

Sherwin Williams adquiere Cónдор y Fanapisa

Sherwin Williams, una compañía estadounidense del mercado de pinturas, ha elegido al Ecuador para iniciar un proceso de expansión, que ha sido una constante de la firma desde que se fundó en 1856. Para consolidar su participación en el mercado, en octubre de 2010, la empresa norteamericana adquirió el 100% del paquete accionario de Pinturas Cónдор.

Pinturas Cónдор fue creada en Quito hace 72 años y, desde entonces, ha mantenido un crecimiento constante que alcanzó en 2010 el punto más alto de sus últimos años, con 16% de incremento con relación a 2009. Hoy es líder en el país con 54% del mercado ecuatoriano.

El acercamiento entre Cónдор y Sherwin Williams se dio a finales de 2009 cuando la empresa norteamericana se mostró atraída por el Ecuador, debido a las oportunidades de crecimiento que vio en el país. “Nos interesaba Pinturas Cónдор porque tenía muchos atributos positivos, como una gran historia y un buen posicionamiento. Adicionalmente, se trataba de una compañía que había logrado mucho de su liderazgo basado en la eficacia de sus productos, los sistemas de gestión y las certificaciones de calidad y ambientales”, menciona **Freddy Carrillo**, gerente de Sherwin Williams.

Con la idea de apuntar al crecimiento del mercado y de la multinacional, en abril de este año, Sherwin Williams adquirió Fanapisa, la fábrica de pinturas que está en Guayaquil y cuenta con 62 años de historia, 50 de los cuales estuvo produciendo bajo licencia de Sherwin Williams. Con esta compra Sherwin Williams apunta a mejorar aún más su

presencia en el mercado ecuatoriano, pues juntas con Cónдор suman cerca de 58% de participación en el negocio de pinturas a nivel nacional.

Sherwin Williams considera que una de sus oportunidades comerciales se encuentra en el sector de la construcción, con el cual se encuentra bastante ligado, tanto en el ámbito residencial como en el comercial. Otro nicho importante de ventas para esta compañía es el sector vial que evidencia un desarrollo constante. Para esta división ofrecen pinturas de tráfico y demarcación de carreteras, actividad en la que participan actualmente.

Los productos de la línea industrial son otro de los fuertes del grupo que posee amplias especificaciones orientadas al sector de la industria petrolera y minería. “Si bien el sector minero en el Ecuador está comenzando su proceso de avance, nosotros podemos ofrecerle una variedad de productos, basados en nuestra experiencia acu-

mulada en Chile, sobre este tema”, recalca Carrillo.

Otra de las áreas en las que Sherwin Williams trabaja es la automotriz, sector para el cual importa productos innovadores para utilizarlos en el proceso de ensamblado y repinte de vehículos.

La innovación en oferta y la creación de nuevas tecnologías son parte de la estrategia de la compañía que apunta replicar en el Ecuador los modelos planteados en los demás países donde también tiene presencia. De ahí que Carrillo enfatiza en su interés en el sector andino, para el que las adquisiciones realizadas le dan una buena base. “Vemos con mucho interés la posición geográfica del Ecuador, así como los acuerdos comerciales que ha establecido con los países vecinos. Nosotros exportamos a Perú y Colombia 6% de la facturación total de la empresa, pero pensamos que podemos ser todavía más competitivos”, asegura. **■**

*Freddy Carrillo
gerente de Sherwin
Williams*

