

Las incubadoras de empresas

< POR PEDRO SÁNCHEZ SAÁ* >

En todos los países de América Latina, incluido el Ecuador (*Recuadro 1*), las micro y pequeñas empresas están plagadas por su baja productividad. Pero, en los últimos tiempos se han puesto en marcha iniciativas que pretenden facilitar la creación de empresas modernas, que tengan la capacidad de competir globalmente y brinden a sus promotores una alternativa para mejorar sus ingresos y calidad de vida. Con seguridad, los programas más exitosos de promoción de nuevas iniciativas empresariales han sido impulsados por las llamadas **incubadoras de empresas**.

En su nivel más general, el concepto de incubadora de empresas se refiere a una entidad que provee una serie de servicios de apoyo para la creación de nuevas empresas. Estos servicios de bajo costo se refieren a:

- asesoría técnica y gerencial;
- provisión de facilidades logísticas para el funcionamiento; y
- acceso a financiamiento proveniente de fuentes no tradicionales, incluyendo fondos de capital semilla y de riesgo.

Las incubadoras de empresas trabajan en el desarrollo de una nueva clase empresarial, que incorpore el pensamiento estratégico en la toma de decisiones y tenga la capacidad de adaptarse a los cambios de la época.

La creación de incubadoras de empresas ha sido impulsada por una variedad de actores sociales, entre los que se destacan entidades como los gobiernos centrales y locales, instituciones académicas, empresas privadas y agencias sin fines de lucro. Desde su

Ahora ya hay herramientas para promover emprendimientos innovadores en el Ecuador

concepción en EEUU en la década de 1950, las incubadoras han evolucionado considerablemente. En un inicio se las creó como entes de fomento para la reconversión industrial; en los años 70 se incorporó el concepto de innovación tecnológica, el cual fue impulsado con más intensidad en la década de los 80; para llegar a los 90 a impulsar la conformación de *clusters*, es decir conglomerados, relacionados con un área de la innovación muy especí-



fica, como la biotecnología y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Según un estudio de la OECD,⁴ el número de incubadoras de empresas existentes en el mundo a fines de los años 90 se estimaba en 2.000. Hay más de 600 incubadoras en EEUU y Canadá, en comparación con las trece que se registraban en 1980. Un 90% de estas entidades no persiguen fines de lucro y son mantenidas por los gobiernos locales, universidades y ONG, mientras el 10% restante se han constituido como empresas privadas.

Las incubadoras de empresas de base tecnológica

Desde los años 1980, las incubadoras de empresas de base tecnológica se convirtieron en un punto focal de las

⁴ Organization for Economic Cooperation and Development.



Fotos: Benjamín Chambers

RECUADRO 1

UN MILLÓN DE MICROEMPRESAS... DE BAJA PRODUCTIVIDAD

Los nuevos retos que el Ecuador enfrenta en materia de comercio internacional demandan una clase empresarial ágil, que tenga estructuras livianas para responder a los cambios con velocidad, se encuentre inmersa en un proceso de generación de valor agregado y mejoramiento continuo de sus productos y servicios.

Sin embargo, la realidad de una gran cantidad de empresas nacionales, sobre todo pequeñas y medianas, es muy distinta a lo que el país requiere. En alta proporción, estas son empresas que cuentan con personal poco calificado, escasa y obsoleta maquinaria, sin posibilidad de generar economías de escala en sus procesos productivos, entre otras situaciones que limitan su capacidad competitiva.

Según las estimaciones del Centro para el Estudio del Sector Informal Urbano (Cepesiu), para el año 2000, el número de establecimientos de micro y pequeñas empresas (Mype) no agrícolas (modernas y de baja productividad) se aproximaba al millón y daba empleo a cerca de 2 millones de trabajadores, incluidos sus patronos.¹ A su vez, 86% de los establecimientos Mype son de baja productividad (920.000 de ellos) y dan empleo a casi 1,5 millones de personas.² Según los datos, al interior de la categoría de las Mype se puede observar que los estratos de menor productividad, subsistencia y acumulación simple se tornan en los más amplios y aglutinan las dos terceras partes del empleo en la producción a pequeña escala.³

¹ *La Microempresa de los 90 en Ecuador*, CEPESIU, 2001.

² *Ibid.*

³ *Ibid.*

políticas de fomento a la innovación y el desarrollo tecnológico en Norteamérica, Europa y más recientemente en Japón. Para el caso de EEUU, 30% de todas las incubadoras existentes tienen una orientación tecnológica.

Los servicios que estas incubadoras de empresas proveen son diversos, principalmente: 1) infraestructura física; 2) soporte gerencial; 3) soporte técnico; 4) acceso a financiamiento; 5) asesoría legal; 6) estructuración de una red de trabajo. Más allá de los servicios ofrecidos por las incubadoras generales, las de base tecnológica ponen mucho énfasis en servicios de financiamiento, propiedad intelectual y marketing.

¿Y en Pichincha?

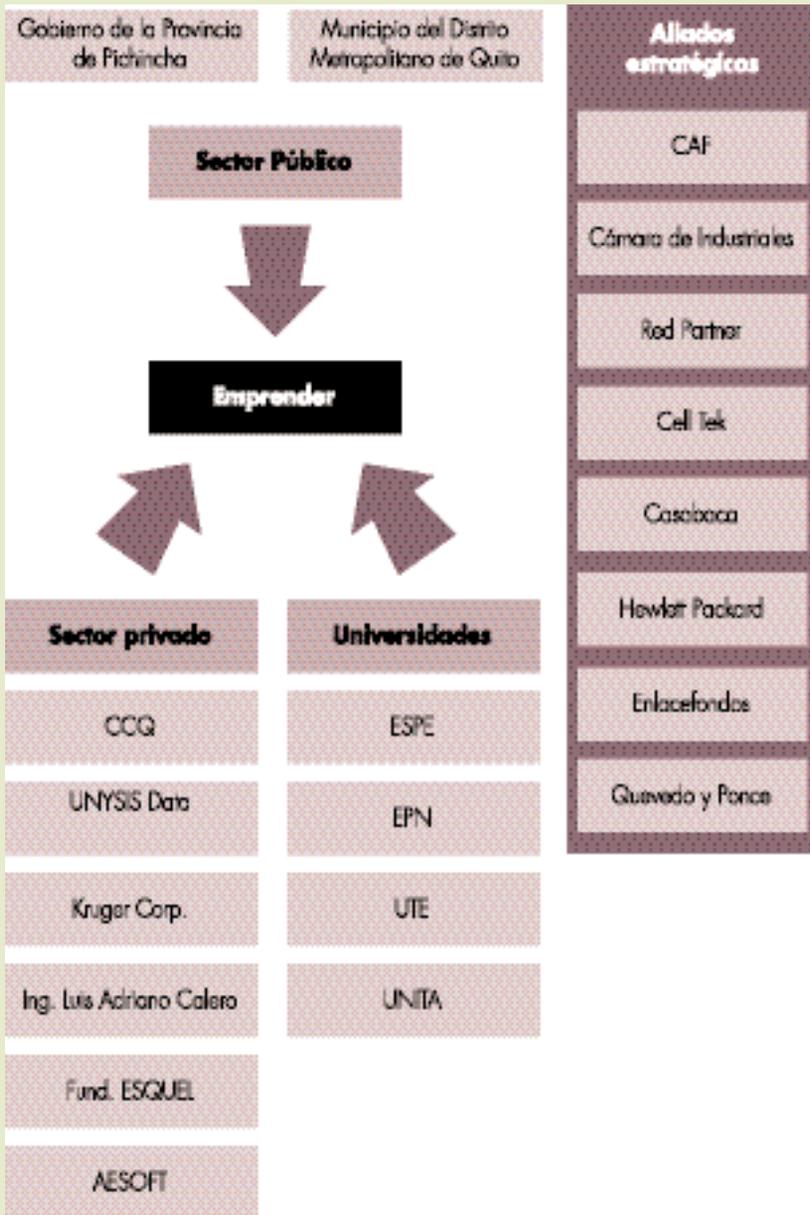
Emprender, Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Pichincha, es una compañía de economía mixta de carácter regional (Pichincha) con

especialización en la búsqueda, identificación y desarrollo de empresas que usen tecnología y/o innovación, cuyos productos, servicios o procesos tienen un alto potencial de rentabilidad y valor agregado.

Emprender cuenta entre sus socios con importantes instituciones del sector público, privado y académico (*Gráfico, pág. sig.*), las cuales han dado un ejemplo de asociatividad al unir sus esfuerzos para la puesta en marcha de esta iniciativa.

Emprender asesora a los equipos de emprendedores en la elaboración de planes de negocio y puesta en marcha de las compañías, los acompaña a introducirse en el mercado local e internacional de manera que generen empleo, desarrollo, competitividad, eficiencia, dinamismo, producción, crecimiento económico regional y nacional. *Emprender* maneja un sistema de canje por participación accionaria

SOCIOS DE "EMPRENDER"



Recuadro 2

SERVICIOS PROVISTOS POR "EMPRENDER"

Preincubación

- Diagnóstico sobre necesidades de información y asesoría del emprendedor.
- Establecimiento de alianzas estratégicas.
- Acceso a información bibliográfica sobre negocios.
- Búsqueda y logro de contactos.
- Diseño del Plan de Negocio.
- Vinculación con laboratorios y centros de investigación de universidades socias.
- Asignación de tutor que guiará la incubación.
- Orientación en el financiamiento del negocio.
- Capacitación en Dirección de Empresas, Finanzas, Marketing, Negociación y Operaciones.

Incubación

- Apoyo secretarial en la recepción de Emprender.
- Cubículo amoblado.
- Acceso a Línea Telefónica.
- Acceso a Nodo de Internet.
- Acceso al Portal de Emprender.
- Asignación de E-mail: @emprender.com.ec [15 MB]
- Intendencia, mantenimiento y seguridad.
- Acceso a salas de juntas en Emprender y CCQ.
- Orientación en trámites y documentación.
- Asesorías oportunas y especializadas.
- Asesoría básica legal, contable y fiscal.

... Lanzamiento de la empresa

dentro de las empresas incubadas a cambio de los servicios que provee (Recuadro 2).

Durante el tiempo que *Emprender* ha venido trabajando, se ha logrado articular la red de centros de preincubación de las universidades socias, para realizar un trabajo conjunto durante todas las etapas de la cadena de incubación, a fin de fortalecer iniciativas empresariales de los jóvenes estudiantes.

Se ha logrado sensibilizar y capacitar a cerca de 3.000 estudiantes universitarios en temas relacionados con el emprendimiento. Una buena parte de ellos han sido asesorados para que elaboren un plan de negocios sobre la base de sus iniciativas empresariales.

Emprender ha cumplido su primer año de operaciones en septiembre de 2004. Durante este tiempo de trabajo se ha logrado "incubar" tres empresas, que

abarcan diversos sectores de la actividad económica. Todas ellas han sido impulsadas y se encuentran manejadas por jóvenes que no superan los 30 años de edad. A continuación se presenta una breve síntesis de cada una de ellas.

1. V-mail: La idea del V-mail, que se espera se convierta en un genérico, es grabar mensajes comprimidos de audio y video desde una cápsula al estilo de una cabina telefónica, y man-

darlos por correo electrónico. La aceptación es alta, pues existe una fuerte demanda: un millón y medio de inmigrantes se comunican permanentemente con sus parientes y amistades en Ecuador, y 900 mil turistas visitan cada año el país. Esto sin contar con los ecuatorianos que regularmente utilizan Internet para enviar mensajes.

V-mail se encuentra capitalizada y operando. Ha tenido gran acogida en el mercado y está lanzando un nuevo producto, el V-mail Corporativo, que está orientado a la publicidad vía correo electrónico de importantes empresas locales.

2. Refriservicios S. A.: Esta empresa se dedica a la provisión de refrigerios escolares, bajo un esquema de comercialización totalmente novedoso. A cambio de una módica suscripción mensual, su hijo recibe una "lonchera" diferente y con balance nutricional todos los días en su institución educativa. De esta forma, el padre de familia puede quitarse la preocupación de tener que comprar provisiones para enviarles a sus hijos al colegio, o de tener que darles dinero para que compren algo en el "bar" del plantel. La empresa maneja un ágil sistema informático de gestión de bases de datos.

Refriservicios S. A. ha logrado hacer una alianza con Nestlé del Ecuador. Se ha desarrollado la Nesquik Lunch, un

producto que salió al mercado a fines de agosto pasado y tiene gran acogida.

3. Strategic Solutions: Empresa dedicada a la tercerización de servicios de seguros y cobro de primas mediante sistemas de crédito. Actualmente se encuentra gestionando alianzas con reconocidas empresas financieras del medio. Próximamente, se espera que la empresa lance al mercado una tarjeta de crédito especial para el financiamiento de primas de seguros.

Otros proyectos de Emprender

Además de las tareas de incubación, *Emprender* se encuentra ejecutando varios proyectos que contribuyen a mejorar el entorno para el desa-



MEJORAR EL ENTORNO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE PICHINCHA ES OTRO DE LOS OBJETIVOS DE "EMPRENDER": CAPACITACIÓN, ENCUENTROS Y FINANCIAMIENTO.



rollo emprendedor en Pichincha, entre ellos se puede mencionar:

- *Sistema Ecuatoriano de Apoyo a la Formación de Emprendedores:* Prevé la creación de una cátedra sobre emprendimiento, con su respectivo material de apoyo (vídeos y documentos de casos), en seis universidades del país (ESPE, UNITA, EPN, UTE, ESPOL, UTPL). El proyecto tiene un presupuesto de \$ 81.500. *Emprender* gestionó que la CAF otorgue una cooperación técnica no reembolsable por valor de \$ 50.000.

- *Encuentro de Emprendedores 2004:* Conjuntamente con el Citibank, la Fundación Esquel y Formando Ciudad, *Emprender* ejecutó este proyecto que tuvo como objetivo buscar y premiar iniciativas empresariales de los jóvenes de Pichincha. Se presentaron alrededor de 50 proyectos, se seleccionaron los 18 mejores, que recibieron una asistencia para pulir sus ideas. Al final, se presentaron los mejores proyectos en un encuentro con inversionistas. Como fruto de este evento, se determinó a la que será la cuarta empresa incubada, una innovadora procesadora y expendedora de cuyos preparados.

- *Emprender* ha diseñado y se encuentra avanzando en las gestiones con importantes instituciones locales e internacionales para viabilizar la creación del Fondo de Capital Semilla "Innovar", que servirá para capitalizar emprendimientos que provengan de las incubadoras de empresas del país. Se espera que para mediados de 2005 este Fondo se encuentre operando y colocando un promedio de \$ 10.000 por empresa incubada.

"*Emprender* invita a todos los emprendedores creativos de Pichincha, para que presenten sus iniciativas empresariales", dice **Eduardo Villaquirán**, director ejecutivo de la entidad, quien añade que "estaremos gustosos de atenderles y brindarles nuestro respaldo para la ejecución de sus proyectos". 

Más información en: www.emprender.com.ec
E-mail: info@emprender.com.ec

* Economista, director de Proyectos Especiales de Emprender, Incubadora de Empresas.

