

Corpei sí impulsó plan de promoción de exportaciones

“No podemos estar de acuerdo con quien quiera desconocer la gestión de la Corpei, que jugó un papel importante en el incremento y la diversificación de mercados, exportadores y productos del Ecuador”, dijo **Ricardo Estrada**, director ejecutivo de Corpei, en respuesta a las afirmaciones de la ministra coordinadora de la Política Económica, **Katiuska King**, quien afirmó a *GESTIÓN* que “Corpei no hizo absolutamente nada”.

“Corpei, una alianza público-privada, en la cual están representadas las más relevantes instituciones públicas, vinculadas con el comercio exterior, sí impulsó las exportaciones ecuatorianas durante los 13 años que trabajó de la mano con cinco presidentes de la República y con sus ministros de Estado para promover, consolidar e incrementar la presencia de productos tradicionales y no tradicionales en el exterior”, señaló Estrada en un comunicado enviado a *GESTIÓN*.

La réplica se refiere a declaraciones hechas por la ministra King en la entrevista titulada “El mundo cambió y muchos no se han dado cuenta”, publicada en el número 203 de *GESTIÓN*, correspondiente a mayo de este año. King pedía que se le dé el beneficio de la duda a una política comercial “que tiene apenas un año, después de que Corpei no hizo absolutamente nada”.

“Queremos pensar que la ministra King está mal informada, y por eso, asevera algo totalmente alejado de la verdad. Explicar detalladamente la amplia gestión que durante 13 años realizó nuestra institución, sirviendo al país, sería educativo pero muy extenso, por lo cual en este momento solo nos remitimos a las estadísticas del Banco Central del Ecuador, que demuestran que la



evolución de las exportaciones no petroleras ha sido altamente positiva desde el nacimiento de la Corpei”, dijo Estrada en el comunicado.

“Luego de haber sufrido una reducción de \$ 600 millones en las exportaciones, por la mancha blanca entre 1998 y 1999, vemos” que “los \$ 2.484 millones que ingresaron al país en el año 2000 por exportaciones no petroleras se convirtieron en \$ 6.784 millones, al cierre de 2010. Es decir, se multiplicaron 2,73 veces”.

También hace notar que “las exportaciones no tradicionales pasaron de \$ 1.182 millones en el año 2000 a \$ 3.823 millones al cerrar 2010”, lo que implica que “se multiplicaron 3,23 veces”.

Además, apunta que “las 1.387 partidas que existían en el año 2000 se convirtieron en 2.960 partidas de exportación en 2010, es decir, un incremento de 213%”, y que “los 3.504 exportadores, registrados por Corpei en 2000, se convirtieron en 6.517 exportadores

en 2010, es decir, se multiplicaron 1,86 veces”.

Añade que “la cobertura de 65% de mercados que tuvimos, al cierre de 2010, garantiza nuestra presencia en los mercados más importantes del mundo”.

Concluye que, tras la presentación de estos datos estadísticos, “no debe caber la menor duda, en la mente de sus lectores, sobre el aporte de Corpei al desarrollo del país durante [los] 13 años que ejerció la función de agencia de promoción de exportaciones e inversiones del Ecuador”.

“Con esa experiencia acumulada”, anuncia Estrada, “Corpei continuará brindando servicios a los sectores públicos y privados nacionales, a los inversionistas y empresarios privados internacionales, así como a los distintos organismos de cooperación y multilaterales con los que trabajó durante sus primeros 13 años de vida institucional. Ahora nuestros servicios serán focalizados, de alto valor agregado y a la medida de las necesidades de nuestros clientes”. ■

Ilustraciones: Camilo Pazmiño.