

Todo un equipo humano tras la organización

Los entretelones de Miss Universe

Por María Clara Ordóñez

El martes 1 de junio, 1 500 millones de personas verán el concurso de Miss Universe que se escenificará en Quito, Ecuador. Lo que el mundo tendrá en las pantallas de televisión será un espectáculo lleno de color, luces y belleza. Para que todo luzca de maravilla ese día, ha sido necesario empeñarse en un trabajo gigantesco que continuará hasta el último minuto.

El esfuerzo ha sido tan grande que desde el Gobierno nacional, varios municipios y consejos provinciales y muchísimas organizaciones privadas, han debido tomar medidas para que todos los detalles relacionados con la organización del evento funcionen debidamente y con la seguridad del caso. Es que, a diferencia de cualquier otro espectáculo o concurso privado, ahora es el país el que debe cumplir con las exigencias de Miss Universe Corporation en diferentes aspectos y también debe satisfacer los requerimientos de 87 candidatas y su personal de apoyo.

Varias entidades se han visto involucradas en este proceso. Empezando por Miss Universe Corp., que es la firma dueña del concurso, y siguiendo por la Fundación Ecuador 2004, creada específicamente para el efecto, y siguiendo por los ministerios de Tu-



Foto: Benjamin Chambers.

María Susana Rivadeneira,
actual Miss Ecuador.

rismo, Comercio y Gobierno, los municipios de Quito, Guayaquil y Cuenca, la Corporación Metropolitana de Turismo, el gobierno de la Provincia de Pichincha, la Policía Nacional, la Asociación de Hoteleros, concluyendo con las empresas florícolas y las empresas auspiciantes, son, entre otras, las entidades que están trabajando contra el tiempo. Un sinfín de actividades y reuniones se realizan a diario para concretar acciones y ultimar detalles. El país ha debido cumplir con el famoso Miss Universe y, a su vez, los

dueños del concurso han debido acomodarse a la realidad del Ecuador, sus limitaciones y también sus grandes ventajas: un país en paz, seguro, con una hermosa naturaleza y un pueblo amigable, además de que ya no está tan atrasado en la parte técnica, aunque no sea Hollywood precisamente.

Seguridad disuasiva

Para brindar seguridad a las 87 candidatas y a los artistas y personalidades que visitarán el Ecuador en los días del evento, intervienen cuatro organismos: la Policía Nacional, la Interpol, el FBI y la propia Agencia Central de Inteligencia de EEUU, es decir la CIA. Estas instituciones trabajan en conjunto con **Santiago Olmeda**, el coordinador de la seguridad por parte de la Fundación Ecuador 2004.

El Grupo de Intervención y Rescate (GIR), el Grupo de Operaciones Especiales (GOE) y 5.200 efectivos policiales han sido capacitados en trato con personalidades y dignatarios, así como en inglés, protocolo y otras áreas para que puedan cumplir con su labor de la mejor manera. 87 mujeres policías vestidas de civil estarán custodiando permanentemente a las candidatas en todos los lugares y eventos a los que ellas asistan. Habrá policías infiltrados en todos los sitios que las candidatas visiten.

Se ha previsto la utilización de 300 vehículos, entre ambulancias, patru-

llos, camionetas, vehículos del GIR, GOE, motos y buses. Se espera también próximamente el arribo de detectores especiales de metales de altísima tecnología, cuyo estreno mundial se hará en este acontecimiento en el país.

Un sofisticado equipo de comunicaciones será de gran ayuda para coordinar todos los operativos. Habrá francotiradores equipados con sistemas visuales de ultra tecnología, capaces de identificar la marca del cigarrillo que un individuo fuma a 500m de distancia. Así podrán detectar a cualquier sospechoso y coordinar las operaciones con el personal que estará infiltrado en el público.

En algunos casos, y por requerimiento de sus propios gobiernos, se montarán operativos especiales para la seguridad de ciertas candidatas.

“La seguridad que estamos implementando será disuasiva y no represiva”, indica Olmeda, quien asegura que en los eventos abiertos al público las candidatas serán acordonadas por una cadena de niños con banderitas del Ecuador.

El plan de seguridad se aplicará a partir del 2 de mayo, hasta el 4 de junio, lapso en el que estarán presentes las candidatas, jurados, delegaciones, prensa internacional, turistas y personalidades.

Comida y dietas

La comida de las candidatas, así como la coordinación de todos los eventos, estará a cargo de la empresaria Alicia Borja de Traversari. Todos los platos estarán preparados con productos ecuatorianos y exóticos, pues se trata de mostrar al mundo también las bondades gastronómicas del país. “A diferencia de lo que la gente se imagina, los menús de las candidatas son ricos en carbohidratos. Ellas tienen que cumplir una agenda apretada, despertarse temprano y acostarse tarde; los carbohidratos aportan la energía que necesitan”, asegura Alicia, mientras explica que también se incluyen en la dieta muchas frutas y verduras. “Pronto se recibirá un listado pormenorizado de las dietas, datos sobre alergias, comida vegetariana o macro-

biótica que cada una de las chicas exija y la cumpliremos al pie de la letra, ofreciéndoles siempre entre las alternativas productos nacionales”, agrega quien es más conocida en el medio por su apodo de “Patuca”.

Miss Universe Corporation ha hecho una sola demanda irreducible y es el agua. “Puede llegar a faltar la comida, pero el agua nunca. Nos han solicitado agua por montones. En todos los sitios a donde vayan las candidatas deberá haber un sobrante de agua”, dice Alicia Borja. Otra exigencia ha sido la calidad del hielo; por tal razón se ha llegado a un acuerdo con una empresa fabricante de hielo para que este sea pasteurizado.

El plan de seguridad se aplicará del 3 de mayo al 4 de junio, cuando estarán las candidatas, jurados, delegaciones y prensa extranjera.

Una rosa llamada Amelia

El principal objeto a utilizarse en la decoración de todos los actos que se realicen en torno a Miss Universo serán las famosas flores ecuatorianas. La Asociación de Exportadores del Ecuador, Expoflores, aportará al desarrollo del evento internacional con la donación de un millón de tallos de flores nacionales de distintas variedades (de verano, tropicales, rosas, claveles, etc).

Para despedir de la mejor manera y hacer honor a la bellísima dominicana **Amelia Vega**, actual Miss Universo, una nueva variedad de rosa ecuatoriana será bautizada con el nombre Amelia. Las principales características de esta rosa son sus tallos largos, de 70 a 80 centímetros; botones grandes, de 6

centímetros, y de un blanco tan intenso que casi hiere a la vista. Su duración en florero es de 10 a 15 días, aproximadamente. Su producción tomó cinco años, tras superar todas las pruebas de calidad y transportación realizadas en la florícola Plantador.

Aprovechando que durante el concurso todo el país estará en una vitrina ante el mundo, los floricultores han decidido bautizar a la nueva variedad con el nombre de la Miss Universo saliente, como se indicó, para promocionar así la belleza de la flor ecuatoriana.

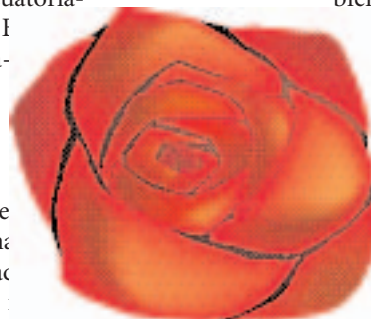
Campaña del buen anfitrión

Con el fin de que los turistas que nos visiten se sientan encantados de conocer el país sudamericano ubicado en la latitud 0, tanto el ministerio de Turismo como los municipios han lanzado la “Campaña del Buen Anfitrión”. Se pretende lograr de la población una actitud de respeto, colaboración y apoyo al turista, así como concientizar a los ecuatorianos sobre la importancia del evento y sobre el hecho de estar en la mirada del mundo entero. La campaña busca establecer la mejor relación entre el turista y la población en general. Se trata de explotar la belleza de la mujer de una manera muy sugestiva: es decir, aparecerá un hombro muy sensual con una frase que diga “Pongamos el hombro”, también aparecerán unos bellos

jos y debajo dirá “Estamos en los ojos del mundo”, una boca provocativa tendrá como eslogan “No cuesta nada sonreír”. A través de esta campaña, además, se invitará e informará oportunamente a la población sobre los diferentes actos con o sin presencia de las candidatas o de Amelia Vega, actual Miss Universo, que se realizarán en distintos puntos del país.

Hoteles y hospedaje

Si bien es cierto que entre los ecuatorianos ronda un aire muy positivo



Quién es quién en Miss Universo

La ministra de Comercio Exterior, **Ivonne Baki**, es la promotora del proyecto. A través de sus contactos y amistad con el magnate y dueño de *Miss Universe*, **Donald Trump**, consiguió que el Ecuador sea tomado en cuenta, prefiriéndolo a Grecia, Chile y China. La ministra es la presidenta de la Fundación Ecuador 2004, que se creó con el propósito de organizar y coordinar todo el acontecimiento en el país.

Mónica Tobar, gerente de Expoeventos, es la Coordinadora Nacional de Operaciones de la fundación. Se encarga de supervisar y hacer que se cumplan y ejecuten los plazos mínimos y máximos establecidos por *Miss Universe*. La dirección Administrativa está a cargo de **Cecilia Buitrón**, **Consuelo Callejas** y **Carlo Carpio** son asesores en distintas áreas como transporte, hoteles, etc.

La Dirección de Seguridad y Acreditaciones está a cargo de **Santiago Olmeda**, la coordinación con los diferentes organismos de seguridad tanto nacionales como extranjeros. Como encargados del voluntariado están **Sonia Roca** e **Iván Freile**. De la parte de promoción turística se encarga directamente el Ministerio de Turismo y recibe apoyo de **María Mercedes Arteta** que además es la encargada de la Prensa Internacional. Quienes han hecho posible que el sitio web esté disponible y al que se espera visitarán alrededor de cien mil personas cada día, son **William Henao** y **Alfredo Paredes**. El responsable de la prensa nacional es **Paúl Briz**.

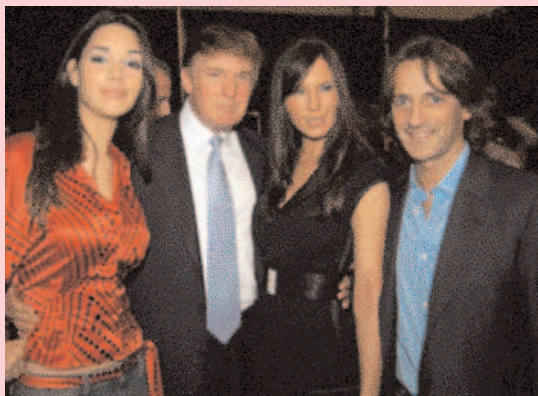
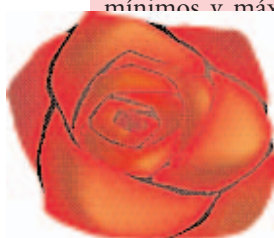
Todos los eventos serán organizados y coordinados por **Alicia Borja**, quien además tiene a su cargo la alimentación de las candidatas. El área de Mercadeo será responsabilidad de **Connie Maldonado** y **Andrés Bilbao**. La coordinación con los hoteles estará bajo el cuidado de **Soledad León** y **Verónica Marín**. La venta de boletos para los distintos actos será una tarea de la que se encargará **Luis Proaño**. **Consuelo Callejas** y **Cristina de Miranda** son las encargadas de las locaciones en donde se filmará el vídeo promocional del país. Las coordinadoras de Guayaquil son **María del Carmen Aguayo** y **Esthela Núñez**, y de Cuenca **Isabel Ontaneda**.

Ese es el equipo humano que tiene que asegurar que el concurso de belleza más importante del mundo resulte perfecto. ¡Buena suerte!



Ivonne Baki

Foto: Rodrigo Blandin



Donald Trump, segundo desde la izquierda.

en torno al certamen, también es verdad que circulan rumores con respecto a la capacidad hotelera de la capital de la República. Según cifras del Ministerio de Turismo y de la Asociación de Hoteleros, entre los hoteles de cinco y cuatro estrellas se alcanza un total de 3.200 habitaciones, a lo que se añade un total de 280 habitaciones en los hoteles de tres y dos estrellas, 1.010 habitaciones en los hoteles de menos de dos estrellas y 938 habitaciones entre residencias y hostales. En total se llega a 5.428 habitaciones. Se espera que solo para el certamen de belleza lleguen a Quito alrededor de 5.000 personas, pero se debe tomar en cuenta la ocupación regular y la demanda que existirá por la elección del Secretario General de la OEA a realizarse también en los primeros días de junio, cuando todavía algunos turistas que vinieron

Se espera que sólo para el concurso lleguen a Quito 5.000 personas, además de la ocupación regular de los hoteles.

al Miss Universo estén en el país. A pesar de las cifras, directivos de la Fundación Ecuador 2004 se muestran muy tranquilos, pues aseguran que la organización propia del evento, con su gran experiencia internacional, visitó el país y constató que sí se dará abasto para tanta gente.

Miss Universe Coporation ha seleccionado al Marriot como el hotel oficial en donde se hospedarán las candidatas, mientras que la extensa lista de comitiva, artistas, personalidades y personal de apoyo de las "mises" se alojará en el Swissotel.

Voluntariado

Cientos de llamadas de todas partes del país, así como decenas de correos electrónicos se reciben todos los días en

la Fundación Ecuador 2004. La mayoría de ellas son de jóvenes de distintas provincias del país que desean participar como voluntarios en el proyecto. Daniela Cuesta, estudiante universitaria de hotelería y turismo quiere ser parte de este proceso. "Yo quiero poder decir y contar luego cómo fue esta experiencia, que considero va a ser muy rica e interesante. Creo que los jóvenes tenemos mucho que entregar, somos muy abiertos y podemos colaborar de distintas maneras con las candidatas y la actual Miss Universo", dice con entusiasmo. Asegura también que muchos de sus amigos y conocidos han decidido for-

universidades y colegios, y a todos aquellos jóvenes que se comunican a diario con las oficinas y están decididos a colaborar como voluntarios mostrando la cara linda del país y siempre sonriendo.

La elección

La producción y organización de la noche de elección estará a cargo de Miss Universe Corporation. Está previsto el desfile de las candidatas en traje de noche, y para ponerle ritmo al acto la afamada artista cubana Gloria Estefan será parte fundamental del show. Se la escogió, entre otras razones, por

El evento en cifras

- 1.500 millones de personas observarán la transmisión del evento.
- 180 países recibirán la señal de la cadena NBC.
- Por primera vez el certamen será visto en China.
- 11 minutos de duración tendrá el vídeo de promoción del país.
- 700 periodistas internacionales llegarán al país desde el 10 de mayo.
- 17'000.000 de artículos de prensa se escribirán sobre este evento.
- 5.000 visitantes arribarán a Quito en los meses de mayo y junio.
- 15.000 turistas llegarán a todo el país.
- 40% se espera que se incrementará el turismo al Ecuador en el 2005.
- \$ 300 se estima será el gasto promedio diario de un turista en el Ecuador durante el concurso.
- \$ 1'500.000 diarios aproximadamente dejará de ganancia Miss Universo por gasto turístico en los meses de mayo y junio.
- 3 meses atrás empezaron las obras destinadas específicamente al concurso.
- 400 personas trabajarán solo en montaje y adecuación de Cemexpo y del escenario.
- 1.250 jóvenes de diversas regiones del país participarán como voluntarios en distintas áreas, hoteles, aeropuertos, tránsito, prensa, información turística etc.
- 5.250 policías brindarán seguridad durante el certamen.
- 87 mujeres policías vestidas de civil acompañarán a las candidatas.
- \$ 350.000 invirtió el Municipio de Quito en obras.
- 6 francotiradores se ubicarán en sitios estratégicos en cada evento público.
- \$ 100.000 costará la limpieza y arreglo por el Gobierno de la Provincia de Pichincha de la Autopista Manuel Córdova Galarrza que conduce a Cemexpo.
- \$ 1'000.000 se invirtió en Cemexpo entre alquiler y adecuaciones.
- 7.526 personas estarán presentes en la noche de la elección.
- 7.000 personas ingresarán al evento la noche culminante en solo una hora.
- 3.500 parqueaderos estarán a disposición de los asistentes en la noche de elección.
- 1.024 m² de oficinas para Miss Universe Corp. y prensa se construyeron en 25 días.
- \$ 2'200.000 se recaudarán por concepto de entradas en el ensayo final y en la noche estelar.



Gloria Estefan



Donatella Versace



Bo Derek



Elton John

mar parte del voluntariado, pues su trabajo de apoyo en distintas áreas como hoteles, aeropuertos y centros de información puede ser de gran ayuda a los turistas. La Fundación Ecuador 2004 está capacitando a estudiantes de distintas

ser un símbolo de la música latinoamericana. Entre sus principales éxitos de los últimos años están los temas *Abriendo puertas*, *Mi tierra*, *Oye mi canto* y *Hoy*.

El jurado analizará a las candidatas

y deberá escoger a las 10 finalistas. Luego, basándose en preguntas preparadas por Miss Universe Corporation, se escogerá a cinco finalistas. Esa misma noche se premiará a Miss Fotogenia, Miss Simpatía (Congenialidad) y

Entre los más destacados están el magnate **Donald Trump**, dueño del concurso, Miss Universo, artistas de renombre internacional como **Elton John**, **Julio Iglesias**, **Bo Derek**, el grupo venezolano **Voz Veis**, la diseñadora **Donatella Ver-**

Cómo verá el mundo el certamen

Los ojos del mundo estarán fijos en el Ecuador. 1.500 millones de personas de 180 países del globo observarán la transmisión televisiva de la elección final de la reina de la belleza universal. Las cadenas NBC (en inglés) y Televisa (en español) transmitirán el evento al mundo, mientras que en Ecuador una cadena nacional de la Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión permitirá que la señal llegue a todo el territorio del país.

La organización del evento llega a tal grado de detalle que el departamento de producción de la cadena NBC tiene definido de antemano a cuáles tres personas preseleccionadas dentro del público ecuatoriano asistente se les hará un *close up* en vivo en la noche de la elección.

Una gran pantalla semicircular de televisión de 20 m² estará al fondo del escenario, mientras que otras seis se ubicarán indistintamente en todo el gran salón.



Foto: Benjamin Chambers.



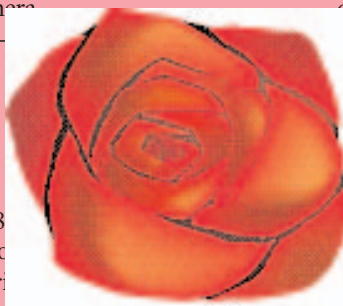
Julio Iglesias



Bárbara Palacios

al mejor traje típico. A continuación se exhibirá un video de 11 minutos sobre la riqueza del Ecuador. Este video se filmará en locaciones escogidas por el equipo de producción de Miss Universe Corporation y la NBC, quienes luego de recorrer todo el país han seleccionado lugares representativos de las cuatro regiones.

Las candidatas serán parte del video. Es la primera vez que los organizadores de Miss Universo extienden el tiempo al aire de promoción del país. Tradicionalmente, los países sede han tenido 8 minutos al aire para promocionar su territorio turísticamente, pero la riqueza étnica, cultural, de biodiversidad y paisajes del Ecuador ha permitido esta excepción. Por último, se elegirá a la Miss Universo 2004, que después de su coronación dará una rueda de prensa abierta a todos los periodistas acreditados.



sace, la ex Miss Universo **Bárbara Palacios**, entre otros. Circula el rumor de que varias personalidades y gente de la farándula internacional han mandado a confeccionar trajes de gala cuyos precios fluctúan entre los \$ 20.000 y \$ 30.000 para lucirlos esa noche.

El jurado calificador se mantendrá en reserva hasta el día de la presentación oficial de las candidatas. Se sabe que Miss Universe Corporation escogerá como integrante a un ecuatoriano destacado, que tendrá el honor de ser parte de este grupo de élite.

En El Condado

A la nueva Miss Universo le espera una gran fiesta por su designación. En el Club El Condado, alrededor de 3000 personas tendrán la oportunidad de conversar con ella y disfrutar de buena música, con orquesta incluida, bocaditos y licores. Las candidatas que deseen asistir lo podrán hacer, pues este es el único evento al que no están obligadas a ir. Esta será una fiesta muy agradable, en especial para las "misses", ya que será la única oportunidad de mostrarse tal y como son,

Celebridades presentes y jurado

Más de un centenar de personalidades y celebridades asistirán a la elección.

ya sin las presiones del certamen. Será el único evento público en el que les estará permitido bailar, beber y comer frente a las cámaras y a los asistentes.

En la fiesta tras la elección en El Condado se espera 3.000 personas. Es el único evento público en que las candidatas podrán fumar y beber.

Boletos

Las entradas estarán a cargo de las empresas Propase y Ticket Faster, salieron a la venta el 25 de abril. Son de cuatro categorías:

- Platino: \$250 dólares
- Oro: \$190 dólares
- Plata: \$110 dólares
- Bronce: \$70 dólares

El puesto más alejado dentro de la modalidad Platino, la más cercana, estará aproximadamente a 30 m del fondo del escenario. Así mismo, el de Oro estará aproximadamente a 45 m; el de Plata aproximadamente a 60 m; y los puestos de Bronce, en graderíos, distarán aproximadamente 90 m del fondo del escenario. Además, el mismo 1 de junio, a las 13h00, en Cemexpo se realizará el ensayo final, que será exactamente igual al evento de elección, con las localidades a precios de:

- Platino: \$60
- Oro: \$40
- Plata: \$30
- Bronce: \$20

Entre el ensayo final y el evento de elección se espera recaudar 2 millones 200 mil dólares en venta de entradas. Los interesados en comprar boletos, los podrán adquirir en los principales Centros Comerciales de Quito, Guayaquil y Cuenca. También estarán disponibles en el Call Center (1-700-ADOMICILIO) y en el Portal Oficial del certamen (www.missuniverso.com.ec), que tendrá un [link](#) a la página de los proveedores de los boletos (www.ticketfasterecuador.com).

El escenario y la sala en la Mitad del Mundo

Las 7.526 personas que tendrán la oportunidad de admirar en vivo el certamen de belleza, disfrutarán de un espectáculo único. Luego de analizar las posibilidades y visitar el Teatro Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, el Coliseo Rumiñahui y el recinto ferial Cemexpo, Miss Universe Corp. se decidió por este último.

En un gran espacio de 12.000 m², libre de columnas, se montará la sala simulando un gran teatro. Más de 200 personas, bajo responsabilidad de la empresa Promo Design trabajan en la construcción de graderíos metálicos para los que se emplean casi 50 toneladas de material entre hierro y madera; estos deberán ser desmontados al día siguiente del certamen. La empresa Pycca proporcionará las sillas, de las cuales 1.000 serán metálicas y las demás de plástico con forros de colores, donde cada color será asignado a una categoría de asientos.

Según Rafael Roldán, gerente general de Cemexpo, las cortinas, los *black outs* y otras adecuaciones convertirán a las instalaciones en una “gran caja negra” llena de sorpresas. El diseño del escenario, que tendrá 50 m de ancho por 30 m de fondo y 1,5 m de proscenio, será una sorpresa. Técnicos y creativos de Miss Universe recorrieron todo el país para encontrar elementos artísticos e inspirarse. Inicialmente el escenario era más pequeño, pero luego de visitar distintos lugares alrededor del país, los creativos de Miss Universe decidieron que el Ecuador tiene demasiado que mostrar al mundo y por eso ampliaron en un 20% el tamaño original. Hay quienes afirman que el escenario tendrá volcanes, playas y selva para evocar las regiones del país. “Es como un vestido de novia, no se lo puede ver antes de la ceremonia” dice Roldán, quien asegura que técnicos ecuatorianos trabajan en su construcción.

Para evitar sorpresas desagradables e inconvenientes eléctricos, Cemexpo cuenta con dos generadores de 800 kilovatios, y se ha equipado con uno adicional de 1200 Kv. Atrás del escenario se ubicarán dos grandes *containers* que sirven de salas de control para manejo de iluminación, señales de televisión y sonido.

El techo de Cemexpo, cuya estructura metálica quedará a la vista, soportará un peso de 150 toneladas, entre equipos de iluminación, sonido y aire acondicionado. Uno de los requerimientos especiales de los organizadores del concurso es que la temperatura ambiental no supere los 17 grados. Esta climatización es necesaria para que tanto el maquillaje como el peinado de las candidatas se mantengan impecables. Los inmensos equipos de aire acondicionado, marca CAT de Caterpillar, estarán en el Ecuador desde el 4 de mayo.

En solamente tres días, la empresa Alfombras Continental instalará más de 10.000 m² de alfombra, para lo cual empleará a más de 50 personas. Las representantes de los 87 países concursantes pasarán casi todo el día culminante en Cemexpo, para lo que se les ha adecuado un área de camerinos. Los camerinos están divididos con panelería; cada uno estará equipado con un gran espejo, varias luminarias y un secador de pelo; adicionalmente, tendrán a su disposición un espacio para guardarropa. Una gran batería con más de 50 baños será de uso exclusivo de las candidatas, y un gran salón será la “Sala de los Artistas” en donde habrá sofás y sillones de lo más cómodos.

Al exterior del teatro se construye una nueva edificación de oficinas para los ejecutivos de Miss Universe y la prensa, con un área total de 1.024 m², que cuenta con todo lo necesario para videoconferencias, *call center*, fibra óptica y toda la tecnología necesaria para que la prensa internacional y nacional –conformada por más de 700 periodistas de todo el mundo– pueda elaborar más de 17 millones de artículos, fotografías y videos que circularán alrededor del mundo entero sobre Miss Universe.