

El índice de competitividad según el Banco Mundial

A mejor clima de inversión, menor pobreza

< POR JAIME CARRERA * >



El crecimiento económico y la reducción de la pobreza se logran, sobre todo, con inversión privada. Basado en sus propias encuestas a 30.000 empresas en el mundo, el Banco Mundial descubre cuáles son los obstáculos a esa inversión. Y, en la resultante clasificación de países, Ecuador se encuentra en los últimos lugares. Descubra cuáles son los obstáculos que encuentra la inversión privada en el Ecuador, comparado con otros países del mundo.

El Informe sobre el Desarrollo Mundial 2005 publicado por el Banco Mundial, que recoge resultados de encuestas del propio banco realizadas a más de 30.000 empresas en 53 países en desarrollo, arroja reveladoras conclusiones sobre la necesidad de articular un buen clima de inversión como medio vital para fomentar el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.

Para encontrar algunas razones del atraso competitivo del país se pueden hacer propias las expresiones de **Augusto López-Claros**, economista jefe del

Ilustración: Lorena Zúñiga

Foro Económico Mundial: “América Latina está donde está por malos manejos, líderes poco imaginativos y frecuentemente corruptos, sin la autoridad moral para exigir sacrificios a sus respectivas poblaciones. El debate público en la mayoría de estos países es pobrísimos, no enfocado en los grandes desafíos de cómo hacer estas economías más competitivas, cómo mejorar el entorno macroeconómico e institucional, sino más bien gira alrededor de temas de poca trascendencia, de naturaleza parroquial y desligados de los grandes temas que dominan el futuro de la economía global”.

En Ecuador, 80% de la población ocupada trabaja en el sector privado. Si este sector tiene un gran dinamismo y crea fuentes de trabajo, ofrecerá oportunidades de bienestar para las personas. Como consecuencia, el Estado tendrá más ingresos tributarios para impulsar obras públicas, servicios de educación y salud y otros, con lo que, en un círculo virtuoso del desarrollo, generará condiciones para atraer nuevas inversiones. No obstante, existen riesgos, costos y barreras a la libre competencia que impiden mejorar el clima de inversión.

Riesgos

En 2003, 60,7% de empresarios ecuatorianos consideraban que la incertidumbre en la política económica constituía un importante riesgo para invertir y hacer empresa; 68% estimaban que la impredecible aplicación de las leyes aleja las inversiones (Cuadro 1). De igual forma, 70,8% de empresarios desconfiaba en la justicia para defender sus derechos de propiedad (Cuadro 2), aspecto adverso a un buen clima de inversión. Según tal informe, si las políticas públicas fueren previsibles, la probabilidad de incrementar las inversiones podría aumentar en más de 30%.

Costos

Los costos adicionales que deben enfrentar las empresas, derivados de políticas inadecuadas o formas culturales de comportamiento social, pueden ser de gran magnitud, reducir de modo impor-

LA INCERTIDUMBRE ALEJA LA INVERSIÓN

(% DE EMPRESAS QUE CONSIDERAN A LA INCERTIDUMBRE DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y A LA IMPREDECIBLE APLICACIÓN DE LAS LEYES, UN GRAN OBSTÁCULO PARA SUS ACTIVIDADES)

CUADRO 1

País	Año encuesta	Incertidumbre política económica	Impredecible aplicación de leyes
China	2002/3	32,9	33,7
India	2003	20,9	64,1
Malasia	2003	22,4	..
Brasil	2003	75,9	66,0
Ecuador	2003	60,7	68,0
Guatemala	2003	66,4	89,5
Kenya	2003	51,5	45,5
Nicaragua	2003	58,2	66,4
Perú	2002	71,1	78,7
Uganda	2003	27,6	40,0
Honduras	2003	47	65,9

FUENTE: ENCUESTAS DEL BANCO MUNDIAL SOBRE CLIMA DE INVERSIÓN.

tante la rentabilidad de las inversiones y, por lo tanto, disminuir los incentivos para invertir. Los costos por mala infraestructura, deficiente servicio eléctrico, dificultades para hacer cumplir los contratos, corrupción, delincuencia y regulaciones obsoletas, pueden representar más de 25% de las ventas o más de tres veces lo que las empresas pagan por impuestos. En Ecuador, los costos por sobornos pueden representar 5,4% de las ventas y por la delincuencia 3,5% de las ventas (Cuadro 3). También significa una carga adicional para las empresas el tiempo que lleva despachar las mercancías en las aduanas, 16,4 días en el caso del país, así como conseguir una línea telefónica o el tiempo empleado en tratar con funcionarios públicos.

Barreras a la competencia

La mayoría de empresas prefiere no enfrentar la competencia. Las barreras a la competencia que benefician a unas empresas, restan oportunidades a otras y a los consumidores, e incrementan los costos para la gente y las empresas. Cuando una empresa tiene que competir, está en la obligación de innovar e incrementar su productividad, factores clave para crecer sostenidamente. Estos beneficios pueden ser compartidos con la población. Los costos y riesgos arriba mencionados limitan la competencia y

acceso a los mercados. Los gobiernos pueden influir directamente en las barreras a la competencia, mediante la reglamentación de la entrada y salida de los mercados, y la forma de enfrentar prácticas contrarias a la libre competencia. Según el informe del Banco Mundial, fuertes presiones que lleven a competir a las empresas, pueden aumentar en más de 50% la probabilidad de que aquellas se innoven.

OTROS OBSTÁCULOS A LA INVERSIÓN

(PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE LA DESCONFIANZA EN LA JUSTICIA, FALTA DE FINANCIAMIENTO, MAL SERVICIO ELÉCTRICO, SON OBSTÁCULOS IMPORTANTES)

CUADRO 2

País	Desconfianza en justicia	Falta financiamiento	Mal servicio eléctrico
China	17,5	22,3	38,1
India	29,4	19,2	69,2
Malasia	19,1	17,8	40,6
Brasil	39,6	71,7	40,1
Ecuador	70,8	42,2	46,4
Guatemala	71,3	38,7	60,7
Kenya	51,3	58,3	58,5
Nicaragua	60,4	57,6	59,5
Perú	34,7	55,8	30,5
Uganda	30,1	52,8	41,7
Honduras	56,1	55,4	58,1

FUENTE: ENCUESTAS DEL BANCO MUNDIAL SOBRE CLIMA DE INVERSIÓN.

EL ALTO COSTO DE SOBORNOS, DELINCUENCIA Y TRÁMITES ADUANEROS

CUADRO 3

País	Costo sobornos % ventas	Costo delincuencia % ventas	Trámites aduana # días
China	2,6	2,6	7,9
India	6,7
Malasia	..	3,0	3,6
Brasil	..	2,8	13,8
Ecuador	5,4	3,5	16,4
Guatemala	7,4	4,8	9,4
Kenya	5,5	4,1	8,9
Nicaragua	7,0	7,0	5,8
Perú	..	10,2	7,9
Uganda	4,9
Honduras	6,0	3,1	5,1

FUENTE: ENCUESTAS DEL BANCO MUNDIAL SOBRE CLIMA DE INVERSIÓN.

Más productividad para crecer

Estudios de diversos países demuestran que aumentar la productividad de las empresas contribuye al crecimiento del PIB en 41%, a la acumulación de capital en 45% y a la educación en

14%. Un buen clima para invertir hace que las empresas desarrollen o adopten mejores formas de producir y distribuir bienes y servicios. Se requiere motivar la difusión de nuevas ideas empresariales y reducir los obstáculos que las limiten, así como fomentar la importación de modernos equipos. Un buen clima de inversión permite la entrada y salida de empresas a los mercados, contribuyendo a elevar su productividad y el crecimiento económico.

RANKING DE COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO

(MUESTRA DE PAÍSES)
CUADRO 4

País	2004	2003
EEUU	2	2
Singapur	7	6
Chile	22	28
España	23	23
China	46	44
México	48	47
India	55	56
Brasil	57	54
Panamá	58	59
Colombia	64	63
Perú	67	57
Uganda	79	80
Tanzania	82	69
Venezuela	85	82
Ecuador	90	86
Angola	103	100

FUENTE: FORO ECONÓMICO MUNDIAL.

Competitividad para crecimiento y negocios

Ser competitivos para crecer exige avances tecnológicos, un buen ambiente macroeconómico e instituciones públicas sólidas. De modo correlativo, el índice de Competitividad para los Negocios evalúa factores microeconómicos fundamentales para la productividad de una economía. Entre ellos se considera el grado de sofisticación de los procesos de producción de las empresas, el nivel de capacitación de los trabajadores, la ampliación de los mercados, la calidad de infraestructura portuaria y de transporte y el grado de desarrollo de los mercados de capital. Entre 103 países, Ecuador se ubica en el puesto 90 del ranking de competitividad para el crecimiento (*Cuadro*

OBSTÁCULOS REGULATORIOS PARA HACER EMPRESA

(MUESTRA DE PAÍSES)
CUADRO 6

	Nº de días para abrir una empresa	Nº de trámites para abrir una empresa	Nº de trámites para registrar una propiedad	Nº de trámites para hacer cumplir contratos	Años para concluir un proceso de insolvencia
Australia	2	2	5	11	1,0
Canadá	3	2	6	17	0,8
Noruega	23	4	1	14	0,9
Chile	28	10	6	28	5,6
China	41	12	3	25	2,4
Colombia	43	14	7	37	3,0
Uganda	36	17	8	15	2,1
Costa Rica	77	11	6	34	3,5
México	58	8	5	37	1,8
Ecuador	92	14	12	41	4,3
Cambodia	94	11	7	31	..
Perú	98	10	5	35	3,1

FUENTE: ENCUESTAS DEL BANCO MUNDIAL SOBRE CLIMA DE INVERSIÓN.

4) y en el puesto 94 del ranking de competitividad para los negocios (*Cuadro* 5). En ambos índices ha retrocedido entre 2003 y 2004.

Otros obstáculos para hacer empresa

En las empresas de los países pobres los costos de las regulaciones son mucho más elevados que en los países ricos. Los costos administrativos son tres veces superiores y deben realizar el doble de trámites burocráticos. El exceso de regulaciones gubernamentales y la falta de protección de los derechos de propiedad, impiden hacer negocios.

RANKING DE COMPETITIVIDAD PARA LOS NEGOCIOS

(MUESTRA DE PAÍSES)
CUADRO 5

País	2004	2003
EEUU	1	2
Singapur	10	8
España	26	25
Chile	29	32
India	30	37
Brasil	38	34
China	47	47
México	55	48
Colombia	58	51
Panamá	60	59
Uganda	71	74
Perú	76	81
Venezuela	88	85
Tanzania	90	68
Ecuador	94	89
Angola	103	101

FUENTE: FORO ECONÓMICO MUNDIAL.

Para abrir una empresa en Australia se requieren 2 días, en Chile 28, en Uganda 36, en Ecuador 92 días (*Cuadro* 6). El número de trámites para abrir una empresa es 2 en Canadá, 10 en Chile, 8 en México, 14 en Ecuador. Los trámites para hacer cumplir los contratos son 11 en Australia, 28 en Chile, 41 en Ecuador (*Cuadro* 6). Los países pobres que tienen una mayor necesidad de que los empresarios inviertan, impulsen el crecimiento y generen fuentes de trabajo, son los que presentan los mayores obstáculos a la actividad empresarial.

Clima de inversión, crecimiento y reducción de la pobreza

Un alto crecimiento económico con equidad, constituye el principal medio para mejorar los niveles de vida de la gran mayoría de población pobre. Reformas orientadas a crear un buen clima de inversión, condujeron a que la inversión privada en relación con el PIB se duplique en China, India y Uganda. En los últimos 20 años, China ha crecido a una tasa promedio de 8% y entre 1981 y 2001 redujo de 64% a menos de 17% la población que vive con menos de \$ 1 por día. India creció de un promedio de 2,9% en los años setentas a 6,7% a mediados de los noventas; su población pobre disminuyó de 54% en 1980 a 35% en 2000. Uganda, entre 1993 y 2002 mantuvo una tasa de crecimiento de 4%, ocho veces más que el



promedio de África Subsahariana y entre 1992 y 2000 redujo su población que vive por debajo del umbral de la pobreza, de 56% a 35%. En Eslovaquia, Polonia, Rumania y Ucrania, la buena percepción de las empresas sobre la protección de los derechos de propiedad las llevó a reinvertir en sus negocios entre 14% y 40% más de sus ganancias.

Un mejor clima de inversión puede mejorar la vida de las personas desde diferentes perspectivas. A través de la consecución de un empleo como asalariado o por cuenta propia, mediante la reducción de costos para los microempresarios que trabajan en la economía informal, y disminuyendo el costo de los bienes y servicios. En Marruecos, mejoras en la infraestructura y la construcción de caminos vecinales, además de beneficiar a las empresas, permitieron aumentar de 28% a 68% la matriculación en la escuela primaria.

Alentar la economía formal

Las onerosas y excesivas regulaciones a la actividad empresarial fomentan la economía informal. Cuando los derechos de propiedad están formalmente establecidos, existe un buen registro de bienes raíces y garantías, hay confianza en los tribunales, la legislación laboral es flexible, los beneficios para hacer empresa son atractivos y así se crean y crecen las empresas formales. Si existen obstáculos y deficiencias en estos factores, los jóvenes, mujeres y trabajadores con poca calificación no encuentran trabajo en el sector formal y se ven forzados a hacerlo en el informal. Más cuando en los países pobres 40% de la economía es informal. El Ecuador es uno de esos países: aquí, en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca laboran 700.000 personas en el sector informal, más que en los sectores moderno, agrícola y otros. Alrededor de 47% de la PEA trabaja en la informalidad. La tarea, entonces, es crear un clima que fomente la inversión. 

** Economista. Secretario Técnico del Observatorio de la Política Fiscal.*