

La crisis tiene distintas caras

< POR DANIELA ANDA >

La crisis internacional y la caída del precio promedio del crudo Oriente en los primeros 10 meses del año, de \$ 92,65 en 2008 a \$ 49,26 en 2009, resultaron en un déficit comercial para el Ecuador de -\$ 450,8 millones en dicho período. De enero a octubre de 2009 las exportaciones petroleras cayeron -49,6% con respecto a 2008, mientras que las no petroleras hicieron lo propio en -3,84%. De las exportaciones no petroleras, las no tradicionales se contrajeron -15,60%, al pasar de \$ 3.280,6 millones de enero a octubre de 2008 a \$ 2.768,8 millones en el mismo período de 2009. No obstante, el volumen exportado creció en 13,76%, lo que daría cuenta de una caída de -25,81% en el precio promedio de exportación. Por el contrario, las exportaciones tradicionales pasaron de \$ 2.418,4 millones a \$ 2.711,4 millones, mostrando un crecimiento de 12,11% en el valor exportado. El volumen de las exportaciones tradicionales se incrementó en 6,81%, es decir, el precio promedio creció en 4,96%.

¿Qué factores han permitido un mejor desempeño de las exportaciones tradicionales frente a las no tradicionales?, ¿qué resultados se esperan del programa de reactivación económica del Gobierno? La opinión de los representantes de cinco sectores económicos: flores, banano, turismo, construcción y madera, permitirá responder estas inquietudes y comprender mejor los impactos de la crisis de 2009 y las perspectivas para 2010 en cada uno.

Flores, entre los más afectados

De los sectores no tradicionales, uno de los más afectados en 2009 fue el flo-

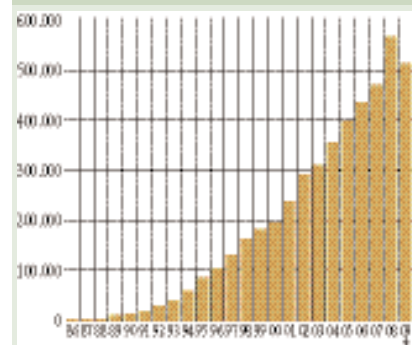
ricultor. Durante el período enero-octubre, las exportaciones de flores ecuatorianas registraron una caída de -8,80% en valor y -19,34% en volumen. Si se hubiese mantenido este nivel de contracción hasta finales de año, cosa muy probable, 2009 sería el primer año de contracción desde que el sector comenzó a despuntar a finales de la década de 1980 (Gráfico 1).

La crisis de este sector afecta directa e indirectamente a la cadena productiva: no solo a proveedores de invernaderos, abonos, pesticidas y otros insumos, sino también al mercado laboral, especialmente importante en este sector de intensa demanda en mano de obra. Según los representantes del sector, la crisis ya se tradujo en la caída de 16% en el empleo durante 2009. También afectaría a las empresas de carga aérea, para las cuales el envío de flores representa cerca de 95% de la carga total.

Lo que pase en 2010 dependerá en gran medida del desempeño de la economía mundial, principalmente de EEUU y Europa. El principal mercado de las flores nacionales es EEUU; sin embargo, debido a la fuerte crisis que afectó a la economía norteamericana durante 2009 (contracción de -2,7% del PIB, según cifras del Fondo Monetario Internacional, FMI), las exportaciones de flores ecuatorianas a este destino pasaron de 72% en 2008 a 43% entre enero y octubre de 2009. Para 2010, el FMI espera una recuperación de 1,5% de la economía estadounidense, con lo cual el sector florícola podría aspirar a un mejor año.

El segundo mayor destino en flores es Rusia, con alrededor de 20% de las exportaciones de enero a octubre de 2009

GRÁFICO 1
EXPORTACIONES 2009:
PRIMERA CAÍDA EN 20 AÑOS (MILLONES \$)



* ESTIMACIÓN DE GESTIÓN A PARTIR DE LA CONTRACCIÓN DE ENERO A OCTUBRE.
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.

(frente a una participación de 10% en 2008). El Gobierno ecuatoriano ha mostrado interés en desarrollar este mercado, con lo cual el sector florícola se vería directamente beneficiado y se esperaría que el volumen exportado siga creciendo.

Según **Ignacio Pérez**, presidente de Expoflores, la crisis ha provocado que el sector floricultor y otros mermen sus inversiones, y sin éstas no se puede esperar que haya crecimiento. En este sentido, el Estado juega un papel fundamental en la medida que sea capaz de crear un ambiente de confianza propicio a la inversión privada. Lo cual, en palabras del dirigente, no será posible mientras el Gobierno actual siga impulsando leyes y reformas que desmotivan al sector productivo, la mayor fuente de empleo a nivel nacional, y crean procesos burocráticos complejos y sanciones exageradas.

Turismo, entre la crisis y la pandemia

En 2009, el sector turístico tuvo que

DOCE MESES SEGUIDOS DE CAÍDA DE LAS EXPORTACIONES

Ignacio Pérez, presidente de Expoflores

Desde noviembre de 2008, cuando empieza la crisis económica en EEUU y luego se propaga a lo largo del mundo, tenemos 12 meses seguidos de caída en las exportaciones de flores. Por primera vez, el sector floricultor se enfrenta a una crisis que afecta a todos los mercados de destino. Además, la devaluación de las divisas de Ucrania y Rusia, grandes compradores de rosas, encareció la flor ecuatoriana. La cotización del dólar en rublos prácticamente se duplicó y, a pesar de que ha vuelto a bajar, no recupera los niveles de 2008.

Sin embargo, con relación a sus principales competidores, el Ecuador tiene una mayor diversificación de destinos, lo que le permitió afrontar mejor la crisis.

Esto no subestima los preocupantes efectos de la crisis: de enero a octubre de 2009 se cerró 8% de las hectáreas productivas de flores y se eliminó 16% de los empleos florícolas, esto es, 300 ha y más de 7.000 empleos.



Augusto Ordóñez

Política laboral equivocada

Un decrecimiento de la inversión privada y del número de empleos se suma a una política laboral errada, aunque la propuesta del Ministerio de Coordinación de la Producción para trabajar en una agenda conjunta del sector público y privado es positiva. Los proyectos de reactivación productiva son una acción que busca revertir la caída de los sectores productivos, pero tomará tiempo para que recuperen la confianza y comiencen a funcionar con resultados positivos.

Un alza de salarios debe ir acorde a lo que sucede en la economía. En el caso actual, frente a la caída de exportaciones, a la falta de flujo de las empresas y reducción de sus ingresos, un incremento salarial inadecuado generaría una mayor disminución de los puestos de trabajo. El nuevo ministro de Relaciones Laborales, **Richard Espinosa**, tiene un nuevo enfoque, nuevos puntos de vista, y creemos que a futuro se irán corrigiendo los errores de los últimos tiempos.

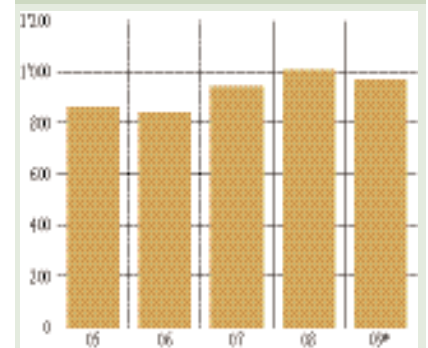
Perspectivas para 2010

En la línea optimista de quienes piensan que la economía mundial se recuperará en 2010, el efecto en el sector sería positivo, pero el daño producido en 2009 es grave y la recuperación será relativamente pequeña. Volver a tener el crecimiento de los años 2006-2008 no será posible, de hecho considerar que en 2010 se logre revertir la caída es una perspectiva altamente optimista.

mistas, esperándose un crecimiento moderado de 1% a 3%.

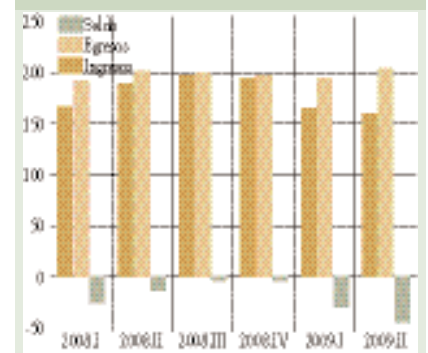
Estas tendencias también se han dado en el Ecuador, que recibía cada año más turistas. De enero a octubre de 2009, ingresaron 802.038 turistas internacionales, 33.103 menos que en igual período de 2008, es decir, una caída de 4% frente al importante crecimiento de 11,5% en 2007 y 7,2% en 2008 (Gráfico 2). Los efectos económicos de la menor actividad turística se habrían acentuado con la disminución del gasto y de la estadía de cada extranjero. Así, el saldo entre ingresos y egresos por concepto de viaje y transporte de pasajeros durante el primer semestre de 2009 (última información disponible) arrojó un déficit de \$ 72,6 millones, el doble del registrado en igual período de 2008 (Gráfico 3).

GRÁFICO 2
MENOS TURISTAS EN 2009



FUENTE: DIRECCIÓN NACIONAL DE MIGRACIÓN.

GRÁFICO 3
BALANZA DE PAGOS DE VIAJES Y TRANSPORTE DE PASAJEROS (MILLONES \$)



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.

enfrentar una disminución de llegadas internacionales no solo por la crisis financiera sino, además, por el brote de la influenza A(H1N1) detectada por primera vez en México a finales de marzo y con una velocidad de propagación sin precedentes.

Durante el primer semestre de 2009, el turismo internacional sufrió un importante declive, en mayo las llegadas internacionales disminuyeron 11% frente al mismo mes de 2008. A partir

de julio la contracción mensual fue cada vez menor, con lo cual la Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que las llegadas internacionales disminuyeron entre 4% y 6% hasta finales de 2009.

Según el barómetro del turismo mundial de la OMT, la tendencia a la baja en la llegada de turistas internacionales, que se inició en septiembre de 2008, ha empezado a cambiar, por lo que las perspectivas para 2010 son opti-

EL SECTOR HOTELERO PERDIÓ ENTRE 15 Y 20% **Freddy Égüez, secretario de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo**

La crisis internacional afectó con fuerza a los países emisores de turistas hacia el Ecuador, entre éstos EEUU y algunos de Europa, revirtiendo el crecimiento de aproximadamente 6% anual de mediados de 2008. Se estima que la caída de turistas internacionales haya superado 5% al cierre de 2009, pero también los turistas cambiaron sus hábitos de viaje reduciendo su estancia o retrasando su tiempo de compra. Por encima de la reducción en las llegadas, el principal problema ha sido que los turistas internacionales gastan menos.

El sector hotelero estima una pérdida de ingresos que oscila entre 15% y 20%. Es decir, durante 2009 se dejó de recibir una quinta parte de los ingresos hoteleros que el Ecuador recibió en 2008.

Además de los problemas derivados de la crisis financiera internacional y de la gripe A(H1N1), el sector turístico ha sufrido sensibles reducciones, especialmente en productos como Galápagos, donde las llegadas y los ingresos se redujeron en 10%. Sin embargo, se ha logrado reducir la brecha de la balanza turística que presenta un saldo negativo desde hace varios años.

Perspectivas para 2010

Al ser un sector muy activo, el turismo tiene la ventaja de una rápida recuperación frente a las crisis. Por ejemplo, tras la caída de las Torres Gemelas en septiembre de 2001, la actividad turística se contrajo durante 2002, pero en 2003 nos recuperamos nuevamente y de manera rápida. La OMT prevé una pérdida de llegadas de turistas a nivel mundial para 2009 de aproximadamente 6%, pero también que en 2010 iniciará la recuperación.

Esperamos que, a mediados de 2010, tengamos nuevamente cifras en azul y que, a principios de 2011, recuperemos los niveles de crecimiento anual de antes de la crisis. Es decir, un crecimiento de aproximadamente 5%.

Pese a la crisis, en el Ecuador se han desarrollado algunos proyectos turísticos de grandes dimensiones. Un ejemplo es el complejo hotelero en Mompiche, inversión de aproximadamente \$ 30 millones promovida por la cadena Decameron. Este tipo de proyectos fomentan el turismo a nivel nacional e internacional, pero es necesaria la colaboración por parte del Gobierno para mejorar la red vial.

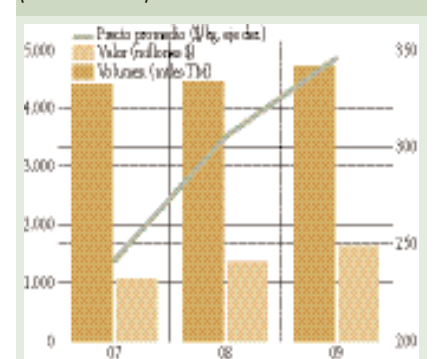


Augusto Ordóñez

2008. A octubre, el valor exportado de banano ecuatoriano había crecido 20% anual, al pasar de \$ 1.354 millones exportados de enero a octubre de 2008 a \$ 1.625 millones en el mismo período de 2009. Este crecimiento estuvo acompañado de un incremento de 6% en el volumen exportado, es decir, el precio promedio de exportación creció 13% con respecto a 2008 (Gráfico 4).

Tras el buen desempeño logrado en 2009 y, a pesar de una posible contracción en el precio, las expectativas para 2010 son todavía mejores. A mediados de diciembre de 2009, la Unión Europea (UE) acordó disminuir el arancel que debe pagar la fruta proveniente de América Latina de 176 euros, lo que paga actualmente por tonelada métrica (Tm), a 114 euros, meta que deberá lograrse paulatinamente en un período máximo de ocho años. Tras lo cual, el 15 de diciembre, el Ecuador firmó el Acuerdo de Ginebra sobre Comercio de Banano con la UE, para dar fin a las demandas de más de tres lustros de litigios por el tema. La Cancillería ha anunciado que retomará las negociaciones comerciales con la UE, junto con los países vecinos Colombia y Perú, suspendidas por parte del Ecuador desde julio de 2009 por las diferencias con Europa en las condiciones para la exportación de banano. Decisión que beneficiará, de llegarse a un acuerdo, a otros sectores productivos que exportan a este destino.

GRÁFICO 4
 EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO
 (ENERO-OCTUBRE)



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.

Banano, repunte en medio de la crisis

De los productos agrícolas, el sector bananero fue uno de los que mejor respuesta tuvo frente a la crisis económica mundial, como lo reconoce la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Según sus previsiones, las importaciones mundiales de banano en los países desarrollados habrían descendido a tasas de entre -3,2% y -5,5%

en 2009, mientras que la demanda de esta fruta en economías en desarrollo habría crecido en 2,5%. Esta respuesta, relativamente positiva en comparación a otros sectores, se debe a su carácter de bien necesario y, por tanto, menos sensible a fluctuaciones.

Siendo el Ecuador el principal proveedor de banano a nivel internacional (22% del mercado en 2008), sus exportaciones durante 2009 crecieron significativamente con respecto a

Construcción, en la mira del Gobierno

La política del Gobierno, encaminada a reactivar la economía y recuperar el sector laboral con una inversión de \$ 600 millones para créditos en vivienda, de la repatriación de \$ 2.555 millones, es percibida positivamente por los representantes de los sectores de

la construcción y maderero, que van de la mano.

Según las previsiones económicas del Banco Central del Ecuador, la construcción se habría reducido -1% en 2009, al pasar de \$ 2.123,9 millones en 2008 a \$ 2.102,7 millones (precios constantes de 2000) (Gráfico 5). El sector maderero, proveedor de tableros,

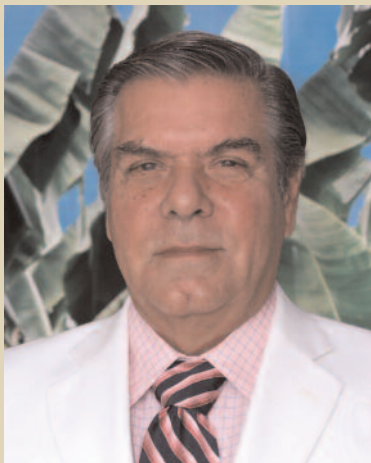
AL FINAL, AL BANANO LE FUE MEJOR QUE EN 2008 Eduardo Ledesma, presidente de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE)

En 2009 la crisis afectó a casi todas las actividades productivas, sin embargo, los volúmenes de venta del sector bananero no disminuyeron y los precios se mantuvieron estables durante el primer semestre. Desde finales de julio, el sector exportador tuvo que enfrentar un colapso de los precios del mercado, porque otros países exportadores recuperaron sus volúmenes de producción, entre éstos, Colombia y Costa Rica. La caída de los precios responde también a factores cíclicos como el período de vacaciones y el clima, así como la competencia de las frutas locales de los países adonde se exporta el banano. Sin embargo, las ventas comenzaron a mejorar hacia finales de año y se podría hablar de un crecimiento de 3% a 4% al cierre de 2009.

En razón de que la crisis se convirtió en crisis financiera, la contracción de la economía mundial afectó la devolución de las exportaciones y esto extendió hasta 180 días las líneas de crédito que los importadores pagaban a 30, 60 ó 90 días. Con esto, algunas compañías exportadoras, en el afán de cumplir con las disposiciones legales de pagar a los ocho días de efectuada la exportación, tuvieron que recurrir a créditos locales.

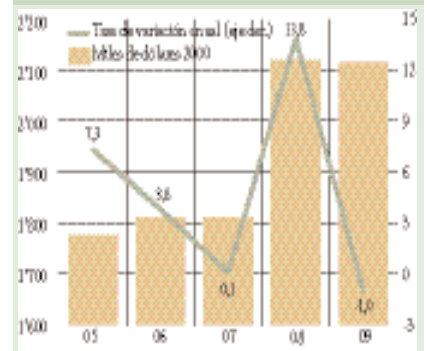
Perspectivas para 2010

Los acuerdos logrados con la UE para la reducción del arancel a 114 euros por tonelada métrica son positivos. Si bien no vamos a recibir el ahorro que se hace por parte de los importadores, el sector logrará una mayor colocación del banano ecuatoriano en el mercado europeo. Sin embargo, creemos que 2010 va a ser un año difícil. Posiblemente los precios no sean los mejores del mercado, ya que habrá una saturación de la producción. Sin embargo, esperamos superar las exportaciones de 2009, año en el que se exportaron cerca de 270 millones de cajas, con exportaciones superiores a 280 millones de cajas en 2010.



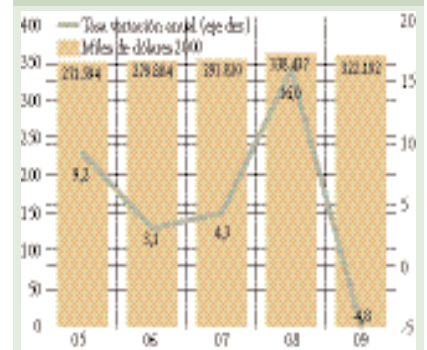
En cuanto a la relación con los productores y el Gobierno, en 2010 tenemos que seguir trabajando en los acercamientos para aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos del mercado. La exportadora bananera estatal permitirá al Gobierno conocer los problemas del sector exportador en cuanto a las necesidades logísticas, de capital, de cumplimiento por parte de los productores, de contratos a largo plazo, de tener navieras aseguradas, de enfrentar variaciones de precio a lo largo de todo el año, entre otras. Mientras se juegue con las mismas reglas, y la empresa estatal, así como todas las privadas, paguen el precio de sustentación, podrá lograrse una competencia sana.

GRÁFICO 5
PRODUCCIÓN ANUAL DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN



FUENTE: PREVISIONES ECONÓMICAS BCE.

GRÁFICO 6
PRODUCCIÓN ANUAL DE LA MADERA Y PRODUCTOS DE MADERA



FUENTE: PREVISIONES ECONÓMICAS BCE.

clósets, puertas y otros insumos para la construcción, se habría contraído en -4,8%, lo que lo ubica como el subsector más afectado dentro del PIB de 2009. Su producción en términos constantes pasó de \$ 338,4 millones en 2008 a \$ 322,2 millones en 2009 (Gráfico 6).

En precios corrientes del período, durante 2009 el sector construcción habría producido \$ 5.449 millones, con un aporte de 10,6% al PIB nacional, mientras que el maderero, con una producción de \$ 639, 8 millones, habría aportado 1,2%.

La colocación de los \$ 600 millones para reactivación de la construcción permitiría, además, sacar al sector maderero del bache en el que cayó en 2009, pero se corre el riesgo de generar una burbuja especulativa que finalmente termine estancando la vivienda y ponga en riesgo la liquidez de la banca pública.

RESTRICCIÓN DEL CRÉDITO AFECTÓ A LA CONSTRUCCIÓN

Arquitecto Eduardo Castro, consultor de la Cámara de la Construcción de Quito

Para poder llevar adelante la actividad, tanto para la construcción de la vivienda cuanto para que nuestros usuarios la compren, necesitamos del apoyo permanente de la banca. El recaudo del sistema financiero y la consecuente restricción al crédito han estancado la actividad durante 2009. Se podría decir que ha sido uno de los años con menor actividad desde que inició la dolarización, debido principalmente al problema de financiamiento. Por otro lado, el programa de créditos hipotecarios del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) no ha funcionado: de los 950.000 afiliados que pueden acceder a créditos hipotecarios del IESS no se han concretado más de 8.000 créditos en los tres años que lleva promocionándose. Tiene que haber vivienda construida para que exista demanda de créditos hipotecarios, pero la lentitud de los trámites en los municipios y la falta de apoyo del IESS a los constructores no permiten concretar esta oferta.

Vemos con buenos ojos la noticia de que el Banco de la Vivienda recibirá \$ 200 millones para financiamiento de constructores. A través de esta inyección de recursos y también de la colocación del resto de la reserva repatriada, habrá 40.000 familias ecuatorianas que se beneficien de un bono de \$ 5.000 y que puedan acceder a crédito hipotecario en el Banco del Pacífico. Lamentablemente, la infraestructura del Banco del Pacífico no abastece para poder resolver lo que se calculaban entre 8.000 y 9.000 créditos hipotecarios que podrían concretarse por montos de entre \$ 30.000 y \$ 40.000 en seis meses o un año. Estamos convencidos de que tienen que entrar otras instituciones financieras a jugar un papel importante.

Los créditos para las familias que tienen beneficio del bono deberían canalizarse a través del sistema de cooperativas del país. El problema es que las cooperativas no tienen inversión a largo plazo como sí la tiene el IESS, por esto es el candidato ideal para otorgar créditos hipotecarios. Sin embargo, mediante una figura de redescuento o venta de cartera, el IESS podría apoyar a las cooperativas. Si esto se logra armar, en 2010 tendremos la posibilidad de reactivar la economía a través de la construcción. Hemos calculado que todo este programa dará unas 150.000 plazas de trabajo directas y 300.000 indirectas.



Soledad Mora

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en septiembre de 2009, registra una tasa de desempleo de 9,1% y subempleo de 51,7% de la PEA. Esta información refleja una de las mayores falencias del Gobierno actual: el deterioro creciente del mercado laboral.

En la reunión del 8 de diciembre, el sector privado manifestó su preocupación ante un posible incremento del salario para alcanzar el nivel "digno", política que, debido a la crisis que enfrentan algunos sectores con intensiva demanda de mano de obra, entre éstos, flores y turismo, incrementaría el número de desempleados a costa de mejorar las condiciones laborales de un

AUNQUE 2009 FUE MALO, ESTAMOS OPTIMISTAS EN 2010

Sandra Silva, presidenta de la Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera (AIMA)

A diferencia de los excepcionales resultados de 2008, en 2009 muchas de las empresas del sector maderero tuvieron que enfrentar la crisis internacional, principalmente las empresas exportadoras que son las más grandes. Los mercados de exportación, entre éstos, Colombia, EEUU y Europa, se han



Augusto Ordóñez

Acciones del Gobierno

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad ha implementado una política de reactivación productiva con cuatro programas que buscan fomentar la inversión y las exportaciones de sectores estratégicos:


- diálogo nacional entre el sector público y privado;
 - desarrollo productivo de subsectores priorizados;
- atracción de inversión productiva y diversificación de mercados.

La última reunión que mantuvo el presidente **Rafael Correa** con los empresarios se realizó en Guayaquil el 8 de diciembre de 2009. En esta reunión se debatieron la política comercial y laboral del Gobierno. En el tema comercial, el enfoque del Gobierno es hacia una política de sustitución de importaciones y fortalecimiento institucional.

El tema laboral es, probablemente, el que mayor controversia ha generado. La última información estadística del mercado laboral, publicada por el

grupo cada vez menor. El Gobierno aclaró que la aspiración a un salario digno involucra un proceso a largo plazo y explicó que el salario básico se fijará considerando tres factores: inflación, productividad anual y un plus de equidad.

El sector empresarial está preocupado también por la aprobación de la reforma tributaria que establece un impuesto único, poniendo en riesgo la liquidez de las empresas, y duplica el impuesto a la salida de capitales, mermando la inversión extranjera.

Más allá de beneficiarse con la extensión del Atpdea y la posibilidad de retomar las negociaciones con la Unión Europea, el desempeño del sector privado en 2010 dependerá de la recuperación internacional, las reglas de juego establecidas en el paquete de leyes que se aprueben en la Asamblea Nacional, la prolongación de la crisis energética y la confianza que generen las políticas del Gobierno a favor del sector productivo. 

visto afectados. En Venezuela, a pesar de ser un mercado muy prometedor, existe una serie de dificultades en las reglas del comercio que hacen que las exportaciones no se hayan podido desarrollar como en 2008.

En el mercado interno, el incremento del desempleo y menor gasto de los hogares en consumo suntuario han hecho que el mercado de muebles se contraiga. La caída de la construcción ha afectado a los tableristas y productores de muebles de cocina y clósets, entre otros. En la medida que se incremente la construcción con el plan del Gobierno, este subsector de madera se vería beneficiado.

Perspectivas para 2010

Estamos muy optimistas en que los diálogos que se han dado últimamente entre el Gobierno y el sector productivo tengan una incidencia positiva en el sector maderero. Como protagonistas del sector productivo hemos podido plantear soluciones alternativas que han sido escuchadas. Además, el sector tablerista se verá beneficiado de la extensión de las preferencias arancelarias para 2010 por parte de EEUU.

Infortunadamente la industria maderera ha sido estigmatizada, muchas veces por falta de información, juzgándola como que fuera una industria depredadora. Las empresas grandes, o por lo menos los socios de AIMA, están comprometidas a cumplir con la ley. Para nosotros es tan importante el impulso a la producción industrial como el impulso a la forestación. La creación de Proforestal y los programas de los ministerios del Ambiente y Agricultura han estado enfocados a impulsar la actividad de forestación. Ésta es una inversión de largo plazo, pero la vemos con mucho positivismo, ya que desde ahí parte el desarrollo de la producción industrial.

Por el lado de la demanda, tenemos previsto hacer la feria Madexpo en julio de 2010. Esta feria ha tenido una connotación internacional muy buena. Buscamos atraer compradores internacionales y que se exhiba lo mejor del mueble y la madera ecuatoriana.

ECUADOR BOTTLING COMPANY CORPORATION INICIA SU PRIMERA TITULARIZACIÓN DE FLUJOS FUTUROS CON TREINTA Y DOS MILLONES DE DÓLARES

Ecuador Bottling Company Corporation, embotellador exclusivo de los productos de The Coca-Cola Company en el Ecuador, emprende la primera titularización de flujos futuros.

Para el desarrollo de esta iniciativa, Ecuador Bottling Company Corporation ha puesto en el mercado de valores la cantidad de \$ 32 millones de dólares (treinta y dos millones de dólares de EEUU).

Esta emisión cuenta con una calificación de riesgos AAA, mención otorgada por Pacific Credit Rating.

Ecuador Bottling Company Corporation, una compañía sólida, solvente y responsable con la sociedad y con el medio ambiente, invita a las personas a invertir en esta titularización de flujos futuros.

De esta forma, Ecuador Bottling Company demuestra, a través de sus acciones e inversiones, el compromiso que tiene con el desarrollo y crecimiento social y económico del país.

The Coca-Cola Company

Coca-Cola es la compañía de bebidas más grande del mundo, con un portafolio de más de 450 marcas de bebidas con gas y sin gas que refrescan a consumidores de todo el mundo.

Junto con Coca-Cola, reconocida como la marca más valiosa del mundo, el portafolio de la compañía incluye otras 12 marcas valoradas en miles de millones de dólares, entre las cuales se encuentran Diet Coke, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid y Georgia Coffee.

A nivel mundial, es la empresa proveedora número 1 de bebidas gaseosas, jugos, bebidas hechas de jugo, y cafés y té instantáneos. Mediante el sistema de distribución de bebidas más grande a nivel mundial, consumidores en más de 200 países disfrutan las bebidas de la compañía, en una tasa de aproximadamente 1.500 millones de porciones al día. Con el compromiso permanente de construir comunidades sostenibles, esta compañía está enfocada en iniciativas que protegen el ambiente, conservan los recursos y mejoran el desarrollo económico de las comunidades donde operan.

Si desea conocer más sobre la compañía, visite: www.coca-cola.com.ec 