

Mercados europeos ponen la vara muy alta

< POR MARÍA DE LA PAZ VELA >
ILUSTRACIÓN: CAMILO PAZMIÑO



Con la globalización del comercio de alimentos, los empresarios buscan apuntalar sus productos en los mercados internacionales para expandir su producción poniéndoles un valor agregado y esforzándose en cumplir con los sellos de calidad que son el “pase a bordo” a ese mercado tan exi-

gente. Lo que se califica es la inocuidad, el respeto a las normas sanitarias, la producción orgánica, las formas de cultivo y procesos agrícolas e industriales de los alimentos que se exportan. En el caso ecuatoriano esto ocurre en los bienes exportables no petroleros, cuyas empresas se afa-

nan por incorporar estándares más estrictos en los procesos productivos para penetrar los exigentes mercados europeo o estadounidense con estrategia y esfuerzo, empleando nuevas técnicas, con mayores niveles de productividad, de calidad y más amigables con el medioambiente.

Desalentadores resultados de comercio exterior presentó el ministro de Relaciones Exteriores, **Ricardo Patiño**, en la rendición de cuentas que convocó el pasado 29 de mayo. La significativa caída en volumen de las exportaciones no petroleras a partir de 2009 (Gráficos 1 y 2) refleja que el aumento anual de ingresos por exportaciones, en ese período, está relacionado más con mejores precios de los bienes de exportación que con las cantidades enviadas.

El canciller reconoció que no hubo diversificación de productos en el período 2007-2012 sobre el que rendía cuentas. Todo esto explica que el Gobierno haya creado ya el Ministerio de Comercio Exterior y Promoción, poniendo a la cabeza como ministro a **Francisco Rivadeneira**, un diplomático de carrera, especialista en comercio exterior y miembro negociador del acuerdo con la UE y de un hipotético acuerdo con EEUU.

El nuevo ministerio promoverá inversiones y exportaciones y llevará adelante la negociación para suscribir un acuerdo con la UE, decisión que fue comunicada por el jefe de Estado, tras su viaje en abril a Alemania. Esta oferta del presidente **Rafael Correa** fue leída por los empresarios como un "cambio de rumbo de la política comercial". Pero, ¿qué pasará con una de las amenazas más abiertas contra la inversión nacional y extranjera, como la denuncia de los tratados bilaterales de inversión que se inició en 2008? Apenas hace un par de meses, el presidente Correa señalaba que continuará denunciándolos.

Firmar un acuerdo con la UE tiene implicaciones para algunos temas y sectores como compras públicas, la forma de tratar la participación en servicios y en los sectores estratégicos, la contratación minera, los temas de aplicación de las normas internacionales de propiedad intelectual. Pero no deben descartarse otros aspectos observados a nivel internacional y particularmente en la UE, como la democracia y la libertad de prensa y de expresión en el país.

GRÁFICO 1
Cayó volumen y tasa de crecimiento de las exportaciones no petroleras desde 2009 (miles TM y %)

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).

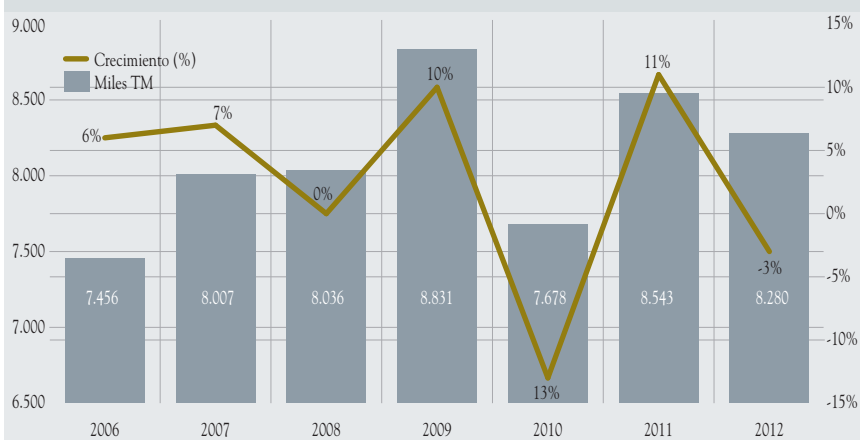
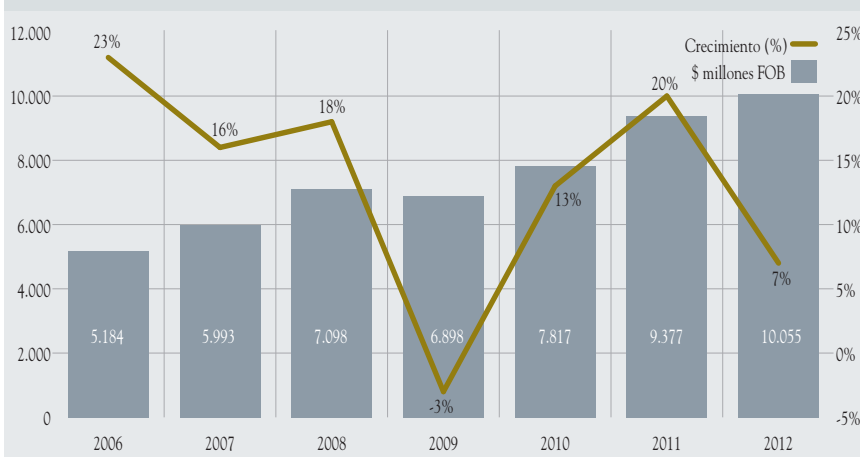


GRÁFICO 2
Precios hicieron que las exportaciones no petroleras ecuatorianas aumenten en monto (\$ millones FOB)

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).



Comercio debe fortalecer acceso a mercados y abrir nuevos destinos

La mayoría de las exportaciones no petroleras del Ecuador son productos alimenticios de origen agrícola, pecuario o de acuicultura y, por tanto, el sector empresarial está pendiente de cumplir con la normativa internacional y de los mercados de destino sobre calidad e inocuidad de los productos como el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la OMC, de cumplimiento obligatorio para el Ecuador, por ser miembros de la OMC. Solamente así

puede entrar y mantenerse en mercados tan exigentes como el europeo o el estadounidense, donde los Estados tienen legislación fuerte para proteger la salud de los consumidores, reduciendo la probabilidad de que la población se exponga a la transmisión de enfermedades vía el consumo de alimentos.

La política del sector privado exportador es establecer una agenda comercial estratégica que permita asegurar las condiciones preferenciales de acceso de los productos ecuatorianos en diferentes mercados, consolidando las ventajas actuales y profundizando la exploración de nuevos destinos como

sugiere Fedexpor. Hay acciones prioritarias del sector exportador en siete mercados: Europa, EEUU, Mercosur, Centroamérica, Asia, CAN y otros mercados.

¿Qué buscar con la Unión Europea?

La Unión Europea es el principal destino de las exportaciones no petroleras, adonde va hasta un tercio del total (aunque en 2012 fue 24%) (Gráfico 3) y adonde ingresan bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP+). De la canasta de bienes exportados, 85% está cubierto por el SGP+, aunque el banano no se rige por este programa. Este beneficio fue establecido por la UE para países de ingreso medio per cápita y estaría vigente hasta 2014, ya que después de esa fecha el ingreso per cápita del Ecuador subiría a un nivel medio alto, condición que lo excluiría del beneficio SGP+. Por ello es fundamental firmar un acuerdo comercial antes de 2015, asegura Fedexpor.

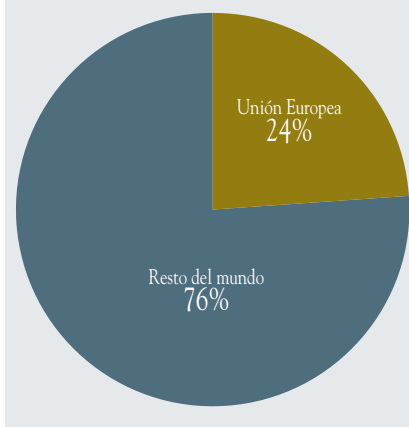
La falta de un acuerdo con la UE pone en un riesgo aún mayor al banano, que ya paga un arancel más elevado en Europa que el de otros competidores, por ejemplo, de África, por lo cual ya perdió participación de mercado en 2012. Y el cambio de matriz productiva que plantea el Gobierno no debería reemplazar la agroexportación por cultivos autosustentables. Según Spurrier, así fue el modelo venezolano cuyos resultados nefastos hoy se cosechan con escasez de productos nacionales e importando todo.

¿Qué esperar con EEUU?

Este mercado se ha constituido en el segundo destino más importante de las exportaciones no petroleras, que absorbe alrededor de 20% de estas por año (Gráfico 4). Estas exportaciones han ingresado al atractivo mercado estadounidense de 315 millones de personas con descuentos arancelarios estipulados en el Atpdea, sistema de preferencias concedido unilateral-

GRÁFICO 3
24% de las exportaciones no petroleras se destinó a la UE en 2012

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).



mente por EEUU a algunos países andinos, que termina su vigencia en julio de 2013. El 24 de junio el presidente Correa anunció que el Ecuador renunciaba unilateralmente a los beneficios del Atpdea, para no ceder al chantaje de congresistas estadounidenses, que amenazaron con liderar acciones de no renovación de estas ventajas arancelarias, si el Ecuador concedía el asilo político al norteamericano Edward Snowden, quien denunció un sistema de espionaje a países y a personas por parte de la Agencia Nacional de Seguridad de su país, algo reñido con la ley en EEUU. (Ver Breves en esta edición).

El riesgo es que, después del 31 de julio, también se requería la renovación de la ventaja del Sistema General de Preferencias (SGP), con EEUU, y ahora podría no darse por la pugna.

En la página 20 se detallan los productos afectados por la eliminación del Atpdea.

¿Qué lograr con la Comunidad Andina de Naciones?

La CAN es el tercer destino de las exportaciones no petroleras: allá va 15% de estas (Gráfico 5). Con la CAN se mantiene una zona de libre comercio que permite el acceso libre de aranceles a Colombia, Perú y Bolivia, para

GRÁFICO 4
23% de las exportaciones no petroleras se destinó a EEUU en 2012

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).

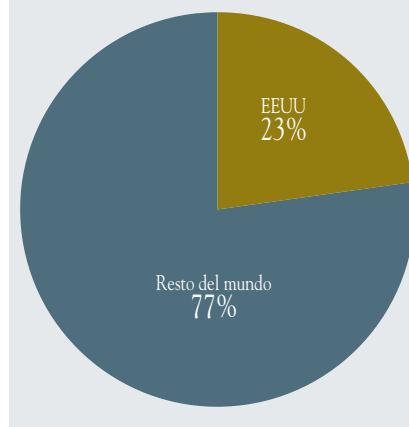
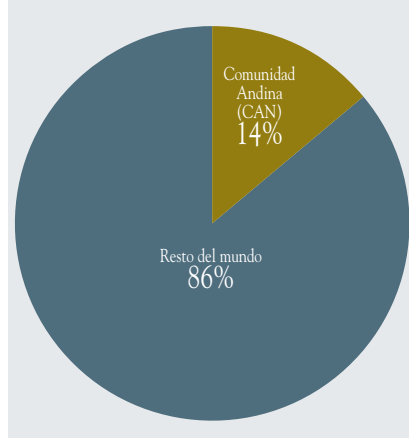


GRÁFICO 5
14% de exportaciones no petroleras fue a la CAN en 2012

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).



productos manufactureros y no tradicionales.

También hay normativa conjunta para aduanas, transporte transfronterizo, normas sanitarias y de calidad, resolución de conflictos y defensa comercial.

¿Qué implicaría ser miembro de Mercosur?

Aunque el presidente Correa anunció que el Ecuador va a ingresar al Mercosur, pidiendo la flexibilización en la aplicación del arancel externo común (AEC), los análisis técnicos

realizados por especialistas como **Manuel Chiriboga**, Fedexpor, **Walter Spurrier** dan cuenta de que esta decisión sería perjudicial para la economía del país, pues adherirse no traerá más exportaciones a esa zona, las cuales son mínimas (*Gráfico 6*), sino que produciría el encarecimiento de la materia prima e intermedia y bienes de capital que el Ecuador importa para su industria. Debido al AEC del Mercosur, los bienes que ahora se importan con arancel cero para la industria pasarían a ingresar con elevados aranceles, que la Senplades ha valorado en \$ 675 millones por año, los cuales pasarían a ser pagados por los empresarios y son costos que se transferirían al consumidor final.

Por cada dólar que se exporta a Brasil y Argentina se importan cinco, lo que ha llevado a una balanza comercial deficitaria de \$ -1.323 millones en 2012. Spurrier destaca, además, que si el Ecuador llegara a ingresar a Mercosur antes que firmar un acuerdo con la UE, entonces se cerraría la posibilidad de negociar directa e independientemente con los europeos. El país dependería de la decisión del Mercosur de negociar con la UE, con la que las conversaciones se estancaron desde 1999, ya que muchos productos brasileños compiten con los europeos y no le conviene a Brasil sellar este acuerdo. Por tanto, el Ecuador se quedaría sin acuerdo con la UE.

¿Qué significa el comercio con Centroamérica?

La región centroamericana es un mercado potencial muy importante para el Ecuador, a pesar de que recibe tan solo hasta 2% de las exportaciones no petroleras totales del país (*Gráfico 7*), principalmente manufactureras, que generan numerosos puestos de trabajo en el país.

¿Qué buscar con Asia?

Debido al crecimiento e importancia de las economías asiáticas, estos mercados potenciales son clave para el

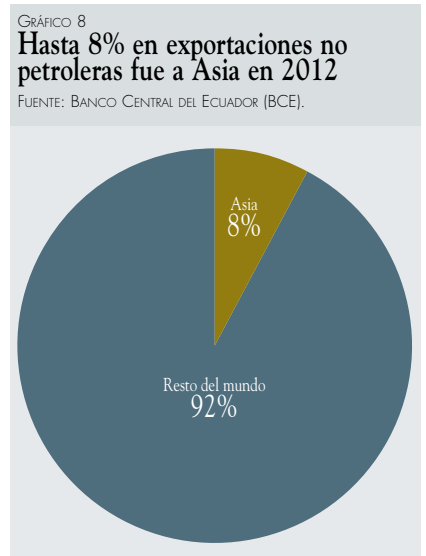
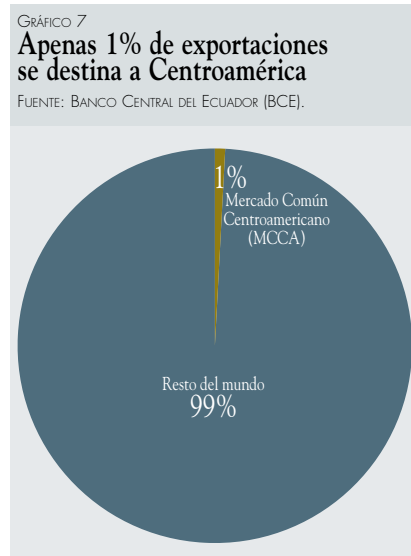
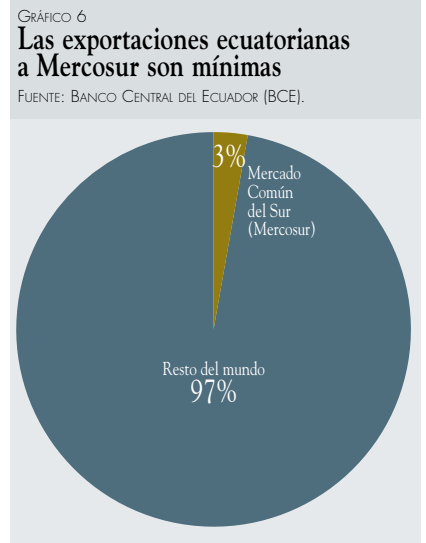
desarrollo de los exportables no petroleros del Ecuador, que se destinaron hacia ese mercado en apenas 7% en 2012 (*Gráfico 8*).

La política comercial del país debe dar un giro, puesto que hasta el momento no tiene una estrategia clara para ingresar a los mercados asiáticos, mientras que algunos países de la región, incluidos los vecinos, siguen consolidando la conformación del bloque de la Alianza del Pacífico (Colombia, Perú, Chile y México), que busca en este espacio la libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales. Estos países, que concentraron 26% de la IED en la región en 2012, suman 35% del PIB de la región y 50% de las exportaciones regionales; ya tienen una estrategia que es puerta de entrada en Asia y buscan constituirse como bloque. La economía del bloque es complementaria con la de los países asiáticos, por lo que habrá un importante intercambio comercial. La seguridad jurídica para los inversionistas se dará a través de los acuerdos comerciales y de inversión que se apresan a firmar.

Certificaciones al sistema productivo y al producto

La regulación internacional y la legislación nacional promueven la fiscalización de la calidad de los alimentos consumidos y los empresarios

interesados en penetrar en los mercados de países desarrollados buscan estar a tono con la demanda de calidad de los consumidores y de los Gobiernos de los países a los que exportan. Esa demanda gira en torno a la necesidad de contar con sistemas productivos sostenibles ambiental, social y económicamente, que se expresan en exigir nuevos tipos de sellos y certificaciones. La empresa de origen alemán, BCS ÖKO Garantie, que trabaja en el Ecuador desde 1998, extiende certificaciones al sector agropecuario, en distintos ámbitos: medioambiental, social y privado.



Armando Bonifaz, gerente general de BCS ÖKO, detalla los tipos de sellos en estos tres ámbitos:



miento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes. Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados, así como su trabajo en favor de una vida digna en las comunidades, de las economías locales, de la salud y el medioambiente de productores y consumidores.

1 *Los ambientales*, como la certificación orgánica, bajo normativas gubernamentales. Como ejemplo, la normativa 834/2007 y 889/2008 es la base para que un producto agropecuario procesado o sin procesar sea reconocido como orgánico en la Comunidad Europea. La USDA NOP para el mercado norteamericano; JAS para el mercado japonés. El Ecuador también cuenta con una normativa orgánica nacional. Hay normativa privada, como Biosuisse para el mercado suizo; Naturland para un grupo de supermercados en Alemania.



3 *Los privados*, que promueven la sostenibilidad del sistema productivo y aspectos ambientales. Dentro de estos podemos mencionar el sello UTZ Certified que enfoca su trabajo para café, cacao y té; Bird Friendly para agrícolas, Gots para textiles. La certificación de Rainforest Alliance, aplicada en uno o en otro rubro, pudiendo ser cultivos, textiles e incluso el ámbito turístico. Uno de los sellos que viene desarrollándose rápidamente es Global G.A.P. (Good Agricultural Practice). Esta certificación fue diseñada para dar confianza al consumidor acerca de la manera que se produce en el campo: minimizando el impacto perjudicial de la explotación en el medioambiente, reduciendo el uso de insumos químicos y asegurando responsabilidad en la salud, seguridad de los trabajadores, así como el bienestar de los animales.

2 *Los sociales o de "comercio justo"*, que es un sello privado que tiene preferencia sobre todo en Europa y EEUU; también se promueven los de origen nacional o regional, como el símbolo de pequeños productores (SPP), iniciativa lanzada en 2006 por la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), con el apoyo del Movi-

El sello Demeter es una normativa privada enfocada en la agricultura biodinámica, en cuyos procesos vitales actúan conjuntamente muchas y diversas fuerzas que no solo provienen de las interacciones materiales sino también de la astronomía. Todas las prácticas agrícolas se basan en activar procesos que favorecen y avivan estas conexiones naturales por el trabajo de la mano humana, que se preocupa por la fertilidad de la tierra, las plantas, las semillas, el material de propagación y los animales. En armonía con las condiciones locales, convierte la granja o el huerto en un organismo vivo. En el país pocos son los sistemas productivos con una certificación Demeter, uno de estos proyectos es chocolates Pacari. Existen productos como café, banano, cacao, uvas, que cuentan con esta certificación.

Casos exitosos de penetración del mercado

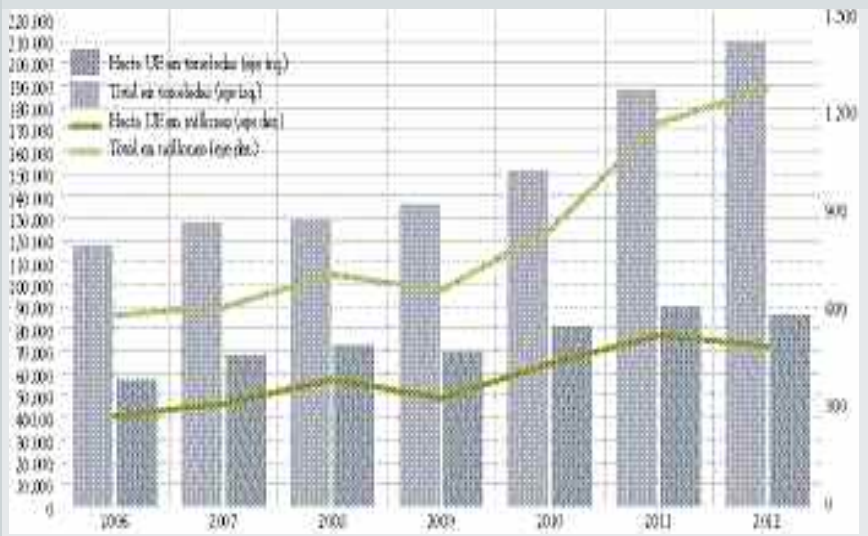
Camarón con estándares... la corriente lo lleva a Europa

Los productores de camarón no se durmieron. En 2005 una auditoría de la Dirección General de Sanidad y Protección al Consumidor de la UE emitió más de 14 observaciones a las empresas atuneras y camaroneras, cuestionando temas de control sanitario. Desde entonces el Instituto Nacional de Pesca (INP) y los gremios de productores de camarón y atún adoptaron el Plan Nacional de Control de la Calidad, un sistema de trabajo que actualiza las herramientas de inspección y hace efectivo el monitoreo y los análisis de laboratorio en toda la cadena de producción y el control sanitario a los lotes de exportación, ajustándose a los estándares europeos.

GRÁFICO 9

Las exportaciones de camarón a la UE son significativas (TM, \$ millones FOB)

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).



ENTREVISTA

“El camarón ecuatoriano tiene una calidad reconocida en Europa, EEUU y Asia”

Yahira Piedrahita, directora ejecutiva de la Cámara Nacional de Acuicultura.

En 2006 el Ecuador implementó el Plan Nacional de Control con cooperación de la Comunidad Europea, precisamente para garantizar la calidad de las exportaciones para ese continente. El plan lo ejecuta el INP que es el ente oficial encargado de emitir el certificado de calidad que acompaña a una exportación. Aunque hemos llegado a exportar hasta 55% de la producción nacional a la Unión Europea (UE) por el tema de la calidad de nuestro producto, ahora va 40% porque estamos enviando un poquito más a Asia de lo que se vendía antes (Gráfico 9).

El plan es un sistema de seguimiento desde las actividades de laboratorios de larvas, que es la primera fase de la cadena, hasta la planta procesadora de camarón de donde sale el producto terminado final. Esos controles incluyen laboratorio, fábrica de alimentos de balanceado a las camaroneras, granjas camaroneras, plantas procesadoras, cadenas de frío (por ejemplo, plantas empacadoras de

hielo), empresas que venden, fabrican o comercian insumos que son incorporados a la acuicultura. Tiene un sistema de verificación del funcionamiento y de todo lo que se incorpora en el proceso, con una serie de controles en cuanto a sustancias y medicamentos, pesticidas, colorantes, hormonas. Hay límites máximos permitidos, hay sustancias que están prohibidas, microorganismos que no deben estar como cólera, salmonella o escherichia. Y todo eso es registrado en un sistema de trazabilidad que asegura que la información esté disponible para el momento de las auditorías.

Cada dos años, la Comisión Europea —a través de la Oficina Veterinaria y Alimentaria (FVO) de la Dirección de Unidad de Salud y Consumidores de Europa, que es el equivalente a la FDA estadounidense— viene al país y audita al INP como autoridad competente y como

contraparte (lo que no ocurre con la FDA). Observa que la autoridad nacional esté cumpliendo con todos los compromisos, las normativas y los estándares que son exigidos allá y en función de eso da continuidad a nuestras exportaciones o nos observa. En el Ecuador no se ha suspendido la exportación de camarón desde 2006 que se implementó este plan y cada vez se han reducido las observaciones de las visitas anteriores. En este sentido el camarón ecuatoriano tiene una calidad reconocida en Europa. Y actualmente también en Asia y en EEUU.

El certificado del INP acompaña al contenedor del producto cuando va a ingresar a Francia, España, Italia que son nuestros principales mercados. Hay otras certificaciones de carácter privado que dependen más de la exigencia del mercado en particular, por ejemplo, el de la producción orgánica. Los consumidores judíos exigen la certificación kosher. La autoridad local se va ajustando a las nuevas regulaciones de los mercados de destino: Si no cumplimos no nos compran, así de sencillo.



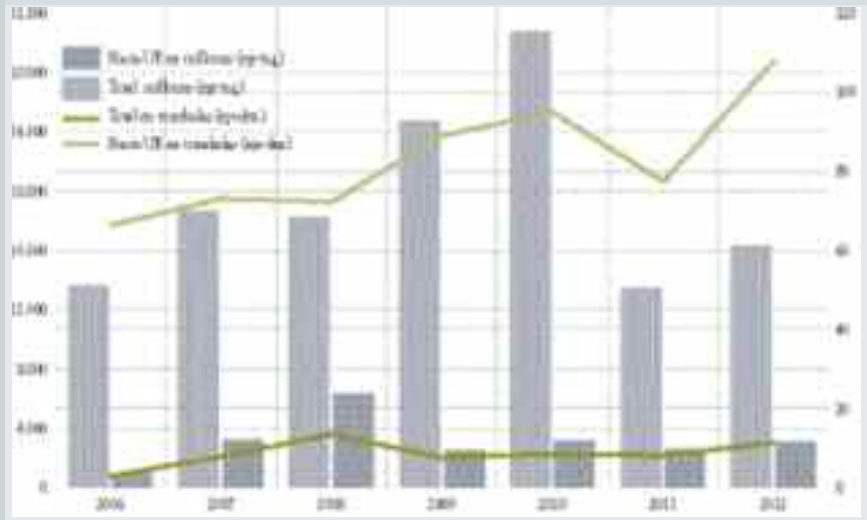
El atún surca los mares y cruza el charco

La industria procesadora de atún cumple con requerimientos de los mercados de destino tanto de los Gobiernos como de los clientes, lo cual le permite estar dentro de los principales productos de mayor aceptación a nivel mundial, asegura la directora ejecutiva de Ceipa, **Mónica Maldonado**. “A nivel estatal, el sector procesador atunero cumple con leyes oficiales y, a nivel privado, existen certificaciones de trazabilidad internacional como, por ejemplo, BCR (estándar para el atún). Los certificados sanitarios son otorgados por la autoridad competente, el INP, el cual mantiene un control sanitario de todas nuestras exportaciones, basado en el Plan Nacional de Control Sanitario de cumplimiento obligatorio para las empresas que

GRÁFICO 10

Las exportaciones de atún a la UE tienen margen para crecer (TM, \$ millones FOB)

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE).



exportan a la Unión Europea. La autoridad competente sanitaria otorga el servicio de manera expedita y contro-

lada y el sector privado paga una tasa mínima por la emisión de los certificados sanitarios”.

ENTREVISTA

“Procesos y productos bajo un estricto control de calidad”

Eco. Mónica Maldonado, presidenta de la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores del Atún (Ceipa).

El atún del Ecuador es beneficiario de las preferencias arancelarias del SGP de la UE desde 1991, que se otorga a productos importados desde países de economías vulnerables. En 2012 aproximadamente 50% de la producción total de las conservas y lomos de atún se destinaron a este mercado. Conscientes de que cada vez son mayores las exigencias del mercado de alimentos en términos de calidad y sostenibilidad, las empresas salvaguardan un óptimo nivel en el desarrollo y sofisticación de sus procesos de transformación del atún. Los productos reciben un estricto control de calidad durante las etapas del proceso. Para ello las empresas disponen de laboratorios de aseguramiento de calidad, manejados por profesionales altamente capacitados.

El sector procesador atunero está regulado y normado por requisitos sanitarios de calidad, inocuidad, calificación de origen, pesca reglamentada, documentada y declarada,

características controladas por el INP y la Subsecretaría de Recursos Pesqueros. Adicionalmente, cumple con requerimientos de la OIT en la no contratación de mano de obra infantil y cumplimientos con la legislación ambiental y tributaria regida por las entidades públicas del ramo.

¿Cuánto atún exportan los afiliados de Ceipa y adónde?

“En 2012 se exportaron FOB \$ 107,7 millones y 16.282 toneladas en el año, de los cuales 10,5% del valor, 19% del volumen se destinó a la UE. En el Gráfico 10 pueden verse las exportaciones de las conservas y lomos de atún por mercado, correspondiente al período del año 2007 a 2013, tanto en volúmenes y valor FOB de todas las empresas del Ecuador.



¿Cómo se ajustan a los estándares del mercado europeo?

La calidad es un factor esencial en la toma de decisiones a nivel empresarial. No se limita a un resultado técnico vinculado solo con la producción, sino que también se relaciona con las especificaciones del cliente, de la reglamentación o normativa que rige en los países compradores y que, además, no afecta al ecosistema ni a la salud personal. Para la industria atunera el sistema *Hazard Analysis of Critical Control Points*, es decir: análisis de peligros por puntos críticos de control (HACCP), es una de las principales exigencias que hace la UE.

En la última década, Ceipa, como gremio técnico que agrupa empresas procesadoras del sector privado, cuenta con un Código de Ética que motiva a sus socios al cumplimiento obligatorio de requerimientos legales del sector oficial en calidad e inocuidad alimentaria, para mejorar la competitividad y el desarrollo sustentable del sector atunero ecuatoriano. Este Código de Ética permite

Pacari: el mejor chocolate del mundo se produce en el Ecuador

Una linterna led que funciona con energía solar, donada por Pacari a todos los productores cacaoteros de la cooperativa, ahorra a los vecinos la compra de cinco dólares mensuales en pilas y evita que estas sean desechadas en el río con efectos contaminantes devastadores. Ese ha sido un aporte a la agricultura sustentable del cacao en más de una zona rural de Esmeraldas, Manabí o Los Ríos, donde los productores de cacao operan con certificado orgánico para la marca ecuatoriana Pacari. Esta historia la refiere **Santiago Peralta**, gerente general de chocolates Pacari, el producto que ha ingresado con gran variedad y éxito al mercado de degustación del chocolate en Europa, que solo en 2013 cosechó 23 premios internacionales por sabor.

establecer, fomentar y conducir todos los esfuerzos de los miembros de Ceipa en una sola dirección, impulsando el cambio interior que requiere cada una de las organizaciones para el logro de sus objetivos de negocios con ética, compromisos, resultados, eficiencia y calidad humana.

¿Cuáles son las perspectivas comerciales?

El Gobierno del Ecuador debe buscar los mecanismos de fortalecimiento de relaciones con aquellos bloques de mercados con los que se tienen acuerdos firmados y generar nuevos destinos para las exportaciones, porque si no, la parte más afectada sería la mano de obra y el ingreso de divisas al país. Si el país ingresa al Mercosur, no hay un valor agregado adicional, ya que existen acuerdos vigentes con dichas preferencias. En cambio, la firma de un acuerdo comercial con la UE le daría al país un trato diferenciado y cero arancel para muchos productos, especialmente, los del sector procesador atunero. Al no firmarlo, el Ecuador tendría que competir en desigualdad de condiciones no solo con los países asiáticos, sino también con Colombia y Perú que ya han firmado un acuerdo.

ENTREVISTA

"Comenzamos orgánicos y sin titubeos buscamos la perfección del chocolate"

Santiago Peralta,
gerente general de Pacari.

"Nosotros comenzamos con el nombre de SKS, siendo orgánicos y apuntando al mercado de Europa. Queríamos ser sustentables antes que nada y comenzamos siendo orgánicos con cacao, hicimos tal vez la segunda o la tercera sucesión de cacao bioorgánico", dice Peralta. "La marca Pacari se desarrolla ya cuando teníamos un producto final, pero lo que hicimos fue comenzar certificando los primeros agricultores, empezando con una sola asociación de cacaoteros que tenía disposición para operar como orgánicos y autosustentables. Comenzamos orgánicos y sin titubeos, considerando que todos los elementos que entran para hacer una barra de chocolate de Pacari tienen que estar certificados y vienen de agricultura que no tiene nada de químicos: la hierbaluisa del chocolate, la lecitina de girasol (es la única certificada en el mundo como orgánica), la manteca de cacao, y tiene que cumplir todos estos sellos con los que se consigue la certificación orgánica europea. También contamos con un sello orgánico norteamericano, el USDA Organic; tenemos el de la comunidad judía, el sello kosher más estricto.

Todo el proceso de producción es orgánico, nunca se mezcla un producto orgánico con otro que no lo es. Para el chocolate con mortiño este tiene que ser orgánico, no es cualquier mortiño. Además, se trata de recolección silvestre respetando la naturaleza, para lo cual se les enseña a los agricultores la forma de cosechar y el trámite largo y complejo se hace en el Ministerio del Medio Ambiente. En el caso de la uvilla, tenemos la primera y la única uvilla orgánica del mundo y, además, biodinámica. Por eso el chocolate que incluye la uvilla tiene el sello biodinámico Demeter, pues cumple los estándares alemanes de agricultura biodinámica sustentable. Obtener este producto fue complejo: nos costó un año. Comenzamos con 15 mujeres que cultivaban uvillas, le dimos a esta asociación una planta de secado y deshidratado. A nosotros nos toca desarrollar cada ingrediente que va en la tableta de chocolate, por ello, nuestro trabajo es diez veces más grande que cualquiera de la competencia.

¿Qué significa chocolate y agricultura biodinámica?

Es, en definitiva, la energización de la tierra por la mano del ser humano y sembrar según el calendario biodinámico, que aplica al campo información astronómica, pura tecnología. Una zanahoria cultivada de esta forma tiene 30% más vitamina A y betacaroteno que la convencional, según un estudio alemán y suizo. Esto es lo más top que hay. Un alemán que ve el sello Demeter está seguro de que quien cultiva bajo esas normas "es un devoto de la agricultura". Entonces estas son las cosas que nos diferencian. Hemos buscado la perfección, lo mejor de lo mejor, sin tibiezas. Por eso en un concurso internacional, con 600 jueces en el mundo y con todos los sellos de calidad, nuestros productos ganaron por sabor 23 premios en el *International Chocolate Awards* de 2013, y estamos seguros de que, en el Ecuador, Pacari produce el



E. Valenzuela



E. Valenzuela

mejor chocolate del mundo y busca hacer chocolate a medida, adecuando el proceso de fermentación, buscando sabores: comino, frutal, floral, con sal... se puede tornar sublime el sabor para crear un chocolate de respeto. Actualmente vendemos en 28 países, algo que no hace ninguno de los colegas. 