

La coyuntura actual del sector textil ecuatoriano.  
Una visión macroeconómica y desde sus actores

# Los dos lados de la tela

< POR MICHELLE ORDÓÑEZ >

La producción textil sentó sus bases en la época colonial, específicamente a finales del siglo XVI, convirtiéndose en una de las actividades más importantes de la Real Audiencia de Quito hasta la crisis de mediados del siglo XVIII. Desde el siglo XX las industrias textil y de confección han fabricado productos de fibras naturales como algodón, lana y seda y artificiales como poliéster, nailon y todo tipo de acrílicos.

En la actualidad, el sector textil —integrado por los subsectores de la fabricación textil (hilos y telas) y la confección como una sola fuerza de producción— genera un valor agregado bruto (VAB) de \$ 724,23 millones (M), según los datos más recientes del Banco Central del Ecuador (BCE) (*Gráfico 1*). El sector ha crecido positivamente durante casi todos los años del último quinquenio, a excepción de 2012, período en el que se redujeron sus ventas debido al incremento de importaciones de ropa, disminución de remesas, contrabando y variabilidad de los precios del algodón (**Javier Díaz** en *Líderes*). En 2013 reaccionando a esa contracción del año previo, la fabricación de textiles tuvo una expansión anual de 1,5%, y la de prendas de vestir una de 2,1%.

El importante número de puestos de trabajo que genera esta rama es un aporte fundamental. Según el registro del Directorio de Empresas (DIEE) 2013, existen 55.278 empleos formales vinculados con la industria textil y de la confección;

El sector textil es un importante imán del empleo y el microemprendimiento. Las recientes sobretasas arancelarias modifican su panorama de crecimiento, en que los principales determinantes son la búsqueda constante de calidad, a través de innovación y capacitación, y la lucha por la erradicación del contrabando y las prácticas desleales.

pero este número asciende a 161.510 si se toma como referencia la información que proporciona el BCE, que incluye a los asalariados, trabajadores por cuenta propia, ayudantes familiares y patronos. Así, esta industria representa alrededor de 18% del empleo generado por toda la manufactura ecuatoriana.

Otro aspecto que no puede pasar desapercibido es la gran cantidad de microemprendimientos que se desarrollan en el sector textil. 99% de las empresas textiles del Ecuador en 2013 se ubicaron en el estrato de la micro o pequeña empresa, según el número de personas que emplean (*Cuadro 1*).

Las empresas de fabricación de hilados, tejidos y prendas de vestir se han asentado a lo largo de todo el país, destacándose cinco provincias por su importancia en número de empresas, ventas y empleo: Pichincha, Guayas, Tungurahua,

Esta industria representa alrededor de **18%** del empleo generado por toda la manufactura ecuatoriana.

**99%** de las empresas textiles del Ecuador se ubicaron en el estrato de la micro o pequeña empresa.

Azuay e Imbabura. A su vez, los cantones más importantes por la presencia de estas empresas son Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca y Antonio Ante, donde se localiza la ciudad de Atuntaqui, muy conocida por su industria textil (*Gráfico 2*).

Con 18.946 empresas textiles a lo largo del territorio nacional, este sector representa 29% del total de empresas manufactureras del país. 16.407, es decir, 87% del total de ellas, pertenecen a la industria de la confección, y solo el restante 13% son empresas que fabrican hilados y tejidos.<sup>1</sup> En empleo asimismo 73% pertenece a la confección. En cambio, en términos de ventas, la manufactura textil supera ligeramente a la confección pues, aunque juntas facturaron \$ 1.320 M en 2013, la primera se lleva poco más de la mitad del pastel (53%). De esta manera, el aporte

<sup>1</sup> La diferencia entre estos dos productos radica en que los *hilados* implican la transformación de una fibra textil en un hilo continuo y cohesionado, mientras que los *tejidos* suponen el entrelazamiento de hilos para formar cualquier tipo de tela.

de ambos subsectores es fundamental: mientras que la confección genera más empleo, la fabricación de hilados y tejidos al ser más intensiva en capital y tecnología recibe mayores excedentes económicos.

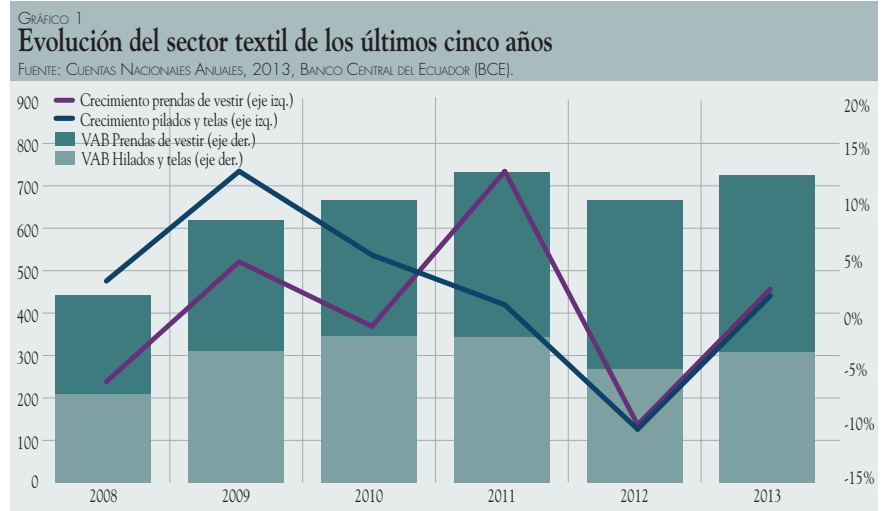
**Acuerdos comerciales impulsarían las aún modestas exportaciones**

Las empresas de este sector destinan la mayor parte de su producción al mercado local. Sin embargo, sus exportaciones se han incrementado en los últimos años, llegando a \$ 148,13 M<sup>2</sup> en 2014, valor que solo representa 1,19% con relación a las exportaciones no petroleras de este año.

Por el lado del subsector de la industria textil, resalta la venta al exterior de tejidos de algodón mezclado con *denim* que sirven para la confección de ropa de trabajo y *jeans*, las fibras textiles vegetales de abacá para la fabricación de papel y las telas de hilados de filamentos sintéticos para una variedad de prendas de vestir. Mientras que, en lo que se refiere al subsector de las confec-

ciones, se destacaron las exportaciones de sacos para envasar de polipropileno, más conocidos como costales, las mantas de fibras sintéticas y las calzas (*leggings*) y pantimedias. El Cuadro 2 contiene la evolución de los últimos cinco años de estos elaborados textiles.

Resulta interesante que productos como suéteres, camisetas de punto de algodón y tejidos de algodón son algunos de los bienes textiles ecuatorianos más exportados y que más se compran en los mercados internacionales.



**CUADRO 1**  
Clasificación de las empresas por estrato de personal ocupado\*  
FUENTE: DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS (DIEE) 2013.  
\*EXISTEN EN REALIDAD 18.946 EMPRESAS TEXTILES EN EL PAÍS; SIN EMBARGO, AGLÚ SOLO SE REGISTRAN 10.631 DE ESTE TIPO DE UNIDADES ECONÓMICAS, YA QUE SOLO ESTAS TIENEN REGISTROS DE PERSONAL OCUPADO-AFILIADO.

Actividad económica	Segmento de empresas por personal ocupado					Total empresas por actividad económica
	Estrato I (<=9)	Estrato II (10-49)	Estrato III (50-99)	Estrato IV (100-199)	Estrato V (>=200)	
Fabricación de productos textiles	1.428	152	18	21	13	1.632
Fabricación de prendas de vestir	8.355	567	50	14	13	8.999
<b>Total empresas por segmento</b>	<b>9.783</b>	<b>719</b>	<b>68</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>10.631</b>

<sup>2</sup> Para la determinación del total de exportaciones del sector textil, se tomó en cuenta el intervalo de partidas arancelarias 50-63 de la clasificación Nandina. De la 50 a la 60, son productos de la industria textil básica, es decir, hilados y tejidos; mientras que de la 61 a la 63, están todos los tipos de confecciones.

**CUADRO 2**  
Ranking de diez productos textiles ecuatorianos más exportados por el Ecuador  
FUENTE: EXPORTACIONES POR NANDINA PERÍODO 2010-2014, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).

RK	Código partida	Descripción partida arancelaria	Valor \$ millones FOB					Tm 2014
			2010	2011	2012	2013	2014	
1	52114200	Tejidos de algodón mezclado con <i>denim</i>	4,31	13,08	14,70	25,62	24,82	4.216
2	63053320	Sacos y talegas para envasar de polipropileno	19,35	31,33	26,67	22,74	21,20	8.342
3	53050011	Fibras textiles vegetales de abacá sin hilar en bruto	13,13	12,91	16,99	13,93	13,14	8.363
4	54072000	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos fabricados con tiras o formas similares	1,32	0,95	6,02	10,52	12,73	5.401
5	52111200	Tejidos de algodón crudos de ligamento sarga, incluido el cruzado	2,23	3,17	11,13	6,25	8,74	1.424
6	63014000	Mantas de fibras sintéticas	8,44	10,55	9,70	7,93	5,59	835
7	61152100	Calzas, pantimedias y leotardos de fibras sintéticas	4,94	5,63	3,61	3,76	4,50	334
8	56081100	Redes confeccionadas para la pesca	23,34	1,75	0,94	3,42	3,53	1.057
9	61103010	Suéteres, <i>pullovers</i> , cardigans, chalecos y artículos similares, de punto, de fibras acrílicas o modacrílicas	2,49	2,80	2,95	2,96	3,18	139
10	61091000	T-shirts y camisetas de punto de algodón	2,92	3,27	2,94	3,05	2,96	107
<b>TOTAL</b>			<b>82,46</b>	<b>85,45</b>	<b>95,65</b>	<b>100,17</b>	<b>100,38</b>	<b>30.220,02</b>

En cuanto al destino de estas exportaciones, los colombianos han sido los compradores más importantes de estos bienes (\$ 81,45 M exportados), seguidos por brasileños (\$ 9,54 M), venezolanos (\$ 8,56 M), peruanos (\$ 6,5 M) y estadounidenses (\$ 6,20 M). Estos últimos son los mayores importadores textiles del mundo: en 2011 sus compras al exterior ascendieron a \$ 107.979 M (Pro Ecuador, 2012). Por tanto, el Ecuador es solamente un proveedor muy marginal de ese país.

El sector ve como una oportunidad potencial alcanzar estos mercados a través de la firma de acuerdos comerciales que beneficien a las dos contrapartes. Con miras en este objetivo, muchas empresas han hecho innovaciones en producto y en proceso. La Encuesta Actividades de la Innovación (ACTI 2013) muestra evidencia respecto a este objetivo: de las 211 empresas textiles encuestadas, 50% de ellas afirmaron haber implementado alguna innovación de esta clase.

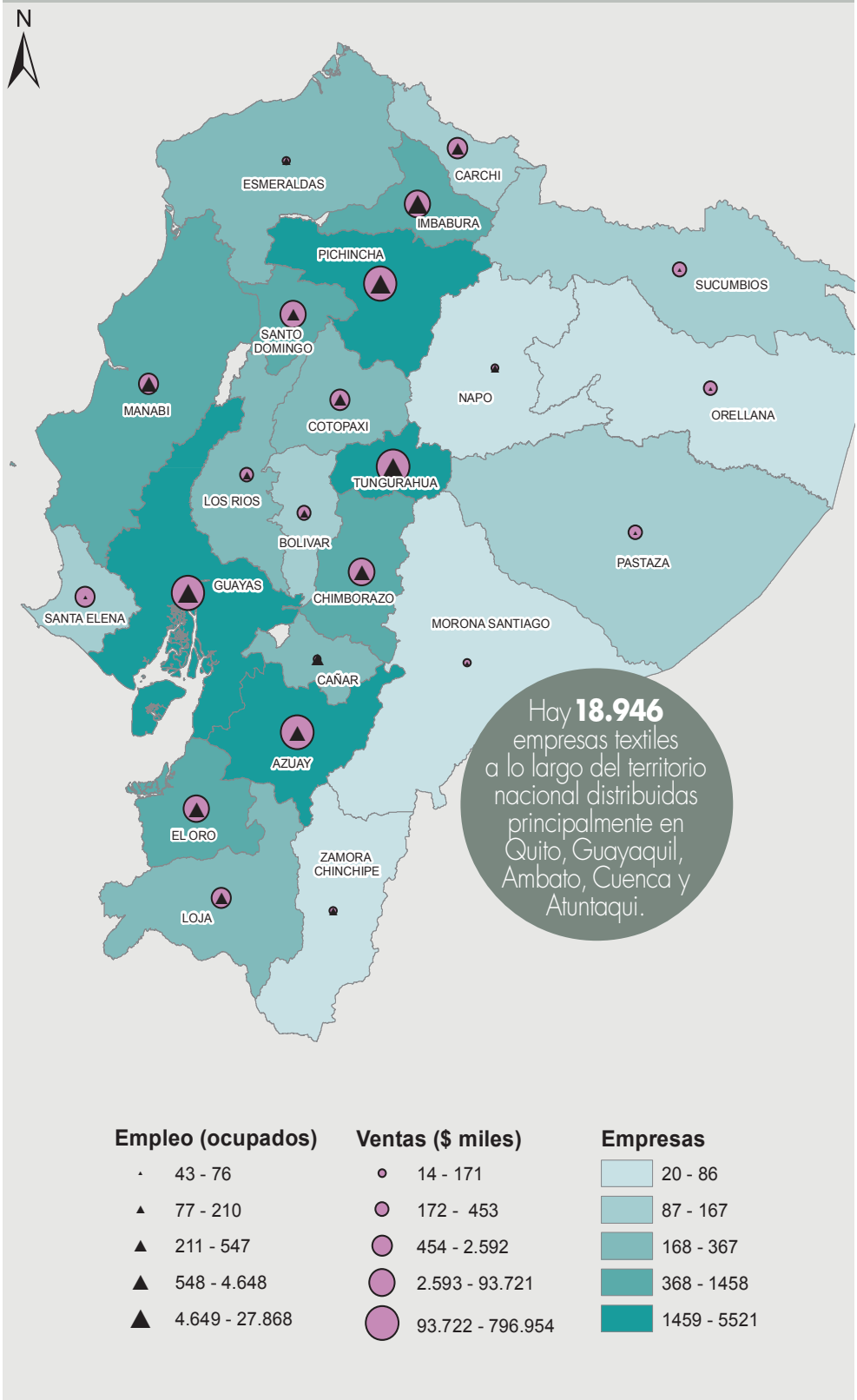
**Importaciones chinas y contrabando perjudican al sector**

Con un total de \$ 807,79 M, las importaciones textiles superaron en más de cinco veces a sus exportaciones en el período 2014.

Se observó que la mayor parte de bienes importados –exactamente 60% de los 772 productos registrados– fueron insumos textiles. Se importaron \$ 499,15 M, principalmente entre fibras sintéticas de poliéster, tejidos de punto y tejidos de algodón. El restante 40% de bienes importados, por un valor de \$ 308,64 M, fueron bienes terminados como pantalones largos y cortos de algodón, sostenes y camisas de algodón para hombres y niños (Cuadro 3).

El escaso desarrollo de la industria petroquímica, a partir de la cual se pueden obtener compuestos como el polietileno para la fabricación de fibras textiles, explicaría los altos montos en las importaciones de insumos textiles. Se debe recordar que una de las industrias estratégicas

GRÁFICO 2  
Distribución, empleo y ventas generadas por empresas del sector textil en el Ecuador  
FUENTE: DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS (DIEE) 2013.



del cambio de la matriz productiva es la petroquímica; sin embargo, los avances en este ámbito se han visto limitados por el estancamiento en la construcción de la Refinería del Pacífico.

Colombia no solo fue el mayor comprador de los productos textiles del país sino también su mayor proveedor de insumos textiles y confecciones, con \$ 188,09 M transados con este país en 2014. China se ubicó como el segundo país del que más importa el Ecuador, con compras por \$ 161,41 M a este proveedor. El rol del país asiático en el sector textil es esencial, al ser el primer país exportador mundial de estos productos: solamente en 2011, exportó \$ 240.540 M (Pro Ecuador, 2012). Los insignificantes salarios a los operarios chinos abaratan de forma exponencial los costos de producción y por ende los precios de los productos finales, por lo que China constituye una competencia desleal para el sector.

Para aprovechar las ventajas que ofrece este tipo de proveedores y, además, evadir impuestos, surge el *contrabando* como “alternativa” al ingreso legal de mercadería textil. Según datos de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), “el contrabando textil se sitúa entre \$ 150 y \$ 200 M al año, sin considerar lo que se introduce ilegalmente por las fron-

teras con Perú y Colombia, de cuyos ingresos no existe registro alguno”. Esta modalidad sumada a otras como la subfacturación de importaciones o la falsa clasificación arancelaria perjudican de manera importante al sector. Frente a esto, la Aduana del país ha dado algunos pasos importantes en lo que se refiere al control aduanero, pero por lo perjudicial que resultan estos mecanismos para el sector textil, se está concretando también la creación de un Comité de Erradicación de Comercio Ilegal.

### Lo bueno y lo malo de las sobretasas arancelarias

El pasado 11 de marzo de 2015 entró en vigencia la Resolución N° 011-2015, emitida por el Ministerio de Comercio Exterior, que aprobaba la aplicación de una sobretasa arancelaria –adicional a los aranceles vigentes– para un total de 2.955 subpartidas arancelarias. La medida, de carácter temporal (15 meses) y no discriminatoria, tiene como principal objetivo regular el nivel general de las importaciones y equilibrar la balanza

GRÁFICO 3  
Las sobretasas para el sector textil

FUENTE: RESOLUCIÓN N° 011-2015, COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR (COMEX) Y BASE NACIONAL DE IMPORTACIONES 2014, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).



CUADRO 3  
Ranking de diez productos textiles ecuatorianos más importados por el Ecuador

FUENTE: EXPORTACIONES POR NANDINA PERÍODO 2010-2014, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)

RK	Código partida	Descripción partida arancelaria	Valor \$ millones FOB					Tm 2014
			2010	2011	2012	2013	2014	
1	52010030	Algodón sin cardar ni peinar	24,63	50,49	24,73	30,01	25,39	12.029
2	55032000	Fibras sintéticas discontinuas de poliésteres, sin cardar, peinar ni transformar	20,82	30,14	25,02	26,62	24,5	15.324
3	60041000	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm con un contenido de hilados de elastómeros	30,73	27,8	30,78	30,79	24,21	2.465
4	62046200	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts de algodón	7,21	12,11	15,65	22,41	21,67	644
5	62121000	Sostenes (corpiños)	9,03	13,23	13,91	15,33	19,28	976
6	52094200	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup> , con tejidos de mezclilla	22,67	23,48	18,24	16,92	17,1	3.428
7	62052000	Camisas para hombres o niños de algodón	6,32	10,17	12,7	14,92	15,68	290
8	62064000	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas de fibras sintéticas o artificiales	1,89	4,44	6,91	14,42	15,05	586
9	56081100	Redes confeccionadas para la pesca	8,12	12,57	16,22	15,28	14,23	2.034
10	56031290	Las demás telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso superior a 25 g/m <sup>2</sup> pero inferior o igual a 70 g/m <sup>2</sup>	9,31	11,05	11,89	10,78	13,71	3.022
TOTAL			140,73	195,48	176,05	197,48	190,82	40.798

GRÁFICO 4

## Materias primas sobretasadas más utilizadas por manufactura textil (N° de empresas)

FUENTE: RESOLUCIÓN N° 011-2015, COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR (COMEX) Y BASE NACIONAL DE IMPORTACIONES 2014, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).

Gráfico 4A

Materias primas que registran producción nacional

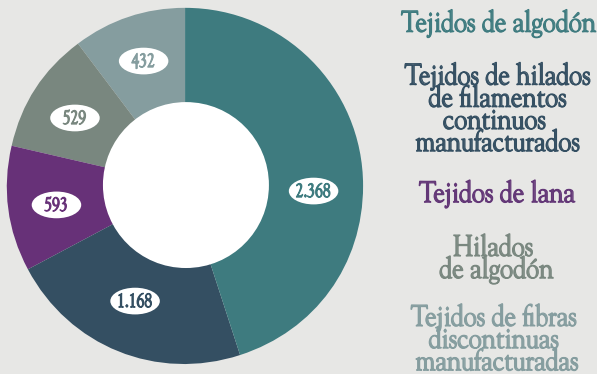
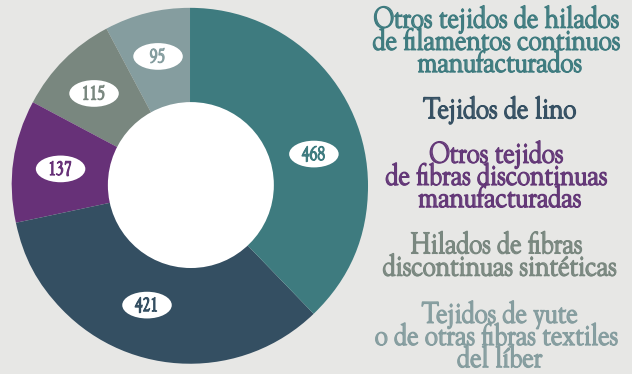


Gráfico 4B

Materias primas que solo se importan



comercial para salvaguardar la sostenibilidad de la balanza de pagos.

Así, un total de 825 subpartidas arancelarias pertenecientes al sector textil deberán pagar una sobretasa arancelaria de entre 5% y 45% al ser adquiridas en el exterior. Las cifras de importaciones textiles en 2014 cristalizan el objetivo de esta medida, pues 91% del total de 772 productos importados por este sector tienen algún nivel de sobretasa.

Otro argumento del Gobierno para defender la aplicación de las salvaguardias fue el apoyo a la industria nacional. Pero no parece ser ese el resultado de su aplicación, ya que 58% de los productos textiles gravados –todos con un porcentaje de 5%– son insumos (Gráfico 3). Y aunque muchos de ellos registran producción nacional, esta no logra cubrir la demanda del mercado interno.

A partir del número de empresas manufactureras que utilizan algún insumo textil gravado, se identificaron 8.516 que se verían afectadas en menor o mayor proporción por este nuevo gravamen.

Las menos afectadas serían las 7.043 empresas que deben importar solo una parte de su materia prima, ya que cuen-

tan con 355 proveedores nacionales. Sin embargo, estos proveedores parecen no tener la capacidad suficiente para cubrir la demanda de estas empresas, pues existe un total de \$ 2.328 M en importaciones relacionadas con estos insumos (Gráfico 4.A).

Las 1.473 empresas restantes serían las más perjudicadas ya que, al no contar con oferentes nacionales de sus insumos, se verán obligadas a importar un monto similar o mayor al de 2014 (\$ 65 M) y, además, tendrán que pagar la sobretasa (Gráfico 4.B).

De esto, se podría intuir que no solo se encarecerán los precios de los productos confeccionados importados, sino que también subirán los de las prendas de vestir y demás artículos textiles nacionales, por los mayores costos de producción que implican estas sobretasas.

Frente a esta problemática, el Comité de Comercio Exterior (Comex) a mediados de marzo emitió la Resolución N° 013-2015, en la que se aprueba la implementación del *drawback*, mecanismo que ya se ejecuta y a través del cual los exportadores pueden obtener la devolución de entre 2% y 5% de los impuestos de importación pagados

sobre materias primas que formen parte del bien exportable no tradicional. Otra medida similar es la *Internación Temporal*, que consiste en la exoneración del pago de impuestos a productos importados que se exportan posteriormente en la misma proporción, pero en forma de otro bien final. El problema es que ambas medidas se aplican solo para exportadores y no para productores nacionales.

Por el lado de los productos confeccionados, impresiona que absolutamente todas las subpartidas de confecciones con registros de importación en 2014 tengan un sobretasa de 25% (ver partidas 61 a 63 en Cuadro 3 para diferenciar las más importadas y gravadas).

Los mayores aranceles a las confecciones se han tomado por algunos actores del sector como una oportunidad para el crecimiento de la producción nacional textil, frente a otros que ponen en duda la capacidad de la industria nacional para atender la demanda total de este mercado.

Frente a estas distintas perspectivas, algunos representantes de pequeñas y grandes empresas del sector textil dieron su opinión a GESTIÓN respecto a las implicaciones de las sobretasas.

Hablaron también sobre los problemas a los que se enfrentan como competencia desleal, contrabando, crecientes requerimientos del Gobierno para esta industria, además de los importantes pasos que ha dado el sector en temas como innovación, capacitación, disminución de costos a través de la deslocalización de la producción y otras interesantes experiencias.

En conclusión, el sector textil representa una de las manufacturas más importantes a nivel nacional, especialmente por las fuentes de trabajo que genera. Sin embargo, su capacidad de abastecer la demanda interna tanto de insumos textiles como de productos terminados es restringida por el escaso desarrollo de la industria petroquímica, los altos volúmenes de producción y la alta inversión de capital que se requiere, además de los salarios más altos que incrementan los costos de producción y, por ende, el precio de los bienes finales.

Para desarrollar el sector textil es preciso el apoyo de los gobiernos central y locales, pero además es fundamental estimular la inversión privada a través de una estabilidad jurídica y tributaria. Sin embargo, al no poder competir con ciertos productores, el estímulo debe dirigirse a la inversión en innovación tanto de producto como de proceso, para poder incrementar el valor agregado del producto ecuatoriano y la eficiencia en la producción. De esta manera, la producción nacional ganará terreno en los mercados internacionales no precisamente por tener los precios más bajos, sino más bien por su calidad.

Respecto a las sobretasas, hay un efecto de doble entrada. En el caso de las sobretasas a los insumos textiles, se afectó a la industria nacional, pues muchas de las empresas de la industria textil básica o de la confección importan parte o la totalidad de su materia prima. Mientras que las prendas y demás artículos confeccionados con sobretasa representaron una oportunidad para las confeccionistas nacionales ya que incrementaron sus ventas.

## ENTREVISTAS

**“EL CENTRO ESTÁ IMPLEMENTANDO UN LABORATORIO DE CALIDAD TEXTIL PARA CERTIFICAR A LOS CONFECCIONISTAS CON NORMAS ISO”.**

**José Posso,**  
*gerente del Centro de Fomento Productivo de Atuntaqui*

Se trata de un programa creado por el Ministerio de Industrias y Productividad para financiar, con la contraparte de los GAD y los sectores productivos interesados, la implementación de bienes públicos e infraestructura al servicio de las cadenas de producción. Hasta el momento, existen tres Centros de Fomento Productivo en el país: Atuntaqui (textil), Cuenca (muebles) y Ambato (automotriz-carrocerías).

La cualidad más destacable de los confeccionistas de Atuntaqui es el emprendimiento. De hecho, la gran mayoría son proveedores de marcas nacionales como Etafashion, De Prati o Anitex, y algunos de ellos exportan sus productos.

Las empresas locales trabajan con insumos importados, por lo que es inevitable pagar un precio más alto por muchos de los hilos y telas sobretasados (5%) que utilizan. Pero los impuestos aplicados a la ropa importada representan un apoyo para la industria textil local. Actualmente, los productores están vendiendo más y al mismo precio.

La estrategia para que la industria textil de Atuntaqui siga creciendo con o sin salvaguardias es mejorar su calidad, sus diseños, posicionando sus marcas y mejorando la eficiencia en la producción. El Centro está implementando un laboratorio de calidad textil para certificar a los confeccionistas con normas ISO en torno a los requerimientos específicos de sus clientes. Asimismo, se trabaja en un proyecto conjunto con el Mi-pro y el GAD provincial para mejorar las capacidades de los textileros mediante capacitación en el uso de máquinas industriales de coser o de tejer; además, la Factoría Creativa que funciona dentro del Centro agrupa a especialistas en diseño textil que brindan asesoramiento técnico.



Foto: Nikola Kraljevic.

**"LAS FIBRAS SON CASI TODAS IMPORTADAS YA QUE PARA PRODUCIRLAS INTERNAMENTE SE NECESITA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA".**

**Joffre Izurieta,**  
presidente del sector textil  
de la Capeipi



Foto: William Castellanos.

Las empresas textiles afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (Capeipi) son unidades mayoritariamente pequeñas que realizan desde tejeduría hasta confección y, por lo general, abastecen solo el mercado local. Las materias primas que utilizan, en especial las fibras, son casi todas importadas ya que para producir las internamente se necesita la industria petroquímica. El desarrollo de esta industria requiere altas inversiones y un volumen de producción considerable para que sea rentable, por lo que los vínculos con el mercado tanto local como internacional son fundamentales. Pero un país con constantes reformas tributarias como el Ecuador no genera los incentivos necesarios para promover la inversión en este tipo de actividades.

Las sobretasas a estos insumos no se justifican, ya que la industria textil requiere una variedad de fibras, hilos y telas, para atender sus distintos segmentos de mercado. Y debido a la modesta producción local de algunos de estos productos (algodón, poliéster), su importación es imprescindible.

Actualmente, ninguna empresa vende más de lo que vendió en 2014 por el menor consumo derivado de la restricción presupuestaria del Gobierno en este año. Frente a ello, la Capeipi trabaja en el fortalecimiento del sector en los siguientes ámbitos: 1. promoción de innovación tecnológica a través de ferias

textiles Xpotex; 2. creación del Centro de Diseño y Confección Textil Cedicontext, en el que se ofertan capacitaciones de costura y diseño; 3. diagnóstico del sector textil de Pichincha en el que se detectaron debilidades en muchos aspectos, en los cuales se fomentará la capacitación de las empresas miembros.

**"EL SECTOR SE ENFRENTA A LA COMPETENCIA DESLEAL POR PRÁCTICAS COMO EL INGRESO DE MERCADERÍA CHINA (...) O LA FALSA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA".**

**Patricio Acosta,**  
gerente general de Delltex

Delltex es una empresa grande que se dedica a la elaboración de hilos de acrílico, casimires para todo tipo de uniformes y mantas de fibras sintéticas. Para Delltex la parte negativa de las sobretasas son los aranceles más altos que debe pagar sobre los insumos que importa, y de los cuales no puede obtener devoluciones porque 60% de su

producción se destina al mercado local. La parte positiva, en cambio, es el incremento de las ventas a las grandes cadenas nacionales, ya que ellas están aumentando el uso de productos ecuatorianos por la restricción de importaciones que tienen.

Las ventas de este año, 40% por debajo de lo planificado, indican que este efecto positivo ha sido mínimo debido a varias razones: 1. La difícil situación económica que vive el país por la restricción de recursos del Gobierno, que repercute sobre la economía en general. 2. La competencia desleal a la que se enfrenta el sector por prácticas como el ingreso de mercadería china con certificados de origen chileno o peruano, o la importación de productos textiles casi terminados que son traídos en rollos y declarados como tela (falsa clasificación arancelaria). 3. Los mayores costos indirectos asociados con la alta cantidad de requerimientos gubernamentales.

Una alternativa para reducir el efecto negativo de las sobretasas sería la producción nacional de algunos de los insumos gravados a base de la infraestructura de fábricas establecidas en el país. Sin embargo, la poca claridad jurídica para la inversión, los altos volúmenes requeridos para que esta producción sea rentable, la alta inversión en bienes de capital, infraestructura, los salarios altos y los riesgos ambientales asociados a esta industria, son las principales razones de la poca disponibilidad de inversión tanto local como extranjera en estas actividades.

Foto: William Castellanos.



**"LAS VENTAS SE HAN INCREMENTADO ENTRE 10% Y 12% EN ESTE AÑO GRACIAS A ESTA MEDIDA".**

**Hernán Mena,**  
Menatex-Marca Wellman



Foto: William Castellanos

Menatex es una empresa mediana que fabrica tela a partir de hilos de polialgodón (nacional) y de algodón puro (importado), para luego confeccionar ropa interior. Afortunadamente, esta empresa no ha sentido una afectación negativa de las salvaguardias. Más bien, sus ventas se han incrementado entre 10% y 12% en este año gracias a esta medida, pues abastecen a muchas marcas nacionales. Además, los mayores ingresos generados le permitieron concretar una inversión en innovación tecnológica, a través de la compra de maquinaria para disminuir el tiempo de confección de las prendas.

El incremento de las ventas podría ser mayor si se hiciera un control más exhaustivo en las fronteras, pues hay un contrabando desmedido de confecciones que viene especialmente desde Colombia y en menor medida desde Perú. Además, las ventas de las marcas nacionales no han crecido lo suficiente, pues el comercio en los almacenes de ropa se ha reducido este año.

Esta empresa abastece solamente al mercado local, pues aunque quiso ingresar a mercados internacionales no lo logró debido a la falta de competitividad (dólar), la competencia desleal

(productores chinos) y los altos volúmenes de producción que demandan los clientes extranjeros.

A pesar de estas barreras, cabe recalcar que las empresas confeccionistas locales se esfuerzan en incrementar el valor agregado de sus productos, a través de la calidad, frente a muchas cadenas multinacionales que confeccionan prendas de temporada de acuerdo a las tendencias actuales, pero de poca durabilidad.

**"LO QUE SE DEBE ENTENDER ES QUE NO PORQUE UN PRODUCTO SEA HECHO EN EL ECUADOR TIENE QUE SER MÁS BARATO".**

**María José Pinto,**  
Empresas Pinto S. A.

La afectación de las salvaguardias es más que nada por el lado de los insumos textiles gravados, porque en esta industria la materia prima representa 40% del costo de producción. Además, aunque algunos insumos se producen aquí, normalmente esta producción no abastece el mercado local. De allí que si el Gobierno quiere apoyar a la industria nacional deberían eliminar las salvaguardias a este tipo de bienes.

A pesar de los mayores costos que implica la fabricación local de textiles y ropa por las sobretasas, Pinto ha asumido esos costos porque los productos que vienen de China, India, Bangladesh, aun con sobretasas, siguen siendo más baratos que los ecuatorianos. La protección a los textileros no va a contribuir al sector, la competencia es positiva, pero esta debe ser una competencia justa.

El lado positivo de esta medida son las mayores ventas de las empresas de confección locales a las cadenas nacionales. Sin embargo, esto no es un crecimiento real, puesto que no es que la demanda de este tipo de bienes se esté incrementando, sino que las marcas están reemplazando lo que importaban por producto nacional.

Lo que se debe entender es que no porque un producto sea hecho en el Ecuador tiene que ser más barato. Pinto trabaja de manera intensiva para mantenerse y posicionar sus productos tanto a nivel nacional como internacional. Para ello tiene un departamento de diseño de modas, patronaje, *marketing* y *visual merchandising*, entre otros. Asimismo, para mejorar la competitividad y la rentabilidad del negocio se intentan mantener precios cómodos, flexibilidad en entregas y tiempos de pago. Además, se ha implementado una pequeña planta de confecciones en Perú para aprovechar las materias primas a las que se puede acceder en este país por ser estos importantes productores de algodón e hilos, y una fábrica de camisería en Colombia para reducir costos, ya que allá la mayoría de materias primas para la elaboración de telas de camisa no tienen arancel o son menores a los ecuatorianos. Con este ahorro, se pudo renovar la planta más grande de Pinto que se ubica en Otavalo, a través de una importante inversión en tecnología y maquinaria para ampliar su capacidad productiva. **G**

Foto: William Castellanos

