

# El Pacto Global, más que un mito: acciones, compromisos y resultados

< POR PAULINA TRUJILLO\* >  
CARICATURA: KIKO RODRÍGUEZ

En estos tiempos en los que el término *responsabilidad social* se usa en el ámbito empresarial, casi para todo (y no siempre de la manera más correcta), también sale a relucir el término *pacto global*. Sin embargo, cada uno de estos términos, convertidos casi en lugares comunes, implica más que simples palabras. Son compromisos de vida que, de ser llevados adecuadamente, pueden marcar un antes y un después en el modelo de negocio de las empresas alrededor del mundo y pueden modificar no solo su manera de trabajar, sino la manera en que sus resultados afectan, positivamente, a quienes se involucran en el proceso y su entorno.

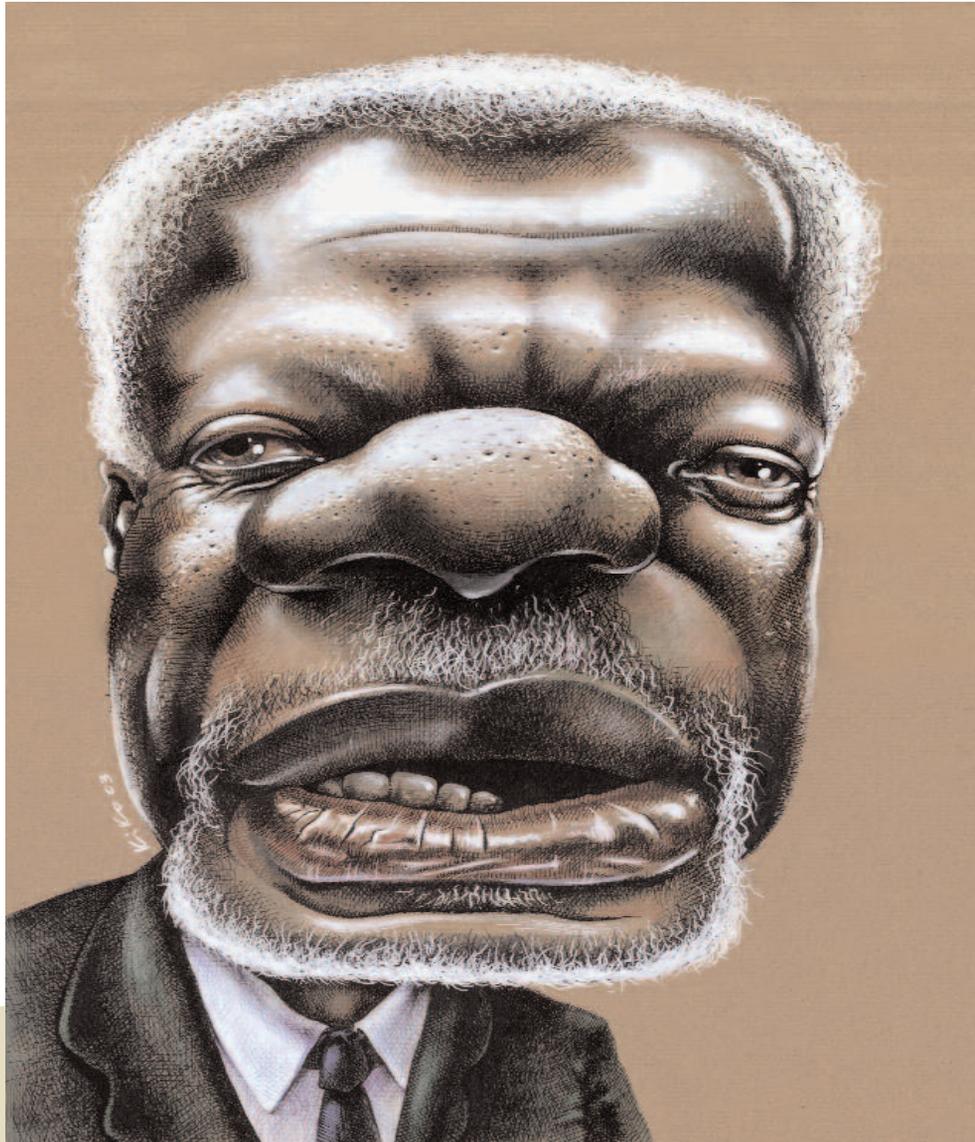
Entonces, ¿qué es el Pacto Global? A lo largo de este artículo se explican sus principales ítems, objetivos, expectativas y resultados, para así contribuir a su mejor entendimiento y su plena realización.

RECUADRO 1

## ¿Qué es el Pacto Global?

Se trata de una iniciativa de Naciones Unidas que ha buscado comprometer a las empresas de todo el mundo, con 10 principios universales reconocidos en materia de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha anticorrupción.

Esta iniciativa fue anunciada ofi-



cialmente en 1999, en el Foro Mundial de Davos, Suiza, por **Kofi Annan**, en ese entonces secretario general de las Naciones Unidas.

13 años después de su anuncio, el Pacto Global se ha convertido en un

compromiso real que involucra a 8.700 empresas y otras organizaciones de más de 130 países. Es decir, se ha convertido en la iniciativa ciudadana empresarial voluntaria más grande del mundo.

RECUADRO 2

## Los 10 principios que marcan el camino

### Derechos humanos

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro del ámbito de influencia.
- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas proveedoras no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### Estándares laborales

- Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### Medioambiente

- Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

### Anticorrupción

- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

RECUADRO 3

## Factores clave para instrumentar los principios del Pacto Mundial

- Considerar los 10 principios no como agregados, sino como una parte integral de la estrategia de negocios y de operaciones.
- La adopción de compromisos precisos por parte del líder o líderes de la empresa.
- La comunicación del compromiso en toda la empresa, desde la alta gerencia hasta los empleados, para asegurar el respaldo unánime a los principios.
- Un entorno de negocios favorable para las ideas nuevas y la innovación del negocio, el establecimiento de objetivos mensurables y un sistema transparente para comunicar el progreso.
- La voluntad y la capacidad para aprender y adaptarse.
- La dedicación a las acciones prácticas.
- La voluntad para entusiasmar a los grupos de interés de la empresa y dialogar con ellos.

RECUADRO 4

## ¿Cómo ser parte de este compromiso?

Para adherirse al Pacto Mundial, las empresas deben realizar un compromiso explícito de incorporar los 10 principios de la iniciativa en las áreas de derechos humanos, cuestiones laborales, medioambiente y anticorrupción a las políticas de la empresa, a la operatoria y a la cultura empresarial. Aunque es una iniciativa voluntaria, el Pacto Mundial espera que las acciones de los adherentes estén alineadas con su compromiso y, por lo tanto, les exige que cada año comuniquen sus esfuerzos de responsabilidad empresarial bajo la forma de un documento o informe que se conoce como *Comunicación de Progreso* (*Communication on Progress* o COP por sus siglas en inglés).

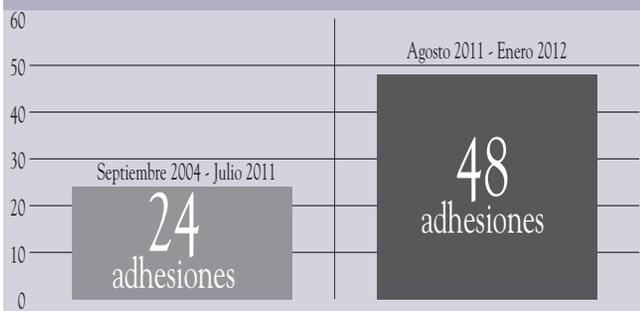
No existe una sola manera ni la más correcta para instrumentar los principios dentro del enfoque de gestión de una empresa, pues son numerosos y variados los modelos que pueden ser usados en este proceso. Sin embargo, las empresas pueden obtener inspiración a partir del Modelo de Desempeño creado por el Pacto Mundial que guía a la empresa desde la visión de liderazgo hasta la medición e informe de los resultados.

## En seis meses de gestión

- 24 nuevas organizaciones adheridas.
  - Promedio de 4 por mes.
  - Incremento de 100%.

GRÁFICO 1

### Crecimiento de la red en el Ecuador



FUENTE: RED PACTO GLOBAL ECUADOR.

RECUADRO 5

## La adhesión paso a paso

Adherirse al Pacto Global como empresa o cualquier otro tipo de organismo no tiene costo y las organizaciones deben completar este procedimiento:

- Mostrar el compromiso con los 10 principios del Pacto Global a través de una carta dirigida al secretario general de Naciones Unidas y firmada por la máxima autoridad de la organización (representante legal).
- La carta debe suscribirse en el formato PDF de la web del Pacto Global ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)) y completar los datos de la organización.
- Las empresas ecuatorianas que deseen adherirse a esta iniciativa deben ingresar a la web [www.pactoglobal.ec](http://www.pactoglobal.ec) y llenar el formulario de adhesión.
- Esperar la notificación de aceptación.
- Implementar los principios y realizar, anualmente, las Comunicaciones de Progreso (COP). Esta es una comunicación a los grupos de interés o *stakeholders*

RECUADRO 6

## Uno de los mejores ejemplos en el mundo

Hay varios buenos ejemplos de modelo de gestión de una empresa involucrada en el Pacto Global. Pero uno de los mejores es, sin duda, Ikea. Empresa de origen escandinavo, especializada en muebles y accesorios para el hogar, se ha destacado como una de las más comprometidas con este desafío que, actualmente, involucra a todos los que desean elevar el nivel de vida de sus empleados y colaboradores y de sí mismos.

Ikea tiene, entre sus prioridades, establecer un proceso continuo de evaluación y definición de acciones para promover un negocio más sustentable, que abarca toda la cadena de valor. Aquel proceso se basa en cinco ejes de acción:

- Ofrecer productos más sostenibles (90% de ventas de productos más sostenibles).
- Tomar el liderazgo hacia una sociedad de bajo consumo de carbono (incrementar eficiencia energética, aumentar consumo de energías renovables, reducir la emisión de CO<sub>2</sub> de sus operaciones y de su cadena de aprovisionamiento).
- Transformar los desperdicios en recursos (reusar y reciclar los productos de Ikea).
- Reducir la huella hídrica (en operaciones como en cadena de aprovisionamiento).
- Tomar acción en el ámbito social (alcanzar 100 millones de niños que reciben apoyo en proyectos Ikea).

(consumidores, empleados, accionistas, medios de comunicación, Gobiernos) sobre el progreso que la empresa logró con respecto a la instrumentación de los 10 principios del Pacto Mundial y, si correspondiere, el respaldo a los objetivos de la ONU, a través de proyectos de alianzas. Una empresa debe presentar su primera COP dentro de los dos primeros años de su adhesión al Pacto Global y, en lo sucesivo, en forma anual. La política de la COP se debe cumplir a fin de que la empresa continúe siendo un miembro activo de la iniciativa. Se alienta a las empresas a incorporar su COP en los mecanismos de reporte ya existentes, como los estados contables, memorias e informes de sustentabilidad. La COP se basa en los conceptos de responsabilidad pública, transparencia y mejora continua. Una COP sirve para asegurar la credibilidad del compromiso empresarial con el Pacto Mundial; proporcionar una fuente de datos sobre las prácticas empresariales responsables que las empresas y los grupos de interés pueden utilizar con fines de aprendizaje y análisis, y protege la integridad de la iniciativa.

RECUADRO 7

## La Red del Pacto Global en el Ecuador

En julio de 2011, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres) asumió la Secretaría de la Red del Pacto Social en el Ecuador. La Red está conformada por empresas y organizaciones de la sociedad civil y del Estado interesadas en promover el diálogo y la colaboración para la consecución de los principios del Pacto.

Su misión es difundir, promover y generar capacidades para la adhesión e implementación de la iniciativa del Pacto Global en las organizaciones ecuatorianas, con la participación e involucramiento de actores privados y públicos, para facilitar herramientas que permitan la aplicación de prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad.

El trabajo de la Red en el Ecuador se basa en difundir los principios del Pacto, priorizando los derechos humanos, la lucha contra la corrupción, la cadena de valor; así como incrementar el número de adherentes, hasta llegar a 80 a finales de 2012.

CUADRO 1

### Número de empresas adheridas por ciudad en el Ecuador

Quito	36	16,6%
Guayaquil	2	19,1%
Cuenca	10	4,3%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

FUENTE: RED PACTO GLOBAL ECUADOR.

CUADRO 2

### Número de empresas adheridas por sector y tipo en el Ecuador

Academia	6	12,8%
Asociación de negocio	1	2,1%
Grandes empresas	11	23,4%
Pymes	17	34,00%
Fundaciones	5	10,6%
ONG	7	14,9%
Organización pública	1	2,1%
<b>Totales</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

FUENTE: RED PACTO GLOBAL ECUADOR.

\* Periodista. Este artículo ha sido elaborado con la asesoría de Sebastián Salgado (Red de Pacto Global Ecuador) [s.salgado@pactoglobal.ec](mailto:s.salgado@pactoglobal.ec) y de Alejandra Troya (Deloitte) [atroya@deloitte.com](mailto:atroya@deloitte.com)