

# La economía real sale a la luz

## Los primeros resultados del Censo Económico

<POR MA. LORENA CASTELLANOS V.>

¿Sabía usted que 95% de los establecimientos económicos del país tienen menos de diez empleados y que solo 22.700 establecimientos (de medio millón) perciben 76% de las ventas totales a nivel nacional? ¿Sabía usted que las mujeres son gerentes o dueñas de 48% de estable-

cimientos y de más de 60% de establecimientos en algunos cantones de mayor emigración laboral? Luego de 30 años, el Ecuador cuenta con un panorama completo de las empresas en cada actividad económica y en cada rincón del país: sus ventas, sus fuentes de financiamiento, el

empleo directo que generan, sus clientes y hasta el género del gerente. GESTIÓN presenta un abreboca de los resultados del Censo Económico, de cómo el INEC llevó adelante este proyecto y del potencial de este censo como base para múltiples estudios socioeconómicos.

“¿Cuáles son los principales resultados del Censo Económico y para qué me sirven?”, se preguntan investigadores, empresarios, académicos y políticos. A primera vista parece una pregunta fácil de responder, pero a medida que el investigador empieza a explorar el censo, la lluvia de ideas sobre posibles estudios e interesantes “cruces de variables” le copan la cabeza. Luego de tanto pensar, el investigador regresa al punto de partida con una pregunta más amplia: ¿por dónde empieza?

### EL MAPA PRODUCTIVO DEL PAÍS

¿Qué es el censo? Según el INEC, el Censo Económico es “un conteo de todas las unidades económicas que conforman el sector productivo, su ubicación y el registro de sus características

principales. Se lleva a cabo mediante una serie de visitas a los establecimientos económicos”. En otras palabras, este censo es un panorama completo de la oferta de la economía ecuatoriana. Es una base de datos con múltiples características de todos los establecimientos públicos y privados ubicados en el territorio nacional que producen bienes y/o servicios para su consumo en el mercado interno y/o externo. Toda la información recogida corresponde al ejercicio fiscal 2009. El INEC censó a 572.337 establecimientos.

Vale mencionar el compromiso del INEC con mantener la confidencialidad de la información proporcionada por las empresas. “Eliminamos el RUC y el nombre de las empresas en la base de datos”, dijo a GESTIÓN el director del INEC, **Byron Villacís**. Es decir, a través del censo no es posible conocer la

información de una empresa puntual, sino de un grupo de empresas según su actividad económica, sus ventas, su personal ocupado, entre otras variables.

### CENSÓ A TODAS LAS EMPRESAS

Con el Censo Económico, el Ecuador ya cuenta con las características generales de todos los establecimientos económicos (matrices y sucursales), ubicados en áreas de más de 2.000 habitantes en los corredores viales principales y en las zonas de actividad económica especial (zonas industriales), explicó el INEC. Para realizarlo el INEC contó con un equipo de 1.900 personas y visitó 572.337 establecimientos empadronados de septiembre a noviembre de 2010, de los cuales analizó 511.130.

## POTENCIAL ENORME

Sin duda alguna, el Censo Económico será la fuente básica de consulta para analistas económicos, empresas, centros de investigación, hacedores de política pública y estudiantes. La encuesta de apenas cuatro hojas de preguntas permite estudiar la oferta de la economía ecuatoriana desde distintas ópticas. Además de la cobertura geográfica a nivel provincial, cantonal y hasta parroquial en algunos casos, se puede clasificar y cruzar los establecimientos económicos por:

- Actividad económica.
- Tamaño del establecimiento (según ingresos o número de empleados).
- Personal ocupado remunerado y no remunerado (por género).
- Año de constitución y de inicio de actividades de la empresa.
- Género del gerente o dueño de la empresa.
- Tipo de establecimiento: único, sucursal, matriz o auxiliar.
- Organización jurídica: empresa pública, institución sin fines de lucro, empresa de persona natural, empresa privada no financiera, empresa extranjera, institución financiera y de seguros regulada por la Superintendencia de Bancos, cooperativa de ahorro y crédito, cooperativa de producción, insumos o servicios, empresa de asociación, del Gobierno central o seccional.
- Afiliación a gremios, cámaras u otra forma de asociación empresarial.
- Gastos: en materia prima; en repuestos y accesorios; en envases y embalaje; en compras y mercadería; en energía eléctrica; en capacitación y formación; en investigación y desarrollo, y en actividades de remediación ambiental.
- Monto de compra y/o ventas de activos fijos.
- Fuente y monto de financiamiento, en caso de que haya tenido acceso: financiamiento obtenido de instituciones públicas, de instituciones privadas, del Gobierno, de otras

fuentes con garantía o de otras fuentes sin garantía.

- Monto de financiamiento deseado en el año 2010.
- Principal cliente: empresas nacionales o extranjeras y también, si son empresas públicas o de Gobierno, empresas privadas o si el cliente es el público en general.
- Uso o no de Internet.

Con las precauciones del caso (*Recuadro 1*), se puede cruzar información del censo. Por ejemplo, se puede obtener:

- Porcentaje y número de gerentes mujeres que laboran en establecimientos del sector manufacturero en el cantón Quito que están asociadas a un gremio, cámara u otro tipo de asociación empresarial.
- Porcentaje de mujeres (u hombres) no remuneradas que laboran en establecimientos ambateños del sector comercio y que en 2009 obtuvieron financiamiento de instituciones privadas por un monto superior a mil dólares.
- Número de establecimientos, ventas y personal ocupado en peluquerías, cafeterías, panaderías, *cafenets* y zapaterías del cantón Latacunga.
- Número y porcentaje de establecimientos medianos del sector de la construcción cuyo principal cliente son las empresas públicas nacionales.
- Actividad económica y tamaño de establecimientos con acceso a financiamiento de instituciones públicas.
- Valor de activos fijos y la razón gastos totales/ingresos totales por actividad económica.
- Etcétera.

Además, se puede construir el perfil económico de los cantones y las provincias, teniendo siempre en mente que, por facilidad de los trámites y cercanía con los entes de control, algunas empresas se ubican en Quito, Guayaquil u otro cantón, aunque su actividad económica no se realice allí. Más adelante se presenta un breve perfil económico de las provincias,

RECUADRO 1

### ¡Lo incomparable! Peras + manzanas = error

- El valor agregado censal calculado por el INEC no es igual al valor agregado bruto de cuentas nacionales del Banco Central.
- El número de empresas censadas (alrededor de 500 mil) no es igual al número de empresas que entregan balances a la Superintendencia de Compañías (alrededor de 40 mil) ni al número de empresas inscritas en el Servicio de Rentas Internas.
- El empleo generado según el Censo Económico no es igual a los indicadores de empleo recogidos con encuestas periódicas de empleo del INEC (Enemdu o Enemdur solo en diciembre).
- La natalidad de empresas (año de creación) obtenida a partir del Censo Económico no es igual a la mortalidad de empresas (cierre) que no se puede determinar a partir del Censo Económico.
- El cantón de registro de los establecimientos económicos no es igual al cantón donde efectivamente se lleva a cabo la actividad económica. El Censo Económico recogió información en el domicilio fiscal de los establecimientos, pero este no necesariamente corresponde al lugar donde se realiza la actividad económica. Un ejemplo: compañías petroleras que operan en la Amazonía inscritas en Quito. El Censo Económico registra la contabilidad de esas compañías en Quito.
- "El Censo Económico no incluye información agropecuaria, minera o pesquera, dado que esas actividades se registran en otro tipo de establecimiento físico, por lo que, para completar el análisis de una provincia o cantón, se deben complementar estos datos con otras fuentes", indica un boletín de prensa del INEC.

elaborado con apenas una parte de la información recogida en el Censo Económico.

## PARA QUÉ Y A QUIÉN SIRVE EL CENSO ECONÓMICO

El mejor informado toma mejores decisiones. Los estudios que se deriven del Censo Económico orientarán las decisiones de diversos agentes económicos, entre ellos:

- **Hacedores de política en el Gobierno central y seccional:** ¿A qué actividad económica y a qué tipo de establecimientos dirigir una política específica, a fin de inyectar dinamismo económico a un cantón particular? El censo será una herramienta clave en políticas públicas. Para aumentar la probabilidad de acierto de una política sectorial, entre otras cosas, se requiere un buen diagnóstico económico del lugar donde se la va a aplicar.

- **Grandes, medianos y pequeños empresarios:** ¿En qué negocio invertir y dónde ubicarlo?, ¿qué se vende en el Ecuador y cuánto? El censo contiene información muy valiosa para la planificación empresarial, decisiones de inversión y emprendimientos de negocios. No es suficiente conocer el entorno macroeconómico. Es primordial identificar, entre otras cosas, el grado de concentración del sector, las oportunidades de negocio y reducción de costos a nivel geográfico y la competencia a nivel local y nacional.

- **Investigadores y académicos:** Como dice el profesor de economía Pablo Dávalos, a partir de la información del Censo Económico y los cruces con otras bases de datos, se pueden “proponer hipótesis y marcos de investigación con mayor calidad empírica”. Agrega que la información que arroja el censo “puede integrarse a un análisis social, político e institucional con mayor sustento” en datos reales.

Los estudios que se derivan del Censo Económico están al alcance de la imaginación del investigador. Algunos ejemplos obvios:

- Construcción del perfil productivo de una provincia o cantón.
- Estudios sectoriales y de mercado a escala territorial (la información del Censo Económico junto con la que arroja el Censo de Población y Vivienda enriquecerán este tipo de investigaciones).
- Estudios de factibilidad de un negocio en un cantón particular.
- Estudios de género: diferencias entre empresas cuyo gerente o dueño es hombre y empresas cuyo gerente o dueño es mujer.
- Identificación de oportunidades de colocación de crédito por actividad económica y territorio.

Además, los datos del censo son insumos importantes para elaborar un FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de una actividad económica o de un cantón.

El próximo paso para el investigador será combinar la información que arroja el Censo Económico (oferta de la economía) con la del Censo de Población y Vivienda (demanda). En conjunto, los dos censos forman un banco de información detallado de los tres actores básicos de la economía: hogares (demanda), empresas (oferta) y, en menor medida, Estado (regulador y ahora también parte de la oferta).

► **Los estudios que pueden derivarse del Censo Económico tienen como límite la imaginación del investigador.**

► **El Censo Económico no permite determinar cuánto de lo que se comercia en el país corresponde a productos nacionales y cuánto a productos importados. Tampoco dice nada sobre qué tan rentable es un sector con respecto a otros.**

## UN ABREBOCA DE LOS RESULTADOS

### 1. COMERCIO: EL QUE MÁS PESA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

El comercio es la principal actividad económica del país, tanto por el número de establecimientos y el personal ocupado como por el nivel de ventas (*Gráficos 1 a 3*). Por número de establecimientos, los alojamientos y el servicio de comidas son la segunda actividad más importante con 51.815 establecimientos a nivel nacional. Mientras que la industria manufacturera es la segunda en importancia en el personal ocupado y en las ventas.

El Censo Económico no permite determinar cuánto de lo que se comercia en el país corresponde a productos nacionales y cuánto a productos importados. Tampoco dice nada sobre qué tan rentable es el sector con respecto a otros.

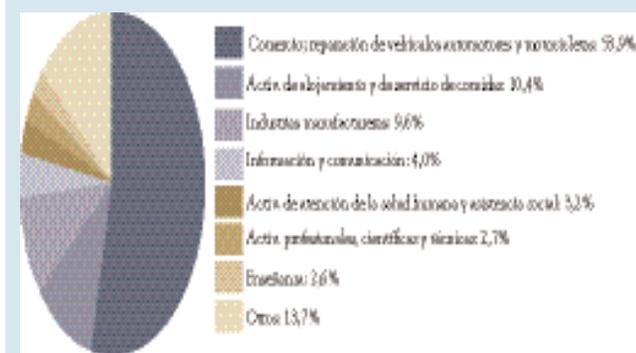
Por otro lado, a diferencia de otras actividades, el comercio genera poco o nada de valor agregado. Además, en algunos casos, quizás no exige grandes inversiones, aparte de la compra o arriendo y mantenimiento del local, pues no tiene un proceso productivo como tal. Es más bien una actividad de intermediación entre el productor y el consumidor final.

### 2. SECTORES EXTRACTIVOS: LOS DE MAYORES VENTAS POR TRABAJADOR

Sin embargo, como era de esperar, la actividad que registra el mayor ingreso promedio por trabajador es la explotación de minas y canteras (*Cuadro 1*). La industria manufacturera y las actividades financieras y de seguros ocupan el segundo y tercer lugar en este *ranking*. En cambio, el servicio de comidas y otros servicios ocupan el último lugar. Por subactividad económica, la fabricación de productos de la refinación de petróleo y la fabricación de productos farmacéuticos lideran este escalafón (*Cuadro 2*).

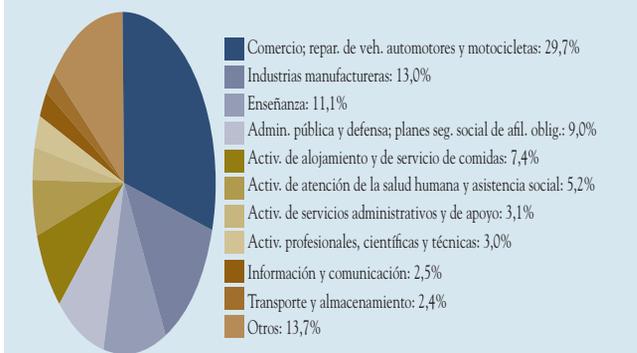
LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA SEGÚN EL CENSO ECONÓMICO (GRÁFICOS 1, 2 Y 3)

GRÁFICO 1  
54% DE ESTABLECIMIENTOS SON DE COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS (PARTICIPACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS)



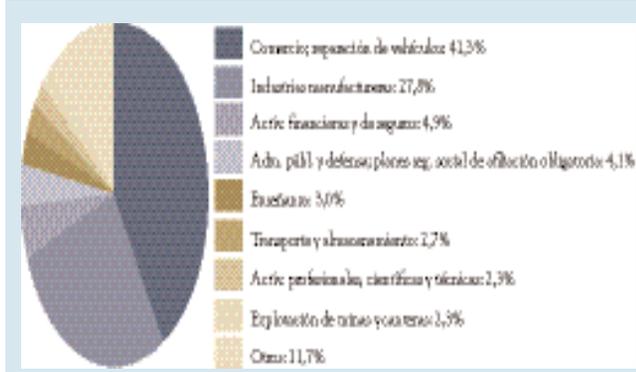
FUENTE: CENSO ECONÓMICO 2011, INEC.

GRÁFICO 2  
EMPLEO: 30% EN COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS; LE SIGUE MANUFACTURA Y ENSEÑANZA (PARTICIPACIÓN SEGÚN EL PERSONAL OCUPADO)



FUENTE: CENSO ECONÓMICO 2011, INEC.

GRÁFICO 3  
VENTAS: 41% SON DEL SECTOR COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS (PARTICIPACIÓN EN INGRESOS TOTALES)



FUENTE: CENSO ECONÓMICO 2011, INEC.

CUADRO 1  
**Sector extractivo:  
el de mayores ingresos por trabajador**

|  | Personal ocupado | Ingresos totales (\$ millones) | Ingresos promedio por trabajador |
|--|------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1 Explotación de minas y canteras            | 13.795           | 3.300                          | 239.224                          |
| 2 Industrias manufactureras                  | 266.908          | 40.509                         | 151.772                          |
| 3 Actividades financieras y de seguros       | 48.145           | 7.131                          | 148.125                          |
| 4 Comercio; repar. vehículos y motocicletas  | 611.390          | 60.314                         | 98.651                           |
| 5 Actividades inmobiliarias                  | 9.701            | 840                            | 86.605                           |
| 6 Transporte y almacenamiento                | 49.200           | 3.869                          | 78.645                           |
| 7 Suministro elec., gas, vapor y aire acond. | 8.692            | 631                            | 72.603                           |
| 8 Distrib. de agua; alcantarillado, y otros  | 6.354            | 441                            | 69.394                           |
| 9 Construcción                               | 32.849           | 2.030                          | 61.784                           |
| 10 Información y comunicación                | 51.841           | 3.015                          | 58.153                           |
| Otras actividades económicas                 | 960.629          | 23.785                         | 24.759                           |
| <b>Total nacional</b>                        | <b>2'059.504</b> | <b>145.865</b>                 | <b>70.825</b>                    |

FUENTE: CENSO ECONÓMICO 2010, INEC.

CUADRO 3  
**Los tres productos elaborados más representativos**

| Según ventas                     |  | Ingresos anuales (millones \$) |
|----------------------------------|--|--------------------------------|
| 1                                | Fabricación de productos de la refinación del petróleo   | 8.361                          |
| 2                                | Fabricación de otros productos elaborados de metal NCP   | 7.298                          |
| 3                                | Fabricación de prod.farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico | 3.854                          |
| 4                                | Fabricación de otros hilos y cables eléctricos   | 3.654                          |
| Según número de establecimientos |  | Nº establecimientos            |
| 1                                | Prod. molinería, almidones y sus product.; otros prod. alimenticios  | 8.894                          |
| 2                                | Tejidos de punto o ganchillo; prendas de vestir  | 8.311                          |
| 3                                | Muebles; otros bienes transportables NCP   | 7.022                          |
| Según personal ocupado           |  | Personal ocupado               |
| 1                                | Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel  | 26.864                         |
| 2                                | Elaboración de productos de panadería  | 23.159                         |
| 3                                | Fabricación de muebles   | 19.023                         |

FUENTE: INEC.

CUADRO 2  
**El top 10 de los subsectores de mayores ventas por trabajador**

| Actividad económica  | Personal ocupado | Ingresos totales (\$ millones) | Ingresos promedio por trabajador |
|--|------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1 Fabric. de coque y prod. de refin. petróleo                      | 5.464            | 8.361                          | 1'530.238                        |
| 2 Fabric. de prod. farmac. y relacionados                          | 3.026            | 3.854                          | 1'273.711                        |
| 3 Fabric. de equipo eléctrico                                      | 4.009            | 3.859                          | 962.529                          |
| 4 Extracción de petrol. crudo y gas natural                        | 1.817            | 1.120                          | 616.585                          |
| 5 Fabricación de elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo) | 21.572           | 8.446                          | 391.549                          |
| 6 Comercio al por mayor (excepto de vehículos y motos)             | 89.474           | 27.968                         | 312.588                          |
| 7 Fabric. sustancias y productos químicos                          | 6.323            | 1.563                          | 247.128                          |
| 8 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento           | 1.777            | 384                            | 216.360                          |
| 9 Fabric. vehículos, remolques y semirremolques                    | 5.194            | 1.104                          | 212.637                          |
| 10 Serv. apoyo para la explot. minas y canteras                    | 9.920            | 2.029                          | 204.548                          |

FUENTE: CENSO ECONÓMICO 2010, INEC.

La explotación de minas y canteras es intensiva en capital y no en trabajo. Solo 13.795 personas (0,7% del personal ocupado nacional) laboran en ese sector, pero dado el peso económico del sector petrolero en el Ecuador, sorprende que, según el Censo Económico, las ventas de la explotación de minas y canteras sean apenas 2,3% de las ventas nacionales (\$ 3.300 millones).

### 3. PANADERÍA Y TEXTILES: LOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA MANUFACTURA

Solo 10% de los establecimientos (47.867) son de la industria manufacturera. De esos, los subsectores que lideran por ventas son: la fabricación de productos de refinación de petróleo, la fabricación de productos farmacéuticos y la fabricación de productos metálicos.

Sin embargo, la elaboración de los productos de panadería y la fabricación de prendas de vestir (excepto prendas de piel) son los productos elaborados más representativos según el número de establecimientos y el personal ocupado. Esto concuerda con la realidad ecuatoriana. Al recorrer el país, no hay cantón sin panadería y sin almacén de ropa. Tampoco faltan las tienditas y los restaurantes.

### 4. MILES DE TIENDITAS, RESTAURANTES Y PELUQUERÍAS

Tienditas de barrio y restaurantes están en todos los rincones del país. ¿Cuántos son? El Censo Económico contabilizó 87.244 tiendas de barrio y cerca de 34 mil restaurantes. En conjunto estos dos tipos de establecimientos emplean a alrededor de 240 mil personas y representan cerca de 25% del medio millón de establecimientos existentes en el país.

No podían faltar las peluquerías. Hay 14.426 distribuidas en el territorio nacional.

¿Y quién no ha tenido que visitar farmacias y ferreterías? En el país hay 10.884 farmacias y 10.308 ferreterías al por menor.

CUADRO 4  
Tiendas de barrio y restaurantes: más de 20% de los establecimientos del país

|                                | N° establec. | Ingresos anuales (millones \$) | Personal ocupado (miles de personas) |
|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Tiendas de barrio              | 87.244       | \$ 3.677                       | 146                                  |
| Restaurantes                   | 33.938       | \$ 1.187                       | 94                                   |
| Peluquerías                    | 14.426       | \$ 375                         | 21                                   |
| Farmacias                      | 10.884       | \$ 3.197                       | 27                                   |
| Ferreterías al por menor       | 10.308       | \$ 3.161                       | 29                                   |
| Panaderías                     | 8.217        | \$ 814                         | 23                                   |
| Comida rápida                  | 8.082        | \$ 328                         | 23                                   |
| Licorerías                     | 4.193        | \$ 692                         | 8                                    |
| Tiendas de CD y DVD            | 4.165        | \$ 56                          | 6                                    |
| Moteles                        | 3.365        | \$ 1.025                       | 20                                   |
| Bares, discotecas y nightclubs | 2.682        | \$ 81                          | 6                                    |
| Zapaterías                     | 2.249        | \$ 14                          | 3                                    |
| Costureras                     | 1.911        | \$ 35                          | 4                                    |
| Ferreterías al por mayor       | 910          | \$ 1.135                       | 8                                    |
| Cafeterías                     | 613          | \$ 7                           | 1                                    |
| Cooperativas de taxi           | 573          | \$ 134                         | 6                                    |
| Comida a domicilio             | 184          | \$ 4                           | 0                                    |

FUENTE: CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010, INEC.

CUADRO 5  
Los establecimientos pequeños son más numerosos pero los medianos venden más

|  | Pequeños (1-9 empl.) | Medianos I (10 - 99 empl.) | Medianos II (100 - 499 empl.) | Grandes (500 empl. y más) | No informa | Total     |
|--|----------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------|-----------|
| N° establecimientos económicos                             | 474.844              | 20.790                     | 1.717                         | 264                       | 2.602      | 500.217   |
| Personal ocupado   | 911.111              | 496.431                    | 338.370                       | 313.592                   | -          | 2'059.504 |
| Ingresos totales 2009 en millones \$ (vtas. y otros ingr.) | 35.378               | 40.243                     | 43.954                        | 25.807                    | 483        | 145.865   |
| N° promedio de empleados por establecimiento               | 2                    | 24                         | 197                           | 1.188                     | -          | -         |
| Promedio de ventas anuales por trabajador (en dólares)     | 38.830               | 81.065                     | 129.899                       | 82.294                    | -          | -         |
| % del total de establecimientos                            | 94,9%                | 4,2%                       | 0,3%                          | 0,1%                      | 0,5%       | 100%      |
| % del total personal ocupado                               | 44,2%                | 24,1%                      | 16,4%                         | 15,2%                     | 0,0%       | 100%      |
| % del total ventas 2009                                    | 24,3%                | 27,6%                      | 30,1%                         | 17,7%                     | 0,3%       | 100%      |

FUENTE: CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010, INEC.

Y para el desayuno... en el país hay 8.217 panaderías, para "el cafecito" hay 613 cafeterías y, para aquellos cortos de tiempo, hay 8.082 locales de comida rápida.

El INEC pasó por estos y otros locales que forman parte de la vida diaria de los ecuatorianos (Cuadro 4). Entre otras cosas, descubrió que 3.365 moteles facturaron \$ 1.025 millones de dólares en 2009 (ingresos totales) y emplearon a alrededor de 20 mil personas. En cambio, los 33.938 restaurantes en conjunto emplearon a 94 mil personas y percibieron ingresos por \$ 1.187 millones (cifra apenas superior a la de los moteles).

► Más de **750.000** mujeres ecuatorianas son jefas de hogar. En la empresa, son mujeres **48** de cada **100** dueños o gerentes de las empresas. Sin embargo, las grandes y medianas empresas están lideradas por hombres; allí la participación de las mujeres aún es baja.

► Entre las principales ciudades, **Loja** es la única con mayor participación de mujeres.

### 5. PAÍS DE PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES

El INEC contabilizó 511.130 establecimientos económicos visibles (activos y que entregaron información completa) a lo largo y ancho del país. De esos, 455.852 (89% del total) son establecimientos únicos (sin sucursales). Los establecimientos vinculados a actividades financieras y de seguros tienen más sucursales con respecto al total de establecimientos por actividad económica: 61 de cada 100 dedicados a esa actividad son sucursales.

Los resultados del censo confirman

que el Ecuador es un país de pequeñas empresas familiares, cuyo giro del negocio se realiza de manera informal. Cuatro datos confirman este hecho:

1. Solo 12,5% de los establecimientos cuentan con registros contables.
2. Solo 264 empresas del medio millón contabilizado son empresas grandes (tienen 500 empleados o más).
3. En cambio, 474.844 establecimientos (95% del total) son pequeños; es decir, emplean a menos de 10 personas.
4. 434.163 (93% del total) son empresas de persona natural y apenas 14.974 (3,2% del total) son empresas privadas no financieras.

Por tamaño, los establecimientos pequeños no son los que más venden, aunque en conjunto son los de mayor personal ocupado por la cantidad de empresas de ese tamaño. En cambio, las empresas medianas son las de mayores ventas por trabajador. Las ventas de las empresas pequeñas representan 24% del total de las ventas del país, mientras que las ventas de los 22.700 establecimientos restantes (empresas medianas y grandes) representan 76% de las ventas totales (Cuadro 5).

Por tipo de empresa, aunque 884 mil personas laboran en empresas de persona natural frente a 448 mil que laboran en empresas privadas no financieras, las

ventas de las casi 15 mil empresas privadas no financieras triplican a las ventas de las más de 400 mil empresas de persona natural (Cuadro 6). Vale mencionar que cerca de 60% de las empresas de persona natural se dedican al sector comercio y reparación de vehículos y motocicletas.

## 6. GALÁPAGOS: LA DE MAYOR DENSIDAD

Aunque Guayas es la provincia con más establecimientos a nivel nacional (23% del total), Galápagos es la de mayor densidad (más establecimientos con respecto a su población). Tiene 584 establecimientos por cada 10 mil habitantes. Le sigue Azuay con 514 y Tungurahua con 496. El promedio nacional es de 357 establecimientos por cada 10 mil habitantes.

Bolívar y Orellana son las de menor densidad, con 233 y 225 establecimientos por cada 10 mil habitantes respectivamente.

## 7. QUITO Y GUAYAQUIL, ¿LOS CENTROS ECONÓMICOS?

No es novedad que Quito y Guayaquil sean las ciudades con mayor activi-

dad económica. Pero todo depende de cómo se mida, pues hay múltiples variables a considerar para calificar a un cantón como “centro económico”. Según el Censo Económico, 20% de establecimientos, 45% de las ventas a nivel nacional y 27% del personal ocupado del país radican en Quito. Le sigue Guayaquil, con 17% de los establecimientos del país, que emplean a 21% de ocupados y 24% de las ventas. Cuenca es la tercera, pero este y el resto de cantones representan menos de 8% de los establecimientos, ventas, personal ocupado y hasta población ecuatoriana.

Por facilidad de los trámites y cercanía con los entes de control, algunas empresas se ubican en Quito y Guayaquil (domicilio fiscal), aunque su actividad económica no se realice allí. Al igual que las estadísticas tributarias, el Censo Económico tiene esa distorsión. Pero, ¿hasta qué punto es una distorsión? El típico ejemplo citado es el de las empresas petroleras que registran su actividad en Quito, aunque la actividad económica como tal (la extracción del crudo) se realiza en la Amazonía. Sin embargo, esta actividad no solo se registra en Quito sino que las contrataciones (de personal, de obras) y las compras (de material, de insumos) se realizan en Quito y la renta generada se reparte desde Quito. Esto es un indicativo de que la ciudad es centro económico, además de administrativo y político.

Es que, además, solo en Quito y Guayaquil reside más de 30% de ecuatorianos, con lo cual estas dos ciudades son los mercados más grandes del país. Otros hechos también justifican la calificación de “centro económico” a esas dos ciudades, entre ellos:

- Allí se mueve buena parte de la producción generada en otros cantones. Eso refleja el interés de agricultores y fabricantes de otros cantones de colocar su producto no solo en el cantón donde operan sino también en ciudades de consumo masivo donde tengan asegurado el mercado. En el país esas ciudades son Quito y Guayaquil.

CUADRO 6

### Como se califican las empresas por número de establecimientos

|  | N° establec.   | Personal ocupado | Ingresos anuales (millones \$) | Ingresos/ N° establec. | % partic. N° establec. | % partic. personal ocupado | % partic. ingresos |
|--|----------------|------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Total</b>   | <b>467.302</b> | <b>1'809.676</b> | <b>109.665</b>                 | <b>234.677</b>         | <b>100,0%</b>          | <b>100,0%</b>              | <b>100,0%</b>      |
| 4 Ins. sin fines de lucro que sirve a los hogares    | 4.967          | 92.994           | 2.035                          | 409.671                | 5,1%                   | 1,1%                       | 1,9%               |
| 1 Empresa de persona natural                         | 434.163        | 884.239          | 20.144                         | 46.398                 | 48,9%                  | 92,9%                      | 18,4%              |
| 2 Institución o empresa privada no financiera        | 14.974         | 447.940          | 57.812                         | 3.860.829              | 24,8%                  | 3,2%                       | 52,7%              |
| 10 Empresa de control extranjero                     | 103            | 5.375            | 2.866                          | 27.824.289             | 0,3%                   | 0,0%                       | 2,6%               |
| 5 Empresa pública                                    | 3.352          | 108.171          | 16.223                         | 4.839.944              | 6,0%                   | 0,7%                       | 14,8%              |
| 9 Ins. financieras y de seguros regulados por la SBS | 173            | 15.332           | 2.353                          | 13.603.633             | 0,8%                   | 0,0%                       | 2,1%               |
| 3 Gobierno (central, seccional, ministerios, etc.)   | 6.983          | 226.296          | 6.778                          | 970.593                | 12,5%                  | 1,5%                       | 6,2%               |
| 8 Cooperativa de ahorro y crédito                    | 386            | 3.791            | 472                            | 1.223.480              | 0,2%                   | 0,1%                       | 0,4%               |
| 7 Cooperativa (producción, consumo y servicios)      | 508            | 5.032            | 184                            | 361.425                | 0,3%                   | 0,1%                       | 0,2%               |
| 6 Asociación   | 1.693          | 20.506           | 798                            | 471.209                | 1,1%                   | 0,4%                       | 0,7%               |

FUENTE: CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010, INECE.

- Allí están los principales puertos de entrada y salida de productos (aeropuerto de Quito, aeropuerto y puerto de Guayaquil).
- El acceso a bienes y servicios de distinta calidad: en Quito y Guayaquil el consumidor cuenta con una amplia gama de bienes y servicios (nacionales e importados) de distinta calidad. En otros cantones hay algunos de estos bienes, pero no necesariamente todos a la vez.
- El número de centros comerciales, sucursales bancarias y tarjetahabientes es mucho mayor en Quito y Guayaquil.

## 8. MUJERES EMPRENDEDORAS AL MANDO

Es la primera vez que el país cuenta con estadísticas sobre la presencia de las mujeres en el mundo empresarial. Ahora, muchas de ellas están al mando del hogar y, simultáneamente, de las empresas.

Según la encuesta de empleo, más de 750.000 mujeres ecuatorianas son jefas de hogar y 97% de ellas son madres. Una de cada diez mujeres ecuatorianas es jefa de hogar. En la empresa, según el Censo Económico, 48 de cada 100 dueños o gerentes de las empresas son mujeres y los 52 restantes son hombres. En núme-

ro son 247.544 mujeres al mando de establecimientos. Así, ahora la madre de familia también es empresaria.

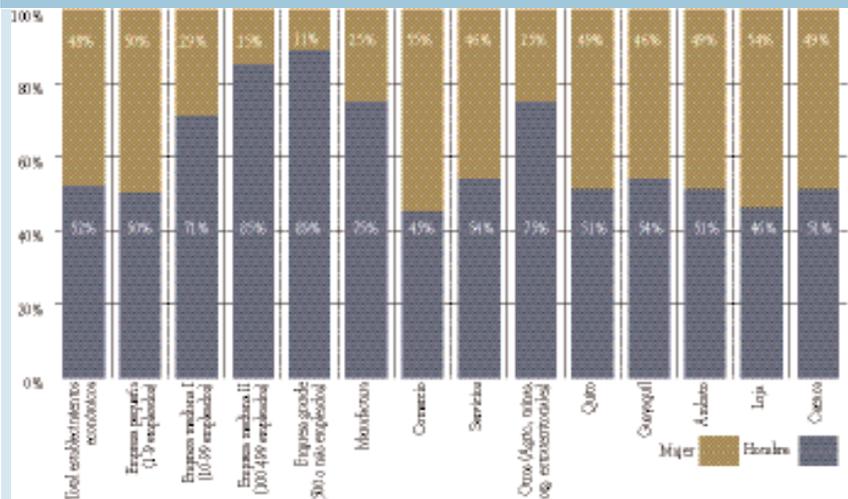
Coincide que ciertos cantones ubicados en las provincias de mayor emigración laboral son los que registran la mayor participación de mujeres. Son los casos de Déleg, Sígsig, Nabón, cantones de Cañar o Azuay. En ellos más de 60% de dueños o gerentes de establecimientos son mujeres.

Entre las principales ciudades, Loja es la única con mayor participación de mujeres.

Sin embargo, hay una distinción que equivaldría al “techo de cristal” o límite invisible pero real para las mujeres: las grandes y medianas empresas están lideradas por hombres y en ellas la participación de las mujeres es marginal. Mientras tanto, en las pequeñas empresas la participación de hombres y mujeres es equiparable. Los hombres, además, están al mando de 75% de las empresas de manufactura y de 54% de las de servicios. En cambio, las mujeres manejan 55% de los establecimientos de comercio.

► **El censo confirma que las instituciones privadas son el principal financiador a nivel nacional.**

GRÁFICO 4  
PRESENCIA FEMENINA EN 48% DE ESTABLECIMIENTOS  
(% DE ESTABLECIMIENTOS CUYO GERENTE O PROPIETARIO ES HOMBRE/MUJER)



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.

RECUADRO 2

## La metida de pata de la Senplades sobre el Censo Económico

“Subregistro de 50% de la economía ecuatoriana”, las estadísticas de las cuentas nacionales del Banco Central están erradas. Esas fueron las conclusiones de la Senplades, luego de procesar datos de valor agregado a partir del Censo Económico. René Ramírez, secretario nacional de Planificación y Desarrollo, justificó el supuesto subregistro afirmando que la economía informal es la que más genera empleo y que está “invisibilizada” dentro de los análisis económicos.

Se trataba de una noticia bomba, que hasta las agencias internacionales de prensa recogieron. Pasados unos días de silencio, el Banco Central aclaró: “El Manual de Cuentas Nacionales (SCN 2008) de las Naciones Unidas exige verificar los resultados del valor agregado desde la óptica del gasto, la producción y el ingreso, por lo cual el ‘valor agregado censal’ publicado por el INEC no cumple con la definición de valor agregado de cuentas nacionales”.

“Es incorrecta toda comparación entre el ‘valor agregado censal’ y el valor agregado de las cuentas nacionales. Haciendo este tipo de comparación, se puede llegar a la conclusión de que ‘la actividad económica del Ecuador está subvalorada en 50%’, lo que significaría que el PIB per cápita de nuestro país es del nivel del de Brasil, lo cual es erróneo”, continuaba el Banco Central.

Y añadía: “Otra interpretación equívoca de comparar el ‘valor agregado censal’ y el valor agregado de cuentas nacionales es el creer que sus diferencias obedecen a que las cuentas nacionales no incluyen al sector informal. Esto último es erróneo puesto que el cambio de año base de las cuentas nacionales incluye al sector informal”.

Los observadores comentaban en todos los tonos el error de Senplades y las equivocaciones que podría implicar en las decisiones de política pública.

## Entrevista a Byron Villacís: director del INEC

### Hoy es más fácil obtener información para emprendimientos de todo tamaño

“Dependiendo de lo que se esté analizando, el Censo Económico se debe complementar o sustituir con otras fuentes y esto es potencia del analista”, Byron Villacís, director del INEC.

—¿Cuáles son los resultados más sorprendentes del Censo Económico?

—Destacaría tres: 1. la visibilización de la importancia de la mujer en la economía ecuatoriana; 2. la facilidad con que ahora se puede obtener información para emprendimientos de todo tamaño a nivel parroquial y 3. la ventaja de las empresas que invierten en capacitación y en investigación y el bajo uso de Internet en la mayoría de empresas.

Sin embargo, esto es solo el inicio. La información más interesante vendrá cuando crucemos los datos del Censo Económico (oferta de la economía) con la del Censo Poblacional (demanda). Tener ese cruce a nivel microterritorial para todo el Ecuador es un verdadero lujo en términos estadísticos. Nunca ha existido esa información, al mismo tiempo, unida y gratuita.

—¿Qué estudios se pueden derivar de este censo?

- Identificación de las capacidades productivas territoriales del Ecuador, por ejemplo, especificando las zonas y sectores susceptibles de creación de *clusters* productivos.

- Especificación y diagnóstico de unidades económicas populares; así como la identificación de sustentabilidades de empresas, basados en criterios multidimensionales.

- Actualización generalizada de indicadores económicos que se generaban usando marcos muestrales de 1980.

- Identificación de la presencia de gerencia y/o propiedad de mujeres, según niveles geográficos, sectoriales, entre otros.

- Sobre talento humano en empresas, manejo de desechos, uso de las TIC.

—¿Cómo influye en los resultados del censo que 2009 haya sido un año de crisis internacional, lo que afectó a ciertos sectores en el Ecuador?

—Es un elemento que deben considerar los usuarios, sin embargo, el censo recoge información suficientemente profunda para conocer la estructura de las empresas y su alcance. Hay que recordar que el levantamiento fue en el año 2010, con información contable cerrada del año 2009, por lo tanto, hay información suficiente para analizar la estructura, inclusive con los impactos recibidos.

—¿Cuál es la diferencia entre el valor agregado bruto censal y el valor agregado bruto calculado por el Banco Central?

—Las cuentas nacionales del Banco Central son estadísticas de síntesis, se enfocan en recoger información, consolidarlas y obtener un resultado final. El Censo Económico es una estadística de base, es decir, es fuente de las estadísticas de síntesis. Los países con mejores estadísticas económicas hacen censos económicos para mejorar sus estadísticas de base y de síntesis. El Ecuador no lo hacía desde hace 30 años; por eso uno de los principales usuarios del censo será el BCE, que financió una parte del operativo.

El cálculo del valor agregado puede realizarse de varias formas. Internacionalmente se aplica el Sistema de Cuentas Nacionales. El Censo Económico permite hacer cálculos alternativos de valor agregado que el BCE puede analizar si aporta a la comprensión de la economía del país. Cuando el BCE avaló, financió y colaboró con la metodología del censo y su proceso, nos aseguramos de que fuera este el que aprovechará mejor que nadie sus resultados. Es un objetivo de país y, en eso, todos sumamos.

—¿Qué tan confiables son los análisis desagregados por actividad económica a nivel geográfico, considerando que el censo registró la información en los domicilios tributarios?

—Los análisis territoriales deben ser estudios profundos, pues algunas actividades se registran en un lugar pero se ejecutan en otros. Un ejemplo: el caso de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) o las telefónicas celulares, donde la actividad se registra en Quito o Guayaquil, pero el servicio se presta en cada línea telefónica del país. El Censo Económico es una fuente importante de información, pero dependiendo de lo que se esté analizando se debe complementar o sustituir con otras fuentes.

—¿Se puede ver la concentración de ingresos por actividad económica en un número determinado de establecimientos?

—A partir del censo, no se puede saber el aporte exacto de cada empresa a la actividad, ya que no desglosa las ventas por actividad. El censo nos dice “las empresas que tienen como actividad principal la actividad X tienen ventas por un monto determinado de dólares”.

La brecha salarial permanece: 74% de hombres que laboran en establecimientos son remunerados frente a 63% de mujeres ocupadas que son remuneradas, según el censo. Asimismo, según el INEC, “el salario promedio de una madre jefa de hogar es de \$ 319,7 mensuales, mientras que el de un hombre jefe de hogar es de \$ 430,08” (obtenido de la encuesta de empleo).

## 9. 18% DEL CRÉDITO EMPRESARIAL ES INFORMAL

El Censo Económico revela que, aunque cinco de cada diez establecimientos requieren financiamiento (en 2010), solo dos de cada 10 lo consiguieron en 2009 y, de ellos, 18% lo obtuvo de entidades “informales”. El censo confirma que las instituciones privadas son el principal financista a

nivel nacional. De los 98.309 establecimientos que obtuvieron financiamiento en 2009, 70% lo obtuvo de instituciones privadas. Los segundos financistas son las instituciones públicas que financiaron a 10% de los 98.309 establecimientos, y el tercero lo ocupan “otras fuentes de financiamiento sin garantía”, considerado como fuente informal, con una participación de 9%.

## ECUADOR VISTO DESDE EL CENSO ECONÓMICO

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1  | Nº establecimientos económicos   | 511.130   |
| 2  | Personal ocupado   | 2'059.504   |
| 3  | Ventas (millones \$)   | 145.865   |
| 4  | % de establecimientos que accedieron a crédito en 2009   | 21%   |
| 5  | Principales actividades económicas (según ventas) y % de participación en las ventas totales     | G (41%), C (28%)*   |
| 6  | Principales activ. econ. según valor agregado bruto 2007 (obtenido del Banco Central)            | Extracción de petróleo, gas natural y servicios relacionados; comercio y reparación de vehículos; actividades profesionales, técnicas y administrativas |
| 7  | % establecimientos cuyo gerente o dueño es mujer   | 48%   |
| 8  | Nº establecimientos únicos (sin sucursales)  | 455.852   |
| 9  | Nº establecimientos "matriz" (oficina principal)   | 11.450  |
| 10 | Nº sucursales  | 32.915  |
| 11 | Nº establecimientos auxiliares   | 10.913  |
| 12 | Nº empresas públicas (no incluye ministerios ni otras entidades del Gobierno)                    | 3.352   |
| 13 | Nº empresas del gobierno (ministerios, gob. seccional, etc.)                                     | 6.983   |
| 14 | Nº empresas de persona natural   | 434.163   |
| 15 | Nº empresas privadas no financieras  | 14.974  |
| 16 | Nº cooperativas de ahorro y crédito  | 386   |
| 17 | Nº de instituciones financieras y de seguros reguladas por la Superintendencia de Bancos         | 173   |
| 18 | Nº empresas de control extranjero  | 103   |
| 19 | Nº de instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares                                  | 4.967   |
| 20 | % de establecimientos con registros contables (aplica solo a establecimientos únicos y matrices) | 13%   |
| 21 | % establecimientos con acceso a Internet (solo establecimientos únicos y matrices)               | 11%   |

\*C: INDUSTRIA MANUFACTURERA, G: COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS, SEGÚN NOMENCLATURA CIIU AL NIVEL 1, INEC.

## GALÁPAGOS

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1  | N° establecimientos económicos   | 1.329  |
| 2  | Densidad (establecimientos por 10 mil habitantes)  | 584  |
| 3  | % establecimientos provincia / total nacional  | 0,3%   |
| 4  | Personal ocupado   | 5.271  |
| 5  | % personal ocupado provincia / total nacional  | 0,3%   |
| 6  | Ventas (millones \$)   | 194  |
| 7  | % ventas provincia / total nacional  | 0,1%   |
| 8  | Principales actividades económicas (según ventas) y % de participación en las ventas totales de la provincia | Comercio y reparación de vehículos (21%), enseñanza (17%), información y comunicación (13%), admin. pública (13%)  |
| 9  | Principales activ. econ. según valor agregado bruto provincial 2007 (obtenido del Banco Central)             | Alojamiento y servicios de comida; actividades profesionales, técnicas y administrativas; admin. pública y defensa |
| 10 | Producto elaborado más representativo  | Productos alimenticios   |
| 11 | Partic. en valor agregado bruto nacional 2007 (obtenido del Banco Central)                                   | 0,2%   |
| 12 | % empresas pequeñas (1-9 empleados) / total provincia  | 93,0%  |
| 13 | % establecimientos cuyo gerente o dueño es mujer / total provincia   | 50%  |
| 14 | N° empresas públicas (no incluye ministerios ni otras entidades del Gobierno)                                | 41   |
| 15 | N° empresas de persona natural   | 1.027  |
| 16 | N° empresas privadas no financieras  | 41   |
| 17 | N° cooperativas de ahorro y crédito  | 3  |
| 18 | % de establecimientos que accedieron a crédito en 2009 / total provincial                                    | 27%  |

## SIERRA ECUATORIANA I

|    |  | Carchi  | Imbabura  | Pichincha   | Cotopaxi  | Tungurahua  | Chimborazo   |
|----|--|---|---|---|---|---|--|
| 1  | Nº establecimientos económicos   | 5.179   | 16.330  | 113.471   | 10.955  | 24.852  | 16.342   |
| 2  | Densidad (establecimientos por 10 mil habitantes)  | 313   | 408   | 441   | 269   | 496   | 361  |
| 3  | % establecimientos provincia / total nacional  | 1,0%  | 3,2%  | 22,2%   | 2,1%  | 4,9%  | 3,2%   |
| 4  | Personal ocupado   | 16.523  | 46.627  | 589.466   | 35.160  | 77.203  | 51.359   |
| 5  | % personal ocupado provincia total nacional  | 0,8%  | 2,3%  | 28,6%   | 1,7%  | 3,7%  | 2,5%   |
| 6  | Ventas (millones \$)   | 389   | 2.475   | 66.949  | 950   | 3.255   | 1.343  |
| 7  | % ventas provincia / total nacional  | 0,3%  | 1,7%  | 45,9%   | 0,7%  | 2,2%  | 0,9%   |
| 8  | Principales actividades económicas (según ventas) y % de participación en las ventas totales de la provincia | Comercio y reparación de vehículos (74%)                                      | Comercio y reparación de vehículos (61%), administración pública (14%), enseñanza (11%) | Comercio y reparación de vehículos (34%), manufactura (33%)   | Comercio y reparación de vehículos (33%), administración pública (24%), manufactura (19%) | Comercio y reparación de vehículos (59%), manufactura (13%)                   | Comercio y reparación de vehículos (38%), actividades financieras (22%), manufactura (11%) |
| 9  | Principales actividades económicas según valor agregado bruto provincial 2007 (obtenido del Banco Central)   | Comercio y reparación de vehículos; transporte y almacenamiento; construcción | Comercio y reparación de vehículos; construcción; transporte y almacenamiento           | Actividades profesionales, técnicas y administrativas; Comercio y reparación de vehículos; activ. inmobiliarias | Construcción; comercio y reparación de vehículos; transporte y almacenamiento             | Construcción; transporte y almacenamiento; comercio y reparación de vehículos | Construcción; comercio y reparación de vehículos; transporte y almacenamiento              |
| 10 | Producto elaborado más representativo  | Productos alimenticios  | Prendas de vestir   | Productos alimenticios  | Vidrio y prod. de vidrio  | Prendas de vestir   | Prendas de vestir  |
| 11 | Participación en valor agregado bruto nacional 2007 (obtenido del BCE)                                       | 0,7%  | 1,7%  | 26,1%   | 1,7%  | 2,6%  | 1,6%   |
| 12 | % empresas pequeñas (1-9 empleados) / total provincia  | 96,6%   | 96,4%   | 93,7%   | 96,0%   | 96,0%   | 96,5%  |
| 13 | % establecimientos cuyo gerente o dueña es mujer / total provincia   | 55%   | 46%   | 49%   | 48%   | 49%   | 51%  |
| 14 | Nº empresas públicas (no incluye ministerios ni otras entidades del Gobierno)                                | 44  | 96  | 437   | 68  | 82  | 97   |
| 15 | Nº empresas de persona natural   | 4.489   | 14.408  | 93.584  | 9.674   | 21.481  | 14.493   |
| 16 | Nº empresas privadas no financieras  | 32  | 153   | 5.449   | 61  | 283   | 117  |
| 17 | Nº cooperativas de ahorro y crédito  | 4   | 11  | 75  | 20  | 69  | 23   |
| 18 | % de establecimientos que accedieron a crédito en 2009 / total provincial                                    | 25%   | 25%   | 21%   | 23%   | 24%   | 25%  |

## SIERRA ECUATORIANA II

|    |  | Bolívar  | Cañar   | Azuay   | Loja   | Sto. Domingo de los Tsáchilas            |
|----|--|--|---|---|--|--|
| 1  | Nº establecimientos económicos   | 4.105  | 8.873   | 36.158  | 19.885   | 14.738                                   |
| 2  | Densidad (establecimientos por 10 mil habitantes)  | 225  | 397   | 514   | 445  | 403                                      |
| 3  | % establecimientos provincia / total nacional  | 0,8%   | 1,7%  | 7,1%  | 3,9%   | 2,9%                                     |
| 4  | Personal ocupado   | 11.629   | 26.268  | 133.974   | 60.957   | 47.108                                   |
| 5  | % personal ocupado provincia total nacional  | 0,6%   | 1,3%  | 6,5%  | 3,0%   | 2,3%                                     |
| 6  | Ventas (millones \$)   | 152  | 636   | 10.376  | 1.853  | 2.068                                    |
| 7  | % ventas provincia / total nacional  | 0,1%   | 0,4%  | 7,1%  | 1,3%   | 1,4%                                     |
| 8  | Principales actividades económicas (según ventas) y % de participación en las ventas totales de la provincia | Comercio y reparación de vehículos (22%), activ. profesionales (22%), salud y asistencia (21%) | Comercio y reparación de vehículos (37%), Agricultura ganadería (15%)         | Comercio y reparación de vehículos (42%), Manufactura (32%) | Comercio y reparación de vehículos (44%), actividades profesionales (15%)          | Comercio y reparación de vehículos (83%) |
| 9  | Principales actividades económicas según valor agregado bruto provincial 2007 (obtenido del Banco Central)   | Enseñanza; administración pública y defensa; construcción                                      | Construcción; comercio y reparación de vehículos; transporte y almacenamiento | Construcción; comercio y reparación de vehículos            | Construcción; comercio y reparación de vehículos; administración pública y defensa | N/D                                      |
| 10 | Producto elaborado más representativo  | Prendas de vestir  | Prendas de vestir   | Prendas de vestir   | Productos metálicos fabricados (excepto maquinaria)                                | Prendas de vestir                        |
| 11 | Participación en valor agregado bruto nacional 2007 (obtenido del BCE)                                       | 0,6%   | 1,0%  | 4,9%  | 1,9%   |  |
| 12 | % empresas pequeñas (1-9 empleados) / total provincia  | 95,4%  | 96,2%   | 95,0%   | 96,8%  | 96,4%                                    |
| 13 | % establecimientos cuyo gerente o dueña es mujer / total provincia   | 56%  | 53%   | 50%   | 54%  | 49%                                      |
| 14 | Nº empresas públicas (no incluye ministerios ni otras entidades del Gobierno)                                | 40   | 108   | 211   | 118  | 74                                       |
| 15 | Nº empresas de persona natural   | 3.593  | 7.652   | 30.395  | 17.215   | 12.891                                   |
| 16 | Nº empresas privadas no financieras  | 22   | 135   | 1.164   | 316  | 200                                      |
| 17 | Nº cooperativas de ahorro y crédito  | 8  | 6   | 32  | 36   | 5  |
| 18 | % de establecimientos que accedieron a crédito en 2009 / total provincial                                    | 23%  | 23%   | 21%   | 22%  | 28%                                      |

## COSTA ECUATORIANA

|    |   | Esmeraldas  | Manabí  | Los Ríos  | Guayas  | Santa Elena                                    | El Oro   |
|----|---|---|---|---|---|--|--|
| 1  | N° establecimientos económicos  | 12.205  | 33.327  | 18.254  | 119.792   | 8.997  | 23.593   |
| 2  | Densidad<br>(establecimientos por 10 mil habitantes)  | 234   | 248   | 239   | 335   | 299  | 401  |
| 3  | % establecimientos provincia /<br>total nacional  | 2,4%  | 6,5%  | 3,6%  | 23,4%   | 1,8%   | 4,6%   |
| 4  | Personal ocupado  | 43.436  | 135.449   | 59.233  | 548.644   | 28.828   | 72.631   |
| 5  | % personal ocupado provincia<br>total nacional  | 2,1%  | 6,6%  | 2,9%  | 26,6%   | 1,4%   | 3,5%   |
| 6  | Ventas (millones \$)  | 1.337   | 4.729   | 1.898   | 39.645  | 964  | 4.886  |
| 7  | % ventas provincia / total nacional   | 0,9%  | 3,2%  | 1,3%  | 27,2%   | 0,7%   | 3,3%   |
| 8  | Principales actividades económicas<br>(según ventas) y % de participación<br>en las ventas totales de la provincia  | Comercio<br>y reparación de<br>vehículos (46%),<br>actividades<br>financieras (20%) | Comercio<br>y reparación de<br>vehículos (47%),<br>manufactura<br>(31%) | Comercio<br>y reparación<br>de vehículos<br>(79%)                               | Comercio y<br>reparación de<br>vehículos (55%),<br>manufactura<br>(18%)   | Comercio y<br>reparación de<br>vehículos (67%) | Comercio<br>y reparación de<br>vehículos (59%),<br>enseñanza (18%) |
| 9  | Principales actividades económicas<br>según valor agregado bruto provincial<br>2007<br>(obtenido del Banco Central) | Fabricación<br>de productos de<br>la refinación<br>petróleo y de<br>otros productos | Comercio y<br>reparación de<br>vehículos;<br>construcción               | Cultivo de<br>banano, café y<br>cacao; comercio<br>y reparación de<br>vehículos | Comercio<br>y reparación de<br>vehículos;<br>actividades<br>inmobiliarias | N/D  | Comercio<br>y reparación<br>de vehículos                           |
| 10 | Producto elaborado más representativo   | Prendas de vestir   | Prod. alimenticios  | Prod. alimenticios  | Prod. alimenticios  | Prod. alimenticios                             | Prendas de vestir  |
| 11 | Participación en valor agregado bruto<br>nacional 2007 (obtenido del BCE)   | 3,0%  | 5,4%  | 3,1%  | 26,8%   |  | 2,9%   |
| 12 | % empresas pequeñas (1-9 empleados)<br>/ total provincia  | 95,4%   | 94,8%   | 95,8%   | 94,2%   | 95,8%  | 95,6%  |
| 13 | % establecimientos cuyo gerente o dueña<br>es mujer / total provincia   | 47%   | 43%   | 46%   | 46%   | 48%  | 47%  |
| 14 | N° empresas públicas<br>(no incluye ministerios ni otras entidades<br>del Gobierno)                                 | 80  | 427   | 198   | 695   | 111  | 186  |
| 15 | N° empresas de persona natural  | 10.589  | 28.331  | 15.684  | 101.344   | 7.770  | 20.612   |
| 16 | N° empresas privadas no financieras   | 112   | 708   | 235   | 5.161   | 110  | 481  |
| 17 | N° cooperativas de ahorro y crédito   | 4   | 23  | 10  | 23  | 2  | 10   |
| 18 | % de establecimientos que accedieron<br>a crédito en 2009 / total provincial  | 21%   | 22%   | 19%   | 17%   | 22%  | 18%  |

## LA AMAZONÍA

|    |  | Morona Santiago  | Napo   | Orellana   | Pastaza   | Sucumbíos  | Zamora Chinchipe   |
|----|--|--|--|--|---|--|--|
| 1  | Nº establecimientos económicos   | 4.734  | 2.737  | 3.216  | 3.618   | 4.701  | 3.420  |
| 2  | Densidad (establecimientos por 10 mil habitantes)  | 320  | 263  | 233  | 429   | 269  | 375  |
| 3  | % establecimientos provincia / total nacional  | 0,9%   | 0,5%   | 0,6%   | 0,7%  | 0,9%   | 0,7%   |
| 4  | Personal ocupado   | 14.804   | 7.214  | 10.846   | 11.049  | 14.206   | 10.840   |
| 5  | % personal ocupado provincia / total nacional  | 0,7%   | 0,4%   | 0,5%   | 0,5%  | 0,7%   | 0,5%   |
| 6  | Ventas (millones \$)   | 233  | 169  | 276  | 298   | 386  | 393  |
| 7  | % ventas provincia / total nacional  | 0,2%   | 0,1%   | 0,2%   | 0,2%  | 0,3%   | 0,3%   |
| 8  | Principales actividades económicas (según ventas) y % de participación en las ventas totales de la provincia | Comercio y reparación de vehículos (47%), admin. pública (21%) | Comercio y reparación de vehículos (34%), enseñanza (31%)    | Comercio y reparación de vehículos (42%), manufactura (12%), transporte y almac. (11%), información y comunicación (11%) | Comercio y reparación de vehículos (40%), administración pública (25%), actividades financieras (14%) | Comercio y reparación de vehículos (51%), administración pública (19%) | Comercio y reparación de vehículos (49%), administración pública (35%) |
| 9  | Principales actividades económicas según valor agregado bruto provincial 2007 (obtenido del Banco Central)   | Administración pública, defensa; enseñanza; construcción       | Extracción de petróleo, gas natural y servicios relacionados | Extracción de petróleo, gas natural y servicios relacionados   | Extracción de petróleo, gas natural y servicios relacionados  | Extracción de petróleo, gas natural y servicios relacionados           | Admin. pública y defensa; construcción                                 |
| 10 | Producto elaborado más representativo  | Productos de madera  | Prendas de vestir  | Prendas de vestir y muebles  | Prendas de vestir   | Prendas de vestir y muebles  | Prendas de vestir  |
| 11 | Participación en valor agregado bruto nacional 2007 (obtenido del Banco Central)                             | 0,3%   | 0,7%   | 7,6%   | 1,0%  | 5,9%   | 0,2%   |
| 12 | % empresas pequeñas (1-9 empleados) / total provincia  | 95,9%  | 96,3%  | 94,8%  | 95,8%   | 96,1%  | 95,5%  |
| 13 | % establecimientos cuyo gerente o dueña es mujer / total provincia   | 49%  | 51%  | 45%  | 54%   | 46%  | 46%  |
| 14 | Nº empresas públicas (no incluye ministerios ni otras entidades del Gobierno)                                | 52   | 39   | 46   | 45  | 34   | 20   |
| 15 | Nº empresas de persona natural   | 3.822  | 2.328  | 2.674  | 3.067   | 4.017  | 2.747  |
| 16 | Nº empresas privadas no financieras  | 40   | 21   | 36   | 28  | 45   | 23   |
| 17 | Nº cooperativas de ahorro y crédito  | 2  | 3  | 4  | 3   | 3  | 5  |
| 18 | % de establecimientos que accedieron a crédito en 2009 / total provincial                                    | 29%  | 30%  | 24%  | 33%   | 24%  | 17%  |