

# Casinos

## dos inversiones que le apostaron al Ecuador

< POR JONATHAN VIERA >

Las venturas y desventuras de la política ecuatoriana y las previsiones siempre pesimistas de quienes vaticinan días negros para la economía, no impiden que haya quienes vean al Ecuador como un mercado atractivo para invertir y con nichos por explotar. Muestra de ello son las dos inversiones que se realizaron el año pasado en un sector ligado al entretenimiento y el turismo: los casinos. Aquí damos un vistazo a dichos proyectos, sus ejecutores y sus cifras.



**E**l Hotel Quito capta otra vez la atención de quienes viven o visitan la ciudad, pues un gran proyecto se cristalizó hace poco en sus instalaciones: se trata del nuevo Casino Hotel Quito, que representa una inversión de \$5 millones.

Este proyecto fue muy bien analizado previamente a su puesta en marcha, a través de estudios de mercado y factibilidad. Entre los factores resultantes que atrajeron y animaron a los inversionistas a emprenderlo están la dolarización y la estabilidad, que se reflejan en la economía. Por otro lado, se determinó que en el país no se habían planteado proyectos de casinos moder-



CASINO HOTEL QUITO.



Fotos: Iván Mejía.

nos, por lo que se vislumbró el potencial de inversión en esta actividad.

¿Por qué en el Hotel Quito? **Eduardo Santos**, gerente del Casino Hotel Quito, responde que se decidió por este lugar debido a la trayectoria del Hotel y lo que representa para la ciudad, además porque ya había existido allí un casino en el pasado. “De otra parte, el Hotel tiene una ubicación excepcional y reúne las condiciones que exige el Ministerio de Turismo”, explica Santos.

### Los reyes y los diamantes

El capital, 100% extranjero, proviene de un grupo de inversionistas llamado Betecgames del Ecuador, quienes ya tienen negocios relacionados con el sector en Brasil, Argentina, Venezuela, Noruega, Guatemala y España. Además de casinos, tienen fábricas dedicadas a la producción de máquinas tragamonedas.

Santos explica que el proyecto empezó un año antes de la inauguración, que fue en noviembre de 2005. En ese

*El Casino Hotel Quito está en manos del brasileño Eduardo Santos, quien adquirió experiencia en varios proyectos de esta naturaleza en ciudades del Brasil. Santos es administrador de empresas, título obtenido en la Universidad de Río de Janeiro.*

período, el proceso de construcción se canceló cuatro meses debido a problemas con las normas y la falta de claridad en las reglas del juego. La construcción e innovadora decoración del lugar estuvieron a cargo del argentino **Julio Miguel**.

Pero este no es el único proyecto del grupo de inversionistas, pues en Ambato ya se está construyendo el Hotel Casino Emperador. Santos indica que se decidió invertir en esta ciudad debido a la estratégica ubicación y la afluencia de personas. Así mismo, el crecimiento económico fue un factor decisivo.

Pese al éxito en la ejecución del proyecto, sus representantes piden al Gobierno mayor cooperación para agilizar los trámites, pues este tema ha sido el cuello de botella en el proceso.

## CASINO HOTEL QUITO LE APUESTA A LAS ALTAS

La inversión	La inversión asciende a \$ 5 millones.
Origen del capital	El capital es 100% extranjero, proveniente de Brasil y Argentina.
Retorno de la inversión	Según las previsiones financieras de los empresarios, se espera que la inversión se recupere en cinco años.
Proyecciones de demanda	En cuanto a las proyecciones de demanda, se espera que cerca de 150 personas al día visiten el casino.
Equipamiento	El Casino Hotel Quito cuenta con 220 máquinas tragamonedas, de las cuales 100 son de fabricación propia. Las restantes son equipos de conocidas marcas en el mercado, como Bally, IGT y Aristocrat. Además, en los salones del Casino se pueden encontrar cuatro ruletas y 10 mesas de juego. Las ruletas electrónicas han sido, hasta el momento, la mayor atracción del local, pues son las únicas en el país.
Personal	El Casino tiene cerca de 59 <i>croupiers</i> , quienes se entrenaron durante nueve meses. Entre directores, supervisores de juegos, personal de limpieza, de servicio y administrativos el Casino Hotel Quito ofrece cerca de 200 plazas de trabajo, de las cuales 195 son ocupadas por ecuatorianos.

### Estrategias: imagen, buen servicio y la publicidad

El Casino Hotel Quito pretende ofrecer al público nacional y extranjero un lugar de entretenimiento, donde de 14h00 a 04h00 se pueda disfrutar de shows en vivo y un servicio de primera. Es decir, no solo juego, sino diversión en general.

En particular, la decoración es uno de los atractivos del Casino, pues en 1.900 m<sup>2</sup> de construcción se extiende una mezcla de conceptos incásicos que hacen alusión a la fauna ecuatoriana, conjugados con modernismo. Se importaron varios de los materiales y los adornos desde diferentes partes del mundo.

Las estrategias de publicidad están a la vista, pues Casino Hotel Quito ha contratado anuncios de radio, televisión y prensa; además de avisos en las calles y, como gancho, ha establecido el sorteo de cuatro autos. Santos anuncia siempre innovaciones en el lugar y la más alta seguridad para los clientes.

### La magia y la inversión de Casino Montecarlo

Con tres días de contiguas inauguraciones, el Casino Montecarlo abrió sus puertas en diciembre pasado. **Juan Carlos Lepre**, su gerente, explicó a GESTIÓN que en un principio pensaron que existirían trabas en los procesos burocráticos a nivel de ministerios o aduanas, pero fueron gratamente sorprendidos en el camino, ya que no

tuvieron problemas al respecto; incluso ve con agrado que las autoridades están tratando de combatir el juego ilegal. Pensaban demorarse dos años en la puesta en marcha del proyecto, pero lo hicieron en uno.

### Los ases que atrajeron la inversión

La iniciativa de emprender el proyecto se da en marzo de 2004, ahí se realizan los estudios y análisis de rigor; luego, en octubre del mismo año se firma el convenio con Apartec y Accord y a mediados de enero se inicia la construcción del Montecarlo; finalmente, el 1º de diciembre de 2005 se efectúa la



## TRES DOBLES CEROS EN CASINO MONTECARLO

La inversión	\$ 7,8 millones
Origen del capital	Francés y austríaco, en dos partes societarias.
Retorno de la inversión	El estudio de factibilidad que se realizó previo a la ejecución del proyecto indica que el retorno de la inversión se completará en cuatro años y que se volverá a reinvertir.
Proyecciones de demanda	Ingreso de 1.000 personas al día, es decir 360.000 al año (esperan llegar a esta meta hasta abril de 2006).
Equipamiento	14 mesas de juegos: 3 de ruleta, 5 de <i>black jack</i> , 3 de póker. 125 máquinas de juego, con miras a aumentar este número en 40 en el transcurso de 2006.
Plazas de trabajo	En total, Casino Montecarlo ofrece trabajo a 170 empleados, de los cuales 95% corresponde a personal ecuatoriano. Las mesas de juego están a cargo de 38 <i>croupiers</i> y 17 supervisores (que tuvieron un entrenamiento previo de 4 meses y medio).
Gasto en publicidad de arranque	En radio, televisión, volantes, revistas y vallas han gastado hasta el momento \$ 70.000. Adicionalmente, Casino Montecarlo pretende atraer clientes con el sorteo de un Mercedes Benz. Cada dos horas se entregan boletos a las personas que estén jugando en el casino, para el sorteo que se realizará el 1º de marzo.
Gastos en personal	\$ 130.000 mensuales.



CASINO MONTECARLO

financiera concluyeron que en el Ecuador existía la necesidad de un servicio de mejor calidad en el rubro del entretenimiento, pues, a juicio de Lepre, hasta ese momento el concepto de un buen casino estaba un tanto mal desarrollado e incluso mal conceptualizado, por lo que había una demanda insatisfecha por un lugar con más lujo y *glamour*.

De otro lado, los estudios calificaron a la economía ecuatoriana como creciente, lo que incitó a que los accionistas se decidieran, pues en el pasado las condiciones económicas y políticas del país habían mermado el entusiasmo.

En lo referente al sector del entretenimiento, Lepre explica que en el Ecuador ha habido casinos desde hace décadas pero que no han evolucionado. Esa es una de las razones por las que hubo la apertura casi simultánea de otro casino similar, añade, refiriéndose al Casino Hotel Quito, lo que, en su concepto, “sin duda ha beneficiado al cliente” ya que hay mercado aún para uno o dos casinos más.

Por el momento no tienen pensado un nuevo proyecto específico. No obstante, tienen puestos sus ojos en Guayaquil, Cuenca y Manta, donde también abrirían casinos. “Queremos que primero nos conozcan, para luego emprender nuevos proyectos”, señala Lepre.

inauguración. Seleccionar el hotel donde se instalaría el casino no fue difícil, dada la cercanía de los inversionistas con la cadena francesa Accord que administra el Hotel Mercure Alameda.

Pero, ¿qué motivó a los inversionistas a decidirse por el Ecuador? Los estudios de factibilidad económica y

*Juan Carlos Lepre tiene 24 años de experiencia en casinos, habiendo trabajado en más de 12 casinos en diferentes ciudades argentinas. Pese a que estudió fisioterapia en la Universidad Nacional de Córdoba, se especializó en EEUU en materia de casinos; confiesa que en un principio combinaba ambas profesiones, pero que al final tuvo que tomar una decisión. Aceptó la oferta de venir a trabajar al Ecuador porque le apasionan los proyectos nuevos y dice que no se arrepiente pues le encanta vivir en Quito.*



## FANTASY CASINOS APUESTA A RENOVAR EL MERCADO

Ofrecer una opción de entretenimiento innovadora y cambiar la percepción oscura que tiene el mercado ecuatoriano de los casinos son los dos objetivos principales de la cadena Fantasy Casinos, que abarca los establecimientos de varios hoteles del país, bajo la administración de la empresa panameña Latin Gaming.

El Casino Sol en Guayaquil es la muestra ideal del ambiente y concepto que ofrecerán, hasta fines de 2007, todos los casinos cobijados bajo esta cadena. “Este es un punto de encuentro con música en vivo y excelente servicio. No es necesario que nuestros clientes vengan a jugar, pueden simplemente venir a disfrutar del ambiente”, explica **Manuel Fajardo**, del equipo de mercadeo de Casino Sol.

Casino Sol recibió en 2005 algo más de 230 mil personas gracias a su estrategia de realizar eventos especiales de todo tipo, tales como las noches temáticas mensuales en las que se dan funciones especiales y se cambia la decoración y el vestuario del personal, así como las Tardes de Té y de Reinas para damas. La lujosa y colorida decoración del local estuvo a cargo de **Madelaine de D’Amato**, vicepresidenta administrativa de mercadeo de Latin Gaming.

Los primeros en iniciar el proceso de cambio y remodelación son el Hilton Colón y el Uni Casino de Guayaquil. Luego seguirán el Hilton Colón Quito, Oro Verde Guayaquil, Manta y Machala y el Barceló Miramar de Salinas.

Latin Gaming es una empresa panameña, liderada por **Sofía Hilbert**, que administra casinos en Chile y Ecuador y tiene operaciones de máquinas de juego en otros sitios del continente. Aunque declinó revelar el monto de inversión del proyecto global, **Maricarmen Moreno**, gerente de

mercadeo de Latin Gaming, destacó que se trata de varios millones de dólares. “Queremos ofrecer lugares turísticos, estéticos y modernos”, enfatiza, a la vez que destaca que la empresa se diferencia por utilizar la última tecnología, ofrecer un servicio personalizado y tener un concepto único y alegre.

El grupo da empleo a unas 600 personas en todas las áreas. A más de contar con el personal experimentado que ya trabajaba en los casinos, los nuevos *crupiers* reciben un entrenamiento de 8 meses en los diferentes juegos. Todo el personal recibe seminarios de actualización periódicamente.

A pesar del temor inicial que la iniciativa despertó en el personal, los directivos se preocuparon de ofrecerle mayor seguridad y estabilidad, involucrando a los empleados más antiguos directamente en el proceso de cambio. Además, se crearon plazas de trabajo en administración y servicio para atender la nueva modalidad de turnos.

También se han beneficiado alrededor de 60 grupos musicales que ofrecen diferentes estilos de música, acorde al ambiente de cada casino, en varios turnos de shows en vivo de jueves a sábados.

Latin Gaming es dueña de 100% del Casino Sol, que abrió en mayo de 2004. En los demás casinos opera bajo un contrato de concesión de los respectivos hoteles.

El estudio de mercado de la empresa arrojó que el público ecuatoriano está ávido de variedad en opciones de entretenimiento, pero tiene un concepto oscuro de los casinos.

La empresa mantiene la fundación Latin Gaming de apoyo en salud y educación, que en la Navidad 2005 realizó un agasajo a 800 niños de la calle. (*Mayté Bravo*)

## La decoración alucina a los jugadores

El gerente del Casino Montecarlo enfatiza en que la decoración ha impactado, pues el lugar –al igual que los otros casinos de la misma cadena en ciudades como El Cairo o Buenos Aires– tiene una pinta impresionante: detalles en las columnas, mármoles de piso y paredes, madera en la barra, luces y cielo en el techo. Varios de los componentes del casino fueron importados desde distintos países del mundo, por ejemplo: parte del mármol es egipcio, las mesas de juegos son peruanas, la alfombra fue traída desde Miami y las fichas fueron importadas directamente desde Las Vegas. A su vez, las máquinas de juego son de origen austriaco y estadounidense.



NUEVOS CASINOS HAN RECIBIDO INVERSIONES DE AL MENOS TRES GRUPOS EXTRANJEROS QUE EMPEZARON EN GUAYAQUIL EN 2004 Y QUE HAN SEGUIDO ALLÍ Y EN QUITO.



El arquitecto que tuvo a su cargo la construcción y decoración del casino es el peruano **Willy Gómez**, con experiencia en más de 40 casinos en Francia, Austria, Perú, Curazao, Argentina, entre otros.

Juan Carlos Lepre explicó que otra de las fortalezas de Casino Montecarlo es el concepto innovador del lugar, pues no se trata sólo de un sitio para jugar sino también de un lugar donde se puede pasar un buen momento, disfrutando de licores de primera y shows nacionales e internacionales. Además, se transmiten eventos deportivos o musicales a través de pantalla gigante. El énfasis está en ofrecer un servicio de primera. 