

# ¿Se necesitan más empresarios?

< POR EDUARDO LORA\* >

La iniciativa empresarial es la sangre del capitalismo y la principal fuente de progreso económico en las economías de mercado. Parece obvio, por consiguiente, que los Gobiernos busquen estimular la creación de nuevas empresas y apoyar a los pequeños empresarios.

Pero en América Latina hay más emprendedores de la cuenta. Si se define como emprendedor a todo aquel que se gana la vida con su propio negocio, en lugar de depender de un salario, entre una tercera parte y la mitad de la fuerza de trabajo (según el país) son emprendedores. En cambio, en EEUU, menos de 10% de la fuerza de trabajo cabe en esta definición de emprendedor.

Ganarse la vida con su propio negocio puede ser una definición demasiado amplia de *empresarialidad*. Ser empresario requiere, por definición, combinar recursos productivos para generar valor. Muchos de los “emprendedores” latinoamericanos trabajan solos y generan muy poco valor. En Perú y el Ecuador, para poner dos casos extremos, cerca de 45% de la fuerza de trabajo es autoempleada, sin generar un



La creación de pequeñas empresas no resolverá los problemas del desempleo y los bajos ingresos.

solo empleo adicional y que, en su mayoría, no logran ingresos mayores que si fueran asalariados.

Si se consideran empresarios solo a quienes generan empleos, entonces entre 6% y 10% de la fuerza de trabajo cabe en esta categoría (Argentina y Perú son, respectivamente, dos casos extremos; Colombia es un caso intermedio). Pero incluso con este criterio es difícil argüir que en América Latina hagan falta más empresarios o, lo que es equivalente, que sea necesario que haya más empresas.

Ser empresario implica asumir riesgos económicos, de ahí que un empresario deba ganar más que quien tiene un empleo estable. Según un estudio para México, esos riesgos justifican un ingreso

adicional de 17%, comparando empresarios con asalariados de familias semejantes y los mismos niveles de educación.

Pero las grandes masas de pequeños empresarios que hay en América Latina no alcanzan a recibir una compensación extra por los riesgos económicos que deben asumir. Tampoco tienen la protección social que el Gobierno concede a los trabajadores formales a través del seguro social y de la legislación laboral.

Lo que se necesita no es que haya más empresarios, ya que eso por sí mismo contribuye muy poco al progreso económico o al bienestar social. Tampoco tiene sentido que los Gobiernos creen programas sociales para proteger del riesgo económico a los empresarios de baja productividad. Lo importante

“Ser empresario implica asumir riesgos económicos, de ahí que un empresario deba ganar más que quien tiene un empleo estable. Según un estudio para México, esos riesgos justifican un ingreso adicional de 17%”.

"Lo que se necesita no es que haya más empresarios, tampoco tiene sentido que los Gobiernos creen programas sociales para proteger del riesgo económico. Lo importante es que quienes escojan ser empresarios lo hagan porque tienen el talento y las oportunidades, y no porque carecen de mejores opciones para sobrevivir".

es que quienes escojan ser empresarios lo hagan porque tienen el talento y las oportunidades, y no porque carecen de mejores opciones para sobrevivir.

Tienen más posibilidades de ser exitosos como empresarios quienes han estado más expuestos al mundo de los negocios, lo cual implica, entre muchas otras cosas, analizar opciones, asumir riesgos, ser innovador, movilizar talento y tener capacidad organizativa. Aunque una educación postsecundaria más orientada a la solución de problemas reales y al pensamiento estratégico puede contribuir al éxito empresarial, hace una mayor diferencia que el padre haya sido empresario.

Es curioso que a menudo los Gobiernos se propongan como meta la creación de pequeñas empresas, cuando los recursos humanos y el capital que ellas ocupan podrían ser mucho más productivos en las empresas más

grandes y cuando las posibilidades de sobrevivencia de las firmas pequeñas son tan bajas. El esfuerzo en crear pequeñas empresas no se traduce en mejores salarios ni en empleos más estables.

Más bien los Gobiernos deberían preocuparse en entender por qué las empresas medianas no logran convertirse en grandes y las grandes en campeonas mundiales. Hace tiempo que en América Latina las grandes empresas dejaron de generar empleo, lo cual ha forzado a demasiada gente a montar sus propios negocios, sin entender el oficio y sin vocación. **□**

*\* Economista. El autor está vinculado al BID pero se expresa a título personal. Artículo tomado de la revista Dinero.*

"Más bien los Gobiernos deberían preocuparse en entender por qué las empresas medianas no logran convertirse en grandes y las grandes en campeonas mundiales. Hace tiempo que en América Latina las grandes empresas dejaron de generar empleo, lo cual ha forzado a demasiada gente a montar sus propios negocios, sin entender el oficio y sin vocación".

## El cinismo en los impuestos

El cinismo no es una creación contemporánea. La historia se repite, he aquí un ejemplo muy fino.

Se trata del diálogo sostenido entre el ministro **Jean-Baptiste Colbert** y el primer ministro **Jean Mazarino**, durante el reinado de **Luis XIV** de Francia, el "Rey Sol" hace cuatro siglos.

**Colbert:** Para conseguir dinero, hay un momento en que engañar al contribuyente ya no es posible. Me gustaría, señor primer ministro, que me explicara cómo es posible continuar gastando cuando ya se está endeudado hasta el cuello...

**Mazarino:** Si se es un simple mortal, claro está, cuando se está cubierto de deudas, se va a parar a la prisión. ¡Pero el Estado...!, ¡cuando se habla del Estado, eso ya es distinto! No se puede mandar el Estado a prisión. Por lo tanto, el Estado puede continuar endeudándose. ¡Todos los Estados lo hacen!

**Colbert:** ¡Ah sí? ¡Usted piensa eso? Con todo, precisamos de dinero, ¿y cómo hemos de obtenerlo si ya creamos todos los impuestos imaginables?

**Mazarino:** Se crean otros.

**Colbert:** Pero ya no podemos lanzar más impuestos sobre los pobres.

**Mazarino:** Es cierto, eso ya no es posible.

**Colbert:** Entonces, ¿sobre los ricos?

**Mazarino:** Sobre los ricos tampoco. Ellos no gastarían más y un rico que no gasta no deja vivir a centenares de pobres. Un rico que gasta, sí.

**Colbert:** Entonces, ¿cómo hemos de hacer?

**Mazarino:** Colbert, ¡tú piensas como un queso gruyer o como un orinal de enfermo! Hay una cantidad enorme de gente entre los ricos y los pobres. Son todos aquellos que trabajan soñando en llegar algún día a enriquecerse y temiendo llegar a pobres. Es a esos a los que debemos gravar con más impuestos, cada vez más, ¡siempre más! A esos, ¡cuánto más les quitemos, más trabajarán para compensar lo que les quitamos! ¡Son una reserva inagotable! **□**

### Empresas de 1-9 personas:

Ocupan a **44,3%** de trabajadores (**911.146**). Representan **95,4%** de negocios en el país. Tienen **16,4%** de las ventas nacionales.

### Empresas de 10-199 empleados:

Ocupan a **24%** de trabajadores (**642.010**). Representan **4,4%** de todos los negocios. Tienen **39,5%** de ventas nacionales.

### Empresas con más de 200 empleados:

Ocupan a **32%** de trabajadores (**675.095**). Representan **0,2%** de todos los negocios. Tienen **44,1%** de las ventas nacionales.