

# Suenan las campanas de NAVIDAD ... y se destapa el consumo

< POR LEISA SÁNCHEZ,  
FÁTIMA CÁRDENAS,  
ILEANA MATAMOROS >

Las tendencias en el consumo no sugieren cambios significativos, si se trata de regalos y de la cena navideña. Por algo son una tradición y la tradición consiste en repetir (mejorando, si es posible) los componentes de la celebración. Por lo general, comerciantes e investigadores descubren que se mantiene el gusto por obsequios útiles, en el caso de los adultos, y, por supuesto, por los juguetes para los pequeños de la casa. De acuerdo a estudios de la revista de investigación de mercados *Ipsa Researchers* sobre el comportamiento del consumo en 2009 y 2010, vestuario, calzado, juguetes y perfumes son los más solicitados por los consumidores.

Las mujeres prefieren electrodomésticos y los hombres vestuario, autos y equipos de audio y video.

Los autos tienen una tendencia muy similar como regalos: 19% en Quito y 15% en Guayaquil.

Tarjetas, flores y adornos para el hogar son los menos citados como obsequios.

Los guayaquileños compran más perfumes, accesorios y celulares.

Se prenden las luces y las vidrieras anuncian sus ofertas para la etapa más festiva del año. Se dispara el consumo y quien más y quien menos entra en la frenética carrera de encontrar el regalo para la familia y los amigos y tener todo listo para la cena de fin de año. GESTIÓN recorre varios de los segmentos que generan mayor euforia comercial.

# LOS JUGUETES, LA ALEGRÍA DE CHICAS Y CHICOS

Pese a las iniciativas gubernamentales destinadas al incremento de la producción juguetera en el país, las importaciones siguen marcando la pauta de un mercado que ve en las festividades de fin de año su mejor época de venta. Según datos del Banco Central, en el período enero-junio 2011, ingresaron al país juguetes por un valor de \$ 37 millones, 54% más que en 2010.

Las ferias de negocios *Ecuador compra a Ecuador*, por ejemplo, produjeron un acercamiento entre productores e importadores de varias áreas, entre ellas, las de juguetes. Representantes de Juguetón vieron en este encuentro una posibilidad de empezar a poner en sus vitrinas todo el producto “Hecho en Ecuador”, sin embargo, las ofertas brillaron por la ausencia. “Apenas contamos con tres o cuatro proveedores nacionales, quienes nos entregan pelotas plásticas, ropa de muñecas y nada más”, comenta uno de los voceros de la tienda.

Pica es una de las empresas que, desde su trinchera, la fabricación de plásticos, intenta hacer frente a las importaciones. “En 2011 hemos reforzado la elaboración de casitas de patio, con precios atractivos para competir con marcas importadas que ya están posicionadas en el mercado”, sostiene Paola Escobar, gerente del área de Juguetes de Pica.

La oferta de juguetes para esta Navidad se abre como un abanico, en el que es posible encontrar desde carros o camiones de plástico hasta muñecos que se enferman o que se van de viaje con sus amigos. Juguetón ha identificado ciertos productos de moda para esta temporada, entre los cuales están las figuras

Mattel,  
Hasbro y Aurora son  
las marcas de juguetes  
importados con mayor  
acogida en el mercado  
de Juguetón.



LITTELEST PET  
SHOP



BARBIE



TRANSFORMER



DISNEY



CICCIO BELLO

de acción de Transformers (Hasbro), toda la mercadería y surtido de Cars (Mattel), las muñecas Monsterhigh y Fantasy Collection (Mattel), bicicletas de varios proveedores y peluches de Yoo-hoo, por citar unos cuantos.

Por su parte, Pica le apuesta a Travelina, una muñeca viajera que durante los últimos cinco años ha liderado las ventas. En los últimos meses de este 2011, las vitrinas de sus distribuidores contarán con Valentina, la fotógrafa, y Paulina, la diseñadora, dos amigas de la famosa Travelina. Además, ofertarán camiones Trucker, con efectos de sonido y luces especiales. De acuerdo con Escobar, el protagonismo lo compartirán también Mía —una muñeca interactiva que mueve la boca, pide que la peinen y la vistan, y toma leche y helados—, y los muñecos Ciccio Bello, Winnie the Pooh y Minnie.

FUENTE TIPS AMARILLOS: IPSA RESEARCHERS.

Las ciudades que concentran mayores volúmenes de ventas son Quito y Guayaquil, a las cuales Juguetón suma Ibarra, Cuenca, Ambato, Esmeraldas, Portoviejo, Manta, Loja, ciudades a las que ha extendido su presencia.

Pica tiene como muñeco tradicional a Mi dulce bebé, que lleva alrededor de 25 años en el mercado.



WINNIE THE POOH



CARS

Las pelotas plásticas y las bicicletas de bambú son dos productos nacionales que se incorporan a la oferta de Juguetón.



## Videojuegos

Según **Andrea Ortiz**, directora de Ecuagamers (comunidad de aficionados a los videojuegos), es difícil hablar de cifras sobre videojuegos en el Ecuador, debido a que la tendencia es comprar *online* o por encargo en EEUU. Por ejemplo, una PS3 cuesta unos \$ 300 en EEUU y desde \$ 600 en adelante en el Ecuador.

Los juegos más populares este año en el mundo entero, según IMDB.com, han sido Call of Duty: Modern Warfare 3, The Elder Scrolls V: Skyrim y Batman: Arkham City. A septiembre de 2011, las consolas más vendidas en EEUU fueron Xbox 360, PlayStation 3 y Wii.

La movida gamer va ganando nuevos adeptos gracias a factores



WII

como la piratería o la notoriedad alcanzada por los videojuegos a partir de películas como *Tomb Raider*, *Resident Evil* y *Prince of Persia*.

Para los jugadores casuales, Ortiz recomienda el Nintendo Wii, porque tiene juegos atractivos y no complicados, y muchos que no requieren que se les dedique mucho tiempo, como Mario Party, New Super Mario, Wii sports, Wii fit.

Una encuesta publicada por Ecuagamer.com indica que los juegos más populares en el Ecuador son World of Warcraft, Defense of the Ancients y Pro Evolution Soccer.

MONSTER HIGH



# DULCES, CONFITES Y CHOCOLATES

FOTOS: CORTESÍA DE LA UNIVERSAL Y DE NESTLÉ.

Los últimos días del año son el pretexto ideal para traer a la cotidianidad una variedad de dulces. Incluso hay quienes aseguran que la Navidad no sería lo mismo sin caramelos, chocolates y galletas, haciendo las veces de entremés cada día de la tradicional novena navideña. Además, ¿qué niño no sueña con su bolsa de caramelos para él solito?

La Universal Sweet Industries ha identificado, a propósito de esta época, algunos productos que han marcado el ritmo en las ventas. Se trata de Cocoa Universal, caramelos Menta Glacial, Huevitos y Manicho. Sin embargo, la consentida por los consumidores es Cocoa, ya que según lo menciona Tania Álvarez, jefe de la Categoría Galletas y Recubiertos de esta empresa, “ha ganado participación de mercado en todos los canales de venta; además, ha tenido un crecimiento en dólares por encima de 10% frente al año anterior”.

Para Nestlé, además del gran despliegue de marcas ya conocidas y preferidas como Amor, Ricas, Tango y Galak, 2011 ha sido un año para posicionar Amorzote, un *wafel* con cobertura sabor

Universal Sweet Industries registra un crecimiento de 15%, en relación con el año anterior, en volúmenes de venta.

a chocolate. “Este producto ha tenido tal nivel de éxito que, en menos de un año, ya se encuentra entre las tres marcas más vendidas de nuestro portafolio de chocolates”, sostienen representantes de Nestlé. Recalcan, además, que la necesidad de innovar es crucial en su oferta. “Estamos trabajando en introducir nuevas formas y texturas que maximizan el disfrute del chocolate, en tabletas o en novedosas grajeas que cubren ingredientes como maní, pasas, bolitas de maíz, etc.”.

Nestlé destaca a galletas Ricas como el principal producto por volumen de ventas, “con un crecimiento importante dentro de una categoría muy competitiva: las galletas saladas, donde el precio es uno de los factores más relevantes”.

Para Universal Sweet Industries, una de las propuestas que trajo 2011 fue los *flowpack* de menta, caramelos que —según la empresa— cuentan con fieles consumidores, sobre todo, en un público joven y adulto.

Universal ha identificado a Quito, Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo, Milagro, Machala, Manta y Portoviejo como las ciudades con mayores niveles de ventas.

Nestlé tiene a Guayaquil y Quito como sus principales nichos de ventas. En 2011 incrementaron su cobertura a otras ciudades.



# PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN LA ÉPOCA NAVIDEÑA

Producción nacional de pavo: Pronaca, 61%; Grupo Oro, 15%; Pofasa, 6%; Avitalsa, 5%; Avícola Fernández 3%, y producción de traspatio, 10%.

**PAVO HORNEADO** del libro *El placer de cocinar* de Noemí Espinosa

## INGREDIENTES

- 1 pavo de 5½ a 7 kilos
- ½ taza de coñac o brandy
- 2 tazas de vino blanco
- ½ taza de jugo de naranja agria (si no la consigue, utilice limón o naranja dulce)
- mantequilla
- 2 manzanas, rojas o verdes, sin pelar
- unas gotitas de salsa inglesa
- ½ cucharadita de comino
- sal y pimienta al gusto

## PREPARACIÓN DEL PAVO

1. Coloque el pavo bien limpio en una fuente honda. Es mejor limpiar el pavo con un paño húmedo en lugar de lavarlo. Si considera que es indispensable lavar el pavo, póngalo rápidamente bajo el chorro de agua, escúrralo y séquelo bien con un paño de cocina limpio. Friegue el exterior e interior del pavo con limón.
2. Adobe el pavo con coñac o brandy, fregándolo y pinchándolo una y otra vez con un tenedor de cocina o utilizando una jeringuilla con aguja de veterinario, hasta que la carne absorba la mayor cantidad de licor.
3. Mezcle el vino con sal, pimienta, comino, jugo de naranja agria y agregue esta mezcla al pavo dejándolo pasar en esta maceración por lo menos 48 horas. Dé la vuelta al pavo varias veces al día y continúe introduciendo la maceración en el pavo con aguja o tenedor.
4. Coloque el pavo en la funda especial para cocinar aves o carnes, siguiendo las instrucciones de la misma.
5. Introduzca en el buche del pavo las 2 manzanas bien lavadas y sin pelar. Añada todo el jugo de la maceración, ponga pedacitos de mantequilla encima y meta el pavo al horno. Se puede reemplazar la funda por papel de aluminio.
6. El horno debe estar precalentado a 450° F (230° C). En cuanto se cierra la puerta del horno, baje la temperatura a 350° F o 325° F (175° C - 165° C). Hornee por aproximadamente por 2 horas y media. Mientras más lento se hornee, el resultado será mejor.
7. Saque el pavo del horno y póngalo a enfriar por unos 20 minutos antes de retirarlo de la funda o del papel de aluminio, cuidando de no regar el jugo con el que se puede preparar la salsa de su elección.

Importaciones de pavo congelado y en trozos:  
2006, 1.369 TM;  
2010, 932 TM;  
2011, 338 TM.

De acuerdo a la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (Conave), la producción de pavo, específicamente, se ha dinamizado en los últimos seis años, llegando a 7.506 TM en 2010, frente a 5.081 TM en 2006, lo que refleja un crecimiento de 47% en ese período. Hasta diciembre de 2011 se estima una producción nacional de pavos de 8.055 TM.

El gremio destaca el desarrollo del sector avícola no solo en los niveles de producción, sino también en el acondicionamiento de infraestructura para la crianza y el procesamiento de la carne de pavo y la generación de empleo, con el fin de satisfacer la demanda interna a un corto plazo.

Los productores nacionales —Pronaca, Grupo Oro, Pofasa, Avitalsa y Avícola Fernández— cubren 90% de la demanda interna, a lo que se suma la producción de “traspatio”, correspondiente a pequeños productores en la Sierra y en la Costa, que destinan el pavo criollo al autoconsumo y a la comercialización en pie.

“La cría de pavos denominada de traspatio está presente en alrededor de 3,7% del total, siendo más de 70% de unidades productivas de pequeños productores, quienes utilizan la cría de pavos como mecanismo de liquidez y ahorro de corto plazo”, precisa Conave.

El incremento de la producción nacional incide, por ende, en una menor necesidad de importaciones, que apenas llegarán este año a 338 TM. De acuerdo a la Resolución 31 del Comité de Comercio Exterior, se aplicará una medida comercial, no discriminatoria, con cuota de 338.000 kg para pavo entero congelado, y de cero kilogramos para trozos y despojos congelados, para importaciones provenientes de los países de la Comunidad Andina, con excepción de Boli-

via. Las importaciones que ingresen dentro de la cuota establecida desde la Comunidad Andina tendrán arancel 0%, mientras que las importaciones extra cuota, estarán sujetas a la aplicación de un arancel de 15% ad valorem.

Por otro lado, el consumo per cápita de carne de pavo será de 0,60 kg/persona/año, lo cual demuestra que el pollo sigue siendo una opción de mayor alcance, con un consumo per cápita de 32 kg/persona/año.

Otro eslabón de la cadena es el alimento para las aves. Una parte de la demanda de balanceado para pavos se cubre con producción nacional: 60% de maíz y 20% de soya. Cada pavo consume alrededor de 18 kilos de alimento, de los cuales 80% es maíz y soya, y el resto, otros cereales y palmiste.

Conave señala que, “con el propósito de fomentar la producción de maíz y llegar a la autosuficiencia en 2015, el Gobierno puso en marcha un Plan de Mejora Competitiva de la cadena maíz-balanceados, que abre la posibilidad de contar con materia prima nacional a niveles de precios competitivos con el mercado internacional”.

FUENTE TIPS AMARILLOS Y NEGRO: CONAVE.



Alrededor de 80.000 familias campesinas están involucradas en la industria de balanceado.

# CANASTAS NAVIDEÑAS

FOTOS: CORTESÍA DE SUPERMAXI.

La canasta navideña tiene alta demanda en las ofertas comerciales, sobre todo como agasajo de las empresas a sus empleados. Tanto los canastos como las despensas resultan una opción muy práctica y esperada, ya que, por lo general, incluyen apetecidos artículos como vino, aperitivos y golosinas.

Por ejemplo, las cadenas Supermaxi y Megamaxi, de Corporación Favorita, ofertan 14 canastos y cuatro despensas, que resultan más económicas con productos de primera necesidad. La mayoría de artículos son de proveedores nacionales, aunque en algunos casos aparecen productos de marca propia e importados.

Al momento de seleccionar los productos hay que tomar en cuenta los gustos de los consumidores y la presentación, manteniendo consideraciones de marcas y valores. La novedad este año es que las despensas incluyen un cupón para el sorteo de una camioneta Luv D-Max doble cabina 4x2.

Por otro lado, para la cena navideña no hay que correr a última hora, ya que Supermaxi y Megamaxi ofrecen Pavo Regalo, un bono por un determinado valor que permite reservar un pavo para la temporada o para otra ocasión, ya que tiene vigencia de un año a partir de la fecha de emisión. Una opción corporativa es adquirir Maxibonos por el valor que fije el cliente.

Canastas, despensas, bonos para pavos, bonos para comprar son algunas otras maneras de regalar.



Productos nacionales e importados en las canastas.



# NAVIDAD Y LICORES, UN SOLO EQUIPO

El eco de las copas y vasos que chocan entre sí, a propósito del brindis, son parte de la banda sonora de los días que anteceden al final del año. Los buenos deseos se reparten a diestra y siniestra entre uno que otro sorbo de whisky, vodka, vino o champaña.

De acuerdo al estudio de *Ipsa Research*, correspondiente a las preferencias de consumo el año pasado, la espumosa champaña y el estimulante vino fueron los favoritos en Quito, mientras la refrescante cerveza y el potente whisky correspondieron a Guayaquil. Llama la atención que el ron tuvo una baja acogida en el estudio, con apenas 1% de adeptos en las dos principales ciudades del país.

El mercado de bebidas alcohólicas en general tiene en las celebraciones de Navidad y fin de año uno de sus puntos más altos de ventas. **Felipe Cordovez**, gerente de la importadora de licores Cordovez, menciona que el clima fiscal, atizado por el incremento de impuestos a los consumos especiales (ICE), entre los que se encuentran los licores, y las restricciones al consumo de alcohol son factores que han afectado negativamente el desarrollo del mercado en 2011.

“Estimamos que las ventas en volumen de unidades del mercado van a caer entre 3% y 5%”, señala Cordovez. Agrega que las intoxicaciones por licor adulterado, registradas en el país entre julio y septiembre pasados, contribuyeron a que la ingesta de bebidas alcohólicas disminuyera, debido a que “el consumidor, ante noticias de este tipo, se puso nervioso”.

Aclara que, en el caso de importadores como Cordovez, los rubros de facturación en dólares no han tenido mayor impacto, ya que “estamos vendiendo los productos más caros, porque tenemos unas reglas tributarias que nos obligan a dar mayor participación de la

En Navidad los quiteños prefieren vino y champaña, y los guayaquileños, cerveza y whisky.

Un año para el ron: una de las marcas que ha ganado terreno es Ron Abuelo.



Las estrellas de la importadora Cordovez: Sometime Special (whisky), Absolut (vodka) y Trivento (vino).



facturación al Estado, pero obviamente, la rentabilidad de las empresas del sector sí se ve afectada”. Para el vodka Absolut, por ejemplo, no ha sido un buen año y la importadora estima pérdidas de 5% en volúmenes de venta de este producto en 2011.

Sin embargo, pese al complejo panorama, se espera que las promociones por fin de año atraigan a más clientes de los habituales. “Lo que hacemos todos los años es sacar una edición especial de vodka Absolut, una de nuestras marcas emblemáticas. Ponemos también en el mercado una edición de empaques limi-

tados, para los whiskies, que tienen dibujos de un diseñador que esté de moda a nivel mundial”, explica el empresario.

Por otro lado, para Liquors, 2011 ha sido un año de oportunidad y de crecimiento, pese a los factores que han jugado en contra de este sector. **Diego Bahamonde**, encargado de mercadeo de esa importadora, señala que “hemos crecido en 20 o 25%, en ventas, con relación al año pasado. Si no hubiera restricciones, quizá nuestro incremento habría sido 40+44el doble en este 2011”, menciona.

Si de productos estrella se trata, Liquors tiene en su oferta una serie de vinos espumantes que —si bien han llegado hace poco a los paladares ecuatorianos, ya que en Europa el consumo lleva siglos— constituyen un boom en bares y se perfilan como estrellas en el rango de licores para este fin de año.

“Estas bebidas se fabrican, mayoritariamente, en Italia y vienen en sabores como uva y cereza”, dice Bahamonde.

# EL AHORRO DE ENERGÍA: UN PLUS EN REGALOS DE ELECTRODOMÉSTICOS

Uno de los factores que ha incidido este año en las decisiones de compra es el ahorro de energía, un elemento que deberá tomarse en cuenta al adquirir electrodomésticos como regalos en esta Navidad.

Una de las tendencias mundiales en aplicaciones tecnológicas para el hogar son los sistemas de ahorro de energía. Es un tema vinculado a la conciencia ambiental y en el Ecuador ese giro se afianzará mucho más en 2012, debido a la implementación de tarifas que fomentan el bajo consumo.

Según **Jaime Simo**, subdirector de Marketing de LG Electronics Ecuador, durante 2011 el factor de la eficiencia y ahorro de energía ha prevalecido en las preferencias de compra de electrodomésticos y productos tecnológicos para el hogar. Las refrigeradoras Linear Compressor y las lavadoras Direct Drive, por ejemplo, han tenido una excelente acogida, asegura, estos productos promocionados como "ecomistosos" y "ahorradores", disminuyen en 45% el uso de energía y en 51% el gasto de agua.

La marca Panasonic también ha tenido éxito con los productos ecológicos, sobre todo en cuanto a plasmás, aires acondicionados, refrigeradoras, focos y microondas. Según **María Teresa Mancero**, gerente de Marketing y Publicidad de esta empresa, los *splits* Panasonic Inverter lideran este segmento ecológico, debido a que estos equipos ahorran hasta 65% en consumo energético, gracias a un sensor que determina la cantidad de personas que hay en una habitación y, si los sujetos están en movimiento, adapta la temperatura adecuada y direcciona el aire

Conciencia ambiental y mejor tecnología van juntas.



hacia el espacio que lo requiera.

En 2012 Panasonic introducirá modelos mejorados de televisores plasma, LCD y LED; nuevos modelos de cámaras Lumix y lavadoras Inverter. Entre los productos más vendidos están los aires acondicionados *splits*, pantallas plasmás y LCD; cámaras digitales Lumix, telefonía fija y la línea de focos ahorradores. "Con este último producto llevamos dos meses de la introducción y ya hemos alcanzado 2% del mercado", asegura Mancero.

Para quienes opten por electrodomésticos novedosos en esta Navidad, Samsung Electronics presenta su nueva lavadora WA17W7 Samsung Wobble. **Francisco Rivas**, gerente de Producto, destaca que estas lavadoras contribuyen a la protección del ambiente al ahorrar hasta 30% de agua, no requiere detergentes especiales ni el uso del agua caliente.

Samsung propone para esta Navidad un regalo muy singular, que sin duda dará que hablar en 2012: Samsung Galaxy Note es un nuevo *smartphone* que permite crear, editar y compartir ideas al instante. La novedad de este

*gadget* es un lápiz digital que permite mayor precisión y control durante la escritura, al igual que la personalización de fotografías o videos. Su pantalla de 5,3" de alta resolución asegura que las presentaciones de PowerPoint, páginas web, aplicaciones de noticias y libros electrónicos se puedan ver cómodamente con un mínimo desplazamiento o *zoom*.

## Pantallas 3D

El entretenimiento 3D se afianza poco a poco, pero el *boom* tendrá que esperar.

Pese al éxito de películas como *Avatar*, cuyo lanzamiento proyectaba un importante crecimiento de sistemas de entretenimiento 3D, los lentes caros y pesados, problemas como dolores de cabeza y mareo (consecuencia del parpadeo en la pantalla) y la falta de contenido inhibieron la adopción de esta tecnología.

Sin embargo, LG registró un importante crecimiento en televisores LED con la incursión de los Cinema 3D (Smart TV) y en palabras de Jaime Simo, es la única marca con televisores en tecnología Cinema 3D que ofrece la experiencia de ver televisión como en cine, con una imagen en 3D suave, brillante y nítida, que elimina prácticamente toda sensación de mareo o fatiga en la vista frente a lo que ocurría con los anteriores televisores 3D. Los televisores de LG fueron los primeros en recibir la certificación Flicker Free.

Sin embargo, según la consultora estadounidense DisplaySearch, las ventas mundiales de televisores con tecnología 3D deberán esperar hasta 2014 para llegar a convertirse en una tendencia importante.

Se estima que al cierre de este año se embarcarán 11,2 millones de unidades de televisores 3D a nivel mundial. Para 2012 DisplaySearch cree que este número puede cerrar en 21,6 millones, es decir, con 93% de incremento.



# ¿Qué nos depara el año 2012?

## Un horóscopo basado en famosos

La llegada de un nuevo año suscita curiosidad y expectativas. Las predicciones para 2012 vaticinan transformaciones, transición, cambios y renovación. He aquí una panorámica, a través de los signos zodiacales de figuras influyentes y poderosas a nivel mundial.

### Aries

**Papa Benedicto XVI**

Los nacidos bajo este signo tendrán novedades y proyectos con la llegada de 2012. Con su característica perseverancia lograrán encauzar por buen rumbo sus planes y también evitar el riesgo de dejar escapar el éxito. Las tareas que han dejado en el pasado retomarán fuerza y darán frutos inesperados. Deberán "mantener los pies sobre la tierra" en cuanto a los recursos financieros.



### Tauro

**Mark Zuckerberg, creador de Facebook**



Inteligentes y constantes en sus propósitos, mantendrán las posiciones de liderazgo y tendrán que enfocarse en el trabajo, ya que habrá momentos de declive, aunque la clave será seguir la ruta correcta y no desperdiciar oportunidades. Cuidado con personas que quieran aprovecharse de sus buenas intenciones. Su espíritu ahorrativo les llevará a mantener cautela con los gastos.

### Géminis

**Marissa Mayer, vicepresidenta de la división de servicios de localización de Google**

Los nacidos bajo este signo meditarán más que de costumbre sobre dar un nuevo paso y querrán alcanzar cosas que no están a su alcance. Su trabajo será estable siempre y cuando eviten cambios bruscos o se dejen llevar por los impulsos. Habrá calma en el ámbito laboral y estarán abiertos a nuevas tareas o responsabilidades; opciones positivas para cambiar de trabajo. Piensen bien antes de invertir o hacer gastos que pueden ser innecesarios.



### Cáncer

**Angela Merkel, canciller de Alemania**



2012 vendrá con mucha fuerza y, acorde con su espíritu de control y liderazgo, conseguirán que se valore su trabajo, incluso por quienes antes no reconocían su esfuerzo. Se aconseja prudencia, no desanimarse ante la adversidad y aceptar los cambios de forma positiva. En asuntos de dinero, se vaticina un equilibrio financiero e incluso podría darse la posibilidad de incrementar los ingresos.

### Leo

**Barack Obama, presidente de EEUU**

Para los nacidos bajo el signo más fuerte del zodiaco, 2012 será un año de concentración en el trabajo y en



su vida personal. Se destacarán en sus responsabilidades, por su capacidad de organización, empeño, meticulosidad y perfeccionismo. Habrá nuevas alianzas en el plano profesional o empresarial, pero deberán poner una dosis de valor y fuerza. Podrán lograr reconocimientos significativos y mayores ingresos.

## Virgo

Wen Jiabao,  
primer ministro de China

Deben tener lógica, reflexión y practicidad antes de tomar una decisión. En lo laboral, se anuncia cierta preocupación por problemas que persisten, pero deberán tener paciencia para superar las adversidades. El trabajo será el punto de apoyo para salir adelante y darán muestras de tenacidad y poder de compromiso, lo cual tendrá su recompensa. Tendencia al ahorro y a no gastar más de lo necesario.



## Libra



Daniel Akerson,  
presidente ejecutivo de General Motors

Predominarán el orden y el equilibrio, y obtendrán triunfos si promocionan bien sus propuestas. Mantengan ecuanimidad al valorar ofertas, pues tendrán que tomar decisiones difíciles.

Aunque su intuición es buena al seleccionar opciones laborales, tengan en cuenta que a veces lo mejor no es lo que proporciona más dinero. Su ascenso profesional conllevará a un mayor potencial económico.

## Escorpión

Bill Gates, fundador de Microsoft y filántropo

Trabajadores incansables, mantendrán su afán de mejorar y transformar, y sus ideas tendrán buena acogida en el plano laboral. En los primeros meses del año, tendrán opciones de conseguir el trabajo que anhelan, y gran motivación para innovar y demostrar el talento y la creatividad. Recuperarán los frutos de inversiones pasadas, y crecerán los ingresos, aunque es aconsejable pagar deudas y ahorrar.



## Sagitario

Dilma Rousseff,  
presidenta de Brasil

Dedicarán su fuerza y tiempo al trabajo. Expectativas de viajes, especialmente en el plano docente y de intercambio de expe-



riencias profesionales. Deben enfocarse en ampliar sus conocimientos y en su crecimiento profesional. Estabilidad financiera, aunque, tras breves desequilibrios, tenderán a tomar las riendas de su economía. De su estabilidad económica depen-

de la ayuda a otras personas, sobre todo familiares.

## Capricornio

Christine Lagarde, directora gerente del Fondo Monetario Internacional

Asumirán responsabilidades y proyectos, aunque sentirán la necesidad de dinamismo y de conseguir lo que quieren. Disfrutarán de una gran vitalidad, optimismo y buena suerte. Afianzarán las relaciones con sus colegas y aunque surja alguna dificultad económica alcanzarán un éxito económico con prontitud. Año de triunfos y para meditar sobre su destino y tomar las decisiones necesarias para reorientar su vida en la dirección que desee.



## Acuario

Carlos Slim,  
empresario multimillonario mexicano

Metas claras y dedicación en su actividad profesional. Crecerán las responsabilidades y es posible una designación para ocupar cargos directivos. Es conveniente empre-



der nuevos proyectos fuera de su ámbito de trabajo. Aunque el trabajo absorba su tiempo, deben preocuparse de la familia y de sus relaciones sociales. Prosperidad financiera. Reciben un dinero inesperado y también aumento de sueldo.

## Piscis

Jill Abramson,  
directora del *New York Times*

Comienza un año de oportunidades laborales y tendrán una buena concentración para asumir nuevos desafíos, aunque deben prepararse para tomar decisiones importantes e imprevistas. Para cambiar de rutina, aprovechen una oferta para trabajar en el extranjero. Con su buena visión, resolverán conflictos y elegirán el camino adecuado. Posibilidad de invertir o asociarse en proyectos.

