

# Empresas ecuatorianas ponen el ojo al medioambiente

< POR ILEANA MATAMOROS  
Y FÁTIMA CÁRDENAS >

La práctica de producción limpia a nivel empresarial se inició en la década de los setenta con un concepto más de remediación que de prevención. Con la denominación de “Método de final del tubo”, el sector industrial de la época empezó a tratar las sustancias que se generaban al final del proceso productivo, con el fin de aminorar su impacto en el ambiente.

Años más tarde y obedeciendo a una concepción verde de la totalidad del sistema, surgió el concepto de producción más limpia o P+L que busca introducir en la lógica de las empresas una responsabilidad explícita. El Programa Ambiental de las Naciones Unidas (Pnuma) define al P+L como “la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integrada a los procesos productivos, los productos y los servicios, tendiente a reducir los riesgos relevantes para los humanos y el medioambiente”. Uno de los planteamientos clave del Pnuma es que la instrumentación de alternativas ecológicas debe significar un incremento de la eficiencia, la competitividad y la rentabilidad de la empresa.

El tema ambiental es uno de los aspectos más sonados en el discurso del actual Gobierno y su regulación está estipulada en el Código de la Producción, en el cual se establecen estímulos como deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta; programas de asistencia financiera de la banca pública para los productores

nacionales, con créditos flexibles; un sello de gestión de reconocimiento público para las entidades que manejen sus procesos en armonía con el ecosistema, entre otros.

Hace 10 años, un conjunto de empresas privadas dio forma a Ceres, un gremio cuya misión es promover las prácticas de responsabilidad social a base de estándares internacionales. **Fabrice Hansé**, director ejecutivo de Ceres, señala que la entidad trabaja, además, en la creación de una conciencia ecológica, un tema que ocupa no solo al Ecuador, sino al mundo entero y que cada vez cala más hondo en el alma empresarial, en lo que parece ser un intento de ponerse a tono con una necesidad tan universal como urgente: la salvación del planeta.

Hansé dice que tiempo atrás buen número de empresas, que realizaban acciones ambientales en paralelo a su actividad comercial, lo hacían por filantropía o tradición familiar. Sin embargo, en los tiempos que corren, la tendencia apunta a profesionalizar esas actividades, lo que implica que por exigencias nacionales y globales, como la norma ISO 14000, las compañías se ven abocadas a formular un plan ambiental en consonancia con el giro del negocio. “Por ejemplo, una petrolera o una cementera tiene, por su industria o su sector, un mayor impacto en el ecosistema que una empresa de *software* informático, porque la actividad de la primera está directamente relacionada con el ambiente”, comenta Hansé.

## Kimberly-Clark Ecuador cierra el círculo de reciclaje

En medio de su compromiso con el ambiente, esta empresa lleva a cabo una serie de proyectos, entre los que se encuentra Recíclame, cumple TU papel, una iniciativa que tiene un año de ejecución. “Todo el papel recolectado por la campaña es trasladado a nuestros almacenes de fibra y luego es despachado a una de las plantas de producción de Kimberly-Clark, donde el residuo sigue un proceso de depuración y es convertido en grandes rollos de papel, a los que denominamos ‘bobinas’. Estas bobinas pasan a la fase de producción, empaquetado y producto final”, comenta **María Cristina Zavala**, gerente legal y asuntos corporativos de Kimberly-Clark Ecuador.

En 2011 la empresa realizó la campaña de reciclaje con las escuelas del sector de Mapasingue. Paralelo a este proceso, los estudiantes recibieron charlas de sensibilización y educación con relación al cuidado del medioambiente y al reciclaje de papel. “Nuestra contribución a los colegios de esta zona fue la implementación de baños con sistemas de dispensación de papel y jabón. También dotamos de equipos informáticos a los centros educativos, con el fin de mejorar el desarrollo de sus actividades académicas”, señala Zavala.

Para este año, Kimbely-Clark Ecuador busca sumar al trabajo de reciclaje a las empresas privadas. “Queremos que ellas se unan a esta iniciativa acopiando y donando el papel que ya no utilizan a Aldeas Infantiles, para con esto generar recursos a favor de la institución”, asegura.

## Paco ofrece una vitrina biodegradable

Hace ocho meses almacenes Paco apostó a Zona Verde, un proyecto con el cual sumó a su oferta productos ecológicos que guardan armonía con el ambiente. Ocho puntos de venta de esta cadena de tiendas cuentan con una sección especial en la que están incluidos productos elaborados con materias primas derivadas del reciclaje: lápices, bolígrafos portaminas, cuadernos, resaltadores, tijeras, entre otros.

Según la entidad, “el objetivo es desarrollar este concepto en todos los locales de la papelería para incrementar así la variedad de implementos amigables con la naturaleza. “Cabe mencionar que Paco es la primera tienda de autoservicio que gestiona un espacio específico para la venta de este tipo de insumos”, asegura **Paúl Cárdenas**, gerente de Mercadeo de la empresa.

Con la idea de calar en la preferencia de los consumidores, Paco ha desarrollado promociones a través de las cuales pretende incentivar la demanda de este segmento con regalos como fundas ecológicas.

## La Fabril impulsa el uso de los residuos de la palma

Agroindustrias La Fabril ha incorporado a sus procesos de producción de aceite de palma prácticas que pretenden generar relaciones ambientalmente provechosas. En el marco de esta filosofía, la empresa utiliza los residuos de la extracción de aceite de palma para la producción de combustibles y de compost, un tipo de abono orgánico. “La Fabril se encuentra instaurando



Planta en Mapasingue de Kimberly-Clark Ecuador.



Paco: oferta de productos ecológicos.



Fabril: residuos de palma y compost, La Comuna.

# Así está el ambiente en las empresas...

En 2010, el INEC estudió a **3.572** empresas con **10** o más personas ocupadas en sectores de explotación de minas y canteras, manufactura, comercio, hoteles, restaurantes y servicios.

El **80%** de empresas no invierte en protección ambiental.

Solo **16%** tiene estudio de impacto ambiental.

Solo **2%** tiene sistemas de gestión ambiental mediante certificaciones internacionales.

**89,3%** no cuenta con licencia ambiental.

El mayor porcentaje de establecimientos con licencia ambiental está en la Sierra, con **2** de cada **10** empresas.

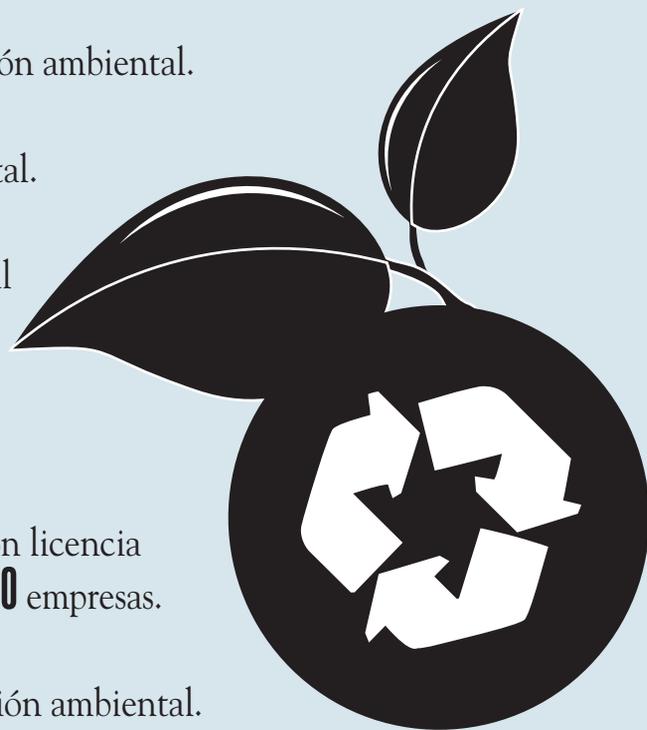
El sector minero registra más gasto e inversión ambiental.

Mayor inversión está en equipos e instalaciones para reducir la contaminación y en gestión de aguas residuales.

**98%** no tiene certificación ISO 140001.

**57%** del dinero destinado a protección ambiental es para inversión.

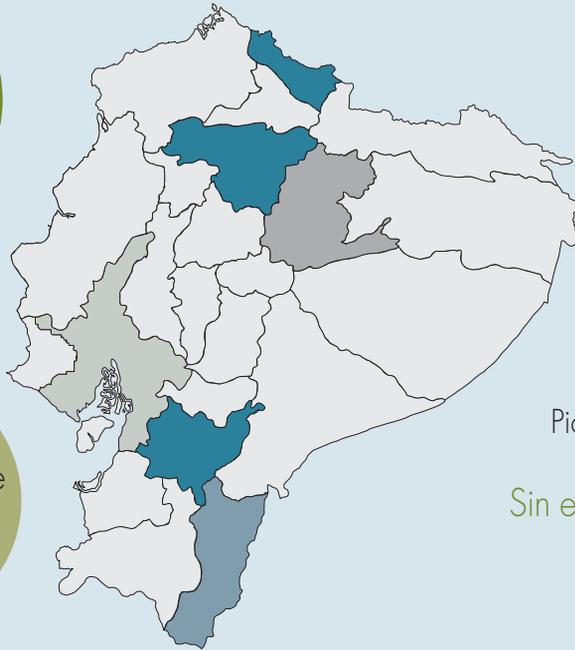
Las grandes empresas cuentan con más porcentaje de gasto e inversión ambiental.



## Según el último Censo Económico:

Apenas **1,03%** de establecimientos gasta en manejo de desechos.

Las zonas que **menos** invierten en este rubro están en la **Amazonia** y la **Costa**.



■ En Guayas, solamente **599** establecimientos declararon gastar en manejo de desechos, de un total de **119.792**.

■ En Napo, de **2.737** solo **4** empresas invierten en manejo de desechos.

■ En Zamora Chinchipe lo hacen siete. Allí existen **3.420** establecimientos.

■ Una inversión mayor se registra en Azuay, Pichincha, Cañar y otras provincias de la Sierra.

Sin embargo, en la región amazónica existen más estudios de impacto ambiental, con 2 de cada 10 establecimientos, por la presencia de petroleras.

### La mayoría de inversiones en protección ambiental corresponde a:



**33,7%** Reducción de emisiones de contaminación



**19,5%** Ahorro de energía



**18,5%** Ahorro de agua



**9,3%** Reducción de desechos



**1,4%** Reducción de ruidos y vibraciones



**2,2%** Reducción consumo de materias contaminantes

### Las mineras hacen más gasto e inversión ambiental:

**61,4%** gasto e inversión

**29,5%** estudio de impacto ambiental

**7%** licencia ambiental



### En el sector manufactura:

**37,4%** gasto e inversión

**28,6%** estudio de impacto ambiental

**19,4%** licencia ambiental



procesos encaminados a lograr que cada una de nuestras extractoras sea cero efluentes. La pionera de este plan es la que está ubicada en Quinindé, Esmeraldas”, señala **Jimmy Moreira**, director financiero de La Fabril.

La tecnología utilizada en dicha planta permite que, en el proceso de extracción de aceite, se recicle 100% de los residuos líquidos, así como lodo, ceniza y materia orgánica residual; a su vez, estos componentes se usan para obtener abono, el cual es utilizado en las plantaciones de los proveedores, con lo que se disminuye considerablemente el uso de fertilizantes químicos.

La tecnología implementada en la extractora de Quinindé ha permitido que La Fabril comercialice la cascarilla —residuo de la nuez de la palma africana— a una empresa cementera que usa este residuo para calentar los hornos. La disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> por un menor empleo de carbón mineral, una combustión más eficiente, continua y libre de personal para alimentar equipos son algunos beneficios detectados en el empleo de cascarilla con fines de combustión.

“Además de la reducción de emisiones, que es el aspecto más importante, otro beneficio para La Fabril es el ahorro en el procesamiento y tratamiento de lixiviados, que se generan de la cascarilla y que podrían ir a los afluentes de los ríos. La utilización de la cascarilla como combustible nos permite evitar este pasivo ambiental”, sostiene Moreira.

## Nissan: buscando el camino más puro

Nissan cuenta con un *stock* de vehículos con sistema *Pure Drive*, que permite un menor consumo de combustible gracias a un rediseño de piezas y a la reducción de peso del automotor, un factor que permite generar emisiones de CO<sub>2</sub> inferiores a 125 gramos por kilómetro recorrido, lo cual coloca a estos autos en el mismo nivel de los modelos híbridos.



Nissan: sistema Pure Drive.



Toni: menos uso de agua.



Ecovita: una finca-hostería ecológica.

Cortés.

Amaray Martínez.

Cortés.

Para Nissan, *Pure Drive* es un sistema que define ampliamente su postura frente al medioambiente, al cual intenta cuidar a partir de la oferta de sistemas que no agredan a la atmósfera. Se trata de un programa de ingeniería líder que busca aplicar los avances en el campo tecnológico y anticiparse a eventos futuros. Con esta idea fueron creados dos tipos de vehículos: Nissan March y Nissan Versa. Ambos modelos —que se comercializan en el mercado latinoamericano— cumplen 100% de las características *Pure Drive*, por lo cual Nissan decidió colocarles un distintivo que los avale como tales.

## Toni: gestión ambiental con beneficio financiero

Industrias Lácteas Toni es una de las más grandes empresas de alimentos del país, cuya área de producción emplea alrededor de 650 personas. En el departamento de Ambiente, trabajan 22 colaboradores, monitoreando e impulsando varios programas. **William Salcedo** está a cargo de este grupo, que se inició como una gerencia de Calidad y que evolucionó hacia la responsabilidad ambiental, tras obtener la certificación del ISO 14000.

“Cuando empezamos la gestión ambiental —relata Salcedo—, para producir un litro de producto utilizábamos aproximadamente cuatro litros de agua. En la actualidad utilizamos 1,8 l. Es algo que se ha logrado optimizando procesos con maquinarias nuevas, tecnología de punta, capacitando a la gente. Involucra una inversión importante pero el retorno es bueno”, asegura el ingeniero químico.

Otra gestión ambiental que tiene en marcha esta empresa tiene que ver con la provisión de leche, su materia prima fundamental. Capacitan a pequeños ganaderos en silvicultura y silvopastoreo, una alternativa de producción que disminuye el impacto de la ganadería sobre los ecosistemas y redundando en la productividad de los animales y del sue-

lo. “En el Ecuador una vaca necesita dos hectáreas para producir cuatro litros, pero utilizando este sistema, con media hectárea se pueden llegar a producir ocho litros. ¡El doble en la mitad de tierra!”, menciona Salcedo.

Básicamente la técnica consiste en combinar especies arbóreas con herbáceas, de esta manera el ganado no desgasta energía en cuidarse del sol, sino en producir leche. Personal de la empresa se preparó en Colombia y en Brasil para transmitir estos conocimientos a pequeños ganaderos locales.

## Ecovita: el nicho del ecoturismo

Para esta empresa turística la responsabilidad ambiental es más que un

diferenciador: es el eje mismo de sus servicios. Lo que en 1999 empezó como un proyecto de huertos orgánicos se amplió en 2004 a una finca-hostería ecológica, ubicada en Pallatanga (provincia de Chimborazo), a dos horas de Guayaquil.

El Ecovita Organic Boutique Lodge & Farm recibe cada año de 800 a 1.000 pasajeros interesados en actividades ecoturísticas sostenibles y el contacto con la naturaleza. En 2006 empezaron su programa de turista responsable, en 2007 obtuvieron el reconocimiento del Skala Ecotourism Awards por sus buenas prácticas de turismo sostenible (Skala es una de las más grandes organizaciones de profesionales del turismo mundial). En 2008 iniciaron un programa de concientización ambiental a nivel nacional, con el aporte de la

RECUADRO 1

### REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, ALTERNATIVA PARA CONCILIARSE CON EL ECOSISTEMA

Paralelo a la implementación de programas ambientales, las empresas tienen la alternativa de medir su huella de carbono, es decir, el impacto que está causando con sus emisiones. Para ello se realiza una suerte de radiografía de los procesos que lleva a cabo con el fin de determinar posibles fugas de energía. **Andrés Tobar**, presidente de La Ceiba, una consultora que entre sus productos oferta la medición de la huella de carbono, menciona que este es un mecanismo que permite desnudar la estructura ambiental de una entidad para encontrar las deficiencias principales. “Con este protocolo es posible cuidar el medioambiente al tiempo que se reducen costos y se crea una conciencia ecológica en los empleados”, señala Tobar. El ejecutivo ambiental recomienda que el análisis de la huella de carbono se realice al menos una vez al año, por el tiempo que la empresa considere rentable.

Tobar recalca que, en el mercado internacional, las compañías que cuentan con el aval de esta medición tienen un valor agregado, “ya que sus productos y sus acciones pasan a tener mejor cotización y eso permite tener más acceso a préstamos, con el Banco Mundial, por ejemplo”.

Toni es una de las firmas que ha medido su “huella de carbono”, para lo cual se asesoran con una empresa acreditada para estos protocolos. “Nosotros ya tenemos un valor referencial. Estamos optimizando procesos para disminuir nuestro impacto ambiental y luego compensar nuestra huella como empresa. Hasta ahora hemos realizado esta medición con dos productos: el Toni mix frutilla y la leche chocolatada de 200 cc”, dice William Salcedo, gerente del Departamento de Ambiente de Toni.

La legislación francesa es pionera en estos temas: obliga a los productos importados a informar sobre su huella de carbono. La tendencia de etiquetas de huella de carbono en productos de consumo masivo se propaga en países como Inglaterra y Canadá, y se espera que a mediano plazo se convierta en una ventaja competitiva importante en otras latitudes.

empresa privada. El ingeniero agrónomo **Ricardo Salazar** es su gerente general. “Nuestro turismo sostenible comprende el desarrollo del sistema sostenible, la prevención de la contaminación, el aumento de satisfacción de los clientes, la mejora continua del desempeño y reducción de riesgos del trabajo”, explica.

En 2010 lanzaron al mercado su propia línea de limpieza orgánica: Eco-vita Green Products: jabón líquido de manos y cuerpo, desengrasante, cera líquida y desinfectante ambiental. El precio es similar o quizá un poquito más alto que los tradicionales, y también hay productos orgánicos importados, que son más caros —dice Salazar—, pero para trabajar la sostenibilidad se debe consumir nacionalmente, porque reduce la polución relacionada al transporte y es una forma de incentivar el desarrollo local.

## Un compromiso con la biodiversidad

Repsol, la empresa que en la actualidad opera en el bloque 16, en la Amazonía, lleva a cabo un Plan de Acción de la Biodiversidad (PAB) que tiene como meta promover la conservación y la sostenibilidad de los recursos naturales de la zona en la que desarrolla sus labores, la cual es considerada uno de

RECUADRO 2

## RECYNTER: ENFOQUE AMBIENTAL CON VISIÓN SOCIAL

Hace 37 años Recynter se dedica a la recuperación y comercialización de metales ferrosos y no ferrosos dentro y fuera del país. Sus clientes en el exterior se localizan en Asia, India y EEUU; la mayor parte de ellos se concentra en China. Recolectan desechos de la industria petrolera, textil, eléctrica, papelería; barcos, aviones, y equipos en general, tanto industriales como domésticos, que se encuentran fuera de uso. En 2011 exportaron 8.428 toneladas de metales no ferrosos.

“Lo que la gente considera un desperdicio lo aprovechamos y obtenemos una ganancia”, dice **Stephanie Menéndez**, directora ambiental. Agrega que reciclar reduce el material que llega al relleno sanitario de Guayaquil, a la vez que disminuye el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero. Recientemente, el Municipio de Guayaquil renovó su licencia ambiental, certificando que “estamos cumpliendo con lo que nos pide la ley de Gestión Ambiental”, señala Menéndez. Para Recynter su actividad comercial no existiría sin su red de “microempresarios recicladores que promueven y colectan materiales en sus comunidades y nos venden, generando trabajo y sustento familiar”, destaca Menéndez. Según ella, en el país hay cerca de 15.000 personas que se dedican a esta actividad. En 2011 Recynter conformó la Asociación de Recicladores, de la que son parte alrededor de 1.000 microempresarios.



los sitios con mayor variedad de especies en el mundo. Este programa es el resultado de estudios efectuados en tres

procesos de monitoreo biológicos en 1994, 2004 y 2012; este último está aún en curso. En esta estrategia están involucradas tanto Repsol como los miembros de la comuna huaorani, asentada en el área de influencia de las operaciones de Repsol.

**Marcelo Mate**, coordinador de Medioambiente de la Unidad Ecuador de Repsol, manifiesta que, a través de los monitoreos, la empresa ha tenido acceso a información detallada de las especies de flora y fauna reunidas en el perímetro en el que desarrollan sus actividades. “Hemos accedido a una suerte de inventario de la zona, a partir del cual hemos medido el impacto del bloque; es decir de Repsol y de los pobladores, sobre el ambiente”, especifica Mate.

Explica, además, que una vez que se conocieron los principales impactos sobre la naturaleza, Repsol diseñó una



Repsol tiene un Plan de Acción de la Biodiversidad.

Juan Reyes.

serie de estrategias para disminuir la presión medioambiental y fomentar una educación que ponga énfasis en temas de biodiversidad. “Con este fin se ha impulsado la construcción de viveros, de zoológicos, de impulso a la piscicultura...”, señala Mate. La idea medular de las actividades emprendidas por Repsol, bajo el paraguas del PAB, es dotar de herramientas a los pobladores para que se provean de recursos que les aseguren una subsistencia que no desgaste al ecosistema.

## DHL ofrece tres servicios Gogreen

Con el fin de ayudar a los clientes a reducir sus emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), DHL, la empresa de envío internacional exprés, lanzó tres alternativas verdes que incluyen un servicio de envío con emisión neutra de carbono, así como reportes para medir la huella de carbono y calcular el total



DHL: tiene tres alternativas verdes.

de emisiones de CO<sub>2</sub> para todas las encomiendas procesadas por DHL Express.

Con Carbon Neutral DHL Express plantea la compensación de 100% de las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por los

envíos de tiempo definido manejados por la empresa. Esto ofrece una opción de traslado ambientalmente responsable que, además, permite a los clientes también recibir un certificado anual que confirma la compensación lograda en el volumen de emisiones gracias al uso del servicio. Los clientes de DHL utilizan esta alternativa en más de 45 países. Otra de las opciones amigables con el ambiente que propone esta empresa es el reporte *DHL Gogreen Carbon Footprint*, el cual mide el impacto de las emisiones de CO<sub>2</sub> en el servicio de transporte de cada cliente y ofrece informes detallados en períodos trimestrales y anuales.

El paquete verde de DHL Express cierra el reporte *DHL Gogreen Carbon Estimate*, mediante el cual genera un estimado de las emisiones de CO<sub>2</sub> de los clientes, quienes a su vez reciben una instantánea de sus emisiones de CO<sub>2</sub>, relacionadas con el número total de envíos, el peso y el medio de transporte.

“Las compañías pueden utilizar estos reportes para respaldar sus esfuerzos globales de reducir su huella de carbono, dar seguimiento a su progreso en comparación con sus objetivos corporativos de sustentabilidad y buscar maneras de administrar sus recursos con mayor eficiencia y mayor rentabilidad”, afirma José Chavarría, gerente general de DHL Express Ecuador. 

RECUADRO 3

## JÓVENES SINTONIZADOS CON LA ECOLOGÍA

Aqualógica se denomina la empresa gestada por alumnos de la Academia Cotopaxi, quienes con la meta de proponer alternativas sostenibles en relación con el ambiente ofrecen un *tomatodo* con el que aspiran reducir el uso de botellas plásticas desechables. Este proyecto participa en el concurso intercolegial La Compañía, promovido por la fundación Junior Achievement.

“Nosotros estamos comprometidos a ser parte del poder de decisión estudiantil en nuestro colegio, llevando a cabo una compañía que se basa en la disminución del uso de plástico no retornable en nuestro campus”, señalan los emprendedores verdes.

Ante la pregunta de qué tiene de especial su propuesta, los alumnos responden que usualmente los *tomatodos* reusables se componen por diferentes tipos de polietileno que, finalmente, resultan perjudiciales para la salud del ser humano debido a su composición química. “Nuestra alternativa se libra completamente de este químico dañino gracias a la estructura interna que está compuesta por dióxido de silicio que sirve como una barrera transparente y flexible para mantener el líquido, dentro del mismo, sin alteraciones químicas. Esto contribuye al mantener el consumo de productos saludables con cada uno de nuestros clientes”, mencionan.

