

# ¿Por qué invertir en Cuenca y Manabí?

< POR LEISA SÁNCHEZ >

Las agencias de promoción de inversiones han dado pasos alentadores para aglutinar a los sectores público y privado en torno a estrategias regionales de desarrollo.

“... La pregunta relevante no es solo cuánta inversión extranjera directa (IED) se recibe, sino qué se hace y qué se logra con ella”, afirma un análisis de la Comisión Económica para América Latina (Cepal) sobre cómo se había comportado hace dos años la inversión extranjera directa en la región.

Siguiendo esa lógica se podría decir que, en el país, hay dos casos interesantes de promoción de inversiones, con un sentido aglutinador y proactivo. La Corporación para la Promoción Proactiva de Inversiones de Cuenca (Invec) y la Agencia de Promoción Regional de Inversiones de Manabí (InvestManabí) actúan como promotoras y articuladoras de iniciativas para atraer recursos y generar desarrollo en los respectivos territorios. Tienen el apoyo del Proyecto Red Productiva de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid).

Estas iniciativas han sido impulsadas como parte del compromiso asumido por los municipios, los gobiernos provinciales, las cámaras de la producción y el comercio, y las universidades, entre otros sectores. Tras una primera etapa de organización y capacitación, los equipos de cada entidad están abocados a consolidar los contactos con los inversionistas.

**Jorge Gotrett** es un consultor boliviano en inversiones y comercio que ha seguido de cerca el proceso de las agencias de promoción en el Ecuador. El desafío principal, señala, es consolidar a largo plazo a los actores regionales y articular los recursos del sector público y privado.

Dice que la idea es que en 2010 se acentúe la estrategia local y luego hacer promoción de inversiones en Sudamérica, donde están los mercados naturales del Ecuador; específicamente, Perú, Chile y Colombia. Sin embargo, aclara que Europa, EEUU y Asia siguen siendo destinos atractivos.

## Azuay

Para Invec las condiciones de un buen clima de negocios están dadas: “un tejido empresarial confiable y estable, calidad de vida con estándares equitativos, excelente recurso humano, universidades con trayectoria y de alta calificación en diferentes materias, seguridad ciudadana, servicios básicos con procesos de mejora continua, conectividad a nivel nacional, y un clima favorable para las actividades productivas y los servicios”.

**Xavier Patiño**, presidente de Invec, estima que para 2010 la inversión fresca de proyectos que están en curso superaría los \$ 50 o \$ 60 millones, mientras la reinversión bordearía entre \$ 20

millones y \$ 25 millones. Por ejemplo, en el área de reinversión cita a Erco, Compañía Ecuatoriana del Caucho, con “un interesante proyecto de reinversión por alrededor de \$ 10 millones”.

Las áreas fuertes de la provincia del Azuay son biotecnología, tecnologías de información, transporte, turismo, flores, minería, artesanías y marroquinería. Una de las áreas que tiene antecedentes es el desarrollo tecnológico y la creación de parques tecnológicos, por parte del gobierno provincial, el municipio, la Universidad de Cuenca y la Universidad Politécnica. Además, hay otros proyectos que se desarrollan en el campo inmobiliario, turístico, hotelero, de manejo de basura y hospitalario.

Lo importante, dice Patiño, es que “se ha logrado estructurar a las distintas instituciones vinculadas al desarrollo de Cuenca para buscar y participar en las inversiones desde un punto de vista común”. Agrega que el objetivo es “apostar a sectores específicos de forma mancomunada y no aisladamente”,

XAVIER PATIÑO,  
presidente de Invec.



## ESTRATEGIAS Y APRENDIZAJES

**¿La estrategia ha sido atraer grandes o pequeñas y medianas empresas?**

El presidente de Invec, Xavier Patiño, opina que más que abocarse al tamaño de empresa —grande, mediana o pequeña— lo importante es crear un ambiente en el cual “encaje” la empresa inversionista, teniendo “la tranquilidad de que hay intención de ayudarlo y promover su presencia en la ciudad o en la región”.

Es decir, el enfoque no es concentrarse en un *target* determinado, sino en sectores de beneficios mutuos, tanto para los inversionistas y sus aspiraciones de retorno de la inversión, como del desarrollo y la generación de plazas de trabajo para el territorio receptor de esos recursos.

Por su parte, Daniel Carofilis explica que, en el caso de InvestManabí, la estrategia de promoción preactiva ha sido “atraer empresas grandes, ya que son las que demandan más mano de obra y bienes y servicios”, lo cual, añade, “conlleva un desarrollo sostenible y ayuda, directa o indirectamente, a la creación de pequeñas y medianas empresas”.

**¿Qué aprendizajes ha dejado la labor desarrollada por Invec e InvestManabí?**

Xavier Patiño afirma que “no se puede individualizar, es decir, la inversión no es para mí ni para mi institución, sino que la inversión es para mi ciudad y mi región. No duplicar esfuerzos: todas las empresas y personas son actores de una ciudad o región, y cada uno tiene su espacio, pero ninguno de ellos es el dueño y, por eso, la complementariedad es importante”.

A su vez, Daniel Carofilis expresa que “se han descubierto las potencialidades de la provincia y la forma de hacerla atractiva a la inversión extranjera directa; hemos visto que el Ecuador tiene un mercado potencial muy atractivo, pero poco desarrollado”.

Lo primero, añade, que se debe hacer “es visualizar cómo queremos que sea la región, crear áreas de desarrollo y, por último, estrechar lazos comerciales con inversionistas para poder desarrollarlas”.

el puerto proporciona ventajas logísticas naturales únicas en la región para los negocios a escala nacional y el futuro comercio entre Asia y Sudamérica”, explica **Daniel Carofilis**, director de InvestManabí.

Los sectores clave para la inversión regional son transporte y logística, turismo, pesca y acuicultura, agronegocios y silvicultura. Los proyectos que están en marcha y atraerán negocios inclusivos son los siguientes: el puerto de transferencia de carga internacional de Manta, el aeropuerto intercontinental de Manta, la refinería del Pacífico, la ruta comercial multimodal Manta-Manaos y el Proyecto Múltiple Chone (reservorio de agua para un riego de más de 14.000 ha de cultivos).

Estos cinco importantes proyectos, precisa Carofilis, “crean una plataforma logística que ofrece una gama de oportunidades a los inversionistas y harán de Manabí una provincia propicia para quienes quieran invertir”.

Además, los proyectos “listos” para recibir inversión son la Zona Franca Manabí (Zoframa, de 75 ha), en el cantón Montecristi, y la Zona Franca en Manta, a 8 km del puerto de esa misma ciudad (53 ha), así como el Parque Industrial en Portoviejo.

El acompañamiento de InvestManabí más el apoyo de las instituciones locales se refleja en la creación de equipos de trabajo para investigar e identificar sectores prioritarios para inversión y viajes de promoción a China, Japón, Corea, EEUU, España y Brasil. Diez misiones de potenciales inversionistas visitaron Manabí y se promovió la cooperación con dos empresas extranjeras para la compra de cacao y atún.

La agencia, señala Carofilis, “permite articular en el territorio iniciativas conjuntas para el desarrollo productivo a través de la promoción de inversión proactiva en los sectores inclusivos que se delimitaron con potencial en el territorio manabita, creándose un clima de negocios propicio para atraer la inversión extranjera directa”. **■**

es decir, la inversión extranjera sería un elemento adicional de empuje para programas en ejecución, como el caso del desarrollo tecnológico.

Por eso, la labor de Invec es evitar que se dupliquen los esfuerzos y su misión más bien es lograr que éstos se complementen con miras a un mayor impacto en los beneficios.

Hasta el momento, se han hecho acercamientos con empresas de países de Europa y Asia. Estos contactos están en proceso de definiciones, por lo que se reserva la identidad de los negociantes y los montos de la inversión. “Existe interés por parte de varias empresas contactadas. No podríamos decir que está confirmada esa inversión, sino que estamos en la etapa de contactos”, aclara Patiño.

**Manabí**

¿Por qué invertir en Manabí? “La



**DANIEL CAROFILIS,**  
director de InvestManabí.

situación privilegiada de la provincia le permite tener la mejor condición natural durante todo el año, lo que beneficia a la producción agrícola local y brinda las mejores condiciones para las operaciones en el aeropuerto de Manta, y