

Ranking: estas son las más prestigiosas en su especialidad

< ILUSTRACIÓN: TITO MARTÍNEZ >

En la edición anterior *GESTIÓN* publicó la primera parte de un estudio realizado por el Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) de Argentina y Double Click del Ecuador que enlistaba a las empresas más prestigiosas del país de acuerdo a las percepciones de sus propios ejecutivos. En esta ocasión se presenta a las compañías más prestigiosas del Ecuador, pero por sectores. Para llegar a estos resultados se tomaron en cuenta aspectos diferenciados, cualitativos y cuantitativos que ayudaron a determinar qué empresas tienen más prestigio en el país. Entre estos aspectos están la honestidad y la ética, la visión estratégica del negocio o la solvencia económica. Se evaluaron 11 atributos fundamentales de las compañías para componer el *Ranking de Prestigio*. Estas características con sus respectivos pesos relativos son: solvencia económica y financiera (10%), honestidad y ética empresarial (10%), visión estratégica del negocio (10%), calidad del *management* (10%), calidad de los productos y servicios (10%), creatividad en la gestión comercial y de *marketing* (9%), innovación (9%), adaptación a nuevos escenarios (9%), responsabilidad social empresarial (8%), proyección de futuro (8%) y trayectoria (7%).




POR SECTORES

Agropecuario: **Rosaprima**

Rosaprima es una organización fundada en 1995. Comenzó con cuatro hectáreas y hoy en día se ha convertido en líder de las rosas de alta gama, con más de 30 ha de cultivo. “Nuestra pasión única por las flores, buenas prácticas comerciales y la firme convicción de que estamos haciendo un trabajo importante han creado una entidad exitosa y respetada en todo el mundo”, dice la reseña de su sitio web. Rosaprima es una empresa que constantemente está levantando los estándares en calidad y servicio.

Alimenticio: **Pronaca**

En 1957 se constituyó India, la empresa precursora del grupo, dedicada a la importación y distribución de insumos agropecuarios. En los setenta nació INCA, la primera empresa del Ecuador en realizar el proceso de incubación de huevos de manera tecnificada y en 1974 se fundó Indaves. En 1979 nació Pronaca y se inició la industrialización de la actividad avícola. Durante la década de los noventa, se diversificó la producción de cármicos, comenzó la porcicultura, el procesamiento de embutidos, la producción de alimentos de conserva y el cultivo de palmito para la exportación. En 1999 la empresa cambió de denominación a Procesadora Nacional de Alimentos. Pronaca se ha posicionado en el mercado como una empresa integral de alimentos de calidad, con una variedad de productos y marcas que satisfacen las necesidades de los consumidores.

Sector agropecuario		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Rosa Prima 	18,82

Sector alimenticio		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Pronaca 	82,93
2	Nestlé 	75,78
3	Isabel-Grupo Conservas Garavilla 	19,39
4	Nirsa S. A. Negocios Industriales Real S. A. 	16,29
5	Inepaca 	14,66
6	Eurofish 	13,42
7	Danec S. A. 	13,39
8	Salica del Ecuador 	13,18
9	Azucarera Valdez-Ingenio Valdez 	13,02
10	Pesca Degfer 	12,77
11	Ingenio San Carlos 	12,57

Sector automotriz/autopartes/concesionarios		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	GM General Motors 	50,78
2	Toyota 	31,76
3	Hyundai 	24,37
4	Chevrolet 	22,42
5	Corporación Maresa 	22,29
6	Kia Motors S. A. 	21,64
7	Conauto 	20,43
8	Grupo Mavesa 	18,94
9	Continental General Tire Andina-Ercoparts Trading S. A. 	16,56
10	Automotores y Anexos S. A. Ayasa 	14,73
11	E. Maulme C. A. 	13,87
12	Continental	12,61

Automotriz: General Motors

GM OBB es la más grande ensambladora automotriz ecuatoriana, además de pionera en el país. Inició sus operaciones en 1975 con la fabricación de buses. En 1981 General Motors se integró como accionista e inició una inversión programada para fabricar miles de vehículos livianos que son emblemáticos hasta la fecha como Blazer, Forsa, Trooper, Vitara, Chevrolet Luv, entre otros. Desde entonces, y a través de su red de concesionarios, Chevrolet comercializa una amplia gama de vehículos entre automóviles, camionetas, todoterrenos y camiones. En la actualidad, más de 80% de los vehículos Chevrolet que se comercializan en el mercado local son ensamblados en la planta de GM OBB del Ecuador.

Banco: Banco Guayaquil

Banco Guayaquil ocupa un lugar importante en el mercado financiero ecuatoriano, con 90 años de experiencia en soluciones financieras. Es el único banco nacional con calificación AAA y ofrece una amplia variedad de servicios financieros a través de más de 4.800 puntos de atención. Banco Guayaquil maneja las marcas Visa, Mastercard y la exclusividad de American Express. La institución inició sus actividades el 20 de diciembre de 1923, con la denominación de Sociedad Anónima Banco Italiano, un banco extranjero de S/. 2'000.000 de capital inicial. Una reforma del 14 de agosto de 1941 cambió los estatutos y la denominación por Banco Nacional del Ecuador. El 24 de septiembre de ese mismo año, una nueva escritura pública lo denominó Banco de Guayaquil.

Bebidas alcohólicas: Cervecería Nacional

Cervecería Nacional es subsidiaria de SABMiller, uno de los principales grupos cerveceros del mundo con operaciones en 75 países. Su aporte al aparato productivo del país se genera con la elaboración y comercialización de las cervezas Pilsener, Pilsener Light, Club

Premium, Club Premium Roja, Club Premium Negra, Miller Genuine Draft y Dorada, y sus refrescos Pony Malta y Agua Manantial. La responsabilidad social empresarial de Cervecería Nacional se fundamenta en sus programas para la promoción del consumo moderado, el fomento a la agricultura, el impulso al emprendimiento, el apoyo a la comunidad y el cuidado del ambiente.




Bebidas sin alcohol: Coca-Cola

Coca-Cola es la compañía de bebidas más grande del mundo y tiene más de 500 marcas de bebidas gaseosas y sin gas. El portafolio de la compañía incluye 17 marcas valoradas en más de \$ 1.000 millones, incluyendo Diet Coke, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Powerade, Del Valle, entre otras. Mundialmente, es el proveedor número uno de bebidas gaseosas, cafés listos para beber, jugos y bebidas hechas de jugo. Su compromiso de responsabilidad social es construir comunidades sostenibles, y enfocarse en iniciativas que reduzcan la huella ambiental, apoyen estilos de vida activos y saludables, fomenten la creación de ambientes de trabajo seguros e inclusivos para sus asociados y mejoren el desarrollo económico de las comunidades. Junto con sus socios embotelladores, es considerado uno de los diez mayores empleadores privados en el mundo.


Comidas rápidas: KFC

Kentucky Fried Chicken, más conocido por sus siglas KFC, es una franquicia de restaurantes de comida rápida especializada en pollo frito, que pertenece al grupo Yum! Brands. El origen del grupo se remonta a 1930, cuando **Harland D. Sanders**, entonces de 40 años de edad, inventó la receta original en una pequeña freidora a presión. Sanders perfeccionó en los años siguientes la receta secreta con la mezcla de 11 hierbas, las cuales permanecen hasta hoy en las cocinas de KFC. En 1964 ya contaba con más de 600 franquicias en EEUU y Canadá. La empresa llegó al Ecuador en 1975 y desde 2010 tiene






Sector banco/entidades financieras		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Banco Guayaquil 	29,84
2	Grupo Financiero Producción 	22,52
3	Banco Bolivariano 	17,88
4	Fiduciaria del Pacífico 	16,76
5	Banco del Pacífico 	13,74

Sector bebidas alcohólicas		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Cervecería Nacional 	60,66
2	Zhumir 	15,17
3	Ron San Miguel 	14,70

Sector bebidas sin alcohol		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Coca-Cola 	57,12

Sector comidas rápidas/comidas para llevar		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Grupo KFC 	14,68


Sector consultoría		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Grupo Novatech 	31,63

Sector cosmética/limpieza		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Unilever 	52,57
2	Kimberly-Clark 	35,72
3	Colgate Palmolive 	26,70
4	Yanbal 	19,69
5	Industrias Ales 	13,50
6	Familia Sancela 	12,57

Sector electrónica/electrodomésticos

Puesto	Empresa	Puntuación
1	Indurama 	17,47

Sector equipamiento para el hogar/decoración

Puesto	Empresa	Puntuación
1	Colineal 	16,77

Sector farmacias

Puesto	Empresa	Puntuación
1	Fybeca 	17,47

Sector holding

Puesto	Empresa	Puntuación
1	Corporación Favorita 	83,24
2	Grupo Eljuri 	42,21
3	Grupo Nobis 	39,82
4	Corporación El Rosado S. A. 	32,99
5	Grupo Vilaseca	13,43



Sector hotelería

Puesto	Empresa	Puntuación
1	Sheraton 	29,11
2	Hilton 	17,09
3	JW Marriott Hotels & Resorts 	15,30
4	Dann Carlton 	13,08

Sector calzado

Puesto	Empresa	Puntuación
1	Plasticaucho 	13,68

Sector industria forestal

Puesto	Empresa	Puntuación
1	Bosques Tropicales S. A. Botrosa 	15,42
2	Novocentro Novopan del Ecuador S. A. 	13,50

una campaña publicitaria denominada Buenísimo, que hace alusión a los beneficios positivos del producto, así como a los momentos felices.

**Consultoría:
Novatech**

Nació en 1993 como Sistemas de Mejoramiento Continuo Cía. Ltda., en Quito, con dos profesionales dedicados a consultoría gerencial y a la optimización de procesos empresariales. En 1995 fueron cinco consultores y el nombre cambió a Novatech Cía. Ltda., enfocándose en apoyar la mejora de productividad de sus clientes a través de consultoría en estrategia, procesos y tecnología. Hasta 2010 Novatech había implementado más de 100 proyectos ERP en la región andina y fuera de ella. Ha realizado proyectos de consultoría en procesos y sistemas de calidad con más de 200 clientes y ha apoyado al mejor manejo de la información gerencial de más de 50 clientes industriales, comerciales y de servicio.

**Cosmética:
Unilever**

Unilever es uno de los principales proveedores del mundo de productos de alimentación, el hogar y el cuidado personal, con ventas en más de 190 países. Trabaja con 173.000 colegas de todo el mundo y durante 2013 generó ventas anuales de € 49,8 mil millones. “Unilever trabaja para crear un futuro mejor cada día, ayudar a la gente a sentirse bien, lucir bien y aprovechar más la vida”, refiere una reseña institucional. El portafolio de productos incluye algunas de las marcas más conocidas del mundo, entre ellas, Knorr, Persil/Omo, Dove, Sunsilk, Hellmann’s, Surf, Lipton, Rexona/Sure, Wall’s, Lux, Flora/Becel, Rama/Blue Band, Magnum y Axe/Lynx. Unilever tiene la meta de duplicar el tamaño del negocio reduciendo la huella ecológica y aumentando el impacto social positivo.

**Electrónica:
Indurama**

Es una empresa cuencana con 42 años de vida. Desde sus inicios, la organización se ha orientado a producir

electrodomésticos de alta calidad, que faciliten las labores del hogar, y a su vez cumplan con los más altos estándares de diseño y tecnología mediante una constante inversión en procesos de innovación, diseño y mejoras de la calidad. Indurama mantiene prácticas empresariales de buen gobierno corporativo para mejorar sus procesos administrativos, empresariales y de producción. Esto ha permitido un sólido posicionamiento en el mercado ecuatoriano con 60% de participación del mercado general de electrodomésticos y 66% en el segmento medio alto. Actualmente, las marcas de la empresa están presentes en países de Latinoamérica, el Caribe y Centroamérica.

Equipamiento para el hogar: Colineal


En Cuenca, en la década de 1940, inició los trabajos de carpintería **Roberto Maldonado M.** (padre), quien dedicó toda su vida a la elaboración y talla de muebles finos de madera. Su taller fue la semilla de lo que hoy es Colineal Corporation. En 1976 **Roberto Maldonado Álvarez** (hijo), junto a su amigo **Iván Barros**, iniciaron la transformación del taller y la formación de una pequeña empresa de muebles, adquiriendo nuevos equipos y herramientas y dotándolo del personal calificado. En el año 2000 Colineal implementó un sistema de gestión de calidad basado en la norma internacional ISO 9001, versión 2000. Actualmente, es la empresa de muebles líder en el Ecuador. Su producción ha crecido y, hoy por hoy, tiene más de 400 diferentes tipos de muebles entre dormitorios, comedores, salas y accesorios.

Farmacias: Fybeca

Fybeca es una empresa ecuatoriana, pionera en el sector del *retail* farmacéutico. Su misión es “contribuir con el bienestar de la comunidad, ofreciendo servicios de excelencia y un amplio portafolio de medicinas y productos complementarios de calidad garantizada”. Cuenta con más de 90 locales a lo largo del país y ofrece secciones especializadas para niños, adultos mayores, rehabilitación, servicios de




Sector industria papelera		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Cartopel 	12,62

Sector industria plástica		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Pica Plásticos Industriales C. A. 	17,73

Sector laboratorios/distribuidores farmacéuticos		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Difare S. A. 	23,74
2	Life 	23,52
3	Medicamenta Ecuatoriana S. A. 	12,94

Sector materiales para la construcción/constructoras		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Holcim 	73,30
2	Graitman 	34,35
3	Uribe & Schwarzkopf 	31,60
4	Novacero 	31,38
5	Hidalgo E Hidalgo 	31,11
6	Odebrecht 	16,36
7	Herdoiza Crespo Constructores 	16,28
8	Incable 	14,93
9	Fopeca S. A. 	14,35

Sector maquinaria		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Iiasa / Iiasa Caterpillar / Iiasa Cat 	35,06

Sector metalurgia/siderurgia		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Adelca Acería del Ecuador C. A. 	46,68
2	Ideal Alambrec S. A. 	28,01
3	Andec S. A. 	20,78

salud, entre otras. “Somos parte de tu vida”, es la filosofía de la marca, que busca soluciones integrales para mejorar la calidad de vida de sus clientes. En 1930 se fundó su primer local llamado Botica Quito, en el centro histórico de la capital, junto al arco de la Reina. En 1949 cambió su nombre por Farmacia Quito y en 1965 adquirió el nombre de Fybeca (Farmacias y Boticas Ecuatorianas C. A.).

Holding: Corporación Favorita

En 1949 la fábrica La Favorita otorgó la distribución de sus productos en Quito a **Guillermo Wright**, quien en 1952 abrió en Quito la primera bodega La Favorita, un pequeño local que se dedicaba a la venta de jabones, velas y artículos de importación. En 1957 se constituyó Supermercados La Favorita C. A. y ese mismo año inauguró el primer supermercado de autoservicio del país. En 1971 abrió el primer local de Supermaxi en el Centro Comercial Iñaquito (CCI) en la capital, y en 1979 inauguró otro en el Centro Comercial Policentro, en Guayaquil. En la década de los ochenta, Supermercados La Favorita optó por una estructura empresarial con alianzas estratégicas, dando lugar a la creación de empresas filiales. En 1983 la compañía cambió su nombre de Bodega La Favorita a Supermaxi y en 2002 se crearon las marcas propias Supermaxi y Akí con productos de calidad, a precios accesibles. En 2008 Supermercados La Favorita C. A. cambió su denominación comercial a Corporación Favorita C. A.

Hotelería: Sheraton

Los orígenes de Sheraton se remontan a 1937, cuando los fundadores de la empresa, **Ernest Henderson** y **Robert Moore**, adquirieron su primer hotel en Springfield, Massachusetts, EEUU. Al cabo de dos años, compraron tres hoteles en Boston y pronto expandieron sus propiedades, con el fin de incluir hoteles desde Maine hasta Florida. En 1947 Sheraton Corporation of America se convirtió en la primera cadena hotelera en figurar en la Bolsa de Valores de Nueva York.

En el mundo, Sheraton cuenta con más de 400 hoteles en 70 países, que incluyen una cartera estelar de más de 60 centros vacacionales en diferentes destinos en el planeta. En Quito el Hotel Sheraton tiene ubicación estratégica en la zona financiera y comercial de la ciudad.

Calzado: Plasticaucho

En 1930 **José Filomentor Cuesta Tapia** comenzó la fabricación de calzado de caucho y en 1938 registró la marca Venus. En 1943 se inauguraron las instalaciones propias de la Fábrica Venus y su fundador abasteció al país de *camelback* (material para reencauche de llantas), salvaguardando al sector del transporte que cruzaba una dura crisis resultado de la Segunda Guerra Mundial. En 1965 Plasticaucho Industrial S. A. se constituyó con personería jurídica y comenzó una evolución histórica al incorporar nueva tecnología, maquinaria moderna y procesos eficientes. Ya en 1999 se crearon las filiales Venus Colombiana y Venus Peruana, además de la comercialización de productos en algunos países de Latinoamérica y el traslado al Parque Industrial de Ambato.

Industria forestal: Botrosa

En 1975 se creó Enchapes Decorativos S. A. Endesa para la producción de tableros contraenchapados y chapas decorativas. Enseguida se inició la exportación a Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia, pero en 1982, en pleno auge de la industria, se rompieron los acuerdos vigentes del Pacto Andino y se cerraron abruptamente los mercados de Venezuela y Colombia. Años después y gracias al repunte de crecimiento en exportaciones, el grupo accionario tomó la decisión de formar la empresa Bosques Tropicales S. A., con lo cual se duplicó la producción. En la actualidad, las dos empresas fabrican un volumen de 90.000 metros cúbicos, aproximadamente; de los cuales 35% abastece al mercado local y 65% exporta a EEUU, México, Colombia y Venezuela.

Industria papelera: Cartopel

Fue constituida en 1989, se dedica a la fabricación y comercialización de cartones, cartulinas y papeles, en todas sus calidades, grosores, especificaciones, usos, formas y presentaciones, así como sus derivados y sus materias primas como pulpa y otros similares. Es una organización industrial que se desarrolla en los sectores papelerero y cartonero del Ecuador. Cuenta con un molino papelerero y plantas corrugadoras en Cuenca, Guayaquil y Machala.

Industria plástica: Pica

Pica Plásticos Industriales C. A. inicia su actividad con productos plásticos para el hogar en octubre de 1961, en la ciudad de Guayaquil, con dos plantas inyectoras y seis obreros, siendo una cubeta de hielo el primer ítem producido y comercializado por la empresa. En 1964 Pica Plásticos Industriales C. A. lanza al mercado la primera gran industria de calzado y botas de PVC. Durante los años setenta, se produjo el crecimiento más agresivo de la compañía al incursionar también en la fabricación de calzado de lona, juguetería, vinilos y tubería de PVC. Hoy la compañía maneja una de las plantas más importantes de la región, generando empleo a más de 100 familias.

Laboratorios: Difare

Es un conjunto de empresas de capital 100% ecuatoriano que funciona desde 1984, impulsando el sector farmacéutico del país a través de sus divisiones de negocio: distribución, desarrollo de farmacias y representaciones de productos. A través de la División de Distribución, ha alcanzado una cobertura mayor a 3.400 puntos de venta a nivel nacional, entre farmacias, subdistribuidores y mayoristas del canal farmacéutico y de consumo. Grupo Difare creó en 2000 y 2006, respectivamente, Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias. Actualmente, ambas cuentan con más de 950 locales en 145 poblaciones del país. Desde 2002 esta división impulsó también la cadena Pharmacy's.

Materiales para construcción: Holcim

Es una empresa perteneciente al grupo suizo Holcim, una de las compañías cementeras más importantes del mundo. Produce cemento, hormigón y agregados. Cuenta en el Ecuador con cerca de 1.200 colaboradores altamente calificados. Opera una planta integrada de cemento, una planta de molienda de cemento, siete plantas fijas de hormigón, cinco equipos móviles de hormigón, una planta de agregados y también ofrece asesoría técnica a través de 14 oficinas regionales de venta a lo largo del país. Sus oficinas administrativas se encuentran en la ciudad de Guayaquil. En Holcim se producen diferentes tipos de cemento, con cualidades especiales, Holcim Rocafuerte, Holcim Premium, Holcim Ultra Durable y Holcim Base Vial.

Maquinaria: Iiasa

Nació el 24 de septiembre de 1924 en Guayaquil, convirtiéndose en el distribuidor de Caterpillar más antiguo de América Latina y Canadá. En mayo de 1969, se inauguró su oficina principal en la Av. Juan Tanca Marengo, con un área total de 51.265 m² y con una gran infraestructura física, técnica y humana. En Quito la empresa se instaló en 1938 y, en abril de 1977, abrió sus instalaciones de 31.875 m² en la Av. Panamericana Norte para cubrir todos los requerimientos de ventas, repuestos y servicios de la Sierra y la Amazonía. Con el fin de ampliar su cobertura, inauguró una sucursal en Cuenca, en junio de 1980, y otra en Machala, en julio de 1986. Hoy tiene sucursales en la vía a la Costa, Manta, Loja, Portoviejo, Ambato, Lago Agrio y Santo Domingo.


Metalurgia, siderurgia: Adelca

En 1963 un grupo de empresarios ecuatorianos formó esta industria de acero para cubrir de forma técnica y económica las necesidades del sector de la construcción y afines. Desde su creación, Adelca ha mantenido una permanente innovación en sus sistemas

Sector operador de Internet		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Telconet 	14,86


Sector petrolero/petroquímico		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	EP Petroecuador 	36,36
2	Andes Petroleum Ecuador Ltd. 	19,52
3	Petroamazonas EP 	15,62
4	Baker Hughes 	15,60

Sector química/agroquímica		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Ecuquímica C. A. 	17,66
2	Plastigama 	14,71
3	Solvesa Ecuador S. A. 	12,75

Sector seguros		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Seguros Sucre 	12,98

Sector servicios públicos		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Empresa Eléctrica Quito S. A. 	15,92
2	Centrosur Empresa Eléctrica Centro Sur 	14,81
3	Celec EP Corporación Eléctrica del Ecuador 	13,04

Sector supermercado/shopping		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Almacenes Tía 	16,28

Sector tarjeta de crédito		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Diners Club 	19,13

de producción y en los servicios prestados a sus clientes, siendo necesario reinvertir sus beneficios con la finalidad de dotar a la empresa de una tecnología avanzada y personal capacitado. “Los logros hasta aquí alcanzados demuestran que el desafío inicial ha sido ampliamente superado, lo que nos permite hoy garantizar la entrega de productos de calidad, con precios competitivos, en el menor tiempo posible”, señala la reseña de la empresa.

Operador de Internet: Telconet

Es una empresa con una trayectoria de más de 18 años en soluciones de conectividad, Internet, centro de datos y servicios gerenciados. Tiene una sólida plataforma de infraestructura de fibra óptica con un altísimo nivel de capilaridad, lo que le ha permitido desarrollar negocios junto con sus filiales, así como con sus asociados de negocios. Según sus registros, fueron los primeros en desarrollar y empezar la construcción de una fábrica de cables de fibra óptica en el Ecuador de altísima tecnología, en asociación con la empresa china Fiber Home. También fueron pioneros en liderar el proyecto de construcción de un nuevo cable submarino que conecte al Ecuador con el mundo y los primeros en construir y operar en Latinoamérica un centro de datos de clase mundial categoría Tier IV certificado por el Instituto Uptime.

Petrolero: EP Petroecuador

En 1972 el Estado creó su primera empresa petrolera llamada Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (Cepe), que el 26 de septiembre de 1989, durante el Gobierno de **Rodrigo Borja**, se transformó en Petroecuador, bajo un sistema de empresas asociadas (*holding*) conformado por una matriz y seis filiales. Luego de 21 años como empresa estatal, y dado el nuevo marco jurídico instaurado en el país, en abril de 2010 y por Decreto Ejecutivo 315, Petroecuador se convirtió en empresa pública. La Empresa Pública de Hidrocarburos es la más grande del país y una de las de mayor tamaño en América

Latina. En enero de 2013, EP Petroecuador experimentó una nueva reestructura al asumir las operaciones de refinación, transporte, almacenamiento y comercialización de hidrocarburos y traspasar las relacionadas con la explotación a Petroamazonas EP.

Química: Ecuaquímica

El origen de Ecuaquímica se remonta a 1865, en Guayaquil, cuando un empresario suizo inició un negocio de importación y venta que con el tiempo se convertiría en una de las más importantes y prósperas empresas del país: Max Müller y Cía. Con capital ecuatoriano-suizo, se dedicó a la importación y distribución de productos ferreteros y para la construcción, lubricantes para el sector automotriz e industrial, productos farmacéuticos, agroquímicos y afines. Dada la complejidad en el manejo de tantos productos con sus distintos sistemas de distribución y ante la necesidad de atender el creciente mercado, en 1970, los accionistas liquidaron Max Müller y Cía. para dividirla en nuevas compañías especializadas por segmentos, entre ellas, Ecuaquímica. Su visión es “ser líder en el mercado ecuatoriano a través de la importación y comercialización a nivel nacional de productos agroquímicos, farmacéuticos y veterinarios de alta calidad, a precios competitivos”

Seguros: Seguros Sucre S. A.

Seguros Sucre S. A. nació de la idea del inglés **Harry Shephard** con el respaldo técnico y financiero de la Royal Insurance Company Limited de Inglaterra. La aseguradora inició sus operaciones el 26 de octubre de 1944. Hasta 1984, Seguros Sucre S. A. estuvo manejada por Agentes Generales S. A., Comercial Anglo Ecuatoriana, los que actuaron como apoderados generales para la Royal Insurance Company. En 1985 Leasing del Pacífico adquirió 51% de las acciones de la compañía, formando parte desde ese entonces del Grupo Financiero del Pacífico. El 12 de julio de 2012, dejó de pertenecer al Grupo Financiero Pacífico y pasó a for-

mar parte de la Corporación Financiera Nacional

Servicios públicos: EEQ

La misión de la EEQ es proveer a la capital y a su área de concesión del servicio público de electricidad con calidad, eficiencia, solidaridad y responsabilidad socioambiental, contribuyendo al desarrollo del sector eléctrico. Tiene como visión “ser referente en el contexto nacional y regional, por la calidad y eficiencia en la prestación del servicio público de electricidad y por su aporte al desarrollo sostenible de la comunidad”. El área de concesión otorgada por el Conelec a la Empresa Eléctrica Quito es de 14.971 km², correspondientes a los cantones Quito, Rumiñahui, Mejía, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, parte de Puerto Quito y Cayambe, en la provincia de Pichincha; así como Quijos y El Chaco en la provincia de Napo.

Supermercados: Almacenes Tía

Tía fue fundada el 29 noviembre de 1960. El primer local fue inaugurado en la ciudad de Guayaquil y está ubicado en la zona céntrica de esta ciudad. El modelo de negocio fue una propuesta novedosa para la época y claramente diferenciada. El negocio estaba basado en la compra por autoservicio, se permitía tocar y revolver sin obligación de comprar. Es una cadena de tiendas que ofrece productos de consumo hogareño y personal, especializada en ofertas innovadoras, temporadas o eventos, a través de una amplia cobertura nacional. Tiene la visión de “ser la empresa con mayor ámbito geográfico en el Ecuador, con la mayor gama de productos para el mercado objetivo, promoviendo el desarrollo social de la comunidad y el país, manteniendo la rentabilidad del negocio y los niveles de crecimiento”.

Tarjeta de crédito: Diners Club

Diners Club surge en EEUU en la década de los cuarenta y existe una




anécdota que ilustra el suceso. En 1949 **Frank McNamara** cenaba en un restaurante en Nueva York y sorprendentemente no pudo pagar la factura, pues había olvidado su billetera. Aunque su acompañante solucionó la situación, decidió que jamás se vería en una circunstancia tan incómoda. Un año después, junto a su abogado **Ralph Schneider**, creó la tarjeta Diners Club. Actualmente, Diners Club Internacional opera a nivel mundial con una amplia red de establecimientos en más de 200 países. En el Ecuador opera desde hace más de 40 años, con sobre 28.000 establecimientos afiliados y más de 350.000 socios.


Telecomunicaciones:
Claro

Conecel opera en el Ecuador desde 1993 y desde el año 2000 es compañía subsidiaria del grupo mexicano América Móvil, el proveedor líder de servicios inalámbricos en América Latina con diversas operaciones en el continente. Actualmente, opera en el Ecuador bajo la marca Claro, y es la empresa líder en telecomunicaciones con 69% de participación del mercado de telefonía móvil, cuenta con la mayor red de voz y datos, llegando a más de 1.300 ciudades y poblaciones, con 96% de cobertura del territorio nacional. Su visión es impulsar el desarrollo mediante la conectividad, creando un servicio universal con el fin de reducir la brecha digital y acercar cada día más a las personas.

Textil:
Zara

Zara es una de las principales empresas de moda internacional. Pertenece a Inditex, uno de los mayores grupos de distribución del mundo. El cliente es el centro de su modelo de negocio, que integra diseño, fabricación, distribución y venta, a través de una amplia red de tiendas propia. Zara abrió su primera tienda en 1975 en A Coruña (España). Actualmente, opera en 88 mercados con una red de más de 2.000 tiendas estratégicamente situadas en las principales ciudades.

Sector telecomunicaciones		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Claro / Conecel S. A. 	83,18
2	Telefónica Ecuador 	61,80
3	CNT 	15,85

Sector textil		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Zara 	12,64

Sector transporte aéreo		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	LAN 	20,05

Sector venta de artículos para el hogar		
Puesto	Empresa	Puntuación
1	Créditos Económicos 	14,42

Transporte aéreo:
LAN

LAN se constituyó en Chile como empresa estatal en el año 1929 para prestar servicios de transporte aéreo de pasajeros, carga y correspondencia. Tras operar durante 60 años como empresa estatal, en 1989 el Estado de Chile vendió 51% de su capital accionario a inversionistas nacionales y a Scandinavian Airlines System (SAS), comenzando así su proceso de privatización. Dicho proceso culminó en 1994, cuando los actuales socios controladores de la compañía, junto a otros accionistas principales, adquirieron 98,7% de las acciones de la empresa. Desde entonces, LAN comenzó un proceso de expansión e internacionalización. En 2000 LAN se incorporó a Oneworld (TM), alianza global que reúne a un gran número de aerolíneas de prestigio. En 2003 se iniciaron las operaciones de LAN Ecuador y en 2009 decolaron los primeros vuelos domésticos al interior del país. En junio de 2012 nació Grupo Latam Airlines, como resultado de la fu-

sión entre las aerolíneas LAN Airlines y TAM Líneas aéreas.

Venta artículos hogar:
Créditos Económicos

Domingo Salame Hidrovo fundó Créditos Económicos en 1943, como un sistema para comprar a crédito artículos para el hogar y uso personal. El primer local de la empresa estuvo ubicado en la esquina de las calles Aguirre y Pedro Carbo, en Guayaquil, y su primer eslogan fue "Solicítenos un crédito y compre a precios de contado". En 1990 se iniciaron los planes de expansión y se abrieron nuevos locales en Quito y Guayaquil y en 1998 Créditos Económicos pasó a ser parte del Grupo Empresarial Crecos. "Créditos Económicos es considerado por el público ecuatoriano como su empresa favorita en la compra de electrodomésticos", refiere una reseña de la compañía en su página web. **G**

NOTA: LOS TEXTOS SOBRE LAS EMPRESAS ESTÁN BASADOS EN LA INFORMACIÓN CORPORATIVA DE SUS PÁGINAS WEB.