

# Imprenta Mariscal: la mejor de la industria gráfica

< POR LEISA SÁNCHEZ >

Imprenta Mariscal es un veterano líder de las artes gráficas que no solo ha conseguido reconocimientos en el Ecuador, sino también en el mundo. Ahora suma un nuevo lauro al ganar el premio mundial Sappi International Printers of the Year.

**U**n elefante de bronce fundido representa el lauro más importante entre los impresores a nivel mundial. Este trofeo es motivo de fiesta para una empresa que con tinta y papel se ha ganado un prestigioso sitio en la indus-

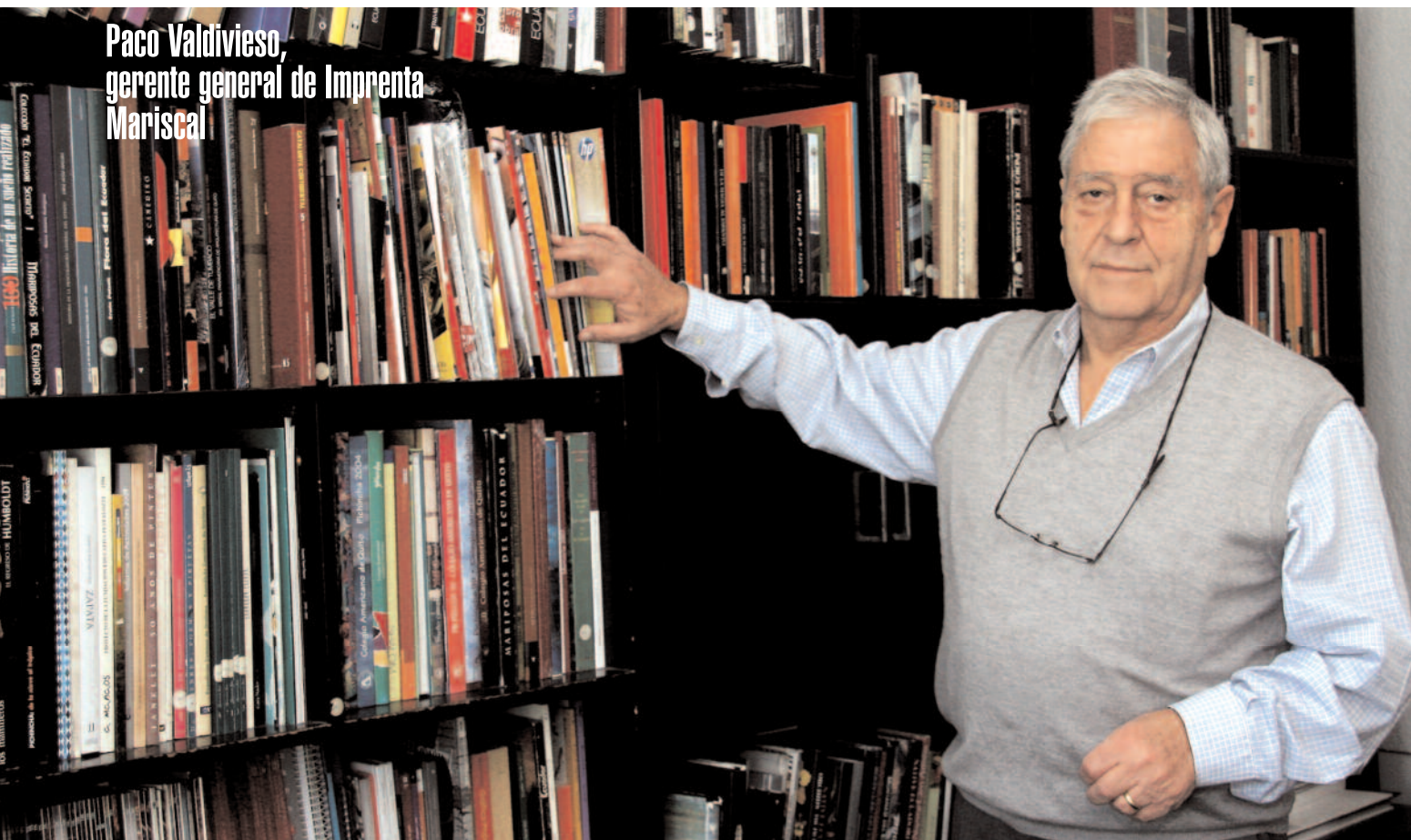
tria gráfica internacional. Imprenta Mariscal logró el codiciado primer premio en la competición Sappi International Printers of the Year, por su esmerado trabajo en el libro *El imperdible*, de la fotógrafa y escritora Sara Roitman.

*El imperdible* muestra la depurada técnica de impresión digital en sus 211 páginas, que requirió una minuciosa labor artística en acabados y detalles en páginas interiores como plastificado mate, barniz localizado, troquelado y repujado, entre otras técnicas.

Los prestigiosos premios Sappi International Printers of the Year se convocan cada dos años y son otorgados, desde 1995, por Sappi, el mayor productor de papel estucado y celulosa química del mundo. Su sede está en Johannesburgo, Sudáfrica, y en sus

William Castellanos.

**Paco Valdivieso,**  
gerente general de Imprenta  
Mariscal



plantas en todo el mundo trabajan 16.400 personas. La capacidad de producción anual es de 6,8 millones de toneladas de papel, 3,3 millones de toneladas de celulosa y 800.000 toneladas de celulosa química.

El trofeo adjudicado a la empresa ecuatoriana consiste en un elefante de bronce creado por el famoso escultor **Donald Greig**. El elefante simboliza “la herencia sudafricana de Sappi, así como las cualidades de la fuerza y valor requeridos por los impresores que se esfuerzan por alcanzar la excelencia”.

Se trata, en verdad, del Óscar de la industria gráfica, y así es considerado a escala mundial. Para llegar a sus instancias superiores hay que atravesar un riguroso proceso competitivo internacional. Para llegar a la recta final, Imprenta Mariscal ganó una primera fase de eliminatorias con impresores de Asia, América Central, América del Sur y Australia, de la que resultaron los ganadores para continuar a una segunda etapa con empresas de EEUU, Europa y África.

“La habilidad y atención del trabajo y la comprensión de los cometidos y diseños de los clientes” son los argumentos que avalaron la labor de 11 impresores reconocidos en la edición de 2010, en la que Imprenta Mariscal logró el primer lugar.

**La impresión del libro *Imperdible* le permitió a Mariscal obtener el premio SAPPI.**

Foto Libro  
Imperdible

## Mariscal y la planta de impresión

La impresión no se detiene en Imprenta Mariscal y en su planta principal, en Quito, es posible cumplir con múltiples pedidos: desde afiches, productos publicitarios, revistas, textos escolares, libros *pop up*, memorias y partes matrimoniales con finos acabados, hasta enciclopedias y libros de pasta dura.

“El sistema digitalizado, el trabajo en equipo y el control continuo de los parámetros en todos los procesos de la planta posibilitan una alta eficiencia, calidad y entrega a tiempo a los clientes”, señala **Patricio Mena**, jefe de prensa.

La preparación de la impresión toma apenas siete minutos, a diferencia de una manual que requeriría entre 13 a 15 minutos, dependiendo del tipo de trabajo. La velocidad de impresión va desde 13.000 hasta 18.000 pliegos por hora y hay equipos que permiten utilizar papel y cartulina de alto calibre, lográndose una calidad perfecta en los productos finales.

Entre las novedades, precisa Mena, cabe mencionar que “la impresión digital nos permite realizar tirajes cortos y con acabados inmediatos que aumentan la satisfacción de nuestro clientes”.

El espíritu innovador de la empresa gráfica abarca el contexto regional al incorporar, por ejemplo, el CtP y la prensa de ocho colores, que fueron los primeros en el área andina, mientras el premio recién otorgado demuestra la excelencia de la impresión digital.

“El primer libro impreso por Imprenta Mariscal con tecnología digital obtiene el primer premio mundial en esa categoría”, afirma **Paco Valdivieso**.

Eduardo Valenzuela.



## Por dentro

En sus 36 años de trayectoria, Imprenta Mariscal ratifica una labor de avanzada tecnológica, calidad y alto nivel profesional. Francisco “Paco” Valdivieso es el gerente general de la laureada imprenta ecuatoriana y hace más de tres décadas siguió los pasos empresariales de su padre, quien fue dueño de la imprenta denominada Editorial Colón.

Imprenta Mariscal nació en 1974 en un local ubicado en un pequeño

Eduardo Valenzuela.



## Cifras

**Monto de inversión:** En los últimos diez años supera los **\$ 25 millones**.

**Destino de la inversión:** Capacitación, tecnología, equipos, maquinaria e infraestructura. “La inversión más importante es en **capital humano**, que permite adaptarse y asimilar los cambios de tecnología de una manera eficiente y enfocada a las necesidades actuales del cliente”.

**Ventas anuales:** Superan los **\$ 20 millones**.

**Capacidad mensual de impresión:** Alrededor de **80 millones de pliegos**.

mezanine, junto al Hotel Colón, recuerda Valdivieso, por lo que al momento de decidir el nombre se le puso el del barrio en que estaba localizada, ya que “en aquel entonces no había imprentas en el norte de la ciudad y hacia allí enfocamos nuestro destino”.

Actualmente, la matriz se encuentra en Quito pero, además, tiene plantas en Guayaquil y en Pífo.

Durante los dos primeros años, los pedidos eran atendidos por dos trabajadores, un prensista y una señora que se encargaba de la encuadernación. Incluso, comenta Valdivieso: “Yo y mi socio de aquella época, el Sr. **Pincu Rosemberg**, dábamos una mano en los procesos de acabado”. Ahora la empresa tiene 200 trabajadores.

El crecimiento y posicionamiento de Imprenta Mariscal es fruto de un largo proceso en el que “hemos consolidado nuestra producción sobre la base del desarrollo y la capacitación de nuestro personal, manteniendo nuestros principios corporativos y respetando el medio ambiente”, explica el gerente general.

La renovación tecnológica se muestra en el equipamiento: la primera prensa fue una Solna 64 de un color; un año más tarde adquirieron una prensa de dos colores y posteriormente equipos de hasta ocho colores

simultáneos. Valdivieso afirma que los avances han sido múltiples y entre los principales menciona la eliminación de la película con los sistemas *computer to plate* (CtP), el manejo electró-

nico de archivos digitales y la llegada de la impresión digital.

En el largo camino recorrido ha habido desafíos: el liderazgo en la industria gráfica del Ecuador no fue posible sostener sin esfuerzo continuo. Se buscó una proyección internacional, que hubo que consolidar a diario. Programas de mejoramiento continuo, la utilización de tecnologías de punta y las certificaciones de calidad “han permitido superar las expectativas de los clientes y mantener un excelente ambiente de trabajo”, dice Valdivieso.

¿Cuáles son los proyectos novedosos que hacen de Mariscal una empresa líder? El gerente general señala que “cubrimos todas las posibilidades de imprimir con alta calidad, corto tiraje e impresión con *data variable*, sistemas HP Indigo y Xerox (impresión digital); tiraje intermedio (49 cuerpos de impresión Offset), y grandes tiradas (impresión en rotativa)”. **■**

## Un largo sueño

Cualquier impresor sueña con ganar un premio Sappi International Printers of the Year, que le catapulta a la excelencia de la industria gráfica mundial. Este fue un largo sueño de Imprenta Mariscal que no hace más que avalar una laureada trayectoria.

La lista es extensa: 320 premios a nivel internacional, ocho veces consecutivas ha recibido el premio mundial Benny de Printing Industries of America; 37 primeros premios latinoamericanos y cuatro premios iberoamericanos.

Se destacan los galardones del Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos que otorga el Congreso Panamericano de Artes Gráficas. Además, en el ámbito nacional acumula premios del concurso Lo mejor del impreso ecuatoriano, de la Federación de Industriales Gráficos del Ecuador.

Las impresiones de Mariscal trascienden fronteras: japonés, quichua, italiano y alemán; textos escolares para Guatemala, El Salvador y Honduras; libros suyos han salido a Shanghai, Ginebra, Nueva York, Londres, y en la más reciente edición también un maravilloso libro sobre África.

Eduardo Valencuela

