

El turismo en un Ecuador megadiverso

< MA. LORENA CASTELLANOS V. >

Generalmente, cuando se habla de “turistas” viene a la mente un extranjero en *short*, zapatillas, camisa corta de colores y buena disposición al pago. Pocos se imaginan a los mismos ecuatorianos recorriendo los bellos rincones del país. Aquí un sondeo al potencial turístico nacional y al “turista ecuatoriano”: ¿adónde va? ¿Qué busca? ¿En dónde se aloja?

¿Qué sería del Ecuador si aprovechara al máximo su potencial turístico? Quizás el país no padecería de la “enfermedad holandesa” con el oro negro, la economía no marcharía al ritmo del precio del petróleo, los recursos naturales se utilizarían de manera más sustentable e, incluso, los políticos se preocuparían más por proyectar una buena imagen del país al mundo.

El Ecuador es uno de los 17 países más megadiversos del mundo, es decir, es uno de los países que tiene la mayor diversidad de animales y plantas por área.

Según el Ministerio del Ambiente, con menos de 0,2% de la superficie global, el Ecuador alberga 18% de las aves a nivel mundial, 18% de las orquídeas, 10% de los anfibios y 8% de los mamíferos.

Aunque Galápagos es el destino ecuatoriano que más se promociona y se conoce a nivel mundial, el Ecuador ofrece una amplia gama de destinos y

productos turísticos en los Andes, la Costa y la Amazonía. La mayoría de productos se relaciona con la naturaleza. Ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo son algunos de ellos. El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, elaborado por el Ministerio de Turismo, enumera los principales destinos de “los cuatro mundos” de nuestro país (Cuadro 1).

Pero aún hay camino por recorrer. Según el último *ranking* de competitividad turística, elaborado por el Foro Económico Mundial, en 2009 el Ecuador ocupó el puesto 92 (de 133 países) en el *ranking* mundial de turismo y el

puesto 20 (de 26) en el *ranking* de la región. Esto fue un retroceso, pues en 2008 el Ecuador ocupó el puesto 86 (de 130) y en 2007 el puesto 97 (de 124). Lo preocupante es que, en la región, el Ecuador está por debajo de los países identificados por el Ministerio de Turismo como competidores directos en materia turística: Colombia, Perú, Costa Rica, Brasil, México, Panamá, Chile, Argentina y Guatemala.

Sin embargo, el Ecuador ha sido reconocido en temas puntuales de turismo, lo que compensa parcialmente esos resultados. Galápagos y la cuenca amazónica sudamericana fueron



Luís Alberto Cruzguty.

CUADRO 1

Cuatro mundos en un país: principales destinos y productos turísticos del Ecuador

Mundos	Destinos regionales	Destinos específicos	Línea de producto	
GALÁPAGOS	Galápagos	Islas Galápagos	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
			Deportes y aventura	
COSTA	Costa norte	Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
	Costa centro	Parque Nacional Machalilla	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Isla de la Plata	Deportes y aventura	
		Puerto López	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Montecristi	Turismo cultural	
		Manta	Cruceros	
	Costa sur	Paseo de cacao, banano, café	Agroturismo	
		Montañita	Deportes y aventura	
	Frontera sur	Paseo de cacao, banano, café	Agroturismo	
	Guayaquil-D. Metrop.	Guayaquil	MICE*	
Cruceros				
AMAZONÍA	Amazonía norte	Parque Nacional Yasuní	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Prod. Faunística de Cuyabeno	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Napo Wildlife Center	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Ecológica Kapawi	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Ecológica Antisana	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Papallacta	Turismo de salud	
		Reserva Ecológica de Limoncocha	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Ecológica Cayambe-Coca	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Puyo	Turismo de salud	
		Parque Nacional Llanganates	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
	Amazonía centro	La ruta de Orellana	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Ruta del Manatí	Cruceros	
		Parque Nacional Sangay	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
	ANDES	Sierra norte	Otavaló	Turismo cultural
			Reserva Ecológica El Ángel	Ecoturismo y turismo de naturaleza
Cotacachi			Turismo cultural	
Sierra centro		Quito	Turismo cultural	
			MICE*	
		Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		La Avenida de los Volcanes	Deportes y aventura	
		Bosque Nublado de Mindo	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Laguna de Quilotoa	Deportes y aventura	
		Riobamba	Turismo cultural	
		Baños	Deportes y aventura	
			Turismo de salud	
		Reserva Prod. Faunística Chimborazo	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
La Avenida de las Cascadas		Deportes y aventura		
Austro		Cuenca	Turismo cultural	
		MICE*		
	Ingapirca	Turismo cultural		
Frontera sur	Parque Nacional Cajas	Ecoturismo y turismo de naturaleza		
	Parque Nacional Podocarpus	Ecoturismo y turismo de naturaleza		
	Vilcabamba	Turismo cultural		

* MICE: SIGLAS EN INGLÉS DE REUNIONES, INCENTIVOS, CONFERENCIAS Y EXPOSICIONES.

FUENTE: PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR 2014, MINISTERIO DE TURISMO.

preseleccionados como finalistas en el concurso mundial de las siete nuevas maravillas naturales del mundo. Los resultados finales se conocerán en 2011. Además, en 2009, la revista norteamericana *Travel&Leisure* reconoció a Galápagos como “la mejor isla” en América Latina y como la segunda mejor isla en el mundo. Por segundo año consecutivo, la revista norteamericana *International Living* designó al Ecuador como el país ideal para vivir para jubilados y retirados del mundo, siendo Cuenca la mejor ciudad colonial de retiro. Uno de los artículos al respecto se titula “¿Adónde ir para el retiro que soñaste pero que no puedes pagarlo en EEUU?”. Por último, el año pasado Quito fue elegido por segunda vez sede del Encuentro Internacional de Turismo de Negocios. Cada año, varias ciudades se disputan este evento.

Toda actividad se refleja en la economía, por lo que conviene detenerse a examinar la importancia del turismo en la economía ecuatoriana.

Turismo: quinta fuente de divisas

Aunque en los últimos 20 años la importancia de esta actividad en el PIB total no ha pasado de 2%, el turismo es la quinta fuente de divisas del Ecuador, superada solo por las exportaciones de petróleo, las remesas de los emigrados, las exportaciones de banano y de los derivados de petróleo (Cuadro 2). Según los registros de la balanza de pagos, entre el primer y tercer trimestre de 2010, entraron al país \$ 583,6 millones de divisas por motivo de turismo, 16,7% más que el año pasado. En 2009 el turismo generó \$ 674 millones de ingresos, superando a las exportaciones de camarón, cacao, café y flores, entre otras. Algo similar ocurrió en 2010.

2010 fue un año de recuperación de la industria turística en el Ecuador, luego del brote de la gripe AH1N1 y los efectos colaterales de la crisis internacional en 2009 (entre ellos, el retorno de ecuatorianos residentes en España).



Los ecuatorianos viajan a Guayaquil, para visitar a amigos y parientes; a Ambato por diversión, y a Cuenca por negocios.

La reactivación de los viajes de turismo se reflejó en un crecimiento de cerca de 80% del ingreso neto de divisas por concepto de viajes. Estos alcanzaron \$ 155,1 millones hasta el tercer trimestre de 2010 (última información disponible al cierre de edición), mientras que en el mismo período de 2009 fueron de \$ 86,8 millones. Aunque el saldo neto de divisas del turismo es deficitario, la brecha entre ingresos y egresos de divisas es cada vez menor (Gráfico 1). Además, este déficit se origina en la cuenta de transporte: los ingresos provenientes del transporte de pasajeros son muy bajos (alrededor de \$ 5 millones en 2010) con relación a los egresos de transporte de pasajeros, que superan los \$ 250 millones anuales, lo que revela la estructura y propiedad de las líneas aéreas que operan trayendo y llevando turistas hacia y desde el Ecuador.

¿Cuántos llegan de fuera, de dónde y qué buscan?

En 2010, más extranjeros entraron al Ecuador y más ecuatorianos salieron del país. Fue año récord de llegadas de extranjeros. Según el Ministerio de Turismo y la Dirección Nacional de Migración, en 2010, salieron del país 898.007 ecuatorianos y llegaron 1'046.968 extranjeros; un crecimiento anual de 10,4% y 8,1% respectivamente (Gráfico 2). Estas cifras significaron una entrada neta de 148 mil personas, 3,8% menos que hace un año antes.

¿De dónde vienen los turistas? Según la Dirección de Migración, hasta octubre de 2010, 24% de turistas extranjeros vino de EEUU, 19% de Colombia y 15% de Perú. En los últimos ocho años, el flujo de extranjeros provenientes de esos tres países ha representado más de 55% del número total de extranjeros que ingresaron al Ecuador. En los últimos años, esos tres países han perdido representatividad como mercados turísticos emisores. En cambio, España ha duplicado su participación. Mientras en 2003 llegaron 20.111 españoles al Ecuador (2,6% del total de extranjeros que llegaron ese

CUADRO 2
Divisas del turismo vs. remesas y exportaciones
(millones \$)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Al tercer trimestre 2010
1 Petróleo crudo	\$ 2.372	\$ 3.899	\$ 5.397	\$ 6.934	\$ 7.428	\$ 10.568	\$ 6.284	\$ 6.439
2 Remesas			\$ 2.468	\$ 2.928	\$ 3.088	\$ 2.822	\$ 2.495	\$ 612
3 Banano y plátano	\$ 1.101	\$ 1.024	\$ 1.084	\$ 1.213	\$ 1.303	\$ 1.639	\$ 1.995	\$ 1.547
4 Derivados de petróleo	\$ 235	\$ 335	\$ 473	\$ 611	\$ 900	\$ 1.105	\$ 680	\$ 465
5 Turismo*	\$ 408	\$ 464	\$ 488	\$ 492	\$ 626	\$ 745	\$ 674	\$ 580
6 Camarón	\$ 299	\$ 330	\$ 458	\$ 588	\$ 613	\$ 675	\$ 655	\$ 577
7 Otros elab.productos del mar	\$ 412	\$ 373	\$ 498	\$ 575	\$ 686	\$ 833	\$ 650	\$ 456
8 Manufacturas de metales	\$ 286	\$ 209	\$ 352	\$ 593	\$ 686	\$ 729	\$ 529	\$ 487
9 Flores naturales	\$ 309	\$ 355	\$ 398	\$ 436	\$ 469	\$ 566	\$ 527	\$ 436
10 Cacao	\$ 120	\$ 103	\$ 118	\$ 143	\$ 197	\$ 202	\$ 341	\$ 227

* CUENTA DE VIAJE Y TRANSPORTE DE PASAJEROS DE LA BALANZA DE PAGOS.

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.

año al país), entre enero y octubre de 2010 llegaron al Ecuador 48.627 españoles (5,6% del total).

¿Por qué vienen?, ¿qué buscan los extranjeros en nuestro país? Para tener una idea de la demanda de productos turísticos ecuatorianos, en 2009 el Ministerio de Turismo realizó encuestas a varios operadores mundiales que venden al Ecuador como destino turístico. En este ejercicio, se encontró que los productos turísticos ecuatorianos más comercializados en escala global son los circuitos turísticos generales (paquete de recorridos por todo el país), con una participación de 46%, seguidos por el ecoturismo (21%), los cruceros (13%), el turismo cultural (7%) y otros productos turísticos (13%).

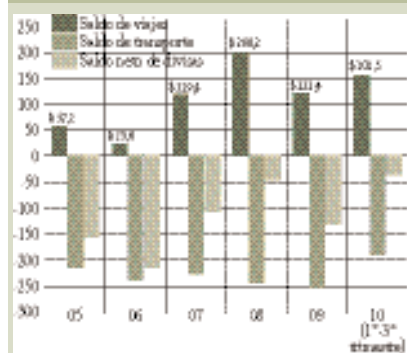
En 2010, se registraron en el mundo entero 935 millones de llegadas de turistas internacionales, 6,7% más que un año atrás; una notable mejora considerando que, en 2009, el flujo de turistas se redujo en 4% anual por la crisis global.

(Fuente: OMT).

Los turistas ecuatorianos puertas adentro

¿Y adónde viajan los ecuatorianos dentro del país y qué buscan?

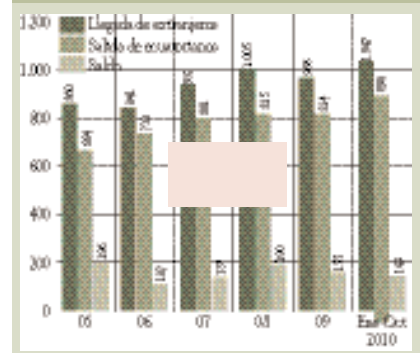
GRÁFICO 1
SALDO DE DIVISAS DE VIAJES Y TRANSPORTE ES NEGATIVO PERO LA BRECHA SE REDUCE
(INGRESO MENOS EGRESO DE DIVISAS DE LA CUENTA VIAJE Y TRANSPORTE DE PASAJEROS)



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.

GRÁFICO 2
LLEGAN MÁS EXTRANJEROS Y SALEN MENOS ECUATORIANOS

(EN MILES DE PERSONAS)



FUENTE: DIRECCIÓN NACIONAL DE MIGRACIÓN.

CUADRO 3

Los ecuatorianos que más viajan fuera y dentro del país

Perfil del turista ecuatoriano que viaja al exterior	Perfil del turista ecuatoriano que viaja dentro del país
• Los quiteños	• Los cuencanos
• Los casados	• Los divorciados
• Los hombres	• Los hombres
• De entre 16 y 19 años	• De entre 16 y 24 años
• Quintil 5 de ingreso (20% más rico)	• Quintil 5 de ingreso (20% más rico)
• Con posgrado	• Con posgrado
• Contento con su trabajo	• Contento con su trabajo
• Ocupación: patrono	• Ocupación: empleado de Gobierno

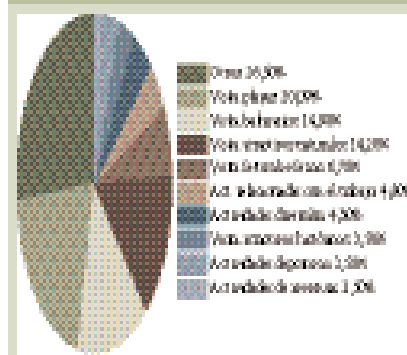
FUENTE: INEC, ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO Y DESEMPLEO DE SEPTIEMBRE 2010, PRESENTACIÓN SOBRE EL TURISMO.

Como parte de las preguntas de la Encuesta de Empleo y Desempleo (Enemdu), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos recogió información sobre las características y hábitos del turista ecuatoriano a nivel nacional urbano. El INEC encontró que los ecuatorianos que más viajan dentro del país son, por origen, los cuencanos; por estado civil, los divorciados; por ocupación, los empleados de Gobierno; por nivel de educación, los que tienen posgrado y, por estrato económico, los que pertenecen al 20% más rico de la población (Cuadro 3). Los quiteños y los cuencanos son los que más viajan al exterior. Los cuencanos también salen con más frecuencia de su cantón independientemente de la fecha (feriado, entre semana, fin de semana). En cambio, los guayaquileños prefieren quedarse en su ciudad, a menos que estén en vacaciones de verano.

¿Cuándo se viaja? Como es lo lógico, los ecuatorianos prefieren viajar en temporada de vacaciones: diciembre, enero y febrero para la Costa, y junio, julio y agosto para la Sierra. Entre junio y agosto de 2010, 38% de la población no pobre y 23,3% de la población pobre hicieron turismo dentro del país (es decir, salieron de su cantón de residencia). Por quintiles de ingreso, entre junio y agosto, 51,1% de la población del quintil de ingreso más alto (20% más rico) y 23,7% de la población que pertenece a 20% más pobre de la población, viajaron fuera del cantón, según la Enemdu de septiembre 2010.

¿En qué se transportaron? Si se toma a todo el país, 53,3% de los turistas ecuatorianos viajan en bus, 34% en auto propio y el restante 12,8% en otros

GRÁFICO 3
CERCA DE 50% DE ECUATORIANOS VISITA LAS PLAYAS, LOS BALNEARIOS O LOS ATRACTIVOS NATURALES (PRINCIPAL ACTIVIDAD DEL HOGAR CUANDO VIAJA)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS.

medios de transporte. Cerca de 50% de quiteños, cuencanos y ambateños viajan con carro propio. Mientras que 67% de los guayaquileños viajan en bus.

¿Qué buscan estos viajeros? 20 de cada 100 hogares ecuatorianos visita las playas, 15 de cada 100 prefiere los balnearios y 14 de cada 100 los atractivos naturales, según la encuesta del INEC publicada de septiembre (Gráfico 3).

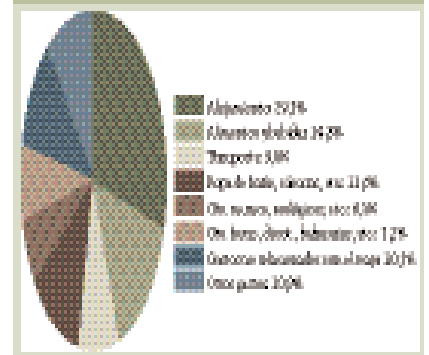
¿Qué no pagan? Para las agencias turísticas los ecuatorianos de zonas urbanas interesados en conocer el país no son el “mejor mercado”. Prácticamente la totalidad (98%) de hogares ecuatorianos urbanos no contrata un paquete turístico. ¿Por qué? 65,7% de los entrevistados considera que no lo necesita, 14,3% considera que son caros, otro 14,3% dice que no conoce su existencia y 5,7% no lo contrata por diversidad de “otras razones”.

¿Adónde viajan los ecuatorianos? Según el INEC, el principal destino interno de los viajes es la provincia del

En los últimos 20 años, la participación del turismo en el PIB total no ha pasado de 2%. Sin embargo, el ingreso de divisas al país por concepto de turismo casi se duplicó en los últimos cinco años.

GRÁFICO 4
DISTRIBUCIÓN DEL GASTO PROMEDIO POR VIAJE

(NACIONAL URBANO - SEPTIEMBRE 2010)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS.

Guayas, adonde se dirigió 27,3% de ecuatorianos entre junio y agosto de 2010, seguida por Manabí y Pichincha. Sin embargo, durante las vacaciones escolares de la Sierra, la provincia de Esmeraldas se vuelve el tercer destino más importante del país. En cambio, Galápagos, Orellana y Sucumbíos son las provincias menos visitadas por los hogares ecuatorianos urbanos. Es paradójico que Galápagos sea uno de los destinos ecuatorianos más populares y visitados por extranjeros y, a la par, sea el menos visitado por los ecuatorianos. En parte, esto se atribuye al costo económico (pasajes y alojamiento) de viajar a las islas encantadas.

¿Cuánto y en qué se gasta? El turista ecuatoriano que viaja al interior del país gasta en promedio alrededor de \$ 305 por viaje, de los cuales, cerca de 30% son para alojamiento y cerca de 15% para alimentación (Gráfico 4). La participación de cada rubro en el presupuesto total

varía de acuerdo al quintil de ingreso, según los datos recopilados por el INEC.

¿Y sobre la calidad del servicio? La mejor publicidad turística es el buen servicio, en especial para los cuencanos. Según la Enemdu de septiembre, el principal medio de información que influye en el destino de viaje de cuencanos, ambateños y quiteños es la experiencia de una visita anterior. 57,8% de cuencanos, 36,2% de quiteños y 45,9% de ambateños deciden su destino de viaje bajo este criterio. En cambio para 52,7% de guayaquileños, la razón que prima en la decisión del destino de viaje es la invitación de familiares y amigos.

Los ecuatorianos que más demandan un buen servicio (grupos que deciden el destino del viaje en función de la experiencia de visitas anteriores) son:

- 34,4% de casados y solteros deciden su destino de viaje a partir de la experiencia de una visita anterior.
- 57,8% de cuencanos.
- 35,7% de personas de 70 años y más.
- 38,1% del quintil menos pobre.
- 43% de quienes tienen posgrado.


67% de hogares ecuatorianos de zonas urbanas no hace turismo por motivos económicos y 14% por motivos de trabajo.

46% de la población ecuatoriana que no es pobre viaja en los feriados.

¿Dónde se alojan los turistas nacionales? La respuesta es clave para orientar las promociones y publicidad hotelera hacia esos clientes. Entre las principales ciudades, los ambateños son los que más se alojan en hoteles y hostales, mientras que los guayaquileños son los que más se alojan en casas de amigos o familia (Cuadro 4). En realidad, a nivel nacional urbano, 65,6% de los turistas se aloja en viviendas de amigos o familiares del lugar de destino y apenas 26,4% de ecuatorianos que viaja dentro del país se aloja en hoteles, hostales, hosterías y similares.

2011: ¿a vender el potencial turístico del país!

Las perspectivas para 2011 son alentadoras. Poco a poco, la economía global se recupera de la crisis y, con ello, se reactivan los viajes de turismo y de negocios en todo el mundo. Para e2011, la Organización Mundial del Turismo prevé un crecimiento de entre 4% y 5% anual de la llegada de turistas internacionales, es decir, cerca de mil millones de turistas a nivel mundial. Es indudable que el Ecuador tiene un enorme potencial turístico para mostrar al mundo. Para promocionarlo la sinergia entre actores públicos y privados será fundamental. 2011 será un buen año para quienes se dediquen al turismo receptivo, en especial, para aquellos países que logren captar la demanda turística.

Por lo demás, no hay duda de que hay un campo enorme para crecer en el turismo interno: ofrecer paquetes más baratos, a grupos familiares o de trabajo, sería un buen punto para comenzar. 

▶ Según *The Economist*, el peso de la deuda sobre el PIB griego podría llegar a un pico de 165% en 2014.

▶ De acuerdo a varios expertos, el problema del desempleo en EEUU no se resolverá en el corto plazo. Asumiendo una rápida creación de empleos similar a la de fines de los noventa, la tasa de desempleo estadounidense caería por debajo de 6% en 2016.

▶ La crisis del sector automotor estadounidense tuvo un alto precio. Ford cerró 17 fábricas y redujo su personal en 40%. General Motors (GM) se deshizo de marcas como Hummer y Saturn, mientras que Ford vendió todo su portafolio de marcas, conservando solo Ford y Lincoln. Sin embargo, las "tres grandes" de EEUU (GM, Ford y Chrysler) empiezan a ver la luz al final del túnel (de hecho Ford podría haber tenido utilidades de hasta \$ 10.000 millones en 2010, lo que la hace la más exitosa de las tres).

▶ El salario anual de **Steve Jobs** en Apple es de un dólar (Jobs es dueño de parte de la compañía), mientras que el jefe de Operaciones (segundo al mando) **Timothy Cook** tiene un salario de \$ 59 millones. El vicepresidente financiero **Peter Oppenheimer** tiene un salario anual de \$ 29,8 millones. Jobs acaba de tomar un nuevo permiso de enfermedad para luchar contra su cáncer.

▶ En el sector de vehículos livianos de EEUU, GM capturó 19,1% del mercado, seguida por Ford con 16,5%, Toyota 15,3%, Honda 10,6%, Chrysler 9,3%, Nissan 7,9% y Hyundai/Kia (7,7%).

▶ Aunque avaluada en el mercado accionario en \$ 306.491 millones, Apple registró activos contables por \$ 75 mil millones en septiembre de 2010, pasivos por \$ 27 mil millones, lo que implica un patrimonio contable de casi \$ 48 mil millones. El alto valor bursátil de la compañía se refleja en las positivas expectativas de crecimiento de la empresa (tuvo ventas netas de \$ 65 mil millones). La rentabilidad sobre activos de la empresa en 2010 fue de 22,84% mientras que el margen neto (utilidad sobre ingresos) fue de 21,54%.

CUADRO 4

El perfil de turistas ecuatorianos según tipo de alojamiento

¿Quiénes se alojan en casas de familiares o amigos?	¿Quiénes se alojan en hoteles u hostales?
• 85,1% de guayaquileños.	• 43,9% de ambateños.
• 75,6% de personas entre 25 y 29 años de edad.	• 34,3% de personas de entre 60 y 69 años de edad.
• 83,3% de personas cuyo estado civil es unión libre.	• 37,7% de personas cuyo estado civil es divorciado.
• 78,2% de quienes pertenecen al 20% más pobre de la población.	• 34,3% de quienes pertenecen al 20% menos pobre de la población.
• 67,3% de los que no trabajan.	• 26,8% que sí trabaja.
• 93,6% de quienes tienen educación básica.	• 36,1% de quienes tienen estudios superiores universitarios.

FUENTE: INEC, ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO Y DESEMPLEO DE SEPTIEMBRE 2010, PRESENTACIÓN SOBRE EL TURISMO.

