. La gerencia general de Citibank, en el Ecuador, por ejemplo, está en manos de una mujer. En esta entidad, hace 13 años, había una sola gerente general mujer en la región, ahora son ocho, incluida la cabeza para toda la región y la gerente en el Ecuador. También la gerente general de KLM-Air France en el Ecuador es una mujer (ver GESTIÓN N° 255, sept. 2015).

Hace diez años en el Ecuador eran contadas las socias de la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana, ahora de 240 socios, 54 son mujeres, que representan a diferentes empresas que van desde telecomunicaciones a bienes raíces, pasando por turismo, comunica-

ción, comercio, transporte aéreo y seguros, entre otras ramas, y muchas de estas mujeres representan a multinacionales como Pepsico Alimentos, Pfizer, Andes Petroleum, DHL, United Airlines, por citar solo algunas.

Seis mujeres ecuatorianas exitosas cuentan a continuación las claves de su éxito y destacan que la mujer puede alcanzar lo que se proponga, pero siempre requerirá de una dosis de sacrificio, por eso "hay que amar lo que se hace y encontrar la magia del trabajo".

MÓNICA VILLAGÓMEZ DE ANDERSON, MÓNICA VENEGAS, JULIA COLLANTES, ELZBIETA CZETWERTYNSKA, PIERÁNGELA SIERRA y LUCÍA FERNÁNDEZ DE DE GENNA recomiendan tomar riesgos, prepararse para ellos, no sentir culpa, autoeducarse y superar los miedos

MÓNICA VILLAGÓMEZ DE ANDERSON

Presidenta del directorio de la Bolsa de Valores de Quito

"Me desenvuelvo en un mundo que es de hombres y mujeres. No he tenido competencia con alguien por ser hombre; he tenido competencia conmigo misma por ser mejor y dar lo mejor. El éxito es el resultado de muchos años de trabajo y de servicio".

Mónica Villagómez de Anderson, actual presidenta del directorio de la Bolsa de Valores de Quito y vicepresidenta del Instituto Ecuatoriano de Gobernanza Corporativa, fue en el año 2000 la primera presidenta ejecutiva de

la Bolsa de Valores de Quito y de toda Iberoamérica.

Empezó a trabajar hace 20 años como operadora en la Bolsa de Valores de Quito que, en esa época, a diferencia de otros mercados bursátiles de Latinoamérica y el mundo, no era precisamente un reducto de hombres. Como abogada no tenía experiencia en el ámbito financiero y tuvo que autoeducarse con mucha disciplina durante un año para empezar como operadora. Al año ya era presidenta de la Asociación de Agentes de Bolsa en un tiempo en que se comenzó a hablar de la transformación de la entonces sociedad anónima Bolsa de Valores de Quito a corporación civil.

Por más de 20 años ha sido parte activa del debate de las reformas legales para el mercado de valores; ha sido la responsable de acercar a los estándares internacionales los aspectos técnicos, operativos y legales

del mercado bursátil. En el campo internacional ha posicionado a la Bolsa de Valores de Quito dentro de la Federación Interamericana de Bolsas como una entidad técnica de alto estándar.

Hace tres años ejerció a la par la presidencia ejecutiva y la presidencia del directorio ante la inminencia de la aprobación de una nueva Ley para el Mercado de Valores.

Foto: Rafael Peralta.



LUCÍA FERNÁNDEZ DE DE GENNA

Presidenta del grupo empresarial Degfer

“Éxito es no desmayar ante el primer tropezón, es levantarte cuantas veces te caigas; empezar muy temprano, pensar anticipadamente y ejecutar asumiendo los riesgos; redoblar esfuerzos, sacrificar muchas cosas de cara al futuro. Esto no es otra cosa que trabajar con ganas, apasionarte por lo que haces y luchar por tus proyectos”.

Lucía Fernández de De Genna, conocida como la “dama del atún”, presidenta de la Cámara de Comercio de Manta, es la cabeza del grupo empresarial Degfer, que se dedica a actividades pesqueras, agropecuarias, turísticas e inmobiliarias, entre otras.

Desde muy joven sintió la necesidad de ser empresaria, probablemente por el ejemplo de su madre, abuelas y tías.

Por casi seis años, desde 2002, presidió la Asociación de Atuneros del Ecuador, de la cual también fue su vicepresidenta. Ha sido también directora de la Autoridad Portuaria de Manta y subsecretaria de Recursos Pesqueros del Litoral.

Foto: Cortesía.



El grupo empresarial Degfer maneja 14 empresas, la mayoría dentro del sector pesquero; posee dos plantas procesadoras y unas cinco embarcaciones de 700 toneladas métricas cada una. El grupo ha comenzado a incursionar en el sector turístico, restaurando la Casa Rosada, un bien patrimonial de Manta, y planea construir hoteles en Santa Marianita, San José y Puerto Cayo. También tiene propósitos de ingresar en la agricultura.

Se autodefine como una mujer convencida de que la familia es el principio y el fin de la sociedad. “En épocas pasadas había un marcado machismo en la sociedad ecuatoriana, pero las mujeres nos hemos ido ganando un espacio estelar con trabajo duro y constante. En lo personal cambio la discriminación con resultados positivos, para ello requiero una fortaleza física y espiritual cimentada en Dios”.

JULIA COLLANTES

Primera PhD en Ciencias Médicas

“Para las mujeres, la lucha aún es dura, pero hay que encontrar el camino para ir tras los sueños y convertirlos en realidades. La constancia y el trabajo duro son claves en la lucha”.

Julia Collantes, la primera mujer ecuatoriana con un posgrado en Rusia en Investigación Clínica en Microcirculación, en el Instituto de Patología

General y Fisiología Patológica, de la Academia de la URSS de Ciencias Médicas, llegó a Moscú sin saber ruso y, pese a que inicialmente quería hacer su posgrado en Patología, optó por la especialidad de Microcirculación nueva aún dentro de la Patología en la ex URSS y desconocida en el Ecuador.

Compañeros suyos que estudiaban en la misma universidad pero en otras carreras dudaban que siendo mujer y ecuatoriana pudiera sacar su título en una especialidad nueva, lo que en vez de desalentarle dio aún más impulso a esta doctora, que sostiene que a las

mujeres les toca trabajar el doble que a los hombres para lograr reconocimiento.

Su trabajo sobre isquemia intestinal y microcirculación, que cambió los parámetros para la cirugía en este campo, tuvo que defenderlo ante 20 renombrados científicos rusos, cuando ella tenía 30 años.

Ya de regreso en el Ecuador, abrió el camino de la investigación clínica en el Ecuador para Laboratorios Pfizer, una compañía líder en investigación biomédica.

Trabajó en esta empresa 18 años haciendo investigación clínica ella

PIERÁNGELA SIERRA

Directora de Marketing de Coca-Cola para Colombia y Ecuador

“La historia nos demuestra con ejemplos que cuando el género femenino se lo propone logra traspasar la frontera de lo ordinario a lo extraordinario. Se trata entonces de demostrar que, con la debida preparación, entusiasmo, carácter y disciplina, la mujer puede ir mucho más allá”.

Diez años en Coca-Cola y 20 de matrimonio lleva Pierángela Sierra, madre de tres hijos. Es “esposa, mamá, hija, hermana, sobrina, prima, amiga, compañera, jefa, subalterna y, no sé, seguramente algunos roles más”, dice y añade: “Hago todo lo que cualquier mujer de esta época hace: un poquito de todo”.

El secreto para balancear tantos roles “está en encontrar un significado detrás de cada cosa que haces en tu vida. Eso significa definir qué cosas tienen sentido hacer en el día a día, qué cosas me proporcionan felicidad y en qué cosas puedo ser mejor que en otras, así minimizo un poquito mis áreas de oportunidad”.

Tras identificar este “significado” es importante “poder encontrar un equilibrio en los flujos de energía que dedico a cada una de las actividades y roles”, priorizando los esfuerzos “detrás de aquellas actividades que me ‘energizan’”. Así logro ser más productiva y estar contenta con mi trabajo en la oficina y mis responsabilidades en la casa, con mis hijos, el colegio, la familia”.

Opina que “normalmente, somos las mujeres mismas las que nos ponemos nuestras propias barreras y auto-limitaciones” cuando lo que hay que tener es “herramientas que nos ayuden a sacudir los miedos o inseguridades y sacar a la luz la mujer asertiva y líder que todas llevamos dentro”.

Asegura que las mujeres tienen que “trabajar en el autoconocimiento, la toma de decisiones, la responsabilidad personal y la consolidación de proyectos propios”.

La capacidad de la mujer en todas las áreas de la sociedad está más que legitimada. “Pero creo que es solo el comienzo de lo que debemos alcanzar y empujar. La historia nos demuestra con ejemplos que, cuando el género femenino se lo propone, logra traspasar la frontera de lo ordinario a lo extraordinario. Se trata entonces de demostrar que, con la debida preparación, entusiasmo, carácter y disciplina, la mujer puede ir mucho más allá”.

Sierra cree que “fomentar una sociedad más igualitaria está solo en nuestras manos. Primero porque, sin duda, la maternidad es la mejor escuela de liderazgo femenino, y está en nuestras manos educar hijos e hijas sin paradigmas discriminatorios, hogares y sociedad más justa”.

Pero, por otro lado, “nosotras las mujeres tenemos que vencer el miedo al éxito y a la visibilidad, debemos ser más arriesgadas a probar, aprender a comunicar con poder y liberarnos del sentido de culpabilidad. Solo así vamos a lograr realmente dejar de hablar de desigualdad; está en nuestras manos hacerlo”.

Foto: Cortesía.



Foto: Rafael Peraltá.



sola bajo las duras exigencias de la FDA de EEUU, y luego decidió dedicarse a su otra pasión: la dermatología. Ahora mismo está por publicar un manual sobre las enfermedades de las uñas y está en camino el proyecto para la elaboración de un atlas sobre la dermatología en el Ecuador. **G**

ELZBIETA CZETWERTYNSKA

Gerente general
de Citibank Ecuador

“Yo soy *full time Citi banker* y *full time mamá*. Si eliges el mundo corporativo y quieres avanzar en tu carrera, tienes que saber balancear tu vida, sin sentirte culpable, pero asumiendo responsablemente los compromisos que te demandan las dos facetas. Hay que tomar riesgos y prepararse conscientemente para minimizar esos riesgos”.

Hace 22 años Elzbieta Czetwertynska entró a trabajar en Citibank Ecuador como oficial de cuenta en el área de crédito y desde ese instante decidió tomar riesgos y no tuvo miedo a cambiar constantemente de geografía. En 1999

fue a República Dominicana, donde estuvo hasta 2003, primero liderando la banca transaccional y luego el área de Financiamiento en Base a Activos y el segmento de la Pequeña y Mediana Empresa. Después se trasladó a EEUU por un año, donde trabajó en el área

Foto: Cortesía.



de Auditoría, en el equipo de Crédito Corporativo para Latinoamérica. De allí partió para Polonia para trabajar tres años en el área de Riesgo y luego en Banca Comercial.

En 2013 estuvo en Colombia, y desde noviembre del año pasado, esta madre de dos hijos es la gerente general de Citibank Ecuador y se confiesa *full time Citi banker* y *full time madre* y esposa.

“No es fácil, pero he logrado hacerlo y siento satisfacción en ambos campos”, dice.

Tomar riesgos pero prepararse a fondo para minimizarlos, autoeducarse en las áreas que no se dominan, invertir tiempo para conocer a fondo la posición y sus retos, relacionarse con los accionistas, están entre los pilares de su éxito, al igual que tener compromiso con el trabajo y estar consciente de que en el camino hay que hacer sacrificios.

MÓNICA VENEGAS

CEO de Venegas
International

“La mujer puede alcanzar lo que se proponga. Todo sueño se puede hacer realidad con perseverancia, constancia, sacrificios, determinación, positivismo y disciplina de trabajo. Si uno cree en lo que hace y tiene pasión por lo que hace, sin duda, cosechará resultados”.

Con más de 20 años de experiencia en bienes raíces en Miami, Mónica Venegas, la CEO de Venegas International Group, vendió hasta el año pasado propiedades por al menos \$ 5.000 millones (M), en una actividad que se mide básicamente por resultados. Esta ejecutiva, que muchas veces es la única mujer en las mesas de negocios y que en sus inicios llevaba a su hija al trabajo con crayones para que se entretuviera, luego de su primer año

de trabajo en bienes raíces en Miami, se dio cuenta del nicho que existía en Latinoamérica y comenzó a diversificar su portafolio abriendo mercados a nivel internacional.

Con un gran olfato para los negocios, entre 2004 y 2006, comenzó a vender propiedades en Europa aun antes de abrir sus ventas en EEUU. Como el euro era fuerte, sus clientes ganaban con el cambio.

Actualmente 90% de sus clientes son internacionales. Su empresa tiene clientes en España, Italia, Francia, Inglaterra, Grecia, Turquía, Rusia, Suiza, Singapur, Japón, China, Argentina, Uruguay, Chile, Brasil, Perú, Ecuador y México, entre otros.

Hace diez años comenzó a sembrar semillas en China y con alianzas estratégicas, agentes y ejecutivos de su compañía trabajando en China, viajando ella misma cuatro veces al año a ese país, logró abrir el apetito de los constructores del gigante asiático por Miami, un destino en el que antes no pensaban, a pesar de ser una de las

ciudades de más rápido crecimiento a nivel mundial.

El año pasado, en una cumbre en Londres, Venegas fue la única mujer representando a EEUU que participó con los máximos ejecutivos de compañías billonarias en un panel sobre cómo atraer la inversión china.

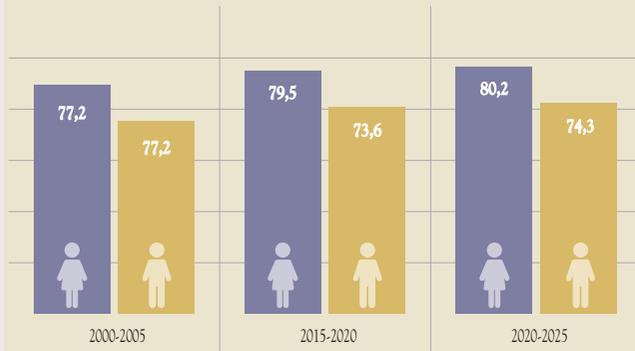
Foto: Cortesía.



LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN CIFRAS

ESPERANZA DE VIDA AL NACER

FUENTE: INEC, MUJERES Y HOMBRES DEL ECUADOR EN CIFRAS III. A BASE DE CENSOS DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010, CENSO AGROPECUARIO, ESTADÍSTICAS DE HOGARES, ENTRE OTROS.



Cifras del mercado laboral a 2015

	Mujeres	Hombres
Desempleo	6,07%	3,89%
Empleo adecuado	36,89%	53,10%
Empleo inadecuado	56,49%	42,33%

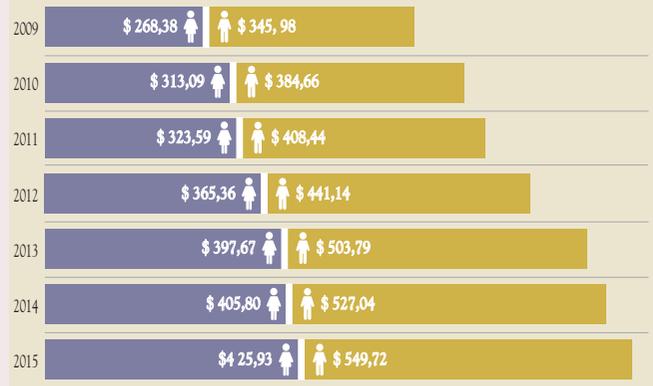
- La tasa de desempleo para los hombres es 2,2 puntos porcentuales menor que la de las mujeres.
- La tasa de empleo adecuado para los hombres es 16,2 puntos porcentuales mayor que la de las mujeres.
- La tasa de empleo inadecuado para los hombres es 14,2 puntos porcentuales menos que la de las mujeres.

MERCADO LABORAL

FUENTE: INEC, ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO, DICIEMBRE 2015.

Segmentación del mercado laboral		
	Mujeres	Hombres
PEA	42,50%	67,40%
Ocupados	95,10%	96,30%
Subempleados	60,40%	49,10%
Desocupados	4,90%	3,70%

Ingresos laborales promedio



MUJERES EJECUTIVAS

FUENTE: ESTUDIO DE MUJERES EJECUTIVAS 2015, DELOITTE & TOUCHE. MEDICIÓN REALIZADA ENTRE 100 PRINCIPALES EMPRESAS NACIONALES Y MULTINACIONALES DE VARIAS INDUSTRIAS QUE OPERAN EN EL PAÍS.

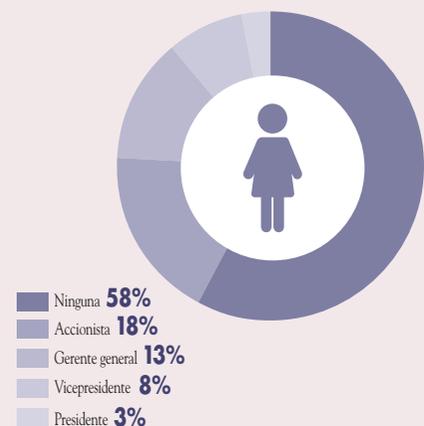
Qué porcentaje de sus empleados son mujeres



Qué porcentaje de mujeres en su empresa ocupa puestos estratégicos



Cuántas mujeres ocupan altos puestos



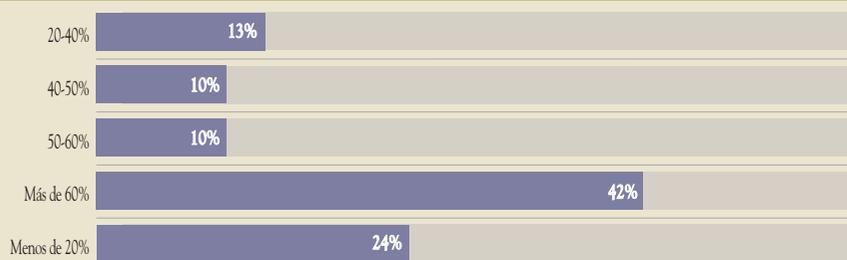
MUJERES EJECUTIVAS

FUENTE: ESTUDIO DE MUJERES EJECUTIVAS 2015, DELOITTE & TOUCHE.
MEDICIÓN REALIZADA ENTRE 100 PRINCIPALES EMPRESAS NACIONALES Y MULTINACIONALES DE VARIAS INDUSTRIAS QUE OPERAN EN EL PAÍS.

Rango de edad de ejecutivas



Mujeres madres de familia que ocupan cargos ejecutivos (según encuestados)



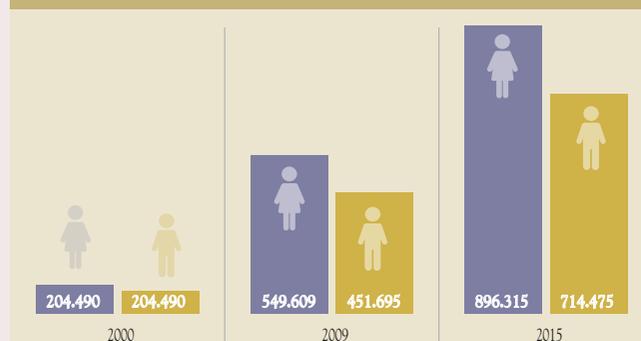
Área en la que se concentra la mayoría de ejecutivas

Área	Según encuestados
Recursos humanos	26%
Finanzas y contabilidad	24%
Ventas	15%
Marketing	10%
Otros	8%
Logística	6%
Producción	5%
Gerencia general	3%
Tecnología	3%
Vicepresidencia	1%

PROFESIONALIZACIÓN

FUENTE: SENESCYT/SNIESE 2016.

Total de títulos hasta 2011



Total de títulos según nivel de formación

Años	Nivel de formación		Nivel de formación	
	Hombres		Mujeres	
	Magíster	Doctorado PhD	Magíster	Doctorado PhD
2000	6.257	152	2.697	31
2009	25.431	473	19.142	172
2015	60.702	1.637	58.137	842

Profesiones con más títulos universitarios por género y año

Profesión	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	2000		2009		2015	
Administración de Empresas			18.159	12.602	32.075	20.481
Arquitectura		6.980				12.226
Ciencias de la Educación mención Educación Básica			16.420			
Contabilidad y Auditoría	6.015		21.100		37.540	
Derecho	10.854	24.329	29.898	52.387	42.089	67.672
Docencia en Educación Primaria	17.456	7.930	25.454	10.523	25.922	
Enfermería	7.936				25.266	
Ingeniería Civil		10.932		15.500		19.842
Medicina	6.067	11.568		17.082		23.078