

# El Ecuador entró al *top ten* mundial en emprendimiento

< POR ALBERTINA NAVAS >

El país consta entre las 10 naciones con mayor tendencia a iniciar nuevos negocios, según el *ranking* del Monitor Global de Emprendimiento, aplicado localmente por Espae Graduate School of Management. La calidad de las empresas nacientes mejora, pues cada vez identifican más oportunidades en el mercado; sin embargo, la mayoría aún son de baja escala tanto en niveles de inversión como en generación de empleo.

Si alguien le propusiera lanzarse de un puente a una altura considerable, solo atado a una cuerda elástica por los tobillos, ¿lo haría?... Quizás usted ya lo hizo, pero otros lo pensarían mucho antes de hacerlo y otros tantos se negarían de plano. Casi como el *bungee jumping* es hacer empresa en el Ecuador, un deporte extremo. Emprender, en este contexto, es una exótica combinación de riesgo, incertidumbre, oportunidad y pasión.

Y parece que muchos ecuatorianos son adrenalina pura. Al menos, eso se desprende del *Reporte Ecuador 2010* del Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés), presentado en agosto. Según este estudio,

que es el referente mundial en métricas de emprendimiento, uno de cada cinco adultos en el Ecuador está arrancando un nuevo negocio o tiene serios planes de iniciar uno en el corto plazo. Esto ubica al país en el puesto número ocho del *top ten* de naciones más emprendedoras a escala global.

Estas conclusiones se extraen a partir del índice de actividad emprendedora temprana (TEA por sus siglas en inglés) que, en 2010, fue de 21,30%, casi cinco puntos porcentuales sobre 2009 (15,8%). Ese año la TEA había registrado un ligero descenso respecto de 2008 (17,2%), por efecto de la crisis financiera mundial. Este incremento no solo se mostró en el Ecuador, sino que es una tendencia global, por lo que se puede inferir que la confianza en los mercados empieza a recuperarse tras la crisis.

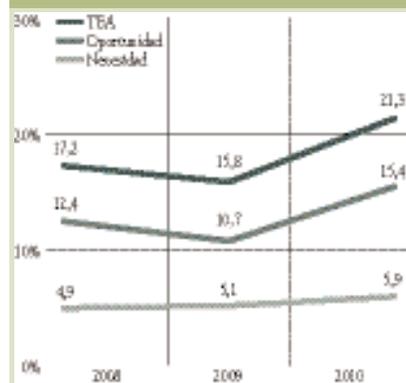
## Perfil del emprendedor y del emprendimiento en el Ecuador

Un ángulo interesante en el análisis del emprendimiento son las motivaciones. La investigación demuestra que los emprendedores ecuatorianos que buscan una oportunidad en el mercado doblan a aquellos que emprenden por necesidad. Esto es relevante, pues la evidencia demuestra que los emprendimientos por oportunidad tienden a ser más sostenibles. Además, la mitad (48%) de los emprendedores busca incrementar sus ingresos, mientras un tercio lo hace por independencia (*Gráfico 1*).

La juventud es una constante entre los emprendedores ecuatorianos, pues la gran mayoría está entre los 25 y 44 años de edad. Asimismo, la incorporación de mujeres es cada vez más significativa, aunque todavía está por debajo de la participación masculina (45% vs. 55%). Hasta la medición de 2009, la mujer se presentaba más sensible a emprender por necesidad (*Gráfico 2*). Sin embargo, este año se invirtió esa curva y muestra a más hombres emprendiendo por esta causa (*Gráfico 3*).

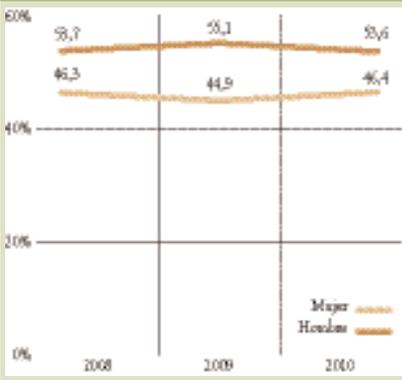
Respecto del nivel de instrucción, la mitad de los emprendedores ecuatorianos tiene nivel de educación secundaria y, de ellos, 16% de ellos la ha terminado (*Gráfico 4*). Solo un tercio de los emprendedores tiene instrucción universitaria y, de este universo, no más de 10% ha culminado con esta fase. Los emprendedores con estudios y títulos de

GRÁFICO 1  
MOTIVACIÓN GENERAL  
(% DE EMPRENDEDORES EN LA TEA)



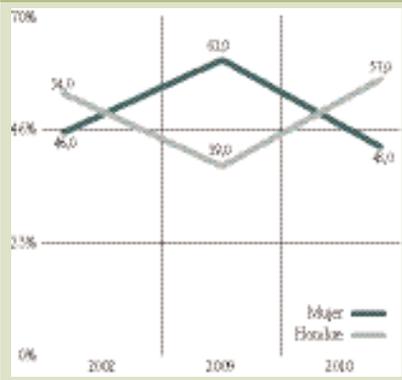
FUENTE: GEM 2010.

GRÁFICO 2  
MOTIVACIÓN OPORTUNIDAD POR GÉNERO  
(% DE EMPRENDEDORES OPORTUNIDAD)



FUENTE: GEM 2010.

GRÁFICO 3  
PROPORCIÓN MOTIVACIÓN NECESIDAD POR GÉNERO  
(% DE EMPRENDEDORES POR NECESIDAD)



FUENTE: GEM 2010.

tercer nivel (posgrado) representan un porcentaje marginal (1%). Este indicador ha decrecido respecto del registrado en el GEM 2009, cuando fue de 4%. En este segmento acotado, hay más paridad hombre-mujer.

La calidad de los emprendimientos en el Ecuador también ha mejorado

RECUADRO 1

## GEM, su historia y características

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) es la más importante investigación en el mundo sobre la relación entre emprendimiento y desarrollo económico local. Durante la última década, el GEM ha sido la única fuente de datos comparables entre países sobre actitudes, actividades y aspiraciones de los individuos y la sociedad frente a negocios nacientes.

Esta iniciativa partió, en 1999, como una asociación entre London Business School (Inglaterra) y Babson College (EEUU), dos de las mejores escuelas de Negocios del mundo, pioneras en el impulso del concepto de emprendimiento a escala académica. En 2005 estas escuelas decidieron establecer un consorcio, que actúa como una organización independiente sin fines de lucro, llamada Global Entrepreneurship Research Association, que supervisa las operaciones de GEM en todos los países donde se realiza y, además, es propietaria de la marca.

El estudio se aplicó inicialmente hace 11 años, en 10 países; en el año 2000 se amplió a 21 y, en 2010, llegó a 59. El Ecuador participó por primera vez en 2004 y GESTIÓN lo reportó. Por falta de presupuesto, se suspendió la investigación los cuatro años posteriores y se la retomó en 2008. Desde entonces, se la ha ejecutado anualmente. La institución local encargada es la Escuela Politécnica del Litoral (Espol), a través de su escuela de formación directiva Espae Graduate School of Management.

El GEM tiene una visión amplia del emprendimiento y se focaliza en el rol que juegan los individuos dentro del proceso emprendedor. A diferencia de la mayoría de las otras métricas, que miden el número de empresas nuevas y pequeñas, el GEM estudia el comportamiento de los individuos respecto de iniciar y gestionar sus propios negocios. En consecuencia, reconoce tres principales componentes en el proceso: actitudes, actividades y aspiraciones.

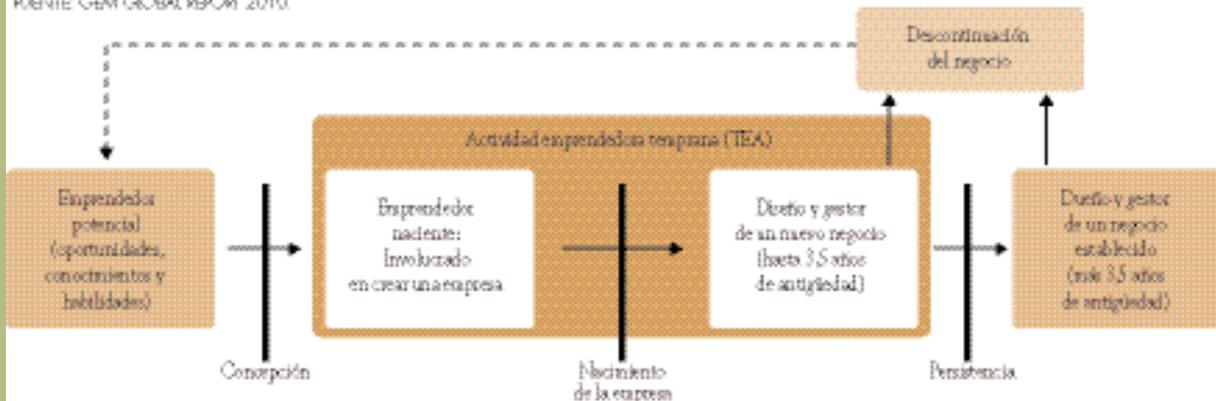
La combinación de estas variables permite generar el indicador insignia del GEM, conocido como índice de actividad emprendedora temprana, que se ha convertido en un referente mundial del dinamismo del emprendimiento en los países.

El TEA mide la actividad emprendedora a partir de las iniciativas de creación de empresa de los individuos adultos de una sociedad. Este índice recoge la proporción de adultos con intención de emprender, de aquellos que están dando los primeros pasos para crear una empresa y también las empresas jóvenes con hasta 42 meses de vida. El gráfico resume el proceso emprendedor y las definiciones operativas del GEM.

En el Ecuador se aplicó, en 2010, una Encuesta de Población Adulta a 2.077 individuos, con edades comprendidas entre los 18 y 64 años, seleccionados a escala nacional mediante un muestreo probabilístico por estratos de acuerdo con su área de residencia (urbana o rural), edad y género. Se seleccionaron también 36 expertos para consulta, cuatro representantes por cada uno de los nueve factores de emprendimiento. El grupo de expertos estuvo conformado por ministros, emprendedores, consultores, directores ejecutivos, gerentes y funcionarios de importantes instituciones del país.

### RESUMEN DEL PROCESO EMPRENDEDOR Y DEFINICIONES OPERATIVAS DEL GEM

FUENTE: GEM GLOBAL REPORT 2010.



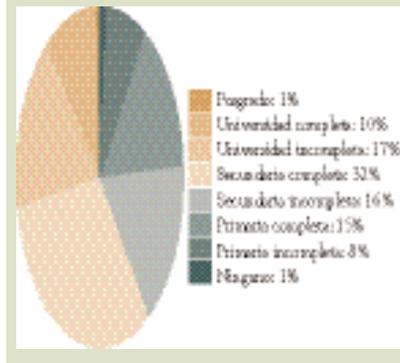
mucho. Más de 70% de los emprendimientos nace en el sector de servicios, ya sea generales o al consumidor, mientras 19% se enfoca en emprendimientos de transformación (valor agregado) y solo un porcentaje menor (10%) arranca sus negocios en la industria extractiva (Gráfico 5). En servicios a personas, el Ecuador registra el más alto índice entre ocho países de Sudamérica, superando a Brasil, Chile, Colombia y Perú; mientras que Argentina, Brasil y Uruguay muestran las cifras más altas de emprendimientos de transformación.

Otra característica del emprendedor ecuatoriano es que está muy enfocado en el mercado local, menos de un cuarto (21%) de los emprendedores ecuatorianos inicia su negocio con miras a incursionar en mercados extranjeros. Si bien esto puede representar una fortaleza para crecer en el mercado interno, es también una debilidad, pues limita su posibilidad de expansión fuera de las fronteras. No obstante, esta no es una particularidad del Ecuador, sino una constante entre las economías basadas en factores productivos y eficiencia (definición del Foro Económico Mundial). Por el contrario, los países basados en innovación apuntan sus esfuerzos, desde un inicio, a conquistar mercados extranjeros.

El emprendedor ecuatoriano decide empezar con negocios de baja escala (90%), con inversiones inferiores a \$ 12.000 (Gráfico 6) cuya fuente es, en 80% de los casos, la familia. Este tamaño determina que la mayoría de los emprendimientos resulten de subsistencia y autoempleo, de tal suerte que aquellos que proyectan generar más de seis plazas de trabajo en los próximos cinco años equivalen a un porcentaje bajo (menos de 15%).

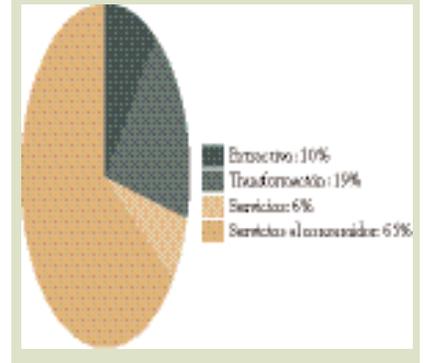
El GEM 2010 muestra también que la gran mayoría (83%) de emprendedores usa tecnología (*hardware* y *software*) antigua, entendida como aquella que tiene más de cinco años (Gráfico 7). Esta proporción se ha incrementado significativamente respecto de 2009, cuando el mismo indicador estuvo 11

GRÁFICO 4  
EDUCACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES  
(PORCENTAJES)



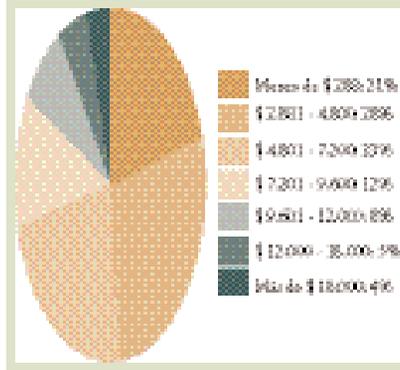
FUENTE: GEM 2010.

GRÁFICO 5  
SECTOR DE NEGOCIO  
DE LOS EMPRENDEDORES 2010 (PORCENTAJES)



FUENTE: GEM 2010.

GRÁFICO 6  
INVERSIÓN INICIAL DE LOS EMPRENDEDORES  
NACIENTES (PORCENTAJES)



FUENTE: GEM 2010.

GRÁFICO 7  
ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA  
DE LOS EMPRENDEDORES (PORCENTAJES)



FUENTE: GEM 2010.

puntos porcentuales por debajo del actual. No menos preocupante es que el porcentaje de emprendedores que adopta tecnologías de vanguardia, es decir, aquellas que llevan menos de un año en el mercado, no supera 5%; aunque se registra un incremento en esta cifra, que fue de 1%, en 2009.

Desde 2008, el Ecuador registra uno de los índices más altos de adopción de tecnologías antiguas por parte de los emprendedores, en un universo de ocho países de Sudamérica. Comparte esta condición con Brasil y Bolivia. Por el contrario, Chile registra el nivel más alto de adopción de tecnologías de vanguardia, seguido por Colombia, Uruguay y Perú.

Este indicador resulta de vital importancia en contextos en que la tecnología se ha convertido en un factor

► **90%** de los emprendedores cree poseer los conocimientos, habilidades y experiencia para iniciar un nuevo negocio, incluso **14%** reporta haber desarrollado un plan de negocios.

► Al momento de comparar la situación actual con la de un año atrás, **67%** de los emprendedores ecuatorianos consideró que empezar un negocio era más difícil.

determinante en los procesos de entrega de valor al cliente y es una plataforma fundamental para la construcción de ventajas competitivas respecto de la competencia.

### Un Ecuador emprendedor, en el concierto internacional

El GEM parte de la división formulada por el Foro Económico Mundial, que agrupa a los países en tres grupos, según sus etapas de desarrollo:

1. Economías basadas en factores productivos;
  2. Economías basadas en eficiencia;
  3. Economías basadas en innovación.
- El Ecuador pertenece al segundo grupo junto a otros 21 países, entre los cuales constan varios latinoamericanos como Brasil, Chile, Colombia, Perú, Argentina, Panamá, República Dominicana y Uruguay.

En este bloque, también figura China, uno de los países de mayor crecimiento económico constante en los últimos 10 años. Su TEA, es decir, el porcentaje de adultos en proceso de iniciar un negocio o que están gestionando una nueva empresa es de 14,4%, más de cinco puntos porcentuales por debajo del Ecuador. Mientras tanto, la economía más poderosa del mundo, EEUU, perteneciente al grupo de economías basadas en la innovación, cuenta con un TEA de 7,6%, casi un tercio de la ecuatoriana y la mitad de la china (Cuadro 1).

Estos datos son muy decisivos, pues permiten concluir que la actividad emprendedora de un país no está necesariamente atada al tamaño de su economía, sino que depende de otros factores que van desde lo macro, como las políticas de Gobierno, hasta lo micro

como las opciones de capacitación para el emprendedor. De ahí que la relación entre actividad emprendedora y nivel de desarrollo de la economía es inversamente proporcional.

Los resultados lo confirman: mientras Uganda, Angola, Bolivia y Ghana, que están entre los países más pobres del mundo, registran índices de actividad emprendedora superiores a 30%, Japón y los países escandinavos, naciones prósperas e industrializadas, tienen índices por debajo de 4%. La explicación es simple: a mayor protección al empleo, mayor estabilidad y mayor seguridad política y jurídica, menor es la tendencia a arriesgar. Por ello, en las economías más desarrolladas, la intencionalidad de emprender tiende a disminuir. Además, en esas sociedades el estatus social de un emprendedor no siempre es altamente positivo y la atención de la prensa a estos temas es menor.

El entorno influye de manera determinante en las actitudes, actividades y aspiraciones de los emprendedores. Por ello, los tres actores clave llamados a garantizar el desarrollo de un clima propicio para el emprendimiento son: Estado, empresa privada y academia; cada uno jugando su propio rol. El Estado es el llamado a generar confianza a través de un marco de estabilidad que invite a la inversión, facilite la investigación, la transferencia de tecnología y la generación de espacios seguros para levantamiento de capitales.

La empresa privada puede aportar con su *expertise* y capital en emprendimientos nacientes y con potencial de crecimiento. Mientras que la academia puede colaborar con el desarrollo de un espíritu emprendedor desde las aulas, pero también con una asesoría calificada a jóvenes emprendedores a través de preincubadoras y potenciadoras de negocios, que hagan de filtro para el desarrollo de proyectos, en sintonía con la economía. Solo con esta conjunción de elementos se podría evitar que hacer empresa en el Ecuador se convierta en un salto al vacío. 

CUADRO 1  
ÍNDICES DE EMPRENDIMIENTO COMPARADO  
(EN PORCENTAJES, PAÍSES ESCOGIDOS)

	Índice de actividad emprendedora temprana	Discontinuidad de los negocios	Emprendimientos por necesidad	Emprendimientos por oportunidad
Argentina	14,20	3,80	36	43
Brasil	17,50	5,30	31	46
Colombia	20,60	5,10	40	41
Chile	16,80	5,60	29	53
Ecuador	21,30	7,20	28	45
Perú	27,20	9,20	21	47
Uruguay	11,70	3,50	26	54
EEUU	7,60	3,80	28	51
China	14,40	5,60	42	34

FUENTE: GEM GLOBAL REPORT 2010.

CUADRO 2  
FACTORES PSICOLÓGICOS Y SOCIALES DEL EMPRENDIMIENTO  
(EN PORCENTAJES, PAÍSES ESCOGIDOS)

	Miedo al fracaso	Intencionalidad de emprender	Estatus positivo de emprendedores exitosos	Atención de la prensa al emprendimiento
Argentina	21,30	21,00	67,10	61,70
Brasil	33,20	26,50	79,00	81,10
Colombia	27,70	41,30	75,90	66,70
Chile	22,10	38,30	71,20	45,70
Ecuador	31,20	46,30	74,00	62,60
Perú	34,00	39,60	76,80	81,20
Uruguay	27,70	31,80	61,80	43,30
EEUU	26,70	7,70	75,90	67,80
China	32,00	26,90	76,90	77,00

FUENTE: GEM GLOBAL REPORT 2010.