

# Turismo: la oportunidad que el Ecuador estaba esperando

< POR NICOLÁS MARCANO M. >

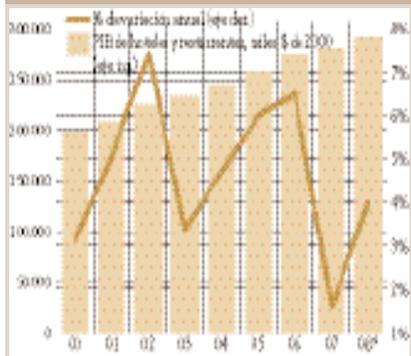
En 2000 el gobierno nacional inició contactos con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para viabilizar el desarrollo de las capacidades de los pueblos y comunidades del Ecuador. Ése fue el inicio del turismo alternativo en el Ecuador, que no solo es una opción económica y social, sino también una estrategia de desarrollo y defensa del patrimonio cultural de los pueblos del país.

En 2007 el turismo mundial alcanzó cifras extraordinarias, al llegar a 900 millones de viajeros, es decir, un incremento de 6% con relación al año anterior. Esto acentúa la tendencia al crecimiento de los últimos años y demuestra la poca sensibilidad de la demanda frente a factores coyunturales. El crecimiento de la actividad en las economías emergentes ha sido determinante para esta evolución. En el continente americano, el número de visitantes aumentó en casi 6 millones, en especial, debido a las estrategias adoptadas en los mercados latinoamericanos.



No obstante y pese a la alta confianza existente, 2008 podría ver una desaceleración del turismo mundial y convertirse en el pico de un ciclo verdaderamente extraordinario. Esto debido a los problemas de la economía mundial, en especial en EEUU, a la subida de los precios del petróleo y al repunte de la inflación de los productos alimenticios. Estos factores podrían generar conflictos políticos y desconfianza a la hora de decidir gastar en viajes de turismo. Sin embargo, para el caso ecuatoriano, la perspectiva para 2008 es excelente (Gráfico 1).

GRÁFICO 1  
PIB DE HOTELES Y RESTAURANTES 2000-2008  
(ESTIMACIÓN MULTIPLICA)  
EN MILES DE DÓLARES DEL AÑO 2000



FUENTE: BCE.

## Nuevo impulso al sector

Durante años el turismo ha sido la Cenicienta de las ramas productivas. El ministerio de este ramo participa en el gabinete de la producción desde hace pocos meses, y la falta de voluntad política ha frenado el enorme potencial para generar ingresos y encadenamientos productivos. En su plan de gobierno, el presidente **Rafael Correa** propuso desarrollar el turismo como alternativa igual de rentable que la explotación de bienes primarios, para erigirlo en recurso prioritario en la lucha contra el subdesarrollo. A partir de esto tomó forma el Plandetur 2020, parte del Plan Nacional de Desarrollo propuesto por la Senplades, que enfatiza la coordinación institucional, el progreso de las zonas deprimidas y la construcción de infraestructura básica. Estos planes incluyen la promoción del

RECUADRO 1

## BAÑOS: UN DESTINO QUE SE MANTIENE PESE A TODO

EDWIN VIEIRA

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA

El Municipio de Baños participa en el proceso de descentralización del Ministerio de Turismo desde principios de esta década. Ejerce varias competencias que antes eran exclusivas del ministerio, como el control de establecimientos o la emisión de licencias de funcionamiento. Tiene a su cargo el fomento y la promoción de la actividad, pues está en capacidad de establecer el marco legal para los establecimientos de alojamiento, comidas y bebidas. También ejecuta proyectos para mejorar las instalaciones de los lugares turísticos, especialmente en zonas rurales, como senderos ecoturísticos que conducen a las cascadas o a los lugares ricos en flora y fauna, la señalización y la ornamentación urbana.

Ha realizado proyectos de capacitación para los operadores y para todas las personas que indirectamente realizan actividades y se benefician del turismo. Impulsa, con el gobierno de la provincia de Tungurahua y con el ministerio del ramo, cursos de capacitación sobre manipulación de alimentos y calidad de los servicios. Ha coordinado con el ministerio, en el marco del Plandetur 2020, la elaboración del inventario de atractivos turísticos, lo cual permite identificar el potencial que posee la zona y elaborar planes estratégicos. En este momento trabaja en un proyecto de ecoturismo que fue concebido hace dos años. Además, brinda información que facilita al millón de turistas que visitan esa ciudad (30% de ellos venidos del extranjero) un mayor conocimiento de las costumbres de este destino tradicional.

En la creación de centros de descanso, hoteles, restaurantes y comedores en Baños, ha sido pieza clave la inversión extranjera, con nuevas ideas en lo referente a servicios. El sector privado ha sido el motor de la dinamización de la economía de esta región. El Municipio —cabeza visible del sector—, el Consejo Provincial y el gobierno central han tenido una participación importante en la dotación de servicios complementarios como accesos, agua potable o mejores telecomunicaciones. Los trabajos conjuntos permiten anticipar la recuperación y ampliación de los cinco balnearios municipales. Además, esta conjunción de fuerzas permitirá potenciar productos estrella como el Santuario de la Virgen, la gastronomía y la naturaleza.

En lo que respecta a la promoción, el principal motor ha sido el sector público, pues apoya a Baños por medio de la publicación de material publicitario que se difunde en las principales ferias de turismo nacionales e internacionales. Todo este conjunto de acciones públicas y privadas ha hecho que Baños mantenga su participación, como un destino turístico completo, a pesar de los embates de la naturaleza de los últimos años.

El mayor problema de Baños es la vía de acceso. Se requiere una solución integral y oportuna, pues los daños causados por las erupciones del Tungurahua constituyen un obstáculo para la expansión de las actividades de la ciudad. Otro problema es la mala información que se ha difundido sobre el proceso eruptivo del volcán. Muchas veces se malinterpreta o se confunden los lugares afectados directamente. Por último, se debe unificar a los 400 servidores turísticos y evitar su atomización.

país a través del Fondo Mixto de Promoción Turística. De su lado, los empresarios han ampliado sus opciones, tratando de aprovechar el incremento mundial de consumo de estos servicios. Si lo logran, en el corto plazo, el turismo podría ser la cuarta actividad generadora de divisas.

Durante el ejercicio fiscal del año anterior, el gobierno invirtió en turismo \$ 9,6 millones, para iniciar programas de *marketing*, turismo comunitario, capacitación y crédito, fortalecimiento de la promoción del país, descentralización y planificación. 75% de esta inversión se concentró en cinco sectores estratégicos (comunicaciones, desarrollo urbano y vivienda, agropecuario, salud y educación), y el presupuesto aprobado para 2008 prevé que los montos destinados al desarrollo de esta rama se incrementen en alrededor de 90%.



FUENTE: MINISTERIO DE TURISMO.

### Cifras alentadoras

Las expectativas despertadas por la actividad turística se reflejan en el incremento de los establecimientos turísticos,

la mayoría de ellos microempresas de comidas y bebidas localizados en los portales de entrada de los visitantes, o sea las ciudades de Quito y Guayaquil (Gráfico 2). Esto no significa que las ciudades pequeñas estén al margen de la recepción de turistas, rama que ha brindado oportunidades a la oferta en poblaciones de la Amazonía ecuatoriana y de ciudades como Ibarra, Ambato y Riobamba.

Este crecimiento se debe en parte a la expansión del crédito privado para estas actividades, que hasta 2006 tuvo crecimientos importantes. La banca comercial provee 90% del crédito para comercio, restaurantes y hoteles (Gráfico 3). El magro aporte de las instituciones financieras públicas se explica por los problemas para consolidar una verdadera banca de desarrollo.

La absorción de mano de obra también ha sido considerable, pues entre

RECUADRO 2

## QUITO YA CUENTA CON SU PLAN Q HASTA EL AÑO 2012

CRISTINA GUERRERO DE MIRANDA

DIRECTORA EJECUTIVA DE LA CORPORACIÓN METROPOLITANA DE TURISMO

En 2002 la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito (CMT) definió el plan de desarrollo y promoción turística de la ciudad: el Plan Q, que se aplicó de 2003 a 2007, en 106 proyectos enfocados a diferentes ámbitos como mercadeo y promoción, estructuración de productos, sensibilización y educación a la población relacionada con la actividad turística. En la actualidad, se cuenta ya con el segundo Plan Q, que cubre las actividades de 2008 a 2012. Se han definido unos 60 proyectos para potenciar la actividad, tomando en cuenta criterios de mejoramiento de la calidad de los productos turísticos existentes, con la finalidad de extender la permanencia de los visitantes en la ciudad.

La CMT es una entidad de la municipalidad quiteña que trabaja bajo los principios de cooperación público-privada, por eso tiene como miembros de su directorio a persone-

ros del ministerio del ramo y del sector privado. Esto ha permitido desarrollar proyectos de promoción a nivel nacional e internacional. Este mes se emprenderá un *roadshow* por EEUU y Canadá, para presentar este destino a operadores y agentes de viajes. La delegación incluye a los operadores que han venido preparando los diferentes temas, con el fin afianzar los productos.

Uno de los objetivos del nuevo Plan Q 2012 es ampliar los recursos turísticos de la ciudad hacia las 33 parroquias con potencial. Con este propósito se adecuan museos, se difunde la cultura gastronómica, se rescatan lugares de diversión en la zona de La Mariscal y se embellecen parques y jardines. Se han ampliado los centros de información que brindan facilidades a los turistas y se aceptan reclamos o inquietudes. Todo esto implica una coordinación institucional con las autoridades de seguridad

del gobierno central y del régimen municipal, y con la Empresa Metropolitana de Aseo en campañas de concienciación ciudadana.

La oferta de lugares para visitar se ha ampliado con la colaboración de los operadores cercanos a la ciudad, como es el caso de la Ecoruta o el Paseo del Quinde, que facilitan el acceso a la naturaleza, la observación de aves o los deportes de aventura. Todo esto ha ampliado el número de días de estadía y, por ende, se han incrementado los ingresos para las actividades relacionadas directa o indirectamente con el turismo.

La municipalidad quiteña recauda tasas para financiar sus intervenciones, mediante los permisos de funcionamiento de los establecimientos registrados para ejercer actividades turísticas. Sin embargo, estos recursos no son suficientes a la hora de promocionar a la ciudad, por lo que se hace necesario ampliarlos. Por eso, ahora se creó una tasa de un dólar por viajero extranjero, que la recaudan los hoteles para utilizarla únicamente en promociones, con lo que se espera apoyar la competitividad de los operadores quiteños.

RECUADRO 3

## EL PASEO DEL QUINDE ATRAE EL TURISMO DE ALTA CALIDAD

GRECIA FLORES

COORDINADORA DEL PROYECTO ECORUTA

Fue la principal ruta de conexión entre la Sierra y la Costa norte desde tiempos prehistóricos. Une tres poblados: Nono, Tandayapa y San Tadeo. Ya era conocido por los practicantes del aviturismo, muy visitada por extranjeros. Hace cuatro años la fundación Mindo Cloud Forest creó la primera Ecoruta, para aprovechar esas visitas enfocadas hacia el turismo de aventura. Gladis Eljuri, ex ministra de Turismo, fue la primera impulsora del proyecto y pidió a la fundación extenderlo a todas las regiones del país.

Además de aves, la Ecoruta presenta una amplia variedad de especies exóticas. El recorrido parte desde Quito y atraviesa varios pisos climáticos, razón de su enorme biodiversidad. Esta zona está influenciada por la cordillera del Chocó, que constituye uno de los últimos rezagos de bosque húmedo existentes en el planeta. Es

una experiencia de paz única, un marco natural sublime y un sitio privilegiado para la observación de aves que recibe los ingresos de turismo de alta calidad. Hoy en día se oferta una amplia gama de servicios e infraestructura para hospedaje, lo que ha generado empleo y bienestar para las poblaciones participantes.

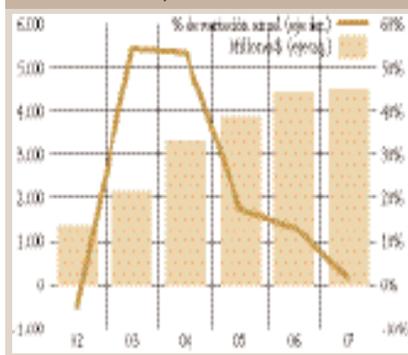
Existe una gran afluencia de turistas, lo que ha creado encadenamientos, en especial para hoteles, que han crecido casi 15% en el último año. Los turistas que participan de esta oferta de servicios no son estacionales, lo que asegura retornos y generación de trabajo durante todo el año. También ha aumentado el número de artesanos y guías nativos. Para este efecto se han impulsado planes de capacitación con excelentes resultados, que se reflejan en clientes satisfechos y mayor número de visitantes.

La promoción a nivel nacional

todavía es limitada. Se busca el apoyo de las autoridades seccionales, con quienes se han obtenido ligeros avances en algunos ámbitos. El ministerio del ramo continúa apoyando las iniciativas planteadas por la administración anterior, pero todavía hace falta un mayor apuntalamiento, sobre todo en las regiones distantes, donde el potencial se prevé extraordinario. Estos emprendimientos necesitan mayor educación para los visitantes, debido a que se interactúa, directa o indirectamente, con ecosistemas extremadamente sensibles. Las campañas deberían considerar información sobre el cuidado de la zona, para la población nativa y para los turistas.

Existen proyectos que deben ser apoyados, pese a los frenos burocráticos, más aún cuando muchos empresarios han ampliado sus contactos con fundaciones internacionales o países interesados que impulsan iniciativas de este tipo. El apoyo de las autoridades es importante, pero se necesitan obras complementarias y más conexiones sectoriales que apuntalen los esfuerzos en pro del turismo nacional.

GRÁFICO 3  
CRÉDITO PARA COMERCIO, HOTELES Y RESTAURANTES, 2001-2007



FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE BANCOS.

2001 y 2006, se registró un incremento bruto de 30,4% plazas de trabajo (Cuadro 1). Esta tendencia podría continuar gracias a los proyectos promocionales. Las actividades hoteleras y los servicios de comidas y bebidas son las que acaparan la mayor porción del

mercado laboral turístico, que están apoyados por programas de aprendizaje y de creación de nuevas empresas turísticas.

Estos resultados son muy promisorios. Los ejemplos más claros los constituyen las ciudades de Quito, que trepa en las listas del turismo mundial (ver GESTIÓN N° 164), Baños de Agua Santa en la provincia de Tungurahua, Otavalo en Imbabura y Cuenca en Azuay, donde se han conjugado las acciones de

las entidades públicas y privadas para desarrollar estrategias para atraer turismo interno y de extranjeros. De igual manera, Guayaquil y Manta también han concretado sendas propuestas de fomento.

### Problemas acuciantes

Para contrarrestar la declaratoria de las islas Galápagos como Patrimonio Natural en Peligro, el gobierno nacional ha establecido nuevas reglas para

CUADRO 1  
PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO AÑOS 2001-2006

Actividad	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Alojamiento	17.820	19.195	19.886	19.915	21.684	22.636
Comidas y bebidas	29.696	30.146	33.510	34.831	37.173	41.745
Agencias de viajes	6.198	6.679	6.710	6.671	5.539	5.877
Recreación	3.967	3.380	3.694	3.635	3.544	3.876
Otras	2.534	3.168	3.326	3.302	4.166	4.397
<b>TOTAL</b>	<b>60.215</b>	<b>62.568</b>	<b>67.126</b>	<b>68.354</b>	<b>72.106</b>	<b>78.531</b>

FUENTE: CATASTROS DE SERVICIOS TURÍSTICOS 2007 - GERENCIA DE RECURSOS TURÍSTICOS - MINISTERIO DE TURISMO.

visitantes y residentes. Ahora el Instituto Nacional Galápagos (Ingala) obliga a las personas calificadas como residentes permanentes a aportar al menos 51% del capital inicial de cualquier inversión, para corregir ciertos excesos. Además, se prevé imponer mayores regulaciones para controlar los flujos de turistas que ingresan a las islas y para vigilar la pesca artesanal. También se ha creado un fondo para combatir las especies invasoras.

En el otro extremo de la geografía nacional, la Amazonía ofrece una biodiversidad única en el mundo y pueblos indígenas que mantienen intactos sus rituales, tradiciones y costumbres. El gobierno anuncia obras complementarias para incentivar los emprendimientos turísticos, como alternativas de combate a la pobreza y al desempleo. En 2008 el Ministerio de Turismo planea invertir en esta región cerca de un millón y medio de dólares para fortalecer el turismo comunitario, el agroturismo, una ruta gastronómica y para establecer un sistema básico de información.



Á PESAR DE LA ALTA CONCENTRACIÓN EN LAS CIUDADES PRINCIPALES, LAS INICIATIVAS PRIVADAS SE LOCALIZAN EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS, MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON IMPORTANTES OPERADORES DE TURISMO ALTERNATIVO A NIVEL MUNDIAL.



A pesar de la alta concentración en las ciudades principales, las iniciativas privadas se localizan en todas las regiones del país, mediante alianzas estratégicas con importantes operadores de turismo alternativo a nivel mundial, dispuestos a aprovechar la riqueza cultural y a promocionar la belleza natural del país. El proceso de descentralización afianza la presencia de los

RECUADRO 4

## TURISMO COMUNITARIO TIENE BUENAS PERSPECTIVAS

PATRICIA MORALES  
FUNDACIÓN RUNAKAWSAI

En las comunidades se visualiza el turismo comunitario como una ayuda para no abandonar el campo y los cultivos, para cuidar el medio ambiente; y como un medio para evitar la migración. Los habitantes de la Región Amazónica fueron los primeros en asimilar esta idea, pero es en la región norte, especialmente en la provincia de Imbabura, donde se han constituido los mayores centros de esa forma de turismo en el país. Se realizaron estudios para determinar la forma de vida comunitaria, el hábitat y sobre todo la interacción de dichas comunidades con el resto de poblaciones. A partir de esto se avanzó hacia el fortalecimiento del desarrollo sustentable de las comunidades. Al mismo tiempo se zonificaron geográfica y socialmente los proyectos, obteniéndose resultados sorprendentes, por la enorme biodiversidad y por la fascinante gama de culturas nativas.

El turismo comunitario es un proceso autogestionado con programas de capacitación de las poblaciones y con la participación del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Esta secretaría de Estado desarrolló una propuesta que incluye el trabajo juvenil y otros temas que apuntan hacia el desarrollo del país, incluido un sinnúmero de pequeñas industrias artesanales y agrícolas que implican un mayor bienestar para las poblaciones.

Las comunidades participantes deben asumir que ellas son garantes y custodios del patrimonio natural en el que se desenvuelven, y deben resaltar las características y costumbres ancestrales que las conformaron. Ésta es la clave para captar valiosos recursos económicos y generar encadenamientos, pues el turista interactúa intensamente con los pueblos visitados.

Esta forma de turismo dinamiza la economía, los encadenamientos son intensos y se requiere una organización fuerte. Se logran resultados concretos y hay constante evaluación por parte de técnicos y participantes. Se interactúa con empresas privadas para definir los nexos entre las comunidades y los visitantes. El comunero tiene a su cargo la recepción de turistas y la demostración de su espacio; el empresario conecta a los dos agentes e inicia una relación participativa entre ambos, lo que supone un perfil empresarial específico.

El gobierno ha participado por medio del ministerio del ramo. Se programan eventos para identificar las especialidades de cada provincia. Los gobiernos seccionales han sido los grandes gestores de este tipo de proyectos, impulsando eventos, fiestas y otros aspectos destacables en sus respectivas jurisdicciones.

Sin embargo, la respuesta del gobierno central todavía es lenta y llena de trabas. Son evidentes las dificultades de los habitantes de estas regiones para llegar a la autoridad de turismo más cercana. El Ministerio de Turismo no ha sido constante en el apoyo que brinda a este tipo de proyectos, por lo que muchas de las estrategias centrales deberán cambiar para poder desarrollar esta actividad de manera significativa.

El Banco Nacional de Fomento también ha apoyado varias iniciativas con microcréditos desde \$ 1.200 hasta \$ 5.000. Sus directivos, junto a los de las asociaciones, han sido los artífices de este logro. A través de estos préstamos, se busca impulsar la producción agrícola y mejorar las instalaciones para recibir turistas.

El turismo comunitario también crece con el apoyo y recursos de algunas ONG y otros contactos. Es la autogestión la que ha permitido promocionar la cultura y las riquezas de las regiones. Se prevén mayores resultados conforme avancen los proyectos y se negocie con diferentes agencias de viajes para abrir una ventana exclusiva a esta forma de turismo.



gobiernos seccionales en los principales festivales de promoción. Para estos fines, en 2007 la inversión del ministerio del ramo alcanzó \$ 1,3 millones, destinados a la constitución de infraestructura turística, que en muchos casos contribuyó a la reconstrucción del patrimonio cultural de pequeñas ciudades como Guaranda, Quevedo, Macas y Sucúa, entre otras.

## **No es lo que falta, es lo que sobra**

Con la creación del Ministerio de Turismo y Ambiente (febrero de 2000), nació la idea de desarrollar el ecoturismo. Se hizo un estudio de rentabilidad, se expidió un reglamento y se creó una oficina para manejar los estudios y las estadísticas del proyecto. Se inició la promoción de las ventajas de esa actividad con énfasis en el uso sostenible de los recursos ecoturísticos del país. Sin embargo, esta iniciativa demoró cinco años en tomar forma y, mientras tanto, la empresa privada emprendió un proceso de innovación dirigido a diferenciar y especializar el turismo.

Los empresarios nacionales ya aprovechan el exotismo del país. El etnoturismo y el turismo comunitario permiten ampliar las fronteras de la actividad lejos de las ciudades y apoyan el desarrollo de las poblaciones rurales. Esta opción se está constituyendo en una alternativa seductora para los extranjeros, gracias a la promoción en las principales ferias internacionales.

Los operadores de este subsector han logrado pequeñas conquistas en lo relativo a la promoción de destinos, capacitación de las poblaciones involucradas, infraestructura y servicios básicos. Esta actividad genera encadenamientos productivos en varias poblaciones rurales. Incluye recorridos por lugares con valores ambientales distintivos, como orquídeas, reptiles, anfibios, etc., y la infraestructura ya brinda al visitante una experiencia que se podría definir como comunitaria-sustentable.

Pero para consolidar estos proyectos se requiere mayor infraestructura complementaria (miradores, senderos y centros de información), un adecuado manejo de la basura, reforestación de los sectores degradados, elaboración de planes estratégicos participativos y formación de personal capacitado.

El turismo comunitario (basado en visitas a los asentamientos indígenas) y el etnoturismo permiten al turista conocer las costumbres y saberes ancestrales de las poblaciones visitadas. Constituyen una forma novedosa de ampliar la captación de recursos para reinvertirlos en proyectos y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Además, impulsan a sus actores a no abandonar sus actividades tradicionales y a incrementar la oferta de servicios relacionados. Esta opción ha facilitado la llegada de especialistas en aves, mariposas, etc., que proyectan al Ecuador como una futura fuente de estudios y que promocionan, de boca en boca, la gran biodiversidad del país. 