

# La sobreproducción de leche y el reto de exportar

< POR BELÉN ESTRELLA FIALLO\* >

El desarrollo del sector lácteo es una oportunidad para que el Ecuador genere riquezas e ingrese a mercados internacionales con productos complementarios.

Se vislumbra el fin del *boom* petrolero del Ecuador. Y renace la importancia de la producción agropecuaria y de las ventajas competitivas del país como una opción de desarrollo y generación de divisas más allá del crudo. La ubicación del país, su diversidad geográfica y climática, además de sus áreas agrícolas son el eje de ese potencial. Es tierra capaz de producir café, banano, cacao, brócoli, leche, todo de alta calidad. Este último, el sector lácteo, presenta una balanza comercial positiva: los ganaderos han aumentado su producción, el Gobierno ha prohibido toda importación y la oferta en supermercados es variada. Sin embargo, aún no se logra consolidar una industria exportadora que permita un amplio crecimiento del sector económico que involucra a 10% de la población. La leche continúa siendo un negocio con grandes amenazas y pocas garantías.

Tan solo hace tres lustros, a principios del siglo XXI, los productores nacionales no eran capaces de cubrir la demanda interna. Pero en los últimos años, el sector ha incrementado su eficiencia y ha llegado incluso a exportar ciertas cantidades. Es así como para 2014 se registró en la balanza comercial 10.502 toneladas métricas, cuando en 2005 se situaba negativamente en -123 Tm (*Cuadro 1*). Paralelamente, los mercados internacionales han pre-

sentado interesantes dinámicas como el incremento de 24% en el consumo mundial de lácteos previsto para el período 2012-2022.

Sin embargo, la producción lechera ecuatoriana aún no ingresa directa

y permanentemente en mercados internacionales. La falta de crecimiento en el consumo interno, industrias lácteas lejanas del sector agropecuario, altos costos de producción, bajos precios de la leche y pocos acuerdos caracterizan el diario vivir de ganaderos. En

estos primeros meses de 2015, cabe preguntarse qué pasa con este sector para que los productores tengan expectativas inciertas en cuanto a la posibilidad de exportar y la industria láctea más grande del país tenga que pedir a sus proveedores no incrementar su producción.

**1,5 millones** de ecuatorianos están vinculados directa o indirectamente con el sector lechero.

## Las dimensiones del sector lechero

En el sector lechero están vinculados, directa e indirectamente, 1,5 millones de ecuatorianos. Estos manipulan 6,3 millones de litros (l) diarios, en promedio, de acuerdo a la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (Espac). Existen alrededor de 300.000 unidades de producción agropecuarias (UPA) dedicadas exclusiva o parcialmente a la ganadería. Del total de producción, 42% se concentra en pequeñas UPA, la gran mayoría son pequeños y medianos productores con propiedades menores a 100 ha.



La superficie de labor agropecuaria del Ecuador es de 7,3 millones de ha; 44,07% representa pastos cultivados y 22,7% pastos naturales. En el Ecuador, pastan 5,1 millones de cabezas de ganado. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en la Sierra, se concentra la mayor cantidad de hatos lecheros, 76,79%. Existe una gran presencia en Pichincha y Cotopaxi, siendo el mayor hato del país el cantón Mejía. La Costa produce 15,35%. Manabí es la provincia de la Costa con más ganado vacuno y mayor superficie agropecuaria. En el territorio nacional, hay alrededor de 40 compañías lácteas, siendo las más representativas: Nestlé (la más grande), Pasteurizadora Quito, Reyleche, Nutri Leche, Toni y El Ordeño.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en los países desarrollados, el consumo per cápita es más alto, incluso supera los 150 litros por año recomendados por la Organización Mundial de la Salud. En el Ecuador, se sitúa apenas en 100 litros por año y ha presentado bajas en los últimos meses.

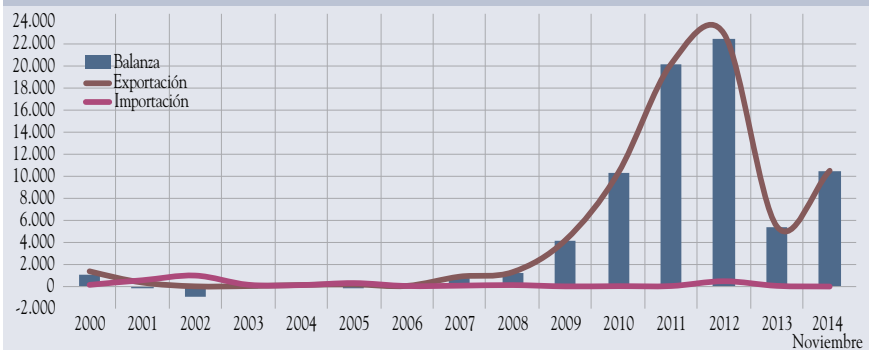
### Sobreproducción e industria láctea

En el país el tema de sobreproducción de leche es constante. Teniendo en cuenta el consumo per cápita, hablar de excedentes puede ser cuestionable. Para el ganadero **Víctor López Mosquera**, presidente de la Cámara de Agricultura de la I Zona, no se ha realizado un censo que permita asegurar que efectivamente existen litros de leche sobrantes, luego de satisfacer el consumo de la población y el proceso industrial. Manifiesta que hay que observar detenidamente por qué los ecuatorianos están dejando de consumir lácteos y contemplar que la oferta del supermercado puede estar incluyendo productos combinados con suero u otros elementos distintos a la leche.

Para **Alcides Jaramillo**, ingeniero agrónomo por la escuela agrícola pana-

### GRÁFICO 1 Leche líquida y en polvo, comercio exterior (peso en Tm)

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (CIFRAS PROVISIONALES 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 ACUMULADO A NOV.).  
ELABORACIÓN: MAGAP/CGSIN/DAPI.



mericana El Zamorano, expresidente de la Asociación Holstein y miembro del directorio actual, existe un excedente no constante. El Ecuador no es un país importador de lácteos, pero tampoco es un real exportador. En la balanza comercial del sector lechero (Gráfico 1), se observa que no existe un valor exportable constante: en 2012 se lograron exportar 22.930 Tm; para 2013, fueron 5.453, y para 2014: 10.507 Tm.

El bajo consumo per cápita repercute directamente en el bienestar de la población. La campaña publicitaria de los tres vasos diarios, promovida por ganaderos, gremios y el Estado, logró resultados positivos. Sin embargo, la nueva etiqueta conocida como semáforo, ha desmotivado la ingesta de productos con base de leche, ya que estos son altos en grasa, sal y azúcar. La población no está educada para su uso, en opinión de los entrevistados, el mejor producto de acuerdo a la semaforización sería la Coca-Cola Light; sin un claro entendimiento de esta etiqueta se puede afectar gravemente a la población en temas nutricionales.

Coinciden los dos ganaderos y expertos en que las industrias a nivel nacional no tienen un serio y frontal deseo de exportar. Atribuyen esto a una cierta comodidad que ofrece el mercado interno; donde, en el caso de que se produzca un excedente de leche, las empresas bajan el precio por litro al ganadero y suben el precio al consumidor o ponen cupos; de esta forma, ellas

### CUADRO 1 Balanza comercial del sector lechero (en volumen, Tm)

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.  
ELABORACIÓN: MAGAP/CGSIN/DAPI.

Año	Exportación	Importación	Balanza
2000	1.326	188	1.138
2001	368	574	-206
2002	22	1.000	-978
2003	46	167	-121
2004	145	134	11
2005	196	319	-123
2006	63	51	11
2007	902	82	820
2008	1.307	137	1.170
2009	4.206	20	4.186
2010	10.315	40	10.275
2011	20.180	50	20.130
2012	22.930	488	22.442
2013	5.453	65	5.388
2014 - Nov	10.507	5	10.502

mantienen sus utilidades. Compitiendo en el mercado internacional tendrían que pagar por calidad y respetar al productor.

### Un sector dividido y olvidado

La diferencia fundamental entre la industria láctea a nivel mundial y el caso del Ecuador es que en países como Nueva Zelanda, y su enorme industria Fonterra, el mayor paquete accionario pertenece a los ganaderos. Lo mismo sucede con la costarricense Dos Pinos

y Colanta en Colombia. En el Ecuador, tan solo Pasterizadora Quito y El Ordeño tienen en sus paquetes accionarios presencia de productores. Las demás industrias se han formado de capitales privados en los que los directorios y sus decisiones no contemplan las necesidades de los dueños del ganado. Si llegara a haber excedente de producción, el criterio de acción contemplará la necesidad comercial de tener ganancias.

La FAO, en un reporte en 2012, recalcaba el valor de la empresa El Ordeño en cuanto a experiencia exitosa de integración asociativa de productores y lecherías familiares. A través de la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente (AGSO), la empresa ha rendido frutos, desde la exportación de leche en polvo hasta proveer al Gobierno con materia prima para programas como el desayuno escolar y la contemplación de una reserva estatal de leche. Lamentablemente, en los ganaderos, también existe una falta de voluntad de asociación, lo que es un impedimento el momento de exigir ventajas comparativas o acceder a tecnología.

Gracias al Acuerdo Ministerial 394 del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (Magap), se ha establecido un precio de sustentación mínimo oficial de \$ 0,42 en leche cruda. Este precio suma el extra que se debe percibir por calidad. Según López, el valor que se paga al productor puede ser competitivo internacionalmente. Sin embargo, no se mejoran en realidad las condiciones internas del sector, pues han existido excesos. Particularmente en Azuay, los productores han llegado a percibir hasta \$ 0,30 por litro y quienes entregan a intermediarios reciben menos. Internamente, \$ 0,42 resulta mínimo frente a los altos costos de producción (insumos y tecnología), además de la falta de créditos con amplios plazos.

Proveer a empresas como Nestlé o Pasterizadora Quito conlleva una alta inversión. Ciertamente, con estas empresas los ganaderos logran estabilidad y seguridad; pero entre tanques de enfriamiento, ordeños mecánicos, establos, exámenes, medicinas, veteri-

narios, pajuelos, tractores, fertilizantes y demás equipo, la inversión sube a miles de dólares. En los últimos años, el Magap, Agro Calidad y autoridades competentes han promovido entrega de equipos, control de precios, modelos y reglamentación de higiene y sanidad animal. Se han obtenido logros como el que este año se logró el certificado de país libre de aftosa mediante vacunación y se trabaja en retos como la brucelosis y la tuberculosis.

Para Jaramillo y López esto es necesario: los organismos del Estado deben cumplir sus labores. No obstante, los modelos y reglamentaciones hacen referencia a normas de países sumamente desarrollados. En los campos ecuatorianos, los servicios básicos son deficitarios, el acceso es difícil, los caminos están en malas condiciones, no se tiene mano de obra calificada, los niveles de educación y capacitación son bajos y la pobreza es notoria. Las normas y reglas deben promover apoyos al sector agropecuario; la ley se debe aplicar por igual a pequeños o grandes y promover la eficiencia más allá del tamaño.

### **Ecuador lechero: productor competitivo**

El Ecuador es un país con recursos naturales y mano de obra aún dispuesta a trabajar los campos. La posibilidad de ser un país competitivo en la exportación de leche y posicionarse en mercados internacionales requiere la cooperación del Estado, empresarios y productores. La caída del precio del petróleo recuerda a la nación el valor del trabajo agrícola y pecuario. El que la producción lechera sea un negocio rentable y motivante reposa en la urgente necesidad de atender y solucionar las deficiencias del sector.

Se puede sustentar el cambio de matriz productiva y la promoción de la soberanía alimentaria en el campo con productores con voluntad de cooperar. El Estado, a través de sus instituciones, debe acrecentar el control en cuanto a calidad y al cumplimiento de precios y normas. Los costos de producción se de-

Solo  
Pasterizadora  
Quito y El Dorado  
tienen en su  
paquete accionario  
presencia de  
productores.

ben disminuir creando créditos, dando apoyo en temas fiscales y arancelarios, y haciendo más accesible la maquinaria de última generación, y además, promover leyes laborales que contemplen las particularidades del trabajo en zonas agropecuarias y estudiar la reglamentación en cuanto a tierra, ya que podría ser contraproducente retacear más la superficie de labor agropecuaria.

Incluso, con las posibilidades de desarrollo y disminución de la pobreza que provee el desarrollo del sector energético, se debería dotar de luz, bombas de agua, reservorios y sistemas de riego a todo el Ecuador. Con mejores condiciones, capacitaciones y carrera de alto nivel, se puede desarrollar y revalorizar el sector, llegando a cubrir la demanda interna y a expandirse internacionalmente.

Tal vez no se pueda competir con leche en polvo o productos con los que enormes compañías han ganado ya mercados, pero la creación de productos complementarios que resulten atractivos como postres, quesos exclusivos o leche saborizada con el reconocido cacao ecuatoriano, banano u otros elementos de producción nacional, podría abrir mercados. Este tipo de oferta permitiría el ingreso a nichos más selectivos como China, Japón o los grandes hoteles del Caribe. La riqueza del Ecuador está en sus campos; se debe sanear la deuda pendiente y buscar eficiencia y calidad. De esta forma, en el futuro, será posible exportar al mundo leche y generar un importante movimiento económico que beneficie a todo el país. **G**

\* Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey. Investigadora social y columnista de medios como *Newsweek* en Español.