

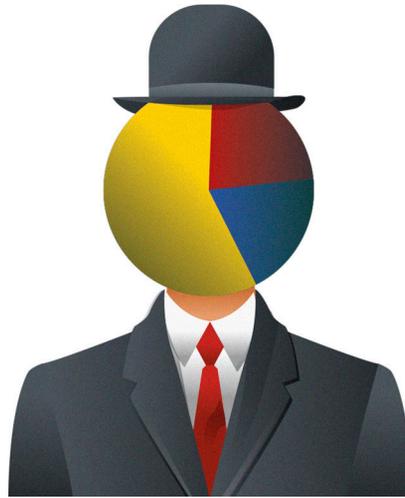
Una mirada estadística al Ecuador empresarial

< POR MICHELLE ORDÓÑEZ >
ILUSTRACIÓN: CAMILO PAZMIÑO

Por segunda vez, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publicó a mediados de febrero el *Directorio de Empresas y Establecimientos* (DIEE). Esta herramienta muestra datos a 2012 sobre ventas y personal ocupado de un total de 704.556 empresas del país; la primera versión contenía información a 2011 de solo 179.830 empresas, por lo que la cobertura creció casi cuatro veces. Se espera que para el DIEE de 2013 se pueda cubrir la totalidad de empresas que hay en el país, que ascienden a 733.977.

El DIEE produce información estadística a partir de registros administrativos tomando como fuente el Servicio de Rentas Internas (SRI) para el registro de ventas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) en cuanto a la afiliación de los trabajadores y el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) para el universo de las microempresas. **José Rosero**, director ejecutivo del INEC, contó a esta revista que, mediante la correcta coordinación para la publicación de estos registros administrativos del país, se espera que a partir de 2020 ya no sea necesario llevar a cabo los censos Nacional Económico ni el de Población y Vivienda.

A nivel general, el DIEE indica un valor de ventas por \$ 145.133 millones en 2012, 10% más que en 2011 en el que las ventas fueron de \$ 131.892 millones (*Gráfico 1*). Del total, 84% corresponde a las ventas nacionales y el restante 16% a las exportaciones; en 2011, esta estructura fue similar. Las tasas de crecimiento anual evidencian un mayor dinamismo de las ventas internas (11%) que de las exportaciones (6%) entre 2011 y 2012.



La afiliación del personal ocupado en 2012 creció 12% en comparación al año anterior, con un total de 2'545.723 afiliados, de los cuales 62% corresponde a hombres y 38% a mujeres. La afiliación de mujeres (13%) creció a un ritmo ligeramente mayor que la de los hombres (12%).

Una aclaración fundamental es que de toda la cobertura del último DIEE (704.556 empresas), de solamente 75.384 empresas, es decir, 10,7% de este total, se cuenta con información de ventas y personal afiliado; otras 21.711 empresas (3,1% del total) presentaron solo datos sobre ventas; mientras que el restante 86,3% corresponde a microempresas que, por su formato institucional, no están obligadas a llevar contabilidad y no tienen la obligación de declarar ventas.

Esta situación se cristaliza en el análisis por formas institucionales a través del cual el DIEE divide al conjunto de empresas en siete segmentos. Según esta

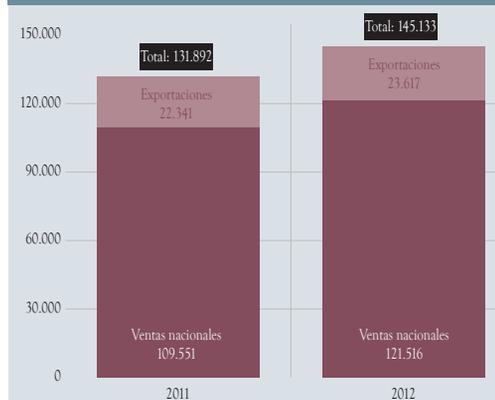
clasificación, 589.462 empresas, o sea 83,7% del total de 2012 encajan en el segmento de personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, mientras que solo 8,1% corresponde a sociedades con fines de lucro (57.146), 5,7% a personas naturales obligadas a llevar contabilidad (40.028) y el otro 2,5% (17.920) se reparte entre empresas (0,04%) e instituciones (0,7%) públicas, y empresas bajo la modalidad de economía popular y solidaria (0,3%) (*Gráfico 2*).

En la distribución de las ventas totales, las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad (*Cuadro 1*) aparecen apenas con 1,1% del total de las ventas en 2012 con un monto de \$ 1.626 millones, debido a que todo este segmento no está obligado a reportar las ventas. Las sociedades con fines de lucro venden \$ 106.223 millones, 73,2% del total. Las ventas internas o nacionales (\$ 121.516 millones) reflejan un comportamiento similar, con

GRÁFICO 1

Evolución de las ventas totales (\$ millones)

FUENTE: DIEE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC).



una representatividad de 78,2% de las sociedades con fines de lucro, pero en las exportaciones (\$ 23.617 millones) los resultados están menos concentrados con una representatividad de 51,4% de las empresas públicas y 47,5% de las sociedades con fines de lucro dentro del monto total exportado.

En la afiliación, sin embargo, se puede rescatar que las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad ocupan el tercer puesto con una representatividad de 19,3% del total de afiliados, solo por detrás de las sociedades con fines de lucro (44,7% del total) y las instituciones públicas (19,6%). El Gráfico 3 muestra el número total de afiliados dentro del DIEE 2012 de las cuatro formas institucionales con mayor número, agrupando estas a más de 90% del total.

De acuerdo al volumen anual de ventas y al número de personas ocupadas, el INEC define a las empresas según su tamaño. Se clasifica como empresa “grande” a toda aquella con ventas de \$ 5 millones en adelante y con personal de 200 o más; la empresa “mediana B” tiene ventas de más de \$ 2 millones hasta \$ 5 millones y un número total de empleados entre 100 y 199 personas, la empresa “mediana A” vende más de \$ 1 millón y máximo \$ 2 millones y tiene un personal ocupado entre 50 y 99 personas; la “pequeña” empresa alcanza ventas de más de \$ 100.000 hasta \$ 1 millón y emplea entre diez hasta máximo 49 personas,

mientras que la “microempresa” vende menos de \$ 100.000 y emplea entre una a nueve personas.

El emprendimiento y surgimiento de pequeños negocios es una característica del sector empresarial en el Ecuador. De las 704.556 empresas registradas en el país durante 2012, 631.430 son microempresas, casi 90% del conjunto (Gráfico 4). Le sigue la pequeña empresa con 57.772 empresas y una importancia de 8,2% respecto al total, luego la mediana empresa tipo “A” con 6.990 empresas ocupa el tercer puesto conteniendo a solo 1% del total. La mediana empresa tipo “B” y la grande empresa ocupan los últimos lugares con 4.807 y 3.557 empresas, respectivamente, y con una representación menor a 1% cada una.

Sin embargo, las ventas clasificadas por tipo de empresa relegan a la microempresa al último lugar, con una insignificante representatividad de 0,9%. Rosero recalca que esta información está subestimada porque dentro de este grupo se encuentran muchos negocios que no están obligados a llevar contabilidad por su forma institucional y, por lo tanto, no declaran ventas. Por el contrario, la gran empresa, que agrupa a solamente 0,5% del total empresarial, vendió bienes y servicios por más de \$ 105.000 millones, 72,4% respecto al total de ventas en 2012 (Gráfico 5).

Desglosando las ventas por su destino, se observa la menor concentración de las ventas internas, en las que

la gran empresa vende 68,2% de los \$ 121.516 millones transados internamente, frente a 13,6% de la pequeña empresa. En las exportaciones, la gran empresa concentra casi la totalidad del monto con sus \$ 22.302 millones exportados, 94,4% del total. Por último, en el análisis del porcentaje de las ventas que destina cada tipo de empresa al mercado interno o a la exportación, se encontró que la gran empresa es la de mejor diversificación, destinando 78,8% de sus ventas totales al mercado interno y 21,2% a la exportación; la microempresa tiene una diversificación casi nula pues 99,2% de sus ventas corresponden a las efectuadas dentro del país, lo que resulta razonable por la naturaleza de este tipo de empresas con una capacidad productiva muy baja y un restringido número de empleados, restricciones importantes al momento de ingresar al mercado internacional.

El personal ocupado afiliado en las microempresas no presenta resultados tan magros, ubicándose como el segundo tipo de empresa más importante con un total de 544.198 afiliados, 21,4% de la afiliación de 2012 (Gráfico 6). Como era de esperarse, por la formalidad relacionada con la gran empresa, esta lleva la delantera con 39,5% de los afiliados, un total de 1'004.899 personas.

Otra variable del DIEE que vale la pena analizar es la de los sectores económicos que nacen de la agrupación

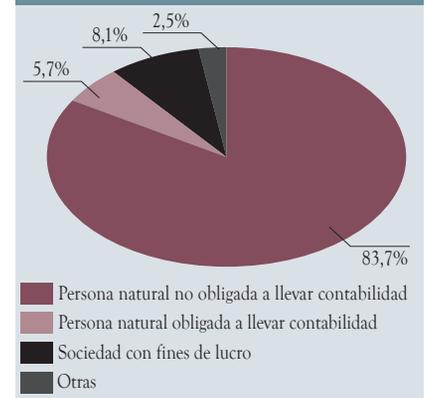
Gráfico 2
Ocupados afiliados por género entre 2011 y 2012

(miles)
FUENTE: DIEE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC).



Gráfico 3
Forma institucional de empresas (porcentajes)

FUENTE: DIEE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC).



de las actividades económicas en cinco segmentos. Los sectores económicos más predominantes son comercio con 39% del total (274.566 empresas), seguido de los servicios que representaron 38,4% (270.781) y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 14,7% (103.324).

Con relación a las ventas, el comercio se ubica nuevamente como el más importante, con 40,5% del valor total, pero la industria manufacturera, a pesar de ser la cuarta en número, ocupa el segundo lugar respecto a ventas, con 27,4% del total; el sector servicios ocupa el tercer puesto, con 24,3% del total de los \$ 145.133 millones de ventas. La agricultura (4,7%) y la explotación de minas y canteras (3,1%) son los más relegados en cuanto a ventas.

Como se observa en el Gráfico 8, los cinco sectores económicos venden la mayoría de sus productos internamente. Solo la industria manufacturera vende un poco más de la mitad de su producción en el mercado interno (59% de sus ventas) y el resto exporta (41% de sus ventas).

Por destino de ventas, las internas tienen en la delantera al comercio con 45,4% del total de ventas internas, mientras que en las exportaciones, como era de esperarse, la manufactura se lleva la mayor parte con una representación de 69,7% de este rubro. Las ventas internas fueron de \$ 121.516 millones y las exportaciones de \$ 23.617 millones en 2012.

El sector servicios, el segundo con mayor número de empresas y tercero en

ventas, tiene la mayor proporción del conjunto de afiliados en 2012, reuniendo a 61,9% de este total. El comercio, por otro lado, primero en número de empresas y en ventas, tiene el segundo grupo de afiliados más grande con 20,7% de representatividad. La industria manufacturera, en tercer lugar, agrupa a 8,4% del total de ocupados afiliados (Gráfico 9).

El INEC muestra también la distribución de las empresas en las 24 provincias del Ecuador. Pichincha es la provincia más productiva del país con una concentración de 151.671 empresas en su territorio (Gráfico 10), 21,5% del total, y con un razonable índice de empresas por cada 10.000 habitantes de 546 empresas. Guayas es la segunda provincia más importante con 19,2% del total

GRÁFICO 4
Personal afiliado por forma institucional (miles)

FUENTE: DÍEE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC).

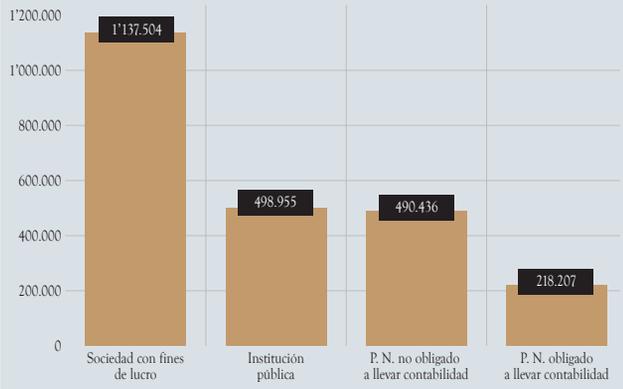


GRÁFICO 5
Clasificación por tipo de empresa (porcentajes)

FUENTE: DÍEE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC).

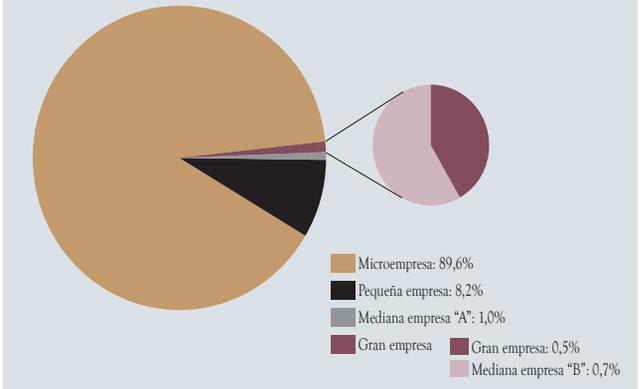


GRÁFICO 6
Ventas por tipo de empresa (\$ millones)

FUENTE: DÍEE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC).

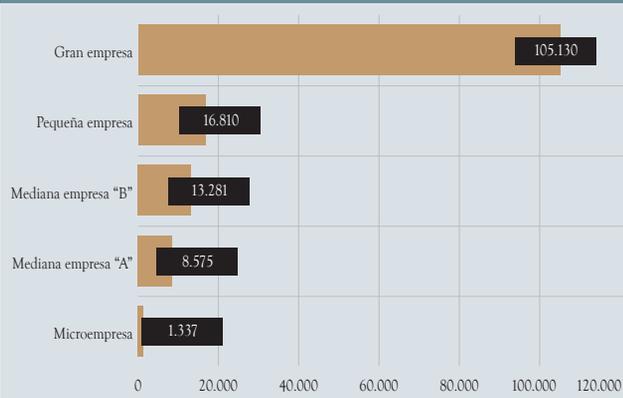
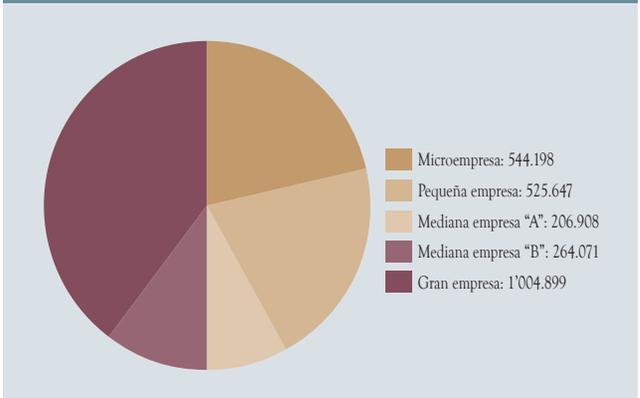
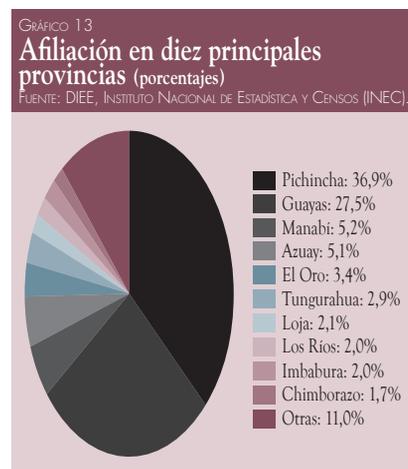
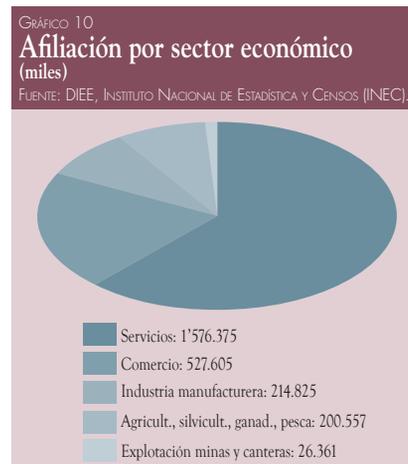
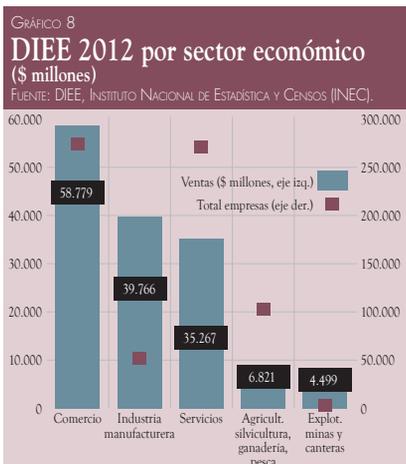


GRÁFICO 7
Afiliación por tipo de empresa (porcentajes)

FUENTE: DÍEE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC).





empresarial, pero con un bajo índice de empresas por cada 10.000 habitantes, pues alcanzó apenas las 347 empresas. Le siguen Manabí (9,7%), Azuay (5,3%) y El Oro (5%) entre las más importantes. Sin embargo, esta última es la de más alto índice de empresas por cada 10.000 habitantes en comparación con las cuatro anteriores provincias, alcanzando las 552 empresas.

90,2% de las ventas de 2012 se generó en cinco provincias del país. De este total, solo Pichincha (50%) más Guayas (30,4%) acumularon 80,4%, con un monto de \$ 72.585 millones y \$ 44.115 millones, respectivamente. Azuay (4,3%), Manabí (3,3%) y El Oro (2,2%) tuvieron una representación más discreta, pero lograron alcanzar del tercer al quinto puesto en ventas (Gráfico 11).

Mientras que Pichincha exportó 20,8% de sus ventas, Guayas lo hizo en menor proporción, con un modesto 12,2%. El otro 79,2% para Pichincha y 87,8% para Guayas se direccionó a las ventas internas. Manabí se destacó por tener una mejor diversificación de sus ventas, destinando 28,3% de ellas a la exportación y 71,7% al consumo interno.

En cuanto a afiliación al seguro social, 89% del total de afiliados en el país se reúnen en diez provincias. La más importante como se sospechaba es Pichincha con una concentración de 36,9% del total de afiliados, con un número que asciende a los 940.360 afiliados. Guayas a continuación, con un total de 699.781 afiliados, se lleva el segundo lugar, frente a Manabí con un total de 133.518 afiliados y Azuay con un total de 131.040. La sucesión de las seis primeras provincias por orden de afiliación coincide con el orden de provincias por número de empresas (Gráfico 11). **G**

Ventas por forma institucional

FUENTE: DIEE, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC).

Forma institucional	Ventas (\$ millones)	% del total
Sociedad con fines de lucro	106.223	73,2%
Empresa pública	18.003	12,4%
P. N. obligado a llevar contabilidad	16.280	11,2%
Sociedad sin fines de lucro	2.602	1,8%
P. N. no obligado a llevar contabilidad	1.626	1,1%
Economía popular y solidaria	361	0,2%
Institución pública	37	0,0%
Total de ventas	145.133	100%