

Voluntariado de Naciones Unidas

Una **MANO** a la iniciativa empresarial

Por María de la Paz Vela

Aterrizar los buenos deseos en obras tangibles es un ejercicio tan complejo como importante para generar empleo y combatir la pobreza, para plasmar en concreto los Objetivos del Milenio planteados por Naciones Unidas, que en medio de una crisis social pueden parecer utópicos y ampulosos. Ecuador es el país escogido como eje del proyecto piloto de Agencias de Desarrollo Empresarial (ADE). Si esta experiencia resulta exitosa, muchos pobres podrán construir su proyecto productivo y, en torno a él, su proyecto de vida para recuperar la fe en el futuro. Hay un amplio margen para que las empresas participen “apadrinando” el proceso, como voluntarias corporativas.

Las iniciativas empresariales se frustran

El tiempo, el costo, los trámites, la lejanía de las tres ciudades más grandes del país que cuentan con las instituciones públicas para legalizar empresas, sin duda han frustrado oportunidades de formalizar las iniciativas empresariales y darles la opción de crecer. Según datos de Naciones Unidas, del significativo número de emigrantes que han dejado el Ecuador para ir a Estados Unidos, España e Italia,



muchos son empresarios con capacidad para generar sus propios negocios. Las estadísticas oficiales muestran que 38% de los emigrantes latinoamericanos han podido establecer pequeñas empresas durante su primer año de residencia en el exterior. Los ecuatoria-

nos que emigran han perdido la fe en las oportunidades que da el país, y en parte, muchos de esos emprendedores habrán chocado con dos problemas importantes: 1) los largos procesos administrativos; y 2) la imposibilidad de acceder a recursos financieros.

Cuadro 1

Ponte pilas, contacta la ADE más cercana

IMBABURA Cámara de Comercio de Ibarra Tel: 06-2644-516/06-2958-534 Responsable: Ing. Washington Arias <i>wariaspa@imbanet.net</i>	MORONA SANTIAGO Consejo Provincial de Morona Santiago Tel: 07-2700-430/07-2700-116 ext 216 Responsable: Ec. Dalila Molina <i>luizadalila@yahoo.es</i>
ESMERALDAS Cámara de Comercio de Esmeraldas Cañizares entre Malecón y Bolívar, 1er piso Responsable: Ing. Luis Sper <i>adeesmeraldas@hotmail.com</i>	EL ORO Cámara de Comercio de Machala Tel: 07-2939-604 Responsable: Soc. Dalton Burgos <i>ade_oro@yahoo.com</i>
CARCHI Gobernación del Carchi Sucre y Ayacucho, 1er piso, Tulcán Responsable: Ing. Lenin Alcedo <i>adecarchi@yahoo.com.ar</i>	SUCUMBÍOS Cámara de Comercio de Lago Agrio Ed. Baboo, piso 4, Nueva Loja Responsable: Ing. Adriano Brivio <i>adesucumbios@yahoo.es</i>
NAPO Edificio de la Gobernación, Tena Tel: 06-2886-812/06-2886-430 Responsable: Psg. Marcos Neumann <i>planet_ades@yahoo.com.mx</i>	LOJA Edificio del Banco de Fomento, 3er piso Tel: 07-2582-572/07-2582-385 Responsable: Ec. Juan Manuel García <i>comunicaciones@ade-loja.org</i>

Fuente: PNUD

Por ello, hoy el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) junto con el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas, está dando un importante apoyo al sector empresarial y microempresarial a fin de lograr la simplificación de la tramitología para la creación de empresas, así como para facilitar el acceso a mercados regionales.

¿Qué son las Agencias de Desarrollo Empresarial ?

Una ADE, por sus siglas, es una empresa de servicios, sin fines de lucro, que busca dar apoyo a las iniciativas empresariales en las provincias para la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, y el aumento de competitividad de estas, como una base para construir la competitividad local y, por ende, la del país.

Partiendo de una realidad en la cual la constitución de empresas tardaba de tres a cinco meses en Ecuador, lo cual en sí mismo era un desincentivo a la actividad empresarial y un contrasentido para la competitividad, la iniciativa de Naciones Unidas ha sido la de crear estas empresas de apoyo para la implantación de una cultura empresarial entre los ecuatorianos, a tra-

vés de varios servicios. Un servicio clave ha sido el de crear la Ventanilla Única Empresarial (VUE); otro, la capacitación en contabilidad y otros temas clave en los negocios; otro, las llamadas ‘incubadoras de empresas’ y, finalmente, el de abrir alternativas de acceso al crédito para iniciativas empresariales. Poner al alcance de los emprendedores esta información y servicios en una forma descentralizada, contribuye a reducir el tiempo, los costos y a transparentar la información empresarial a nivel local y regional.

La ADE busca combatir la tramitología burocrática del país, y acompaña al emprendedor para formar su empresa y consolidarla con un funcionamiento adecuado. La ADE se orienta a buscar alternativas para canalizar el financiamiento para los micro y pequeños empresarios, que generalmente tienen acceso solo a préstamos informales con intereses agiotistas (el llamado *chulco*).

El proyecto piloto que arrancó como “Loja Competitiva” en 2001, se transformó en Fundación de Desarrollo Empresarial y se ha replicado en otras siete provincias: Esmeraldas, Los Ríos, El Oro, Carchi, Imbabura, Sucumbíos, Napo y Morona Santiago.

Las ADE ayudan a crear empleo

“La gente necesita apoyo institucional para dar mayor oportunidad a su pequeño negocio”

Las Cámaras de la producción de cada provincia, las instituciones públicas y municipales, al igual que muchos voluntarios, están apoyando el esfuerzo de las ADE. Los alumnos de las universidades ayudan con investigaciones, el *know how* de los proyectos, cursos de capacitación y extensión de información de la Superintendencia de Compañías. La ADE difunde información, asesora en la constitución de empresas, en los planes de negocios, crea capacidades locales para las iniciativas empresariales en cada provincia de frontera o de la Amazonía, reduciendo los gastos y el tiempo del traslado a las urbes. Este esfuerzo ayuda a la creación de empleo y la reducción de la pobreza, obliga a coordinar trabajo, información y hace que el país como un todo sea más competitivo. Muchos productos no tienen registro sanitario, ni patente, ni código de barras, ¿cómo pueden competir? Las ADE deben ayudar con esta tramitología, y hacer más eficientes los pasos para formalizar las micro y pequeñas empresas.

Foto: Rodrigo Buendía.

El economista japonés Daizen Oda, director nacional del proyecto.

¿Por qué un esfuerzo así?

Generar oportunidades de empleo y apoyar la viabilidad de las actividades productivas de personas o de grupos, es esencial en toda estrategia de superación de la pobreza y empoderamiento de las personas en condiciones de vulnerabilidad. Esa es la razón de ser del proyecto de “Apoyo a las Mipymes en Ecuador a través de las ADE”, y el porqué de haber escogido provincias deprimidas que no cuentan con la suficiente facilidad de servicios del Estado, que están alejadas geográficamente de las grandes ciudades donde las instituciones públicas tramitan la legalización, autorizaciones de operar, registros sanitarios, inscripciones de propiedad intelectual, patentes, códigos de barras, calificaciones de calidad, etc., sin las cuales las iniciativas empresariales se frustran.

Para el Programa de Voluntarios de Naciones Unidas, el proyecto nace al amparo del mandato de los Objetivos y Metas del Milenio (*Cuadro 2*) que promueven acciones prácticas para lograr el objetivo 1: “Erradicar la pobreza extrema y el hambre” y alcanzar la Meta 1: “Reducir a la mitad el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día”; así como el objetivo 8: “Fomentar una asociación mundial para el desarrollo”, igual que la meta 18: “En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones”.

Cuadro 2

Los objetivos del milenio de Naciones Unidas

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.
3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
4. Reducir la mortalidad infantil.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas.

Cómo llegar al crédito

“Se requiere diseñar un mecanismo de acceso al financiamiento”

Quizá el obstáculo más difícil de superar para las ADE es la falta de acceso al crédito, más aún tras la crisis financiera de 1999. Con el objeto de obtener líneas de crédito y recursos financieros para los emprendedores se está trabajando en cooperación con los bancos del Estado. **Warren Howlett**, voluntario de Naciones Unidas especializado en Finanzas, está en Ecuador para diseñar un mecanismo de acceso al crédito para los pequeños negocios, aplicable a través de las ADE. “Al momento hay organizaciones de microfinanzas pero las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) no saben cómo acceder a él, no hay organizaciones que les ayuden a acceder al crédito”, dice Howlett. Entonces, se requiere crear esa capacidad en las ADE para transferir a las pymes. Dado que los costos de los bancos son altos y requieren garantías, se busca un mecanismo que permita a estos empresarios acceder al crédito individualmente. Naciones Unidas asesora el mecanismo de las microfinanzas pero sin ningún fondo disponible. El mecanismo se estudia específicamente por provincia y por área, mirando qué cooperativas y ONG trabajan en cada sector. En junio estarán trabajando con la CFN y otros consultores de la Price Waterhouse bajo el Programa Ulysses del PNUD, luego probarán la implementación en unas tres ADE y por último crearán un formulario para difundirlo, dijo Howlett.



Foto: Elder Bravo.

Warren Howlett

¿Quiénes apoyan este proyecto?

El PNUD y los Voluntarios de las Naciones Unidas, en vinculación directa con distintas instancias locales en las ocho provincias seleccionadas, están promoviendo la asociatividad, la unión de esfuerzos y capacidades de universidades, gremios de la producción, instituciones del sector público y privado, para dar impulso a las personas y grupos que emprenden en una actividad productiva. En Ecuador existen gran número de micro, pequeñas y medianas empresas (lo que hoy se conoce con la sigla Mipymes) y pequeñas unidades productivas que trabajan en la informalidad y de manera aislada, por lo que desarrollar un modelo que promueva la formalización de estas entidades, la asociatividad y la confianza entre las personas es clave para fomentar la competitividad. Por esta razón, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) está impulsando la creación de Redes de Com-

petitividad y Productividad Compartida (Recyproco), iniciativa que trata de desarrollar la asociatividad con el fin de construir cadenas de producción articuladas que formen encadenamientos productivos que den origen en el mediano plazo al funcionamiento de *clusters*, es decir de redes complejas y estables de producción competitiva internacionalmente.

Ante la importancia de este esfuerzo en el desarrollo local, el proyecto de crear las agencias de desarrollo empresarial ha recibido recursos de cofinanciamiento del Estado a través de miembros promotores del proyecto como el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (Micip), el Instituto para el Ecodesarrollo de la Región Amazónica y la Unidad de Desarrollo del Norte. La cooperación internacional participante es de las Naciones Unidas, en un inicio del Proyecto Birf-Micip del

Banco Mundial y de la Cooperación Japonesa. Esto ha contribuido a que las ADE ya se hayan constituido como corporaciones bajo el control del Micip. Otras instituciones públicas están dando apoyo a las ADE, como el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, Ministerio de Agricultura, el Banco Nacional de Fomento, la Corporación Financiera Nacional así como la institucionalidad del sector privado: universidades, gremios de la producción, Corpei, bancos y ONG.

Los primeros pasos en ocho provincias

La experiencia del proyecto piloto "Loja Competitiva"

Con el fin de eliminar las trabas burocráticas, fomentar cultura empresarial de calidad y proporcionar fuentes de financiamiento alternativas, la Asociación de las Cámaras de Producción de Loja, el PNUD y el Micip se reunieron en 2001 para implementar el Proyecto Piloto de Desarrollo Empresarial "Loja Competitiva". Un año después el proyecto se consolidó en una estructura de servicios empresariales, contando con el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Lo-

ja y la Cámara de Industrias de Loja, constituyéndose en Agencia de Desarrollo Empresarial de Loja/Holding LojaComp, bajo la misión de facilitar la creación de empresas competitivas, fomentar el empleo para reducir la pobreza y la emigración, y contribuir al desarrollo socioeconómico de la región sur. El programa ha sido exitoso (Cuadros 3 y 4) y ahora se está negociando la transferencia de esta experiencia a la provincia de Bolívar, según el gerente, **Juan Manuel García**.

En Nueva Loja: crear cultura empresarial

"Hay que ir creando cultura empresarial en los grupos y personas", dice **Adriano Brivio**, gerente de la ADE de Sucumbíos, donde se ha trabajado con refugiados y desplazados pero donde

por primera vez en más de 30 años se reunieron más de cien personas para hablar de empresa. Han trabajado ya en asesoramiento empresarial, para introducir la cultura de empresa en la zona, entre personas y grupos que buscan dar operatividad a su negocio. Ayudan a la formación de planes estratégicos de negocios para cinco años, como lo han hecho con una empresa de ecoturismo. La Asociación de Mecánicos ha pedido asesoría para organizar un programa educativo para un colegio que será manejado como empresa. El proyecto Shayari cuenta con estudiantes de la Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica, con quienes se trabaja en investigación de proyectos para agregar valor a los productos (café, cacao, fruta) que ahora se venden sólo como materia prima.

Énfasis en ganadería en Macas

"La ADE ayuda al financiamiento de un proyecto de procesamiento de carne y su comercialización", dice la gerente, **Dalila Molina**, debido a que la ganadería y agricultura representan 65% de la actividad económica de Morona Santiago. También se gestiona el financiamiento de proyectos de granjas integrales, el proyecto de desechos sólidos del Cantón Méndez y otros esfuerzos. Toma ocho horas de viaje llegar a Macas por una vía llena de huecos, ¿cómo hablar de competitividad, entonces?, ¿cómo crear empresas? La ADE local se constituyó legalmente como Corporación de Desarrollo y Apoyo Provincial de Morona Santiago y está operando ya durante siete meses, según Molina. "A más del servicio de tramitología, procuramos dar capacitación y asesoramiento directo a los potenciales empresarios, lo que ya se ha hecho en Macas y Sucúa con apoyo de la Intendencia de Compañías de Cuenca", señala.

Machala: de 'productores' a 'empresarios'

"Somos excelentes productores pero no somos todavía buenos empresarios", dice **Dalton Burgos**, el gerente de la ADE de la provincia de El Oro, al asegurar que falta cultura empresarial. "Nos parece que hay que crear de manera participativa el plan de desarrollo

Cuadro 4

Ingresos por unidad de gestión 2002-2003 (en dólares)		
CONCEPTO DE INGRESO	2002	2003
Ventanilla única empresarial	2.236	4.587
Capacitación	867	4.427
Eventos	2.500	2.629
Proyectos	8.298	10.445
Total	13.901	22.087

Fuente: ADE Loja.

Cuadro 3

Tipo de servicio contratado en la ADE de Loja		NÚMERO
Calificación artesanal		3
Certificado de origen		1
Certificación de nombre o marca comercial		58
Registro de nombre o marca comercial		20
Calificación individual Comité de Consultoría		40
Código de barras		3
Certificado de salud		1
Permisos de funcionamiento sanitario		5
Constitución de compañías		10
Legalización de Asociación en el Ministerio de Bienestar Social (MBS)		3
Registro de Directiva (MBS)		1
Permiso de Funcionamiento Municipal		3
CORPEI		4
CONESUP		3
Perfil de inversión		7
Proyectos de inversión		6
Eventos		38
Asesoría		11
Capacitación		181

Fuente: ADE Loja

