INDICADORES SOCIALES

POBREZA

Por consumo

Entre 2006 y 2014, la pobreza por consumo se redujo **32,6%**.
Es decir, **1,3 millones** de personas dejaron de ser pobres.

En 2014 la pobreza llegó a **25,8%**.
En el área rural fue de **47,3%** y en la urbana de **15,5%**.
La pobreza extrema por consumo fue de **5,7%**,
una reducción de **55,4%** entre 2006 y 2014.

La línea de pobreza por consumo se ubicó en $ 2,81 x persona.

Guayas, Manabí, Carchi, Pichincha y Loja son las provincias con mayor reducción de pobreza por consumo entre 2006 y 2014.

1,6 millones de personas salieron de la pobreza en este periodo.

Por necesidades insatisfechas

La pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) se redujo **31,1%** entre 2006 y 2014.
La reducción de pobreza por NBI entre 1998 y 2006 fue de **18,7%**.

VIVIENDA Y SERVICIOS

Vivienda

Entre 2006 y 2014, el hacinamiento nacional cayó 9,3 puntos porcentuales:
- **13,6 puntos en el área rural**
- **6,8 en el área urbana**

Agua

78% de los hogares tiene acceso a agua por red pública.
La mejora es mayor en los quintiles de más bajo consumo.

Saneamiento

91,4% de hogares elimina sus excretas de forma adecuada.

Los hogares rurales aumentan en mayor medida sus condiciones de saneamiento, así como el quintil más pobre **(27,2 pp)**.

En el área urbana la cobertura llega a 92,5%.
En el área rural el incremento fue de 5,7 pp.

Se registra un aumento de esta cobertura de 11,1 pp.

Fuente: INEC, Encuesta de Condiciones de Vida 2013-2014.

EDUCACIÓN

Educación básica

A nivel nacional, **95,2%** de niños está matriculado en educación básica.

El aumento se explica básicamente por la mejora en el quintil más pobre.

Entre 2006 y 2014 hubo un incremento de 4,3 puntos porcentuales en la matrícula.

El sector rural registró una mejora superior, con **7,9 pp**.

En el quintil uno (el más pobre) **93,9%** de niños está matriculado actualmente.

Educación media

2006-2014
A nivel nacional existe un aumento de **16,4 puntos** en la matrícula de jóvenes entre 14 y 17 años.

El incremento fue de 23,9 puntos a nivel rural.

La mejora es mayor para los quintiles de menor consumo.

La tasa de matriculación en educación media llegó a **64,7%** en 2014.

En el quintil uno la tasa es de **44,8%**, mientras que en el quintil cinco (el más rico) es de **84,5%**.

SALUD

Existe una mejora de **20 puntos** a nivel nacional entre 2006 y 2014 en este aspecto.

El aumento se da en todos los quintiles.

Actualmente, **23,3%** del quintil más pobre cuenta con seguro de salud. En el quintil más rico la cobertura alcanza a **65,9%** de la población de este segmento.

En el área rural el incremento fue de 17,4 pp y en la urbana de 21,3 pp.

41,4% de personas accede a un seguro de salud, independientemente de su actividad.

Asistencia profesional del parto

Para 2014, del total de mujeres en edad fértil del área rural, 84% recibió asistencia profesional durante el parto.

Esto representa 16,5 puntos adicionales a lo observado en 2006.

INDICADORES SOCIALES

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LOS TIEMPOS DESTINADOS AL CUIDADO DE LA VIDA HUMANA

Por Alejandro Vaca

Un tema que ha tomado fuerza en los debates actuales es el trabajo del cuidado, al cual también se lo identifica con las actividades domésticas y la atención de la vida humana o economía del cuidado, que "se refiere a todas las actividades que se realizan para el cuidado humano y la reproducción de la fuerza de trabajo, y ha sido desarrollado en gran porcentaje por mujeres".

Horas de cuidado *vs.* horas de trabajo formal

El trabajo de cuidado está conformado por el tiempo destinado al arreglo de la casa, compras para el hogar, arreglo de ropa, preparación de alimentos, cuidado de niños y ancianos, y ayuda en tareas escolares.

En el *Gráfico 1*, claramente, se observan las diferencias que existen en el tiempo que hombres y mujeres destinan al trabajo de cuidado; 11,8 horas/semana y 31,6 horas/semana, respectivamente, para 2008, sin haber un cambio significativo para 2013. De igual forma, se evidencia el conflicto que las mujeres tienen al incorporarse al mercado laboral, ya que tienen que dedicar largas horas tanto al trabajo formal como al de cuidado.

Tiempo destinado al trabajo de cuidado

De igual manera, no existen cambios significativos entre hombres y mujeres cuando se desagrega el tiempo dedicado a las diferentes actividades que componen el trabajo del cuidado, como tampoco en el período comprendido entre 2008 y 2013, es decir, siguen siendo las mujeres quienes dedican más tiempo a estas labores (*Gráfico 2*).

Sin embargo, se debe destacar que el tiempo destinado por las mujeres al arreglo de la casa y la ropa cayó en una hora en ambos casos. Esto puede suponer una optimización de esas labores (con la introducción de más electrodomésticos o la contratación de servicios, en el primer caso, o el desecho de la ropa ajada en la segunda tarea).

Horas de cuidado según nivel de instrucción

Es posible suponer que a mayor nivel de instrucción los hombres deberían tener mayor participación en las actividades de cuidado, sin embargo, las cifras no reflejan este supuesto. El *Gráfico 3* muestra que la participación de los hombres varía muy poco de acuerdo al nivel de educación y que los que no tienen instrucción colaboran más en las tareas del hogar.

Gráfico 1
Horas de cuidado *vs.* horas de trabajo formal
Fuente: Enemdu 2013.

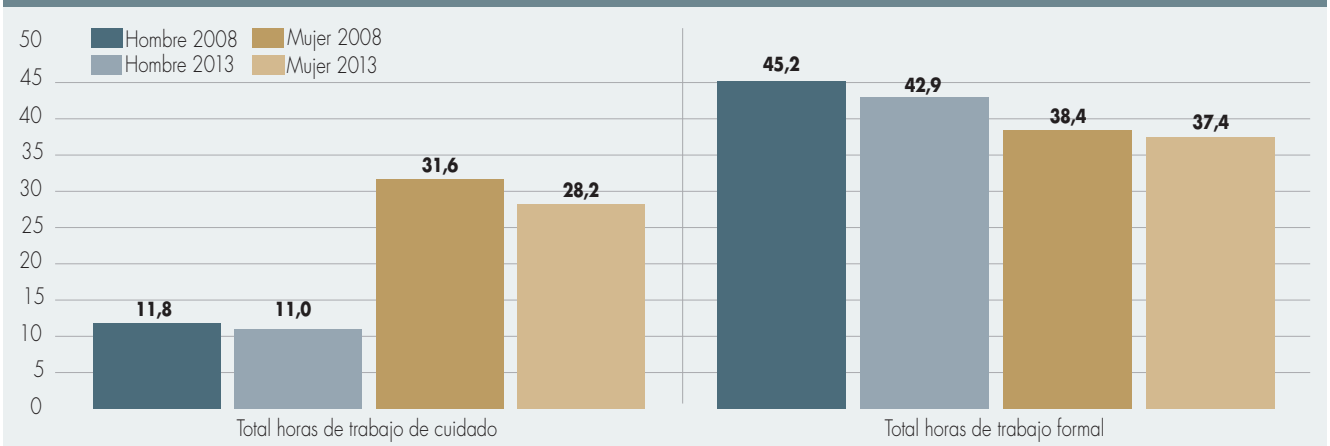


Gráfico 2
Tiempo destinado al trabajo de cuidado
Fuente: Enemdu 2013.

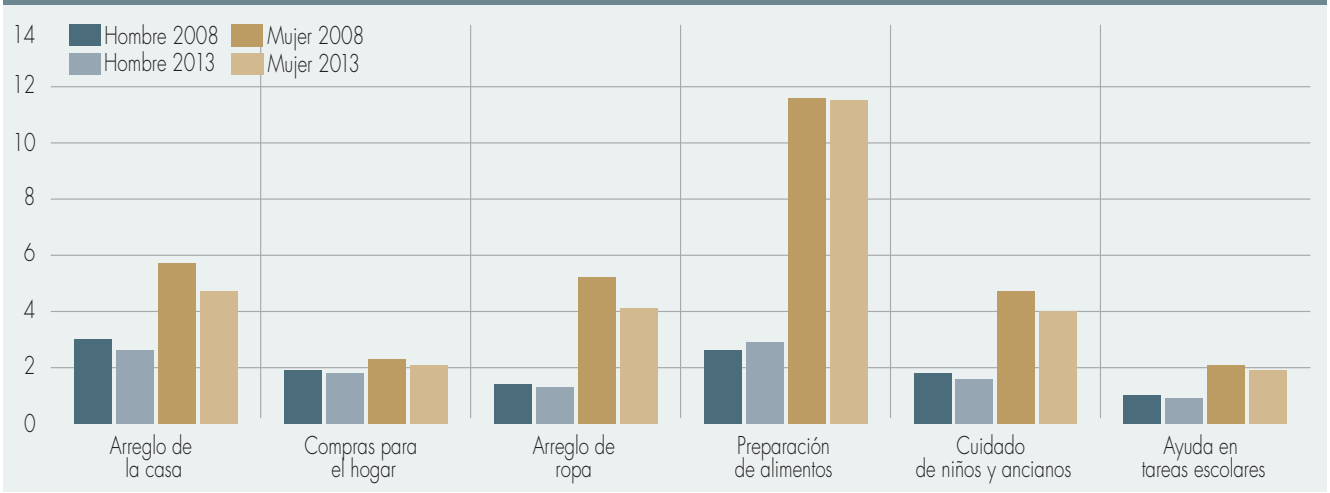
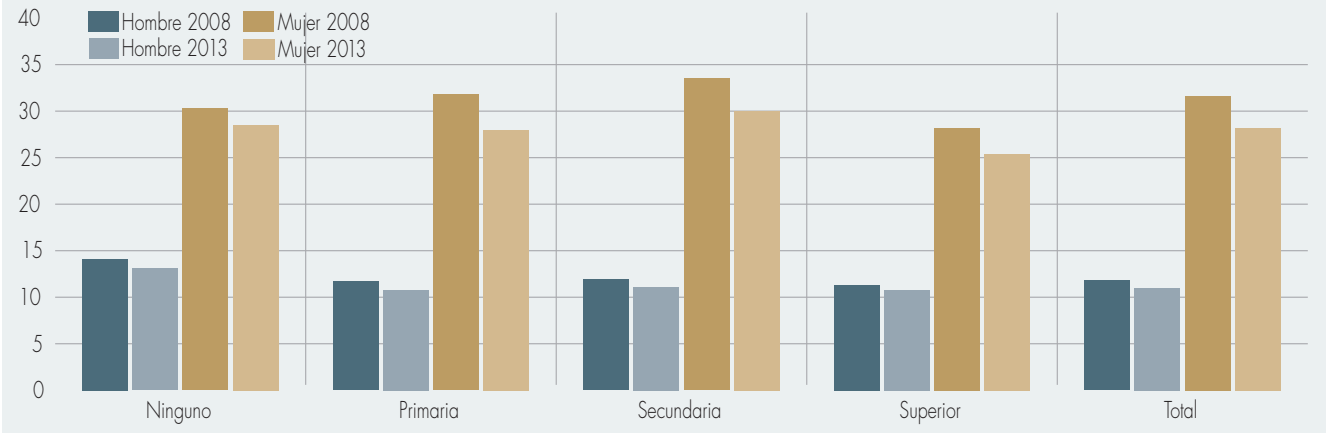


Gráfico 3
Horas de cuidado según nivel de instrucción
Fuente: Enemdu 2013.



Las mujeres destinan mucho más tiempo a las actividades de cuidado.

La participación de los hombres varía muy poco de acuerdo al nivel de educación.

Los hombres sin instrucción colaboran más en las tareas del hogar.

MUJERES JÓVENES RURALES EN EL ECUADOR

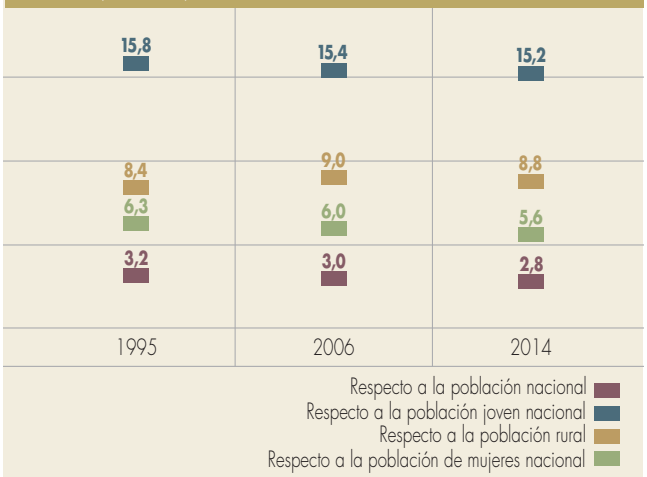
Por Alexandra Escobar

Una breve mirada a dos décadas de las encuestas de Condiciones de Vida.

¿Cuántas son?

A casi medio millón asciende la población de mujeres jóvenes (18 a 29 años) que habita en las zonas rurales del país. En los últimos 20 años, han representado 15% de la población joven en el Ecuador, 8% de la población rural y 6% de la población femenina a nivel nacional.

Gráfico 1
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.



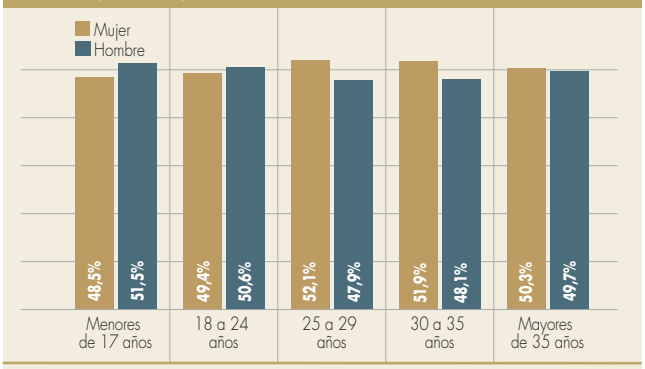
Más de la mitad de la población joven rural, entre **25 y 29 años**, son mujeres.

Proporción de mujeres y hombres por grupos etarios

1 En el campo ecuatoriano, las cohortes jóvenes continúan siendo marcadas por la presencia femenina

Más de la mitad de la población joven rural, entre 25 y 29 años, son mujeres. Sin embargo, parecería ser que, en las generaciones más jóvenes, la tendencia se revierte. Actualmente, hay más población masculina que femenina entre los 18 y 24 años.

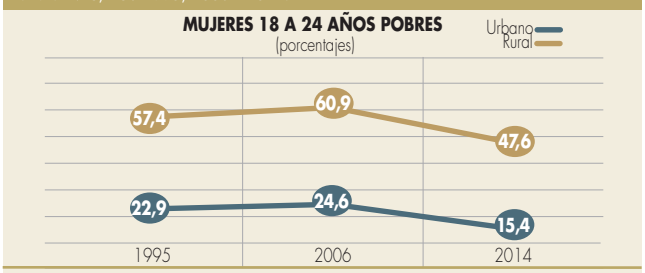
Gráfico 2
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.



2 La proporción de mujeres jóvenes rurales en situación de pobreza se redujo en los últimos ocho años

No obstante, la pobreza continúa marcando la vida de las mujeres jóvenes rurales. Una de cada dos mujeres de 18 a 29 años vive en situación de pobreza.

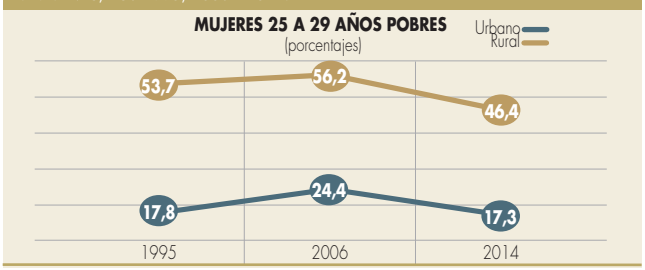
Gráfico 3
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.



3 Las brechas entre el campo y la ciudad se cierran lentamente

En 1995 la proporción de mujeres jóvenes rurales en situación de pobreza era tres veces mayor respecto a la ciudad, hoy es dos veces mayor.

Gráfico 4
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.



Emparejamiento y fertilidad

1 El emparejamiento entre las mujeres jóvenes campesinas continúa siendo una práctica social importante; mientras que en la ciudad ha disminuido. Para las mujeres rurales, a diferencia de la ciudad —sobre todo las más jóvenes—, el emparejamiento ocurre a través de la unión libre.

Gráfico 5
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.

Gráfico 6
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.

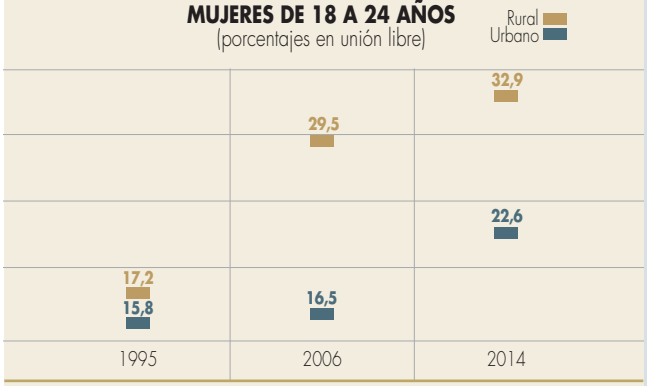
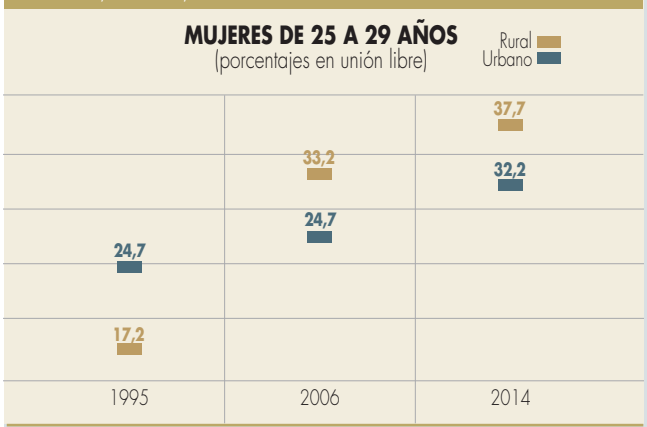


Gráfico 7
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.



Ahora, las mujeres jóvenes rurales tienen **menos hijos** que hace dos décadas.

2 En los últimos 20 años, el índice de fertilidad se redujo en las generaciones rurales más jóvenes. Actualmente, las jóvenes tienen menos hijos que hace dos décadas.

Gráfico 8
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.

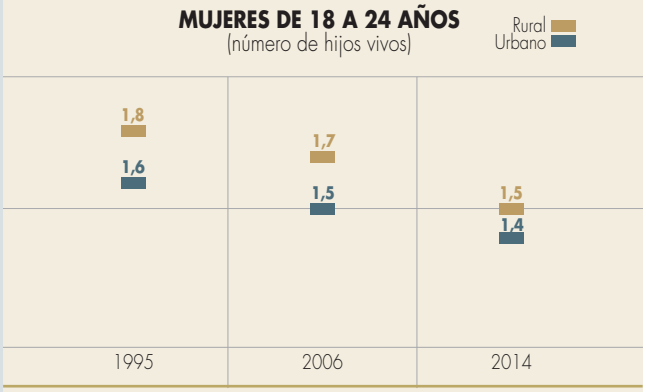


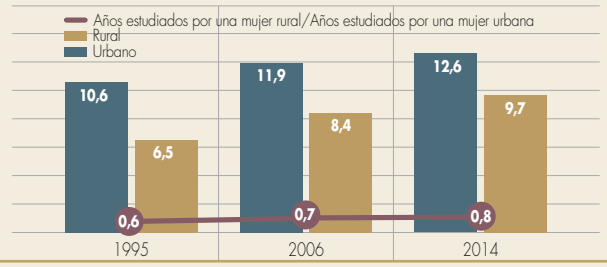
Gráfico 9
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.

De primaria a educación básica

1 Los años de escolaridad aumentaron en los últimos 20 años para las mujeres jóvenes rurales. Asimismo, se acortó la brecha entre las jóvenes del campo y de la ciudad.

Gráfico 10
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.

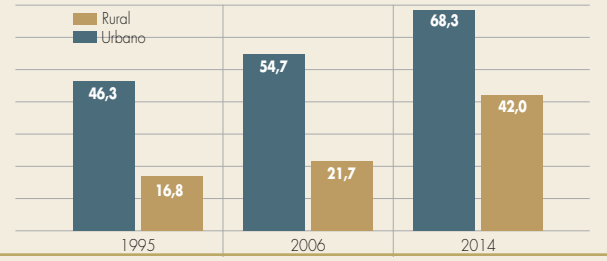
AÑOS DE ESCOLARIDAD
(mujeres de 24 a 29 años, porcentajes)



2 En los últimos 20 años, el doble de mujeres jóvenes rurales logró completar sus estudios secundarios.
La igualdad de oportunidades para terminar los estudios secundarios entre las mujeres del campo y de la ciudad se alcanza poco a poco.

Gráfico 11
Fuente: INEC, ECV 1995, 2006 y 2014.

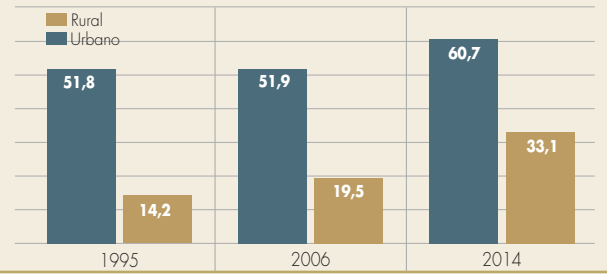
SECUNDARIA COMPLETA
(mujeres de 18 a 24 años, porcentajes)



3 Una importante proporción de la economía rural se sustenta con el trabajo de sus mujeres jóvenes. A pesar de incrementarse sus oportunidades educativas, una de cada tres mujeres jóvenes rurales es ayudante agropecuario del hogar sin pago.

Gráfico 12
Fuente: INEC, ECV 1995 2006 y 2014.

SECUNDARIA COMPLETA
(mujeres de 25 a 29 años, porcentajes)



Dos de cada diez mujeres jóvenes rurales trabaja como empleada privada

1 Existe mayor autonomía productiva para las mujeres jóvenes campesinas. Más mujeres jóvenes rurales que hombres son trabajadoras agropecuarias por cuenta propia.

Gráfico 13
Fuente: INEC, ECV 2014.

JÓVENES RURALES 18 A 24 AÑOS
(por categoría de ocupación, porcentajes)

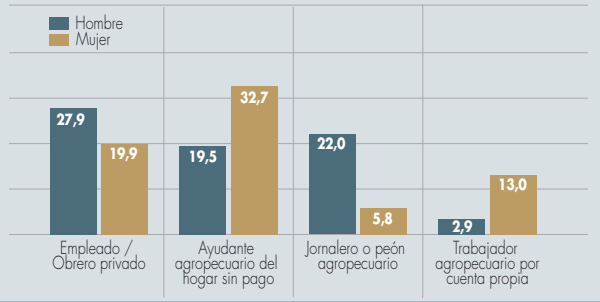
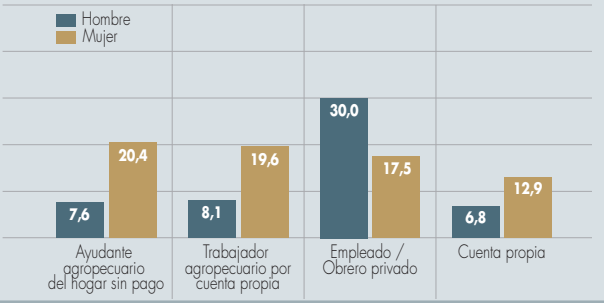


Gráfico 14
Fuente: INEC, ECV 2014.

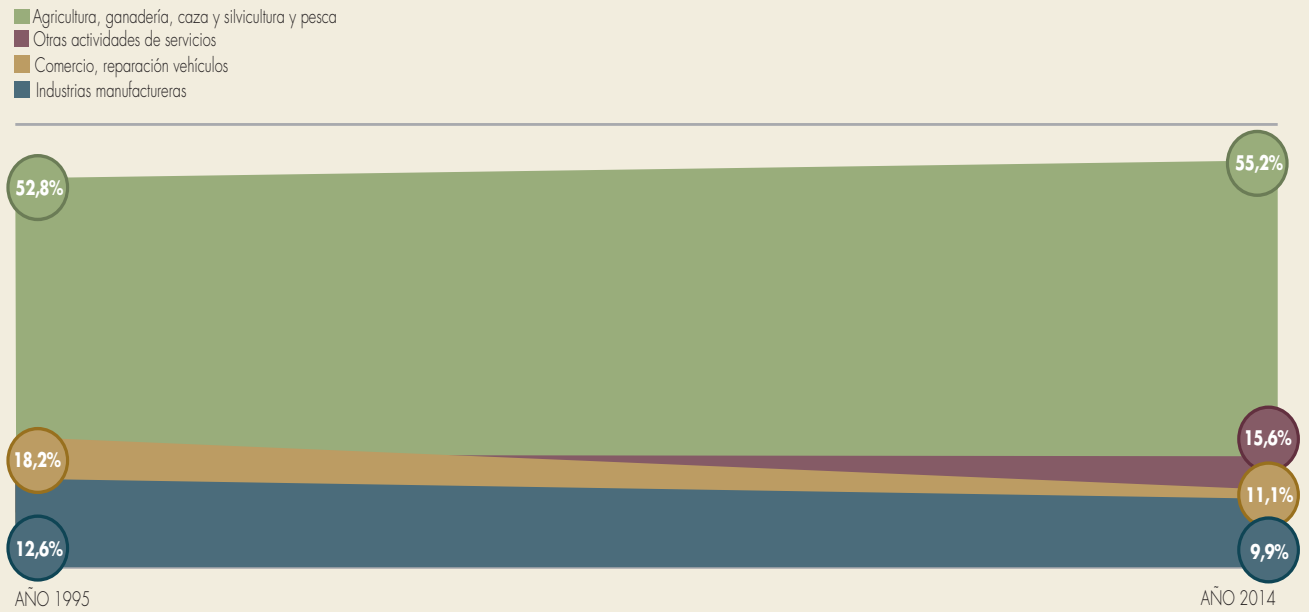
JÓVENES RURALES 25 A 29 AÑOS
(por categoría de ocupación, porcentajes)



Una de cada **tres mujeres** jóvenes rurales es ayudante agropecuaria del hogar sin pago.

En las dos últimas décadas, la estructura de la población femenina joven económicamente activa se mantiene sin grandes cambios. Más de la mitad de las mujeres jóvenes labora en actividades vinculadas a la agricultura y una de cada tres en actividades vinculadas al servicio, el comercio o la manufactura.

GRÁFICO 15
Mujeres de 18 a 29 años que trabajan, según rama de actividad (porcentajes)
FUENTE: INEC, ECV 1995 Y 2014.

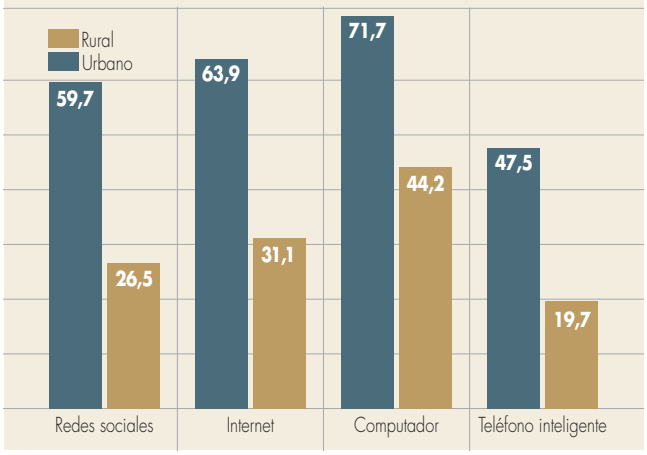


Las nuevas TIC llegan al área rural, pero su acceso es limitado entre jóvenes rurales

1 Solo cuatro de cada diez utilizan el computador; tres de cada diez, Internet, y dos de cada diez las redes sociales.

GRÁFICO 16
FUENTE: INEC, ECV 2014.

MUJERES JÓVENES 18 A 29 AÑOS CON ACCESO A TIC
(porcentaje que respondió sí)



Solo **tres de cada diez** mujeres jóvenes rurales utilizan Internet.

AMBATO, LA PAPA CHOLA Y LA INFLACIÓN NACIONAL EN 2014

Un análisis más profundo de la inflación anual en el Ecuador de diciembre 2013-2014, que desagrega los datos por ciudades y productos para dar mayor información de la variación de precios y, sobre todo, una visión diferente a lo que generalmente se presenta.

Gráfico 1
Índice de precios al consumidor 2014 por ciudades y regiones
Fuente: INEC.

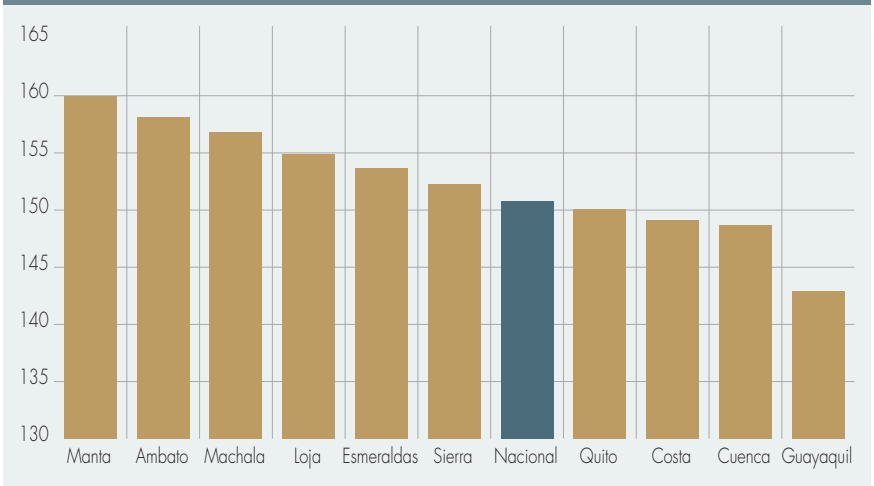
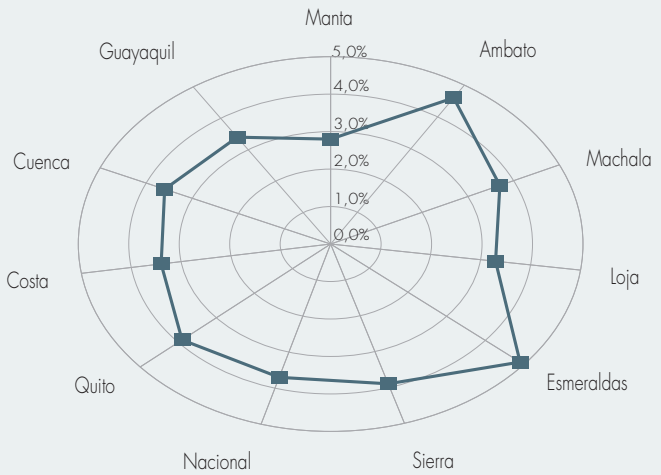


Gráfico 2
Inflación 2014: radar por ciudades y regiones
Fuente: INEC.



En 2014 la inflación del país cerró en **3,7%**.

La inflación de alimentos se ubicó en **4,46%**.

En 2014 la inflación del país cerró en 3,7%, un aumento considerable frente a lo registrado en 2013 (2,7%). Se evidenció en 2014 una tendencia inflacionaria de los productos alimenticios que representan cerca de 30% de la canasta total. La inflación de alimentos se ubicó en 4,46%, mientras que la inflación sin productos alimenticios alcanzó 3,34%.

Analizando la información por región, se observa que la inflación de la Sierra alcanzó 3,9%, ubicándose por encima del promedio nacional y de la región Costa (3,4%). La tendencia de mayor inflación en la Sierra se mantiene desde 2010, el último año en que la variación anual de los precios fue mayor en la Costa que en la Sierra. Además del incremento más acelerado de los precios en la Sierra, comparativamente la región es más cara que la Costa, con un IPC de 152,3 en diciembre de 2014, superando el IPC nacional (150,8) y el de la Costa (149,1).

Desagregando los datos a nivel de ciudad, se encuentran interesantes y curiosas diferencias. Manta, a pesar de ser la ciudad que menor variación anual de precios reporta (2,8%), tiene el IPC más alto, alcanzando 160, con

lo que supera por casi diez puntos el IPC nacional. Además, Manta supera, aunque por poco, el IPC de Ambato (158,1) que fue la ciudad donde mayor variación de precios se reportó en 2014.

En la otra punta del espectro se encuentra Guayaquil que, gracias a una inflación anual de 3,4%, menor a la nacional, se mantuvo como la más barata en comparación con el resto de ciudades analizadas. Por su parte, Quito estuvo cercana al valor nacional, con un IPC de 150,1 y una inflación anual ligeramente por sobre la inflación nacional (3,9%).

En el *ranking* de inflación (*Cuadro 1*) de este año, se ven importantes cambios. Ambato, que en 2013 fue penúltima, pasó al primer lugar, seguida por Esmeraldas, la colista de 2013. El *top* tres lo completan Quito, que subió un escalón frente al año pasado; Machala, que en 2013 fue la ciudad que reportó mayor inflación y se ubicó en media tabla; seguida de cerca por Cuenca, Guayaquil y Loja.

Como ya se había mencionado, Manta es la colista del *ranking*, a pesar de ser comparativamente la ciudad más cara. Esta vez reporta una inflación de 1,5 puntos porcentuales por debajo de la inflación nacional.

En cambio, en el *ranking* de acuerdo al valor del IPC, no se evidenció ningún cambio frente a 2013, con el siguiente orden: Manta (160,1), Ambato (158,1), Machala (156,8), Loja (154,9), Esmeraldas (153,7), Quito (150,1), Cuenca (148,7) y Guayaquil (138,2). Es decir,

Cuadro 1
Ranking de las ciudades según su inflación
Fuente: INEC.

Provincia	Inflación 2014	Posición 2013	Posición 2014
Ambato	4,6%	7	1
Esmeraldas	4,0%	8	2
Quito	3,9%	4	3
Machala	3,7%	1	4
Cuenca	3,6%	2	5
Guayaquil	3,4%	5	6
Loja	3,3%	3	7
Manta	2,8%	6	8

La **Sierra** es la región con más inflación.

Manta tiene el IPC más alto.

Ambato reporta mayor variación de precios.

Guayaquil se mantuvo como la más barata.

Cuadro 2
AMBATO
productos que más encarecieron y abarataron
Fuente: INEC.

Producto	IPC 2013	IPC 2014	Variación
Cebolla paiteña	84	153	81,2%
Melloco	179	310	73,3%
Entrada a partido de fútbol	64	98	53,9%
Aguacate	108	166	53,3%
Fósforos	109	161	47,7%
Choclos	144	124	–13,9%
Alquiler de Internet	94	75	–20,6%
Fréjol seco	222	170	–23,2%
Plátano maduro	279	212	–23,9%
Zanahoria amarilla	133	98	–26,3%

Cuadro 3
CUENCA
productos que más encarecieron y abarataron
Fuente: INEC.

Producto	IPC 2013	IPC 2014	Variación
Entrada a partido de fútbol	40	147	267,4%
Papa chola	132	179	35,3%
Carne de res molida	125	161	28,6%
Remolacha	169	212	25,6%
Shampoo	153	183	20,2%
Papaya	177	148	-16,1%
Piña	202	165	-18,3%
Maracuyá	227	182	-20,2%
Arveja tierna	158	124	-21,5%
Limón	238	184	-22,5%

Cuadro 4
ESMERALDAS
productos que más encarecieron y abarataron
Fuente: INEC.

Producto	IPC 2013	IPC 2014	Variación
Papa chola	163	234	43,2%
Naranja	148	208	40,5%
Juego de sábanas	148	196	32,3%
Cama de madera	186	245	31,7%
Culantro	110	144	30,9%
Arveja tierna	182	148	-19,1%
Ternito para bebé	197	159	-19,6%
Maracuyá	283	227	-20,0%
Juego de sala	58	47	-20,1%
Colcha, sobrecama	111	63	-43,7%

Cuadro 5
GUAYAQUIL
productos que más encarecieron y abarataron
Fuente: INEC.

Producto	IPC 2013	IPC 2014	Variación
Cebolla paiteña	132	179	35,1%
Col	88	116	32,2%
Papa chola	150	194	29,4%
Naranja	139	175	26,1%
Electricidad	106	132	25,2%
Edredón	144	116	-19,5%
Pollo preparado	154	123	-19,9%
Fréjol seco	171	127	-25,5%
Entrada a partido de fútbol	659	437	-33,7%
Mandarina	164	106	-35,6%

Manta es comparativamente la ciudad más cara de las analizadas y Guayaquil se mantuvo como la ciudad más barata.

Si se consideran los artículos o productos, también se encuentran notables diferencias. Por ejemplo, el producto que reportó mayor incremento de precio en el ámbito nacional es la papa chola, con una variación de 29,8%, seguida de la cebolla paiteña (23,9%) y la naranja (20,1%). La papa chola es el producto con mayor inflación en Esmeraldas (43,2%) y Quito (39,8%), mientras que la cebolla paiteña encabezó la lista en Ambato (81,2%) y Guayaquil (35,1%). En contraste, las ciudades de Cuenca y Loja reportaron como los artículos de mayor inflación las entradas al fútbol (267%) y las pinzas de ropa (50,1%), respectivamente.

Es interesante notar que, de las ocho ciudades analizadas, seis tienen por lo menos tres frutas o vegetales entre los cinco productos de mayor inflación, lo cual concuerda con lo mencionado anteriormente sobre la inflación de alimentos. De todas las ciudades analizadas, únicamente Cuenca y Loja tienen solo dos productos vegetales entre su *top* cinco.

A pesar de las similitudes entre las ciudades, con productos que se repiten en la mayoría de ellas, Machala se diferencia porque tres frutas son los productos que más inflación reportan (mandarina, naranja y sandía), mientras que solo en Ambato se encuentran los mellocos en el *top* cinco de los productos con mayor incremento de precio.

En contraste, los productos con una mayor contracción en su precio frente al año previo varían mucho entre ciudades. El único producto que se repite es el fréjol seco que experimentó la mayor contracción a nivel nacional y en Loja (27%) y Quito (28,9%). En otras ciudades, los artículos que más se contrajeron fueron muy diferentes y van desde el viaje en avión en Machala, que cayó en 48,8%, hasta las sobrecamas en Esmeraldas, que se redujeron en 43,7%. En las otras ciudades, primaron los productos vegetales como la mandarina en Guayaquil (35,6%) y la zanahoria amarilla en Ambato (26,3%).

En contraste con 2013, cuando la inflación anual estuvo marcada tanto por los productos transables como por los no transables, en 2014 los alimentos tienen el mayor peso, lo que concuerda con lo antes descrito, en la desagregación por región y ciudad. En los cuadros 2 al 9 se muestran los productos con mayor incremento y contracción de precio por ciudad. (M. S.)

Cuadro 6
LOJA
productos que más encarecieron y abarataron
Fuente: INEC.

Producto	IPC 2013	IPC 2014	Variación
Pinzas para ropa	249	374	50,1%
Refrigeradora	206	267	29,5%
Col	170	219	28,9%
Suministro de agua	192	244	27,4%
Naranja	153	192	25,2%
Pimiento	186	153	-17,8%
Choclos	154	124	-19,4%
Maracuyá	240	192	-20,1%
Brócoli	107	83	-22,4%
Fréjol seco	225	164	-27,0%

Cuadro 8
MANTA
productos que más encarecieron y abarataron
Fuente: INEC.

Producto	IPC 2013	IPC 2014	Variación
Carne de cerdo con hueso	204	289	41,6%
Base de maquillaje	135	182	35,1%
Pollo preparado	121	156	29,0%
Culantro	98	125	28,0%
Calzoncillo (niño)	156	198	27,3%
Lechuga	150	113	-24,6%
Maracuyá	254	182	-28,5%
Entrada a partido de fútbol	97	63	-35,5%
Yuca	212	133	-37,2%
Plátano maduro	298	186	-37,6%

Los productos que reportan mayor incremento de precio son la **papa chola** y **la cebolla paiteña**.

Cuadro 7
MACHALA
productos que más encarecieron y abarataron
Fuente: INEC.

Producto	IPC 2013	IPC 2014	Variación
Mandarina	212	394	85,6%
Naranja	167	259	55,3%
Muñeca	80	109	36,0%
Sandía	195	259	33,1%
Examen de laboratorio	144	189	31,0%
Zanahoria amarilla	197	151	-23,5%
Pimiento	183	138	-24,8%
Cuaderno escolar	214	150	-30,0%
Taxi	150	100	-33,3%
Viaje en avión	109	56	-48,8%

Cuadro 9
QUITO
productos que más encarecieron y abarataron
Fuente: INEC.

Producto	IPC 2013	IPC 2014	Variación
Papa chola	175	245	39,8%
Brócoli	201	259	28,8%
Coliflor	96	122	27,8%
Colonia	168	214	27,7%
Rollo cámara fotográfica	86	107	25,1%
Limón	219	191	-12,6%
Melloco	206	179	-13,0%
Maracuyá	183	156	-14,8%
Sandalias (mujer)	30	24	-19,3%
Fréjol seco	219	155	-28.9%

MÁS CERVEZA PERO MENOS CIGARRILLO Y MUCHO MENOS ALCOHOL

Por Jesús Tapia

A partir de los datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2006 y 2014, se pudo encontrar que en ocho años los hábitos de consumo de cigarrillo, cerveza y alcohol han cambiado.

Se ha reducido el consumo de cigarrillo. En 2006 cerca de seis de cada 100 personas de 18 años en adelante fumaba, en 2014 bajó a tres. La disminución es más evidente en las mujeres, en la Sierra y en el quintil más alto por consumo (*Gráfico 1*).

En general, consumen menos cerveza a la semana sobre todo los hombres, en la Costa, y quienes pertenecen a los dos quintiles más altos en la distribución del consumo, pero aumenta en el 40% más pobre (*Gráfico 2*).

Al mes, el consumo de bebidas alcohólicas, exceptuando la cerveza, se ha reducido a la mitad: de cada 26 hombres de 18 años en adelante que consumían alcohol en 2006, en 2014 son 12 de cada 100; en general, el consumo mensual ha disminuido (*Gráfico 3*).

El consumo de cerveza es el que en menor medida ha disminuido, sin embargo, en términos del gasto mensual, la participación de la cerveza crece en 8 puntos, esto debido al crecimiento de 9% en la Sierra y de 18% en la Amazonía. Es notable también el cambio de la distribución en el 20% más pobre, en tanto que el quintil 5 permanece invariable. Eventualmente, este aumento en el consumo de cerveza puede haber alentado la diversificación de la oferta con la aparición de varias nuevas marcas, casi la totalidad de ellas proveniente de producción artesanal. Se podría esperar que esta información aliente aún más a esos pequeños productores a ganar espacios en este mercado para beneficios de los consumidores.

En resumen, los hábitos de consumo de alcohol, cerveza y cigarrillo han cambiado; la cerveza ocupa el espacio dejado por el licor y, enhorabuena, se fuma menos.

Gráfico 1
El consumo diario de cigarrillo cayó en todos los rubros
Fuente: INEC, ECV.

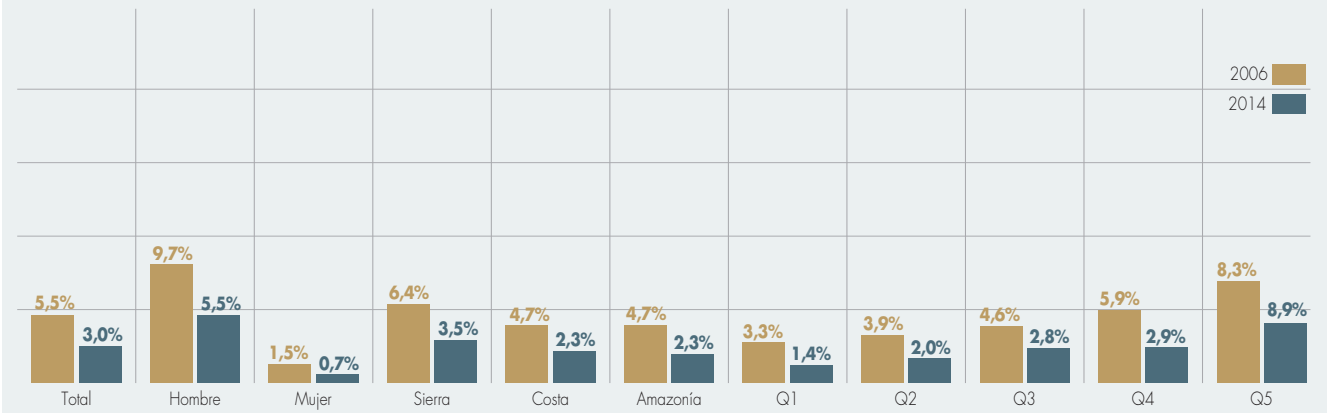


Gráfico 3
El consumo mensual de alcohol (sin considerar cerveza) también bajó
Fuente: INEC, ECV.

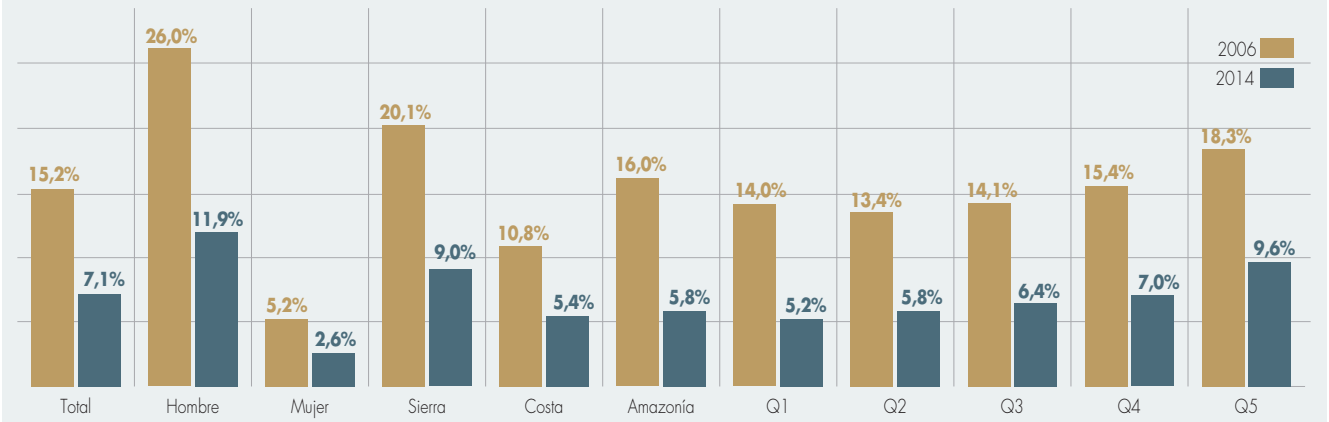
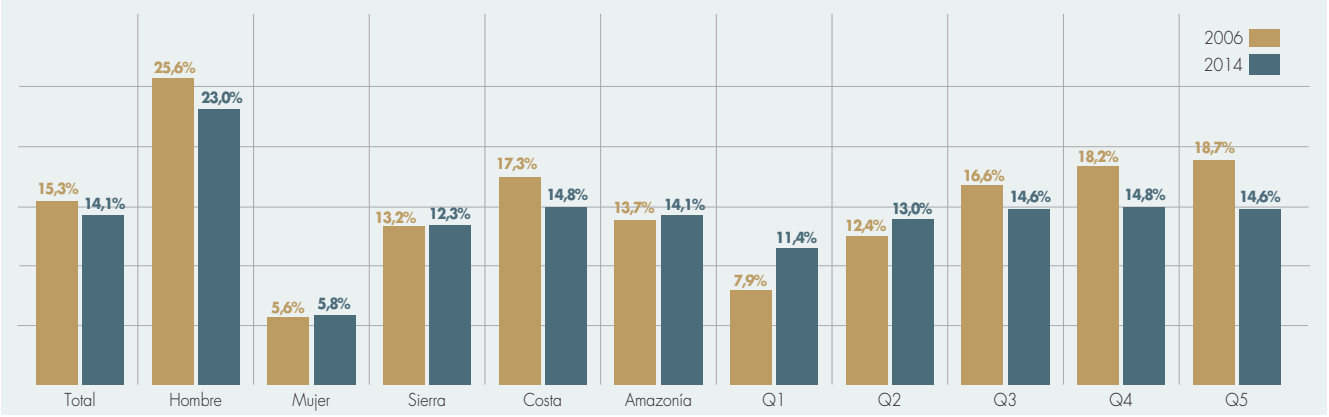
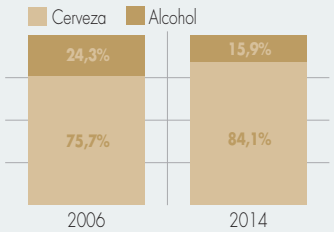


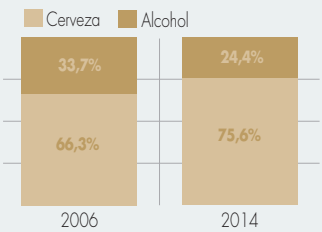
Gráfico 2
El consumo semanal de cerveza solo subió en los dos segmentos más pobres
Fuente: INEC, ECV.



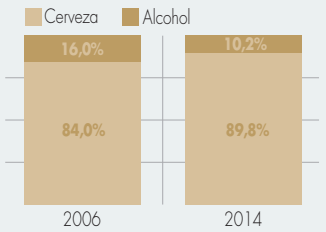
Distribución del gasto mensual NACIONAL
Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida.



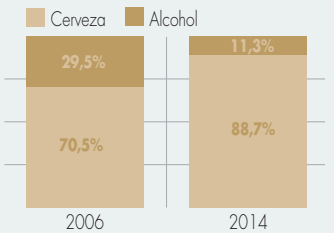
Distribución del gasto mensual SIERRA
Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida.



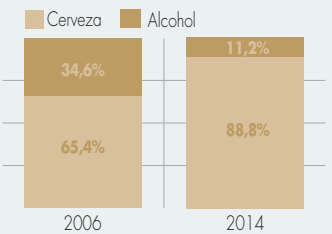
Distribución del gasto mensual COSTA
Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida.



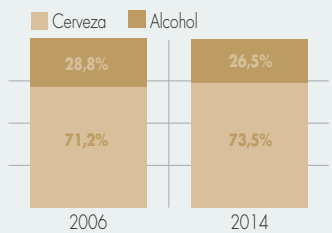
Distribución del gasto mensual AMAZONÍA
Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida.



Distribución del gasto mensual QUINTIL 1
Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida.



Distribución del gasto mensual QUINTIL 5
Fuente: INEC, Encuesta de condiciones de vida.



Actualmente, el ecuatoriano
fuma menos.

También se consume
menos cerveza por semana,
sobre todo los hombres y los quintiles
más altos.

AUMENTÓ EL USO DE COMPUTADORA EN 2014

En 2014 cerca de la mitad de los ecuatorianos reportó haber utilizado computadora en los últimos 12 meses, un incremento de 56% frente a lo registrado en 2009 (*Gráfico 1*). De los cerca de 6,8 millones de personas que reporta haber utilizado computadora en el país, 51% son hombres y 49% mujeres (*Gráfico 2*). Es decir que a 2014 la brecha de uso de computadora por género es muy pequeña. La paridad en el uso de computadora por género se explica porque, en los últimos años, el número de usuarias creció con mayor rapidez que el número de usuarios. Tomando 2014 como referencia, el número de mujeres que utilizó computadoras aumentó en 8,1% frente a 2013, dos puntos porcentuales más rápido que el crecimiento en el número de hombres en el mismo período. El mayor dinamismo de las mujeres ha permitido que se elimine gradualmente la brecha de uso de computadora por género en el país.

A pesar del importante incremento en el número de usuarios, hombres y mujeres, entre 2009 y 2014, la masa de usuarios sigue concentrada en ecuatorianos de hasta 40 años. Del total de personas que reporta haber utilizado computadora en el último año, 85% se concentra en la población de hasta 40 años: 60% de la población de este grupo de edad reporta haber utilizado computadora el último año, frente a apenas 25% de los mayores de 40 años (*Gráfico 3*).

Si se desagrega la información por grupos de edad, se puede encontrar una gran participación de los usuarios frente a los no usuarios en dichos grupos de edad. Por ejemplo, de los ecuatorianos de entre 15 años y 19 años, 83% reportó haber utilizado computadora el último año, una diferencia muy importante frente a lo que reportaba ese mismo grupo de edad en 2009 (61%).

Sin embargo, si se analiza el crecimiento en los usuarios por grupos de edad, se encuentra que los grupos de personas entre 30-34 años y 35-40 años son los que mayor incremento en usuarios tiene entre 2009 y 2014, doblando el número de usuarios. Además, se evidencia un importante incremento en el número de usuarios de 40 a 55 años, que crecieron en cerca de 64%. Por lo tanto, a pesar de que la gran masa de usuarios se sigue concentrando en los jóvenes y jóvenes adultos de hasta 40 años, el número de usuarios de 40 a 55 años ha crecido considerablemente en los últimos seis años.

¿Dónde están ubicados los usuarios?

En cambio, si se desagrega la información por área, urbana o rural, se encuentra que todavía existe una notable diferencia entre el número de usuarios

En 2014 cerca de la mitad de ecuatorianos usó computadora.

Gráfico 1
Uso de computadora a nivel nacional
Fuente: Enemdu.

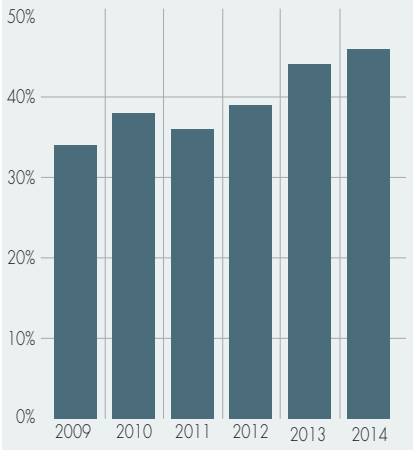
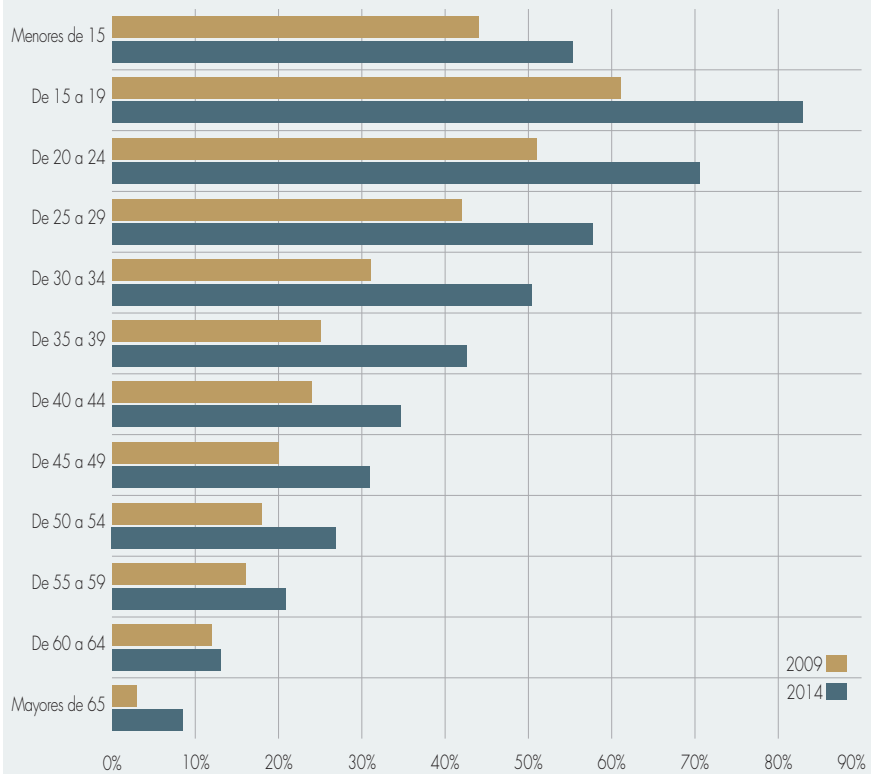


Gráfico 3
Uso de computadora por edad
Fuente: Enemdu.



de computadora en las ciudades y los usuarios rurales. En 2014, 54% de los ecuatorianos que viven en zonas urbanas utilizó computadora en los últimos 12 meses, frente a 34% de las personas que viven en zonas rurales. A pesar de la amplia diferencia, analizando la tasa de crecimiento de los usuarios por áreas, se encuentra que el número de personas que utiliza computadora en las zonas rurales crece mucho más rápido que en las zonas urbanas. En promedio, anualmente, entre 2009 y 2014, el número de usuarios en las ciudades creció en 8,1%, prácticamente la mitad de lo registrado en las zonas rurales (15,6%).

Analizando el uso por provincia, se encuentran interesantes resultados en el período 2009-2014. En diez de las 18 provincias analizadas,[1] el número de usuarios ha crecido en más de 100%, siendo Esmeraldas la provincia de mayor incremento, con 160% (*Gráfico 4*). Sin embargo, a pesar del importante crecimiento en el número de usuarios en todas las provincias, a nivel nacional, todavía existen cinco provincias en las que menos de 40% de las personas ha utilizado computadora en los últimos 12 meses, lo cual es una diferencia muy importante frente a Pichincha, la provincia con el mayor número de usuarios, que pasó de 60% en 2014. (M. S.)

[1] Se considera a las provincias de la Amazonía en conjunto por un problema de representatividad de las muestras, y en 2009 todavía no estaban creadas las provincias de Santa Elena y Santo Domingo.

Hoy, la brecha por género es prácticamente inexistente.

54% de los ecuatorianos que viven en zonas urbanas usa computadora.

Gráfico 2
Uso de computadora por género
Fuente: Enemdu.

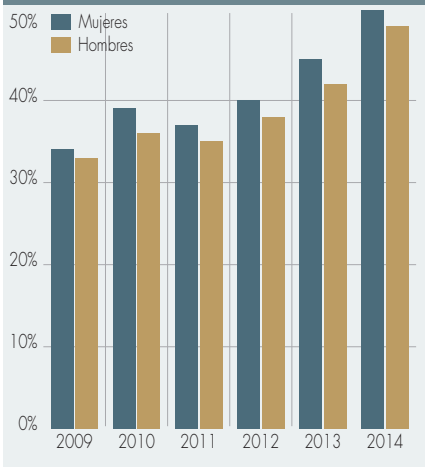
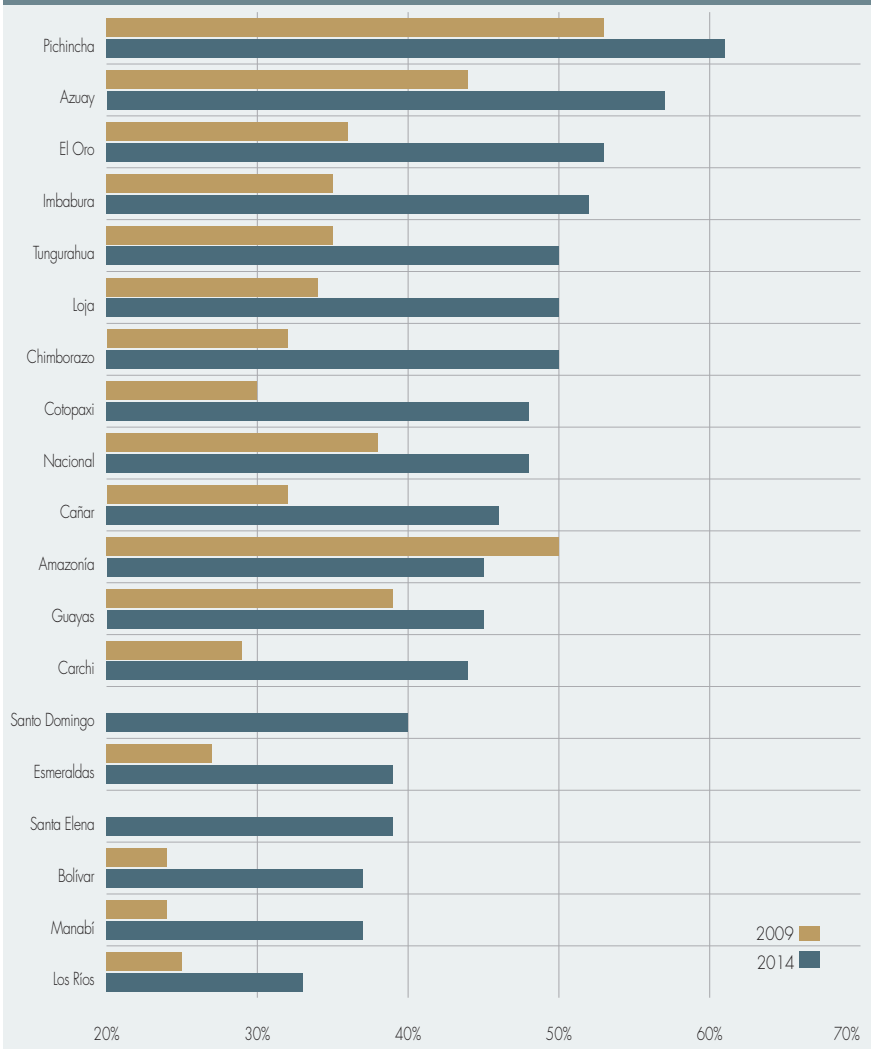


Gráfico 4
Uso de computadora por provincia
Fuente: Enemdu.



USO DE INTERNET

De 2009 a 2014, el número de usuarios de Internet en el país ha crecido exponencialmente en más de 108%, por lo cual, el número de usuarios dentro del total alcanzó 46%, 20 puntos porcentuales más a lo registrado hace seis años (*Gráfico 1*). Por género, se puede evidenciar que el número de hombres que utiliza Internet aumentó en 107% de 2009 a 2014, alcanzando una participación de 48% del total (*Gráfico 2*). Por su parte, el número de usuarias creció en 110%, en el mismo período de análisis, ligeramente más que el número de hombres. Sin embargo, todavía tienen una participación menor dentro del total (45%).

Identificando los usuarios por edades se encuentra que, al igual que en el caso del uso de computadoras, los usuarios se concentran en personas menores de 40 años. Como se puede ver en el *Gráfico 3*, la participación de los usuarios es mayor a la de no usuarios hasta el rango de edad 30-34 años y supera el 40% en el rango 35-39 años. A partir de los 40 años, la participación de usuarios frente a no usuarios cae dramáticamente para estar ligeramente por sobre 30% para los grupos de edad de 40-44 años y de 45-49 años, para después tener una participación inferior a un cuarto de la población en los siguientes rangos de edad.

Si se analiza el crecimiento en el número de usuarios por grupos de edad, se puede ver que el rango de edad 30-34 años es el de mayor incremento (189%) en número de usuarios, seguido por los menores de 15 años (170%) y finalmente los ecuatorianos entre 35-39 años (167%). El caso de los menores de 15 años resulta interesante por el cambio que significó el uso de Internet para la educación y por el esfuerzo que se ha hecho en escuelas y colegios, públicos y privados, para mejorar el acceso a la red.

Sin embargo, comparando dónde se utiliza Internet con mayor frecuencia

Gráfico 1
Uso de Internet a nivel nacional
Fuente: Enemdu.

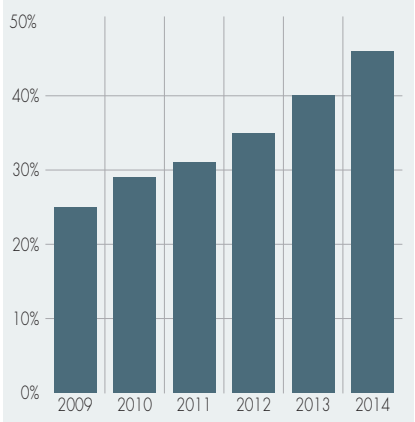


Gráfico 2
Uso de Internet por género
Fuente: Enemdu.

De **2009** a **2014** el número de usuarios de Internet ha crecido en más de **108%**.

El rango de edad de **30 a 34** años es el de mayor incremento.

Gráfico 3
Uso de Internet por edad
Fuente: Enemdu.

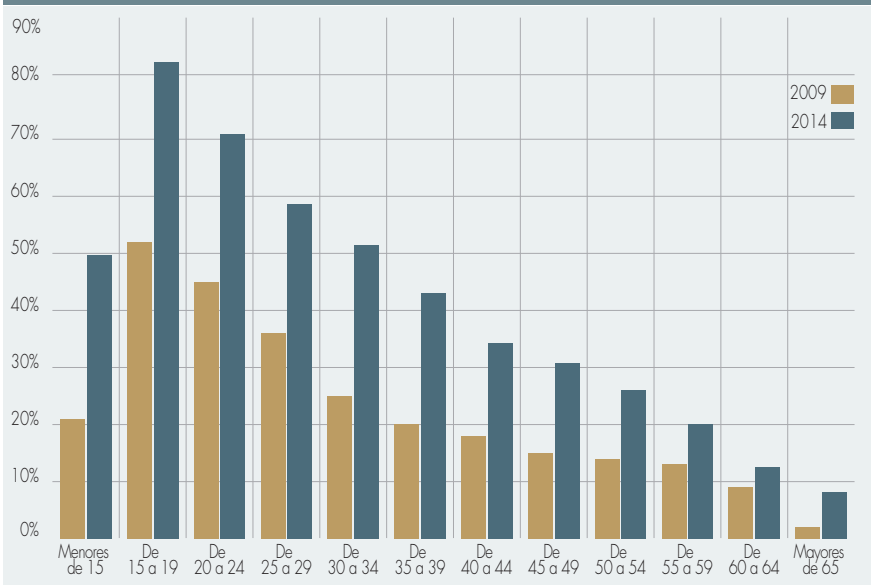


Gráfico 4
Usuarios por zona
Fuente: Enemdu.

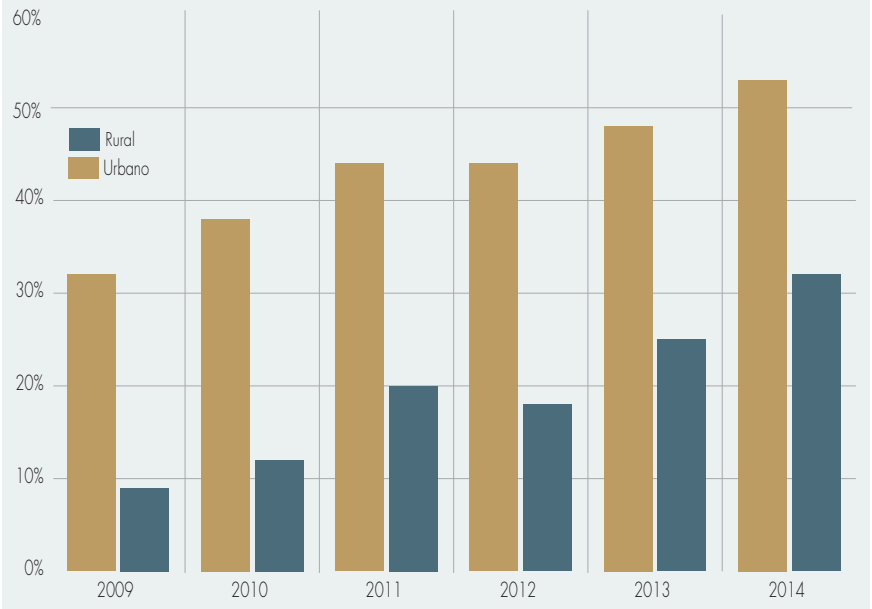
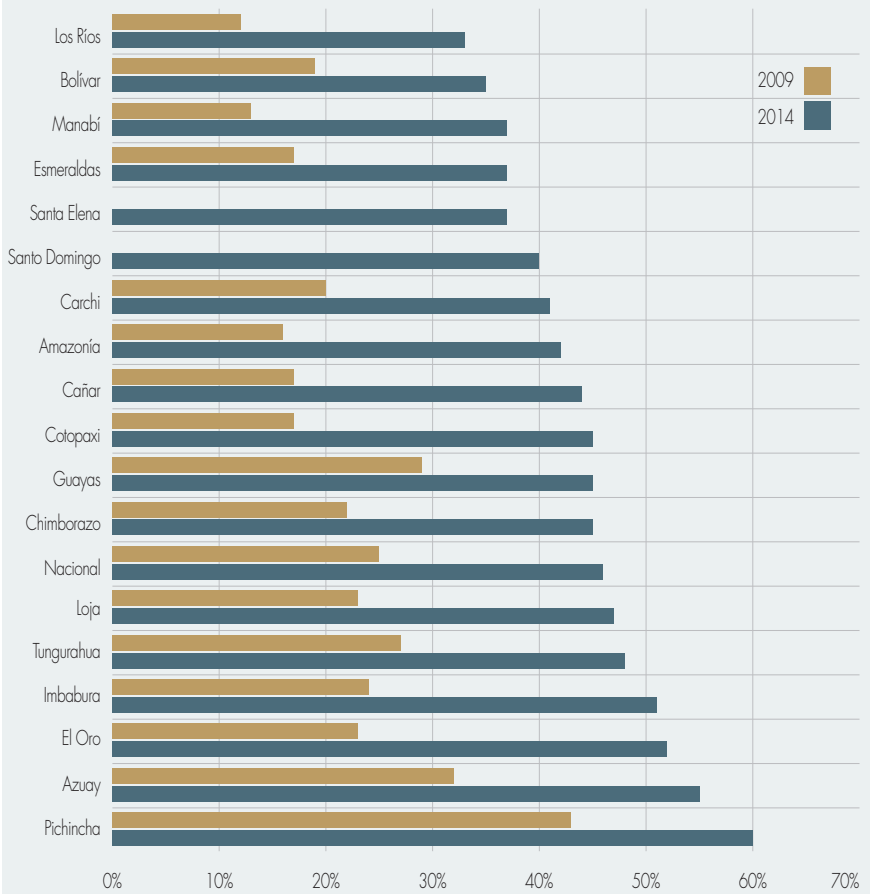


Gráfico 5
Usuarios por provincia
Fuente: Enemdu.



entre 2009 y 2014, se encuentra que el mayor incremento se da en los hogares. 46% de los entrevistados señalaron su hogar como el lugar donde con mayor frecuencia utilizan Internet, frente a 25% en 2009. El número de hogares que tiene acceso a Internet pasó de 8% en 2009 a 32% en 2014, alcanzando más de 1,3 millones de hogares.

En contraste, apenas 28% de los entrevistados señala a los centros de acceso público como el principal lugar al que accede para conectarse a Internet, después de haber alcanzado 46% en 2009. El lugar de trabajo y las instituciones educativas también pierden participación pasando de 15% a 9% y de 13% a 9%, respectivamente. Resulta muy interesante no solo que esté creciendo el número de ecuatorianos que utiliza Internet, sino también que exista una tendencia a tener Internet en los hogares, lo cual puede ayudar a incrementar el número de usuarios en el futuro, por el esfuerzo de las familias ecuatorianas de contratar el servicio.

Además, se evidencia que no solo ha aumentado el número de usuarios de Internet sino también la frecuencia de su uso. El número de usuarios que utiliza Internet al menos una vez al día pasó de 46% en 2009 a 60% en 2014 y el número de usuarios que utiliza Internet al menos una vez a la semana, de 90% a 95%, respectivamente.

46% de los entrevistados señalaron su hogar como el lugar donde usan más Internet.

Pichincha es la provincia con mayor número de usuarios a nivel nacional.

Se mantiene la brecha urbano-rural

En las ciudades ecuatorianas más de la mitad de la población utilizó Internet el último año, un incremento de 20 puntos porcentuales frente a lo registrado hace seis años. En la zona rural el incremento de usuarios fue mayor, pasando de apenas 9% en 2009 a 32% en 2014, es decir que a 2014 casi una tercera parte de los habitantes de las zonas rurales en el país utilizó Internet en el último año (*Gráfico 4*). El tamaño de la brecha por zona ha disminuido notablemente entre 2009 y 2014, sin embargo, sigue superando los 20 puntos porcentuales.

El rápido crecimiento en las zonas rurales se puede explicar, en parte, por las políticas que ha adoptado el Gobierno nacional para construir infocentros a nivel nacional que dan acceso a Internet a zonas alejadas, además de la expansión natural de los servicios de telecomunicaciones en el país. También se debe tomar en cuenta la incorporación de nuevas tecnologías de Internet como los módems portátiles, los cuales permiten a los usuarios de zonas remotas tener acceso.

Uso de Internet por provincia

Desagregando la información a nivel provincial se encuentran importantes diferencias (*Gráfico 5*). Cuatro de las 18 provincias analizadas reportan una participación de usuarios mayor a 50%, Pichincha es la provincia a nivel nacional con mayor número de usuarios, alcanzando 60% del total. En este grupo tan solo consta una provincia de la región Costa: El Oro, en la cual la participación está apenas sobre la mitad de la población. Este grupo está seguido por nueve provincias con participaciones entre 40% y 50%, con una proporción promedio de 44%. En este grupo se encuentran las provincias de la Amazonía que en conjunto reportan que 42% de las personas utilizaron Internet en el último año, un importante aumento, el mayor entre todas las provincias, de 210%, frente a 2009.

Finalmente, de las cinco provincias restantes, tres localizadas en la Costa se encuentran entre 33% y 37% de participación, siendo la provincia de Los Ríos la única en la cual la participación de los usuarios frente al total es inferior a 35%. Sin embargo, es interesante notar que las tres provincias de la Costa, que menor proporción de usuarios como porcentaje del total reportan, son las que más dinamismo frente a 2009 presentan. El caso de la provincia de Bolívar es crítico no solo por la baja proporción que alcanzó en 2014 (35%), sino por tener un incremento en el número de usuarios de apenas 90% en los seis años analizados, muy por debajo del resto de provincias con proporción similar de usuarios y comparable con incrementos de las provincias de Pichincha y Azuay, las que mayor proporción de usuarios reportan. (M. S.)

TENENCIA DE TELÉFONO CELULAR

Por Mateo Samaniego

7,8 millones de ecuatorianos declararon tener teléfono celular en 2014.

En 2014 más de 7,8 millones de ecuatorianos declaró tener teléfono celular activado, un incremento cercano a 2,5 millones de personas frente a 2009 (*Gráfico 1*). Esta diferencia sobre 2009 del número de personas que reporta tener teléfono celular en 2014 representa un incremento cercano a la población actual de Guayaquil. En el país, la tenencia de teléfono celular creció a un promedio anual de 9% y significa en 2014 una participación de 54% con respecto a la población total, 14 puntos porcentuales más que lo observado en 2009 (40%).

Analizando la tenencia de celular por género, se observa que el número de mujeres que tiene celular creció más rápidamente que el número de hombres que tiene ese artefacto (*Gráfico 2*). En 2009 la diferencia en tenencia de celular entre hombres y mujeres era mayor a 256 mil personas a favor de la población masculina, mientras que en 2014 esa diferencia es apenas de 27 mil personas. El rápido incremento en el número de mujeres con teléfono celular, que creció en 58% de 2009 a 2014, permitió que prácticamente se cierre la brecha de género que existía en este aspecto.

Actualmente, 53% de las mujeres reporta tener teléfono celular, un importante aumento de 15 puntos porcentuales. Por su parte, la tenencia de celular en hombres aumentó en 44%, con una tenencia de 55% del total de hombres. Si se mantiene la misma tendencia, se puede esperar que, en los próximos años, no solo se equipare la diferencia entre hombres y mujeres, sino que la tenencia de mujeres supere a la de los hombres.

Gráfico 1
Tenencia de celular a nivel nacional
Fuente: Enemdu.

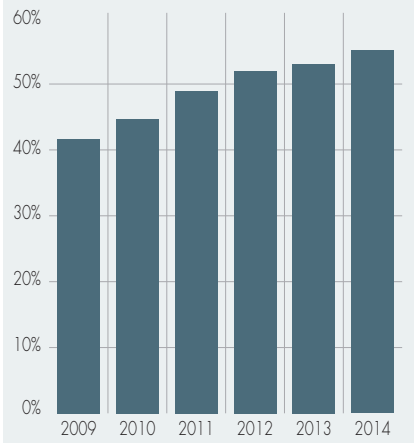


Gráfico 2
Tenencia de celular por género
Fuente: Enemdu.

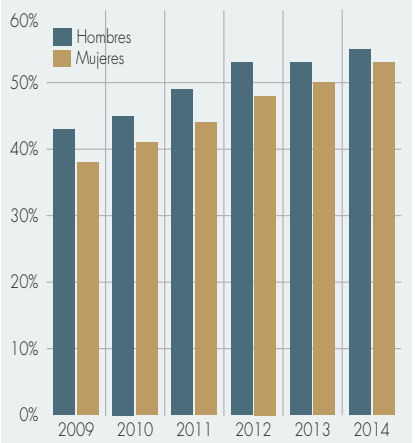
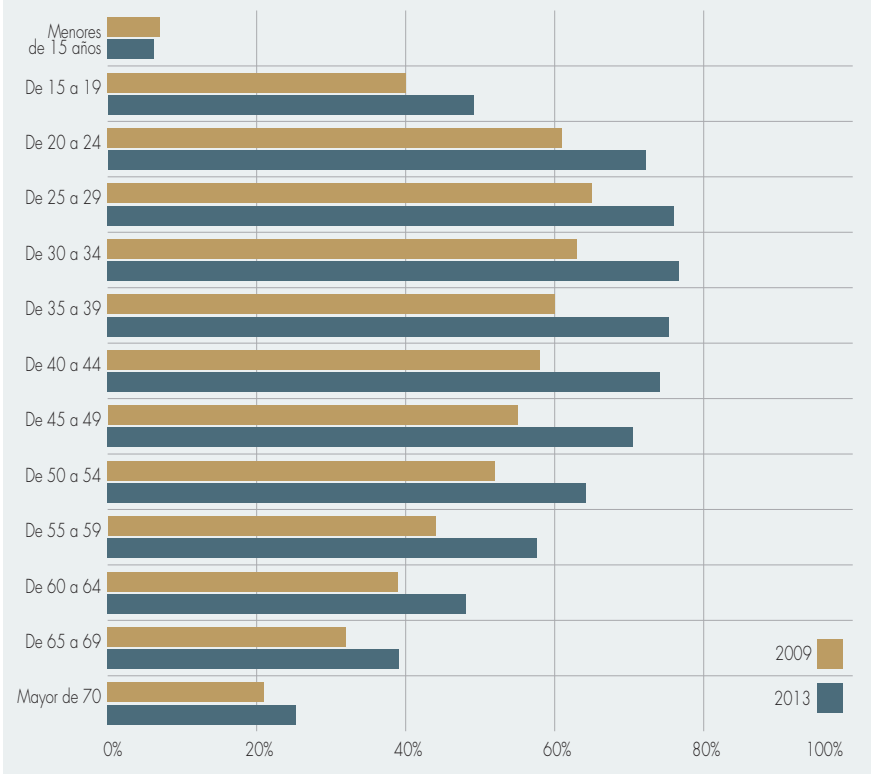


Gráfico 4
Tenencia de celular por edad
Fuente: Enemdu.



Tenencia de celular por zona

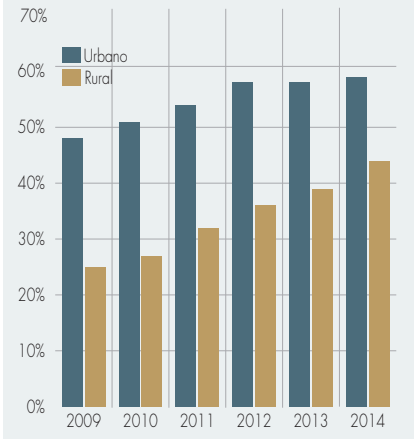
74% de las personas que tienen teléfonos celulares están en la zona urbana del país, lo cual representa cerca de 5,8 millones de personas (*Gráfico 3*). Ese número creció en 41% en el período analizado, gracias a lo cual 6 de cada 10 personas tiene teléfono celular en las ciudades. Respecto al 26% restante, estos se encuentran en la zona rural, los cuales equivalen a más de dos millones de personas. La tenencia en la zona rural del país creció en un impresionante 89%, con una dinámica mucho mayor que en las ciudades. Este aumento significó que 44% de las personas que vive en las zonas rurales del país reporte tener celular, frente a apenas 25% en 2009. El importante incremento en las zonas rurales tiene que ver, sin duda, con las mejoras en cobertura de las empresas telefónicas a nivel nacional. Adicionalmente, se puede especular que la caída mundial en el precio de teléfonos celulares y la mejora en el poder adquisitivo de los ecuatorianos han permitido que aumente tan dinámicamente el número de personas que tiene telefonía móvil en el Ecuador.

Tenencia de celular por grupos de edad

Examinando la información por grupo de edad, se encuentra que, en el segmento de los mayores de 20 y menores de 70 años, tiene celular más de la mitad de las personas (*Gráfico 4*). El rango de edad que mayor tenencia de celular reporta sobre el total es el de 30 a 34 años, con un importante 82% de la población. Sin embargo, los grupos de edades 35-39 años y 25-29 años le siguen muy de cerca, con tenencias de 81% y 79% del total, respectivamente. En conjunto, los tres grupos de edad mencionados concentran más de 2,7 millones de personas que tienen teléfono celular activado, gracias a un importante incremento promedio de 70%, en el período analizado. Además, llama la atención el número de adultos mayores a 70 años que reportan tener teléfono celular. La proporción pasa de 14% en 2009 a 28% en 2014, duplicación muy significativa considerando el rango de edad en análisis.

En **14** provincias, **más de la mitad** de la población tiene celular.

Gráfico 3
Tenencia de celular por zona
Fuente: Enemdu.

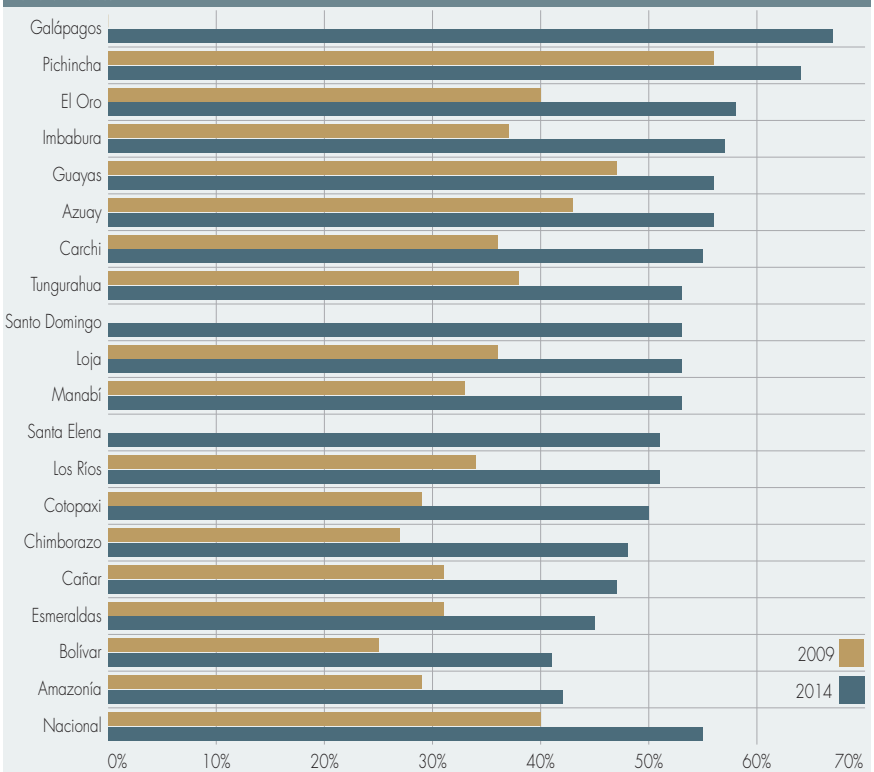


Tenencia de celular por provincia

Desagregando la información por las 19 provincias[1] incluidas en el análisis, se encuentra que en 14 de ellas la tenencia de celular supera más de la mitad de la población (*Gráfico 5*). Además, solo en dos provincias, la posesión de celular en la población es menor a 45%. El caso de la Amazonía es interesante porque la propiedad creció en 66% en los seis años analizados, lo que implicó que el porcentaje de personas que tiene celular crezca en 15 puntos para alcanzar 42%. El caso de la provincia de Bolívar vuelve a llamar la atención, sobre todo por ser una de las provincias con menor penetración de las TIC a nivel nacional.

[1] Las provincias de la Amazonía se agregaron como una sola por representatividad estadística.

Gráfico 5
Tenencia de celular por provincia
Fuente: Enemdu.



SE DISPARA TENENCIA DE TELÉFONOS INTELIGENTES

Por Mateo Samaniego

Los teléfonos inteligentes siguen su espectacular crecimiento en el Ecuador. De 2013 a 2014, el número de usuarios que reportó tener un *smartphone* creció en 53%, es decir, más de 660 mil nuevos teléfonos en un año (*Gráfico 1*). A 2014, 25% del total de teléfonos celulares activos a nivel nacional eran inteligentes. En los últimos cuatro años, el número de *smartphones* creció en promedio 54% anual; si se mantiene la misma tendencia para el final de 2015, en el país existirían alrededor de tres millones de teléfonos inteligentes.

De **2013** a **2014**, el número de usuarios con *smartphones* creció en **53%**, más de **660 mil** nuevos teléfonos en un año.

¿Quién tiene teléfono inteligente?

A diferencia de otros aparatos de las TIC, el teléfono inteligente parece haber cerrado la brecha de género en mucho menos tiempo. En 2014 la tenencia de *smartphones* se divide casi equitativamente entre hombres (51%) y mujeres (49%), dejando atrás una brecha de seis puntos porcentuales que existía en 2011. Esto se debe a que, en promedio, en los últimos tres años, el número de mujeres que tiene teléfono inteligente creció en 57%, cuatro puntos porcentuales más rápido que el número de hombres que tiene este tipo de teléfonos móviles.

Analizando la tenencia por quintiles de ingreso, se observa que en 2014 39% de los *smartphones* era propiedad de individuos en el quintil 5, el más rico de la población, muy diferente del quintil 1, el más pobre, que apenas concentra 4% de los teléfonos. Sin embargo, es interesante destacar que, a pesar de su concentración en el quintil 5, apenas 43% de las personas en ese quintil tiene teléfono inteligente. Por su parte, el quintil 4, el segundo quintil que más teléfonos inteligentes reporta,

Gráfico 1
Número de teléfonos inteligentes a nivel nacional
Fuente: Enemdu.

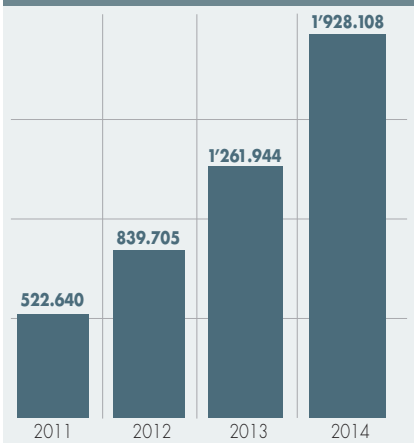


Gráfico 2
Tenencia de celular en 2014 por nivel de instrucción
Fuente: Enemdu.

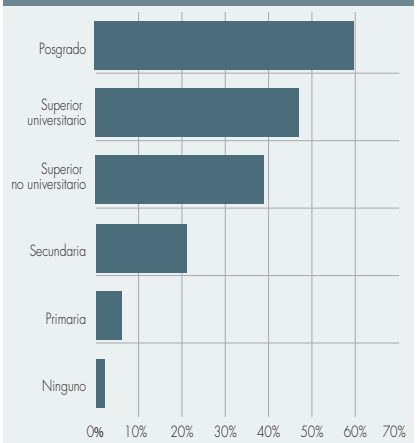


Gráfico 3
Tenencia de teléfonos inteligentes por estado civil
Fuente: Enemdu.

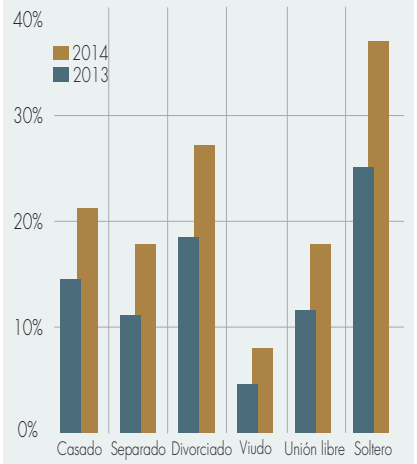


Gráfico 4
Tenencia de teléfonos inteligentes por zona
Fuente: Enemdu.

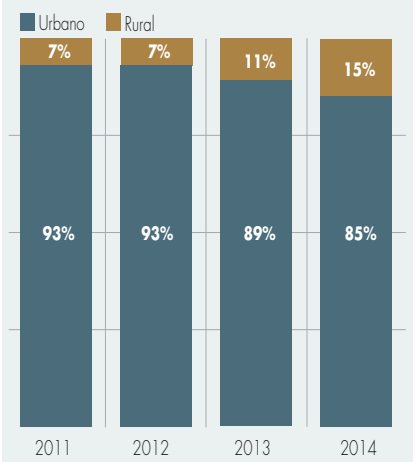
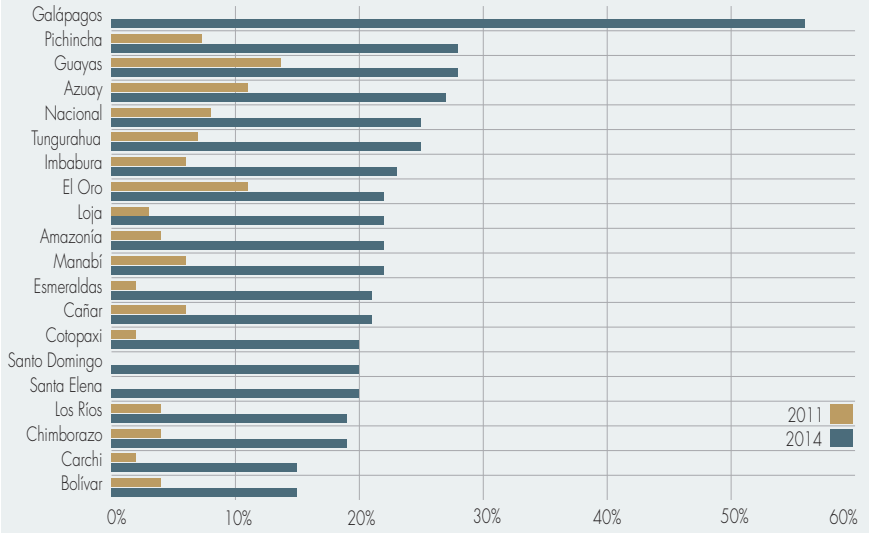


Gráfico 5
Porcentaje de *smartphones* sobre total de teléfonos celulares por provincia
Fuente: Enemdu.



tiene 28% del total los teléfonos inteligentes y una proporción de 29% como total de la población en el quintil.

En cambio, si se analiza la tenencia por nivel de instrucción, se encuentra que existen amplias diferencias. En 2014, 60% de las personas con un nivel de educación de posgrado tiene un teléfono inteligente, una diferencia de 13 puntos porcentuales frente a los que han alcanzado nivel universitario y 21 puntos frente a educación superior no universitaria (*Gráfico 2*).

Si se considera el estado civil, se encuentra que el número de *smartphones* entre los solteros ha crecido considerablemente, pasando de 25% en 2013 a 37% en 2014 (*Gráfico 3*). Además, resalta que el segundo grupo en que más crece la proporción de tenencia de teléfono celular es en el de los divorciados que pasa de 18% a 27%; mucho menor es el aumento en separados que apenas crece en cinco puntos porcentuales, pasando de 11% a 18%.

¿Dónde están los *smartphones*?

Sin lugar a duda, los teléfonos inteligentes se concentran en las ciudades del país. En 2014, 85% de los *smartphones* se encontraba en las ciudades, una disminución de casi tres puntos frente a lo registrado en 2013 (89%) y 2011-2012 (93%), pero manteniendo la amplia mayoría (*Gráfico 4*).

A nivel provincial, a pesar de que Galápagos concentra menos de diez mil teléfonos inteligentes, es la región donde mayor porcentaje de teléfonos inteligentes hay sobre el total de teléfonos móviles, alcanzando 56% en 2014 (*Gráfico 5*). Lastimosamente, es el primer año en el cual existe información para Galápagos, por lo que no se puede analizar su evolución. Por su parte, las provincias donde se encuentran las tres ciudades más pobladas del país, Azuay, Guayas y Pichincha, coinciden en una participación de 28% del total, ligeramente por sobre el total nacional, sin embargo, concentran cerca de 60% del total de *smartphones*. De las tres provincias mencionadas, destaca el rápido incremento en la tenencia en Pichincha, ya que en 2011 la proporción de teléfonos inteligentes sobre el total era de apenas 8%, ubicándose por debajo de las otras dos que en ese año superaban 10%. Además, resalta el importante incremento en el número de *smartphones* en la provincia de Esmeraldas, que creció en 19 puntos porcentuales frente a lo registrado en 2011.

25% del total de teléfonos celulares son teléfonos inteligentes.

En los últimos tres años, el número de mujeres con teléfonos inteligentes creció en **57%**.

El quintil más pobre concentra **4%** de los teléfonos.

60% de las personas con un nivel de educación de posgrado tiene un teléfono inteligente.