

Las empresas más prestigiosas del país

La consultora CEOP Latam de Argentina y Double Click del Ecuador realizaron por primera vez el *Ranking de prestigio* de las empresas que trabajan en el país. Para ello se tomaron en cuenta aspectos diferenciados, cualitativos y cuantitativos, en búsqueda de determinar qué empresas tienen más prestigio. El análisis, realizado de forma minuciosa, revela qué piensan los propios ejecutivos de las empresas basándose en atributos específicos como la honestidad y la ética, la visión estratégica del negocio o la solvencia económica. A continuación, se muestran los resultados de esta encuesta que es difundida en exclusiva por GESTIÓN.



Los ejecutores de la encuesta explican que el principal objetivo de este estudio de mercado fue elaborar un *ranking* de las empresas más admiradas, según la visión de sus propios ejecutivos. De este modo, se busca reflejar el complejo sistema de percepciones que el segmento de altos ejecutivos posee con relación al prestigio empresarial

en el país. En otras palabras, la idea es obtener un reflejo de cómo el sector se observa a sí mismo.

De esta manera, la información se vuelve estratégica y brinda al mercado un ordenamiento de las empresas y marcas según el imaginario del público objetivo, a base de menciones espontáneas y evaluación por atributos con relación al pres-

tigio. Este modelo de investigación tiene en cuenta, además, al contexto social, económico y político a partir de la continua reformulación de dos dimensiones: los atributos utilizados y el peso relativo que posee cada uno de ellos.

Por lo tanto, el estudio tiene tres aspectos diferenciales a tomar en cuenta:

1. Se trata exclusivamente de un *ranking* de imagen.
2. El modelo exclusivo de prestigio se basa solamente en las respuestas y opiniones de altos ejecutivos de las principales compañías del país.
3. Consiste en algo diferente a aquellos ordenamientos que se sustentan en aspectos objetivos y concretos, como la facturación y la rentabilidad, ya sean tomados en forma independiente o combinados en índices más complejos (como los que GESTIÓN presenta cada año en junio, y que este año, de nuevo, ocuparon gran parte de la edición anterior).

Etapas del estudio

El estudio se segmentó en dos etapas, una cualitativa y otra cuantitativa. La cualitativa tuvo el objetivo de descubrir cuáles son los atributos que, en la actualidad, están más asociados con el prestigio empresarial y determinar el peso relativo con el que contribuye cada atributo a la formación de la imagen y al prestigio de las empresas.

La etapa cuantitativa trabajó sobre el *ranking* asociado al prestigio. Esto implica que el entrevistado, para nombrar a las seis empresas más prestigiosas, no fue expuesto a ningún tipo de estímulo. Después de seleccionar a las empresas más prestigiosas, las evaluó incluyendo diez atributos, utilizando una escala con puntajes de 1 (mínimo) a 10 (máximo).

De esta forma, la consultora explica que “las llaves del éxito” para las empresas en este *ranking* son dos: a) ser nombrada la mayor cantidad de veces posible en forma espontánea; b) ser evaluada con altos puntajes, especialmente en los atributos de mayor importancia.

Los atributos incluidos en el primer *ranking*, con sus respectivos pesos relativos, son los que aparecen en el Cuadro 1.

Mil empresas

Para realizar el estudio se tomó como universo a las 1.000 empresas más grandes del país, tanto a grandes empresas

multinacionales como a grandes empresas nacionales y empresas de servicios. Se incorporó la mayor parte de actividades existentes. El Cuadro 2 presenta la lista de los sectores tomados en cuenta.

Datos técnicos

- Tipo de estudio: encuesta por muestreo intencional (no probabilístico).
- Instrumento de recolección: cuestionario estructurado.
- Tipo de preguntas: asociación espontánea de empresas con prestigio y evaluación de las elegidas utilizando escalas de tipo Likert (1 a 10) para evaluar a cada empresa en cada atributo.
- Tamaño de la muestra: 230 casos efectivos.
- Unidad de muestreo: empresas que operan en el Ecuador.
- Unidad de análisis: ejecutivos de las empresas que operan en el Ecuador.

CUADRO 1
Atributos incluidos en el *Ranking de prestigio*

Importancia	Indicador	Peso
1	Solvencia económica/ financiera	10%
2	Honestidad y ética empresarial	10%
3	Visión estratégica del negocio	10%
4	Calidad del <i>management</i>	10%
5	Calidad de los productos y servicios	10%
6	Creatividad en la gestión comercial y de <i>marketing</i>	9%
7	Innovación	9%
8	Adaptación a nuevos escenarios	9%
9	Responsabilidad social empresarial	8%
10	Proyección de futuro	8%
11	Trayectoria	7%

CUADRO 2
Sectores tomados en cuenta en la encuesta

Sectores	Sectores
Agencia de viajes	Laboratorios/Farmacéuticas
Agropecuario	Maquinaria
Alimenticia	Materiales para la construcción /Constructoras
Automotriz/autopartes	Medicina prepaga/Salud
Bancos/entidades financieras	Medios de comunicación
Bebidas sin alcohol	Metalurgia/Siderurgia
Bebidas alcohólicas	Petrolera/Petroquímicas
Comidas rápidas	Proveedores de Internet
Consultoras/auditoría	Servicios de transporte de crudo
Cosmética/limpieza	Química/Agroquímica
Equipamiento para el hogar/decoración	Seguros/ART
Farmacias	Servicios públicos
Holdings/grupos económicos	Supermercados/Shoppings
Hotelería	Tarjetas de crédito
Industria del calzado	Telecomunicaciones
Industria papelera	Textil
Industria plástica	Transporte aéreo
Industria forestal	

- Fecha de realización del trabajo de campo: último trimestre 2013-primer trimestre 2014.
- Fecha de realización del procesamiento: abril de 2014.

Distribución muestral de las unidades de análisis (carga de los entrevistados)

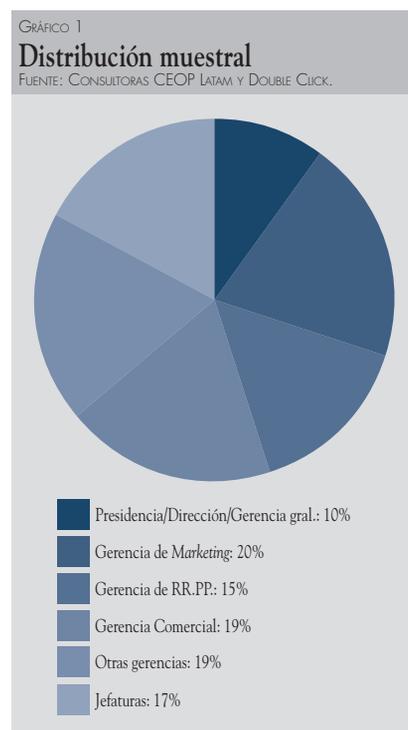
Por las características de este estudio, más allá de la cantidad de respuestas obtenidas, la calidad se convierte en un aspecto clave. Por ello, un alto ejecutivo de una compañía representa la visión de la empresa y, para lograr una mejor estimación del resultado final, se trabajó en obtener las respuestas de las empresas más importantes del país en cada uno de los rubros incluidos en la muestra.

Las respuestas debían representar al sector empresarial en general y a las

compañías en particular, por lo que el alto nivel jerárquico garantiza que la opinión obtenida es la de la empresa y no la del entrevistado, al mismo tiempo que incluye un nivel de conocimiento del mundo empresarial altamente superior a otros cargos (Gráfico 1).

Posicionamiento por atributos de las primeras empresas

Las empresas que encabezan el ranking se ubicaron en esa posición, debido a atributos vinculados a la trayectoria y a la solvencia económica. La número uno, Corporación Favorita, alcanzó este sitio principalmente por su trayectoria, además de la solvencia económica y la calidad de sus productos. Otros atributos periféricos que caracterizan a las diez primeras empresas son los siguientes: creatividad en la gestión comercial y proyección de futuro.



CUADRO 4
Anclaje y periferia: puestos del 1 al 3

Empresa	Posicionamiento por atributos	
	Núcleo de anclaje	Periferia
Corporación Favorita	Trayectoria	Solvencia económica y financiera Calidad de productos y servicios
Claro / Conecel S. A.	Solvencia económica y financiera	Trayectoria Creatividad en la gestión comercial y de marketing
Pronaca	Solvencia económica y financiera	Trayectoria Calidad de productos y servicios

CUADRO 5
Anclaje y periferia: puestos del 4 al 10

Empresa	Posicionamiento por atributos	
	Núcleo de anclaje	Periferia
Nestlé	Trayectoria	Solvencia económica y financiera Calidad de productos y servicios
Holcím	Solvencia económica y financiera	Trayectoria Calidad de productos y servicios
Telefónica Ecuador	Solvencia económica y financiera	Creatividad en la gestión comercial y de marketing Trayectoria
Cervecería Nacional	Trayectoria	Solvencia económica y financiera Calidad de productos y servicios
Grupo Pichincha	Solvencia económica y financiera	Trayectoria Proyección de futuro
Coca-Cola	Creatividad en la gestión comercial y de marketing	Trayectoria Solvencia económica y financiera
Unilever	Solvencia económica y financiera	Trayectoria Creatividad en la gestión comercial y de marketing

CUADRO 3

Ranking de prestigio empresarial del Ecuador

Ubicación	Empresa	Sector económico	Total
1	Corporación Favorita C. A. 	Holdings / Grupos económicos	83,24
2	Claro / Conecel S. A. 	Telecomunicaciones	83,18
3	Pronaca 	Alimenticia	82,93
4	Nestlé Ecuador S. A. 	Alimenticia	75,78
5	Holcim Ecuador S. A. 	Materiales para la construcción / Constructoras	73,30
6	Telefónica Ecuador 	Telecomunicaciones	61,80
7	Cervecería Nacional CN S. A. 	Bebidas alcohólicas	60,66
8	Grupo Pichincha 	Banco / Entidad financiera	57,61
9	Coca-Cola 	Bebidas sin alcohol	57,12
10	Unilever 	Cosmética / Limpieza	52,57
11	GM General Motors 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	50,78
12	Acería del Ecuador C. A. Adelca 	Metalurgia / Siderurgia	46,68
13	Grupo Eljuri 	Holdings / Grupos económicos	42,21
14	Grupo Nobis 	Holdings / Grupos económicos	39,82
15	EP Petroecuador 	Petrolera / Petroquímica	36,36
16	Kimberly-Clark 	Cosmética / Limpieza	35,72
17	Iiasa / Iiasa Caterpillar / Iiasa Cat 	Maquinaria	35,06
18	Graiman 	Materiales para la construcción / Constructoras	34,35
19	Fybeca 	Farmacias	33,04
20	Corporación El Rosado S. A. 	Holdings / Grupos económicos	32,99
21	Toyota 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	31,76
22	Grupo Novatech 	Consultoría	31,63
23	Uribe & Schwarzkopf 	Materiales para la construcción / Constructoras	31,60
24	Novacero 	Materiales para la construcción / Constructoras	31,38
25	Hidalgo e Hidalgo 	Materiales para la construcción / Constructoras	31,11

Ubicación	Empresa	Sector económico	Total
26	Banco Guayaquil 	Banco / Entidad financiera	29,84
27	Sheraton 	Hotelería	29,11
28	Ideal Alambrec S. A. 	Metalurgia / Siderurgia	28,01
29	La Fabril 	Alimenticia / Cosmética / Limpieza	27,05
30	Colgate Palmolive 	Cosmética / Limpieza	26,70
31	Hyundai 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	24,37
32	Difare S. A. 	Laboratorio / Distribuidora farmacéutica	23,74
33	Life 	Laboratorio / Distribuidora farmacéutica	23,52
34	Grupo Financiero Producción 	Banco / Entidad financiera	22,52
35	Chevrolet 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	22,42
36	Corporación Maresa 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	22,29
37	Kia Motors S. A. K Motors 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	21,64
38	Andec S. A. 	Metalurgia / Siderurgia	20,78
39	Conauto 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	20,43
40	LAN 	Transporte aéreo	20,05
41	Yanbal 	Cosmética / Limpieza	19,69
42	Andes Petroleum Ecuador Ltda. 	Petrolera / Petroquímica	19,52
43	Isabel Grupo Conservas Garavilla 	Alimenticia	19,39
44	Diners Club 	Tarjeta de crédito	19,13
45	Grupo Mavesa 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	18,94
46	Rosa Prima 	Agropecuario	18,82
47	Banco Bolivariano 	Banco / Entidad financiera	17,88
48	Comercial Kywi S. A. 	Materiales para la construcción / Constructoras	17,78
49	Pica Plásticos Industriales C. A. 	Industria plástica	17,73
50	Ecuquímica C. A. 	Química / Agroquímica	17,66

Ubicación	Empresa	Sector económico	Total
51	Indurama 	Electrónica / Electrodomésticos	17,47
52	Hilton 	Hotelería	17,09
53	Colineal 	Equipamiento para el hogar / Decoración	16,77
54	Fiduciaria del Pacífico 	Banco / Entidad financiera	16,76
55	Continental General Tire Andina - Ercoparts Trading S. A. 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	16,56
56	Odebrecht 	Materiales para la construcción / Constructoras	16,36
57	Nirsa S. A. Negocios Industriales Real S. A. 	Alimenticia	16,29
58	Almacenes Tía 	Supermercado / Shopping	16,28
59	Herdoiza Crespo Constructores 	Materiales para la construcción / Constructoras	16,28
60	Empresa Eléctrica Quito S. A. 	Servicios públicos	15,92
61	CNT 	Telecomunicaciones	15,85
62	Petroamazonas EP 	Petrolera / Petroquímica	15,62
63	Baker Hughes 	Petrolera / Petroquímica	15,60
64	Bosques Tropicales S. A. Botrosa 	Industria forestal	15,42
65	JW Marriott Hotels & Resorts 	Hotelería	15,30
66	Zhumir 	Bebidas alcohólicas	15,17
67	Incable 	Materiales para la construcción / Constructoras	14,93
68	Telconet 	Proveedores de Internet	14,86
69	Centrosur Empresa Eléctrica Centro Sur 	Servicios públicos	14,81
70	Automotores y Anexos S. A. Ayasa 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	14,73
71	Plastigama 	Química / Agroquímica	14,71
72	Ron San Miguel 	Bebidas alcohólicas	14,70
73	Grupo KFC 	Comidas rápidas / Comidas para llevar	14,68
74	Inepaca 	Alimenticia	14,66
75	OCP 	Servicio de transporte de crudo	14,49

Ubicación	Empresa	Sector económico	Total
76	Créditos Económicos 	Banco / Entidad financiera	14,42
77	Fopeca S. A. 	Materiales para la construcción / Constructoras	14,35
78	E. Maulme C. A. 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	13,87
79	Banco del Pacífico 	Banco / Entidad financiera	13,74
80	Plasticaucho 	Industria del calzado	13,68
81	Metro Agencia 	Agencia de viajes	13,67
82	Industrias Ales 	Cosmética / Limpieza	13,50
83	Novocentro Novopan del Ecuador S. A. 	Industria forestal	13,50
84	Grupo Vilaseca	Holdings / Grupos económicos	13,43
85	Eurofish 	Alimenticia	13,42
86	Danec 	Alimenticia	13,39
87	Salica del Ecuador 	Alimenticia	13,18
88	Dann Carlton 	Hotelería	13,08
89	Celec EP Corporación Eléctrica del Ecuador 	Servicios públicos	13,04
90	Azucarera Valdez Ingenio Valdez 	Alimenticia	13,02
91	Seguros Sucre 	Seguros / ART	12,98
92	Medicamenta Ecuatoriana S. A. 	Laboratorio / Distribuidora farmacéutica	12,94
93	Pesca Degfer 	Alimenticia	12,77
94	Solvesa Ecuador S. A. 	Química / Agroquímica	12,75
95	Zara 	Textil	12,64
96	Cartopel 	Industria papelera	12,62
97	Continental 	Automotriz / Autopartes / Concesionarios	12,61
98	Senagua 	Servicios públicos	12,59
99	Familia Sancela 	Cosmética / Limpieza	12,57
100	Ingenio San Carlos 	Alimenticia	12,57