

Turismo entre el despegue y la involución

Por Julio Oleas

Con la colaboración de Pablo Cardoso y Ernesto Trujillo

El turismo puede ser uno de los ejes del desarrollo del país. Sus bondades distributivas, los enlaces económicos que promueve, un paisaje megadiverso y sus réditos en divisas lo hacen una actividad especial. Sin embargo, es consenso generalizado entre los empresarios del sector que la escasa visión política del gobierno del Coronel Lucio Gutiérrez ha interrumpido abruptamente la positiva gestión que venían desempeñando dos ministras de Turismo, Rocío Vázquez en el gobierno anterior y Doris Solís en el actual, que habían mantenido una línea de continuidad pese a sus distintas filiaciones políticas. El ministro Héctor Plaza, dicen, solo se ha pasado viajando: si no estaba en el exterior, acompañaba al Presidente a todo pueblo o cuartel, pero en todo caso era muy difícil encontrarlo en su despacho. Uno de esos viajes, en un avión propiedad de narcotraficantes, obligó a que lo renunciaran. Pero tres semanas después no se ha nombrado su remplazo.

Como en otras actividades productivas, el efecto de la dolarización en el turismo también ha sido ambiguo:

la estabilidad macroeconómica necesaria para ampliar el horizonte de planeación de los empresarios se ha visto contrarrestada por el incremento de costos, que le ha restado competitividad. Pese a esto, las llegadas de turistas del exterior se han incrementado de 627 mil en 2000 a 654 mil en 2002, mientras las salidas de ecuatorianos pasaron de 520 mil a 598 mil. El gasto correspondiente ha crecido a una tasa media anual de 8,1% para el caso de los extranjeros llegados al país, mientras que el gasto de los ecuatorianos en el exterior se ha expandido más rápidamente, a un promedio anual de 13,4%. Lo que ha dado como resultado una balanza turística cada vez menor, con un saldo que en 2003 se reduciría a \$ 29,9 millones (Gráfico 1).

Definitivamente la dolarización no es suficiente, y el gobierno de Gutiérrez se está alejando del escenario de colaboración y complementación entre los sectores privado y público que en la última década ha permitido a países con ofertas similares a las ecuatorianas multiplicar por cuatro sus ingresos de divisas por turismo, como en el caso peruano, con una economía que ha tendido hacia la liberalización.

Puede parecer exagerado, pero el turismo es una tarea de todos. De una u otra manera, empresarios, gobierno y ciudadanos toman parte en él y, si se lo apoya, sus beneficios llegan también a todos. De ahí la importancia de afianzar su desarrollo, en un marco de concertación social que debe considerar aspectos tan diversos como la ecología, la seguridad pública, el respeto a la ley, la seguridad jurídica y, en general, la institucionalidad.



Foto: Christoph Hirtz

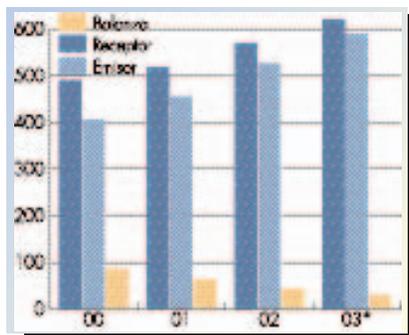
La recuperación del Centro Histórico es parte de la apuesta por el turismo del Municipio de Quito (en la foto la Plaza e iglesia de Santo Domingo).

O quintuplicarlas, como en el caso cubano, con una economía centralmente planificada (Gráfico 2).

Estos envidiables logros son el resultado de programas de fomento sostenidos en el largo plazo. O, dicho de otra manera, la consecuencia de políticas de Estado inmunes a los repagos de campañas electoreras o al reparto de favores políticos sin mayores consideraciones sobre las capacidades de beneficiarios cuyas intenciones nunca quedan claras. La ex ministra Vásquez

Balanza turística 2000-2003

Gráfico 1

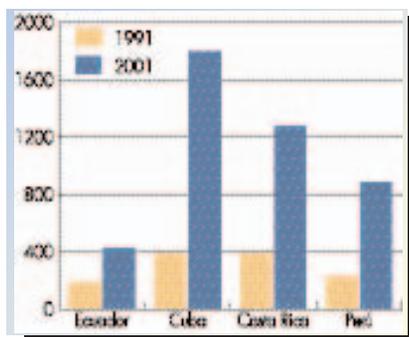


*Valor estimado.

Fuente: BCE y Ministerio de Turismo.

Comparación de ingreso de divisas por turismo (1991 y 2001)

Gráfico 2



Fuente: BCE y Ministerio de Turismo.

trató de corregir esta opaca perspectiva, que nuevamente se cierne sobre el turismo, dejado a su suerte cuando los indicadores de su demanda se presentan preocupantes: mientras en 2003 el turismo interno solo crecerá 2,3%, las llegadas de turistas extranjeros ascenderán 3,8% y las salidas al exterior de turistas y residentes se expandirán 7,3%. De mantenerse esta tendencia,



en 2004 la balanza turística será negativa y el sector habrá dejado de apoyar a la dolarización.

En realidad, una salida de la dolarización provocaría el incremento de la rentabilidad de los empresarios que reciben turistas extranjeros, pues los bienes y servicios no transables (como alquileres y energía), y los sueldos que ponen en movimiento a la actividad se reducirían en un monto equivalente al de la devaluación que debe acompañar a la “desdolarización”, mientras la demanda seguiría pagando en moneda “dura”. Estos costos no pueden ser reducidos mientras el dólar se mantenga como moneda nacional, problema que parece no entender el gobierno cuando demora el apoyo al sector y bloquea los incentivos que contribuirían a ganar competitividad real. Abandonar el dólar, en cambio, tendría efectos perversos para los pequeños empresarios, los informales y asalariados del ramo que hoy, pese a todo, captan más de 65% de los ingresos generados en el turismo.

Ilustraciones premiadas en el Segundo Concurso Nacional de Ilustración. 25 años GALÁPAGOS, Primer Patrimonio Natural de la Humanidad. Asociación de Diseñadores Gráficos, Ecuador 2003.

PORTADA:
Primer Premio: Vladimir Trejo
ARRIBA:
Mención de Honor: Pablo Pincai

Un pequeño país situado al frente de las Galápagos

A diferencia de la importancia que otorgan al turismo los gobiernos de países competidores, en el Ecuador este ramo ha surgido gracias al empuje de sus empresarios, hasta llegar a representar 4,4% del PIB total de 2003, equivalente, según el Ministerio de Turismo, a \$ 1.165 millones. El gasto de los turistas extranjeros se ha convertido en la tercera fuente de generación de divisas, luego de las exportaciones de petróleo crudo y de banano (Gráfico 3). Y esto, pese a que los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 y la recesión nortea-

mericana inhibieron la demanda, y a que el incremento de costos ha restado competitividad al sector. De hecho, aunque en el nivel agregado las cifras suenan alentadoras, según **Freddy Egüez**, de la Cámara de Turismo de Pichincha, en el último año la ocupación hotelera histórica, que llegaba a 86%, se ha reducido a 52%, es decir que por cada cama ocupada, otra permanece vacía.

Para aprovechar la capacidad instalada, la ex ministra Vázquez impulsó la Ley de Turismo, aprobada en diciembre de 2002. Sin embargo, las disposiciones de esta norma no han sido acatadas por el gobierno. En especial el Fondo del Promoción Turística, creado para ejecutar las políticas y programas de promoción, simplemente no recibió la asignación presupuestaria que le correspondía porque todavía no se ha aprobado el reglamento ni su programa de acción. En la proforma de 2004 tampoco se ha asignado re-

curso alguno. Si el gobierno no aplica la ley y las cámaras de turismo no acuerdan un uso controlado de esos recursos, el Ecuador seguirá sin promocionar su oferta turística en los mercados internacionales. Mientras tanto, el vecino Perú, que ha invertido más de \$ 10 millones en promoción, captará buena parte del flujo turístico hacia la región y el Ecuador seguirá siendo “un pequeño país frente a las Galápagos”.

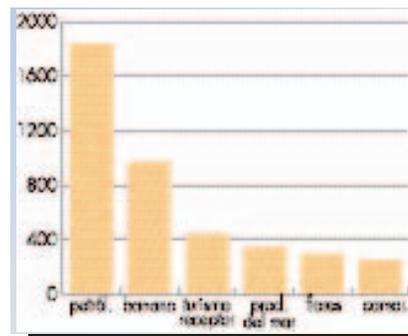
Pese a la desidia gubernamental, el número de turistas extranjeros llegados por los aeropuertos de Guayaquil y Quito sigue creciendo: 392 mil en 2001, 416 mil en 2002 y podría subir a 440 mil hasta finales del año que está por concluir (*Gráfico 4*). Incluso sin el apoyo del Fondo de Promoción Turística, no es descabellado pensar que para 2010 el total de turistas extranjeros registrados en todos los puertos de ingreso podría llegar a los 760 mil, cifra que quedaría bastante corta si el gobierno y las cámaras decidieran cooperar para promover el sector.

Segundo Premio: Eulalia Cornejo



Fuentes de generación de divisas (2002, millones de \$, seis actividades más importantes)

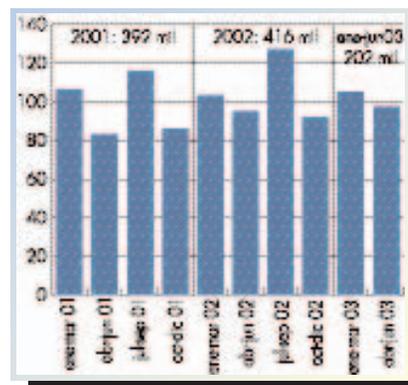
Gráfico 3



Fuente: BCE.

Ingreso de turistas extranjeros por los aeropuertos de Guayaquil y Quito (escala x1000)

Gráfico 4



Fuente: Dirección Nacional de Migración.

Entre julio de 2002 y junio de 2003, 35% de los turistas extranjeros vino de los EE. UU., 13% de Colombia y 10% de Europa. Los turistas peruanos han aumentado significativamente, hasta constituir 3,6% de todas las llegadas. Los visitantes hicieron un total de 5,6 millones de pernoctaciones, la mayoría en Quito (36%), y también en Guayaquil (21%) y en Cuenca (7%). Más de 36.600 extranjeros llegaron a Galápagos por vía aérea.

Solo 29% de los turistas extranjeros organizó su viaje con la ayuda de una agencia. Más mujeres que hombres vinieron por diversión (49% contra 39%) y, además de disfrutar más, se quedaron más tiempo (22 días, contra 17, en promedio). Uno de cada tres visitantes se enteró de las diversiones que podía disfrutar por medio del Internet.

Según el Ministerio de Turismo, entre julio de 2002 y junio de 2003 los extranjeros dejaron \$ 577,8 millones, de los cuales 37% gastaron en paquetes turísticos, 11% en alojamiento, 10% en *souvenirs* y otras compras, 8% en restaurantes y 6% en transporte. El 90% de los extranjeros gastó hasta \$ 3.000 (Gráfico 5) y, en promedio, las mujeres gastaron más que los hombres: \$ 1.629 contra \$ 1.469.

Los extranjeros consultados dieron, en general, calificaciones más que buenas a los servicios recibidos. Solo el 5% opinó que los hoteles no tenían una atención satisfactoria, el 10% calificó como regulares o malos a los restaurantes y el 13% no estuvo satisfecho con los servicios de transporte. Es evidente que las franquicias y administraciones internacionales han elevado significativamente la calidad de los servicios hoteleros, y que los servicios controlados por operadores nacionales todavía tienen que mejorar.

El dólar ha permitido viajar

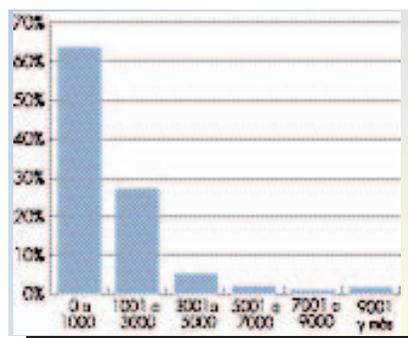
Las salidas de ecuatorianos por motivos turísticos crecieron más rápidamente que las llegadas de extranjeros. Entre julio de 2002 y junio de 2003 salieron por vía aérea 477 mil turistas residentes (Gráfico 6) con destino a EE.UU. (37%), España (12%), Colombia (10%), Perú (6%), Chile (5%) y Argentina (5%). También para las mujeres ecuatorianas el motivo fundamental de sus viajes al exterior fue la diversión, mientras que para los hombres fueron los negocios; y, mientras ellas hicieron un promedio de 32 pernoctaciones, ellos permanecieron 28 noches, en promedio.

El explosivo crecimiento del “turismo emisor”, como se lo conoce técnicamente, es una consecuencia de la globalización y de la dolarización. Los ejecutivos de las corporaciones empresariales viajan más y la población con ingresos altos ha podido, como nunca antes, visitar el extranjero respaldada por el dólar, aprovechando el diferencial cambiario en destinos como Argentina o Colombia, o constatando que un cafecito parisino puede ser más barato que un restaurante medio de Quito o Guayaquil.

Las viajeras ecuatorianas gastaron

Turismo extranjero: tramos de gasto en US\$ (como porcentaje del total de visitantes)

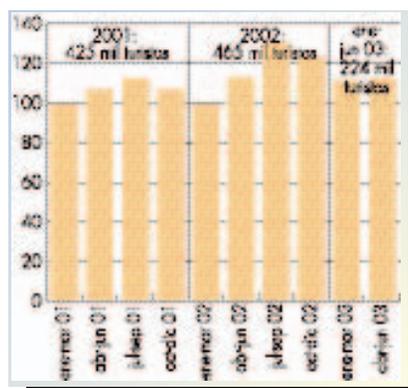
Gráfico 5



Fuente: Ministerio de Turismo.

Salidas por vía aérea de turistas ecuatorianos (escala x1000)

Gráfico 6



Fuente: Dirección Nacional de Migración.

más que los viajeros (\$ 1.860 versus \$ 1.816, en promedio). El 42% del gasto total se realizó en EE.UU., 15% en España, 5% en Colombia, 4% en Argentina, 4% en Chile, 4% en Italia y 25% en otros lugares (Gráfico 7).

El turismo interno sostiene la actividad

En 2003 el 53% de todo el consumo turístico lo realizaron ecuatorianos residentes que decidieron disfrutar de paisajes, balnearios, reservas naturales, festividades religiosas, playas y otras facilidades propias de nuestro país. El “turismo interno,” como se lo conoce, tiene una demanda potencial de 5,85 millones de personas.

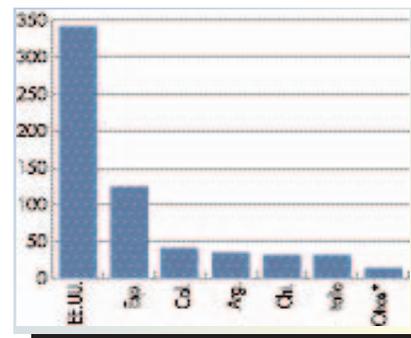
El sector está viviendo a base del turismo interno, sostiene la ex ministra Vázquez (Recuadro 1), lo que ha postergado la necesidad de implementar una

política que permita mejorar la calidad de los servicios, con el uso de categorizaciones y de capacitación. Esto también justificaría los precios que se cobran, “porque definitivamente el Ecuador se volvió un país caro,” sentencia la empresaria cuencana. A diferencia de lo ocurrido en otras actividades, en el turismo la dolarización ha permitido compartir el “pastel” de forma más equitativa. En los últimos cuatro años la distribución del ingreso generado en las actividades hoteleras y similares ha tenido un importante cambio de estructura. Si en 2000 el 47% del ingreso del sector fue captado por los dueños del capital y el 50% por sus asalariados y otros pequeños empresarios, en 2003 el Ministerio de Turismo estima que el ingreso de los empresarios se habría reducido a 32%, mientras que pequeños operadores y asalariados captarían 65% (Gráfico 8).

El 33% de la demanda potencial de

Gasto total del turismo emisor, por país de destino (millones \$)

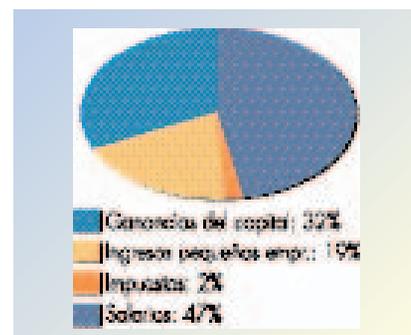
Gráfico 7



Fuente: Ministerio de Turismo.

Distribución del ingreso por turismo (2003*)

Gráfico 8



* Valor estimado.

Fuente: Ministerio de Turismo.



Foto: RPA.

Cuenca es un polo de atracción turística y también tiene 5% de la demanda potencial de turismo interno.

turismo interno se encuentra en Guayaquil y el 24% en Quito (Gráfico 9). De los mayores de 10 años, 54% pertenece a la PEA. Durante los fines de semana del primer trimestre de este año se desplazaron en el interior del país con algún fin turístico 4,3 millones de personas. El 28% de ellas desde Guayaquil, el 27% desde Quito, el 25% desde el resto de la Sierra y el 20% desde el resto de la Costa. Pero como muchos turistas salieron más de una vez, se realizaron 7,2 millones de viajes fuera del entorno habitual.

El 62% de los turistas internos no pernoctaron fuera y 28% pasaron hasta dos noches fuera de su residencia. Las salidas de fin de semana suelen realizarse en familia y están motivadas principalmente por la búsqueda de esparcimiento y por las visitas a familiares y amigos (Gráfico 10). Entre enero y marzo de este año casi un millón personas visitaron durante los fines de semana las playas del país; los sitios naturales recibieron 690.000 visitantes y los balnearios termales 321.000. En la Sierra, la mayoría prefirió los sitios naturales (43%) y los balnearios termales (24%).

La mayoría de estos turistas hicie-

ron sus viajes por su cuenta y riesgo. Televisión, radio, folletos y revistas no tuvieron mayor incidencia en sus decisiones, pues apenas 3% se sirvió de esos medios para informarse, según las encuestas del Ministerio de Turismo. 46% se trasladó en su propio vehículo, 39% en autobús y 2% en vehículos de alquiler. Solo el 0,2% se movilizó por avión. Siete de cada diez utilizaron la casa de amigos o familiares para alojarse y 2 de cada diez alquilaron hoteles.

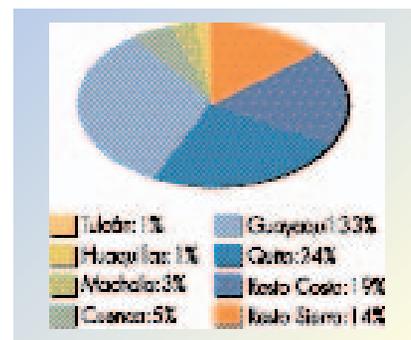
Los desplazamientos durante feriados fueron menos significativos: 1,7 millones de personas. El 30% desde Guayaquil, 24% desde Quito, 18% desde el resto de la Sierra y 28% desde el resto de la Costa. En total, los turistas de feriados hicieron casi 2,7 millones de viajes, de los cuales 21% salieron desde Quito y 30% desde Guayaquil.

Más de la mitad de los visitantes de feriados salieron por recreación, para visitar playas y otros sitios naturales y de diversión. Las fiestas religiosas también motivan el turismo (Gráfico 11). Los visitantes quiteños de feriado prefirieron como destinos Ibarra (13%), Latacunga (9%), Ambato (5,8%), Sangolquí (5,6%) y Esmeraldas (4,7%). Los guayaquileños, Salinas (12%), General Villamil (7%), Daule (6%), Playas (5%) y Santa Elena (3%).

Entre enero y marzo de 2003 los turistas internos gastaron, según las encuestas procesadas por el Ministerio de Turismo, unos \$ 179,8 millones: 49% en feriados y 51% en fines de semana. Si suponemos que la gente suele ser reticente a confesar el volumen real de su gasto, esta cifra sería mucho más alta. En todo caso, de los datos disponibles se desprende que 77% correspondió al gasto de turistas que permanecieron al menos una noche fuera de su lugar de residencia y 23% a turistas de un solo día. Los quiteños gastaron \$ 54,5 millones (30%); los guayaquileños, \$ 61,8 millones (34%); el resto de costeños, \$ 28 millones (16%), y el resto de serranos \$35,4 millones (20%). Se gasta más en compras, alimentos y transporte, mientras que el consumo de alojamiento es marginal (Gráfico 12), lo cual es lógico puesto que la gran mayoría se aloja con parientes.

Demanda potencial de turismo interno (en ciudades de más de 30 mil habitantes)

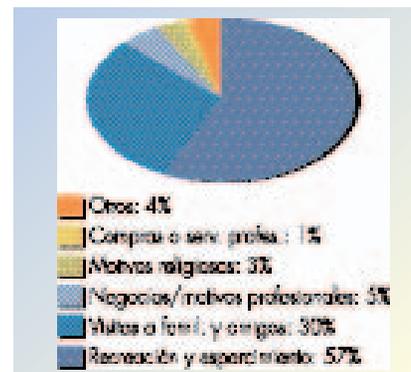
Gráfico 9



Fuente: Ministerio de Turismo.

Motivo de salidas de fin de semana

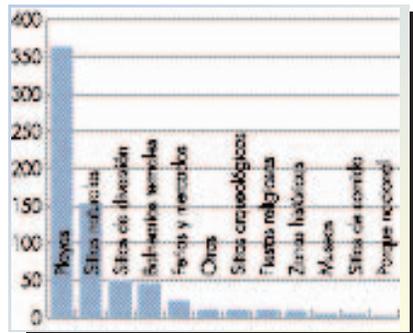
Gráfico 10



Fuente: Ministerio de Turismo.

Miles de visitantes de feriado que salieron por recreación, según atractivo visitado

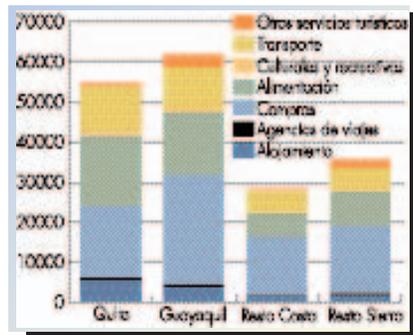
Gráfico 11



Fuente: Ministerio de Turismo.

Gasto total trimestral de visitantes por producto turístico: feriado más fines de semana (US\$x1000)

Gráfico 12



Fuente: Dirección Nacional de Migración.

Del consenso a la parálisis

Existen actividades en las que la acción pública asume básicamente una conducta controladora, como suele ocurrir con las telecomunicaciones, y otras, como la petrolera, en la que el Estado se ha convertido en empresario. Este no es el caso del turismo, en el que la incursión empresarial pública suele ser tan negativa (piénsese en la penosa situación del Hotel Quito, de propiedad del IESS) como la regulación sin consenso.

Y fue el consenso, precisamente, lo que cultivó la ex ministra Vázquez, incluso en contra de la sistemática oposición de ciertos segmentos de la oferta reacios a las normativas, en un escenario no precisamente proclive al diálogo. Pero luego de la inconclusa gestión de Doris Solís, se advierte con preocupa-

ción la paralización de programas de gran trascendencia iniciados por el Ministerio de Turismo con el aval de organismos multilaterales como el BID, la CAF y el BM. Como proyecto piloto en América del Sur, con financiamiento de la OMT, se creó el SETE y la Cuenta Satélite de Turismo (*Recuadro 2*), que está paralizado por falta de gestión. Tanto el sector privado como el público necesitan medir el impacto del turismo pero, sin información confiable, es difícil sustentar las inversiones o planificar las políticas.

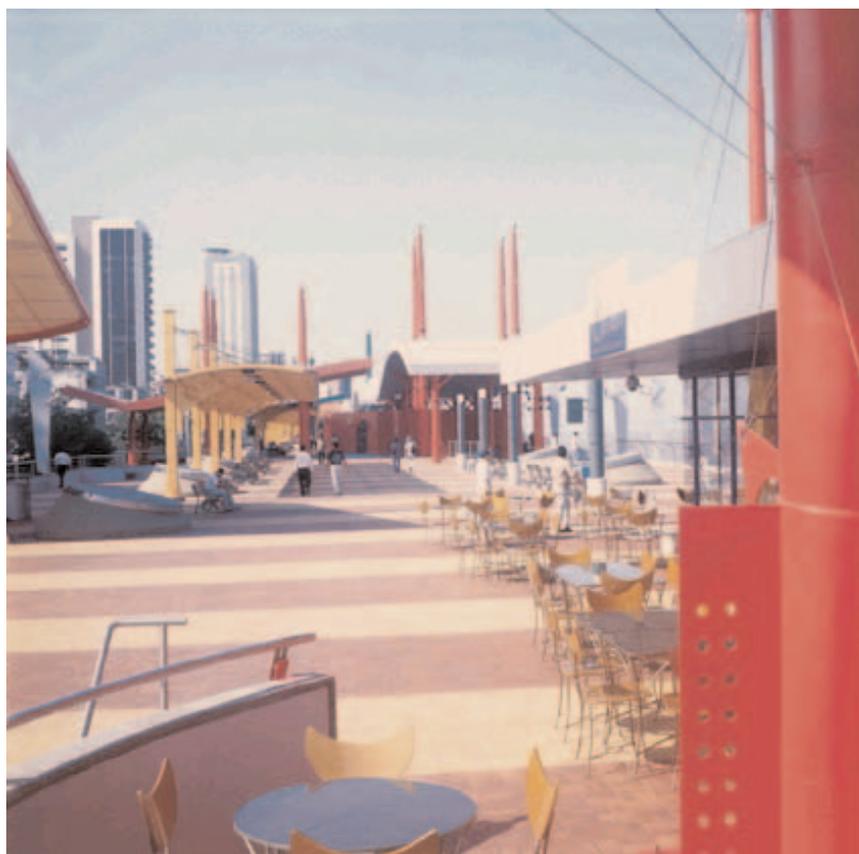
El programa de descentralización del fomento turístico también ha sido detenido, pero por fortuna los alcaldes que lo asumieron lo están haciendo bien, aunque sin el apoyo del ministerio. El Fondo de Promoción está inmovilizado y no se sabe lo que esté pasando con las firmas de relaciones públicas que fueron contratadas para manejar la imagen del Ecuador en los principales mercados emisores.

La incapacidad del renunciado ministro Plaza bloqueó la continuidad de

las políticas turísticas y el rigor fiscal del ministro Pozo obligó a revisar los beneficios tributarios establecidos en la Ley de Turismo aprobada hace un año. El decreto ejecutivo 133 eliminó todos los beneficios tributarios establecidos para atraer la inversión nacional y extranjera. Este acto contradictorio, uno más de los tantos emanados del Ejecutivo, trató de ser corregido por la ministra Solís mediante un reglamento presentado en agosto de 2003, pero la propuesta duerme desde entonces el sueño de los justos en la Presidencia de la República y parece no interesar a ningún funcionario de ella. Siempre puede discutirse la conveniencia de hacer uso de excepciones impositivas como instrumento de fomento, pero el procedimiento empleado en este caso ha profundizado la inseguridad jurídica.

Tras el primer año de gestión del

Guayaquil ha aumentado sus atractivos con obras como el Malecón 2000 (foto).



gobierno del Coronel Gutiérrez, el sector ha quedado, nuevamente, abandonado a su suerte. Cuenca ha hecho un gran esfuerzo de recuperación de su centro histórico, lo que le está proyectando como un producto cultural. Sin embargo, falta gestión promocional para articular estrategias que involucren a la ciudadanía, que todavía no piensa en función del turista. “Tiene que haber una mayor concienciación ciudadana en torno al tema”, opina la ex ministra Vásquez, lo que podría ser asumido por la Corporación de Turismo, en la que los sectores involucrados pueden trabajar conjuntamente para diseñar las estrategias turísticas de la ciudad.

En Galápagos, impactos ambientales aparte, el problema más acuciante es el de la logística de la transportación, que encarece los costos. Un tercio de la materia prima es adquirida por vía aérea y la mayoría del transporte marítimo no cumple con los estándares de calidad mínimos requeridos para ofrecer un servicio de primera, lo que complica la competitividad frente a destinos como Costa Rica. Los empresarios quieren que Tame amplíe sus prestaciones o que se autorice la operación de una nueva empresa de transporte aéreo con costos más bajos. Tampoco el tema de los cupos aéreos para el turismo local está resuelto. Las empresas que operan con barcos tienen copados los cupos y dos aviones con 70% de su capacidad transportan a las islas unas 350 personas diarias. Para quienes atienden el turismo local, este es un cuello de botella que impide ampliar la oferta en Puerto Ayora, San Cristóbal e Isabela que, según ellos, podrían recibir más gente sin incrementar el impacto en el medio físico. Todo esto genera una compleja matriz de intereses (ambientales, empresariales, de consumidores, artesanos y pequeños operadores) que eventualmente encontraría solución a partir del diálogo conducido por la autoridad del ramo, es decir el Ministerio de Turismo. Pero, ¿cómo, si se encuentra acéfalo?

Dada una promoción internacional y nacional deficiente, la inversión

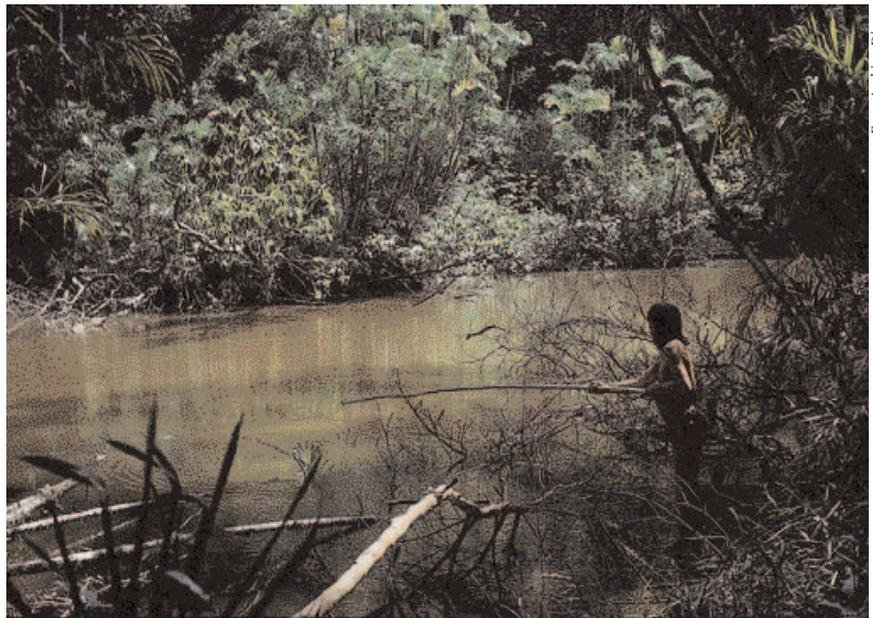
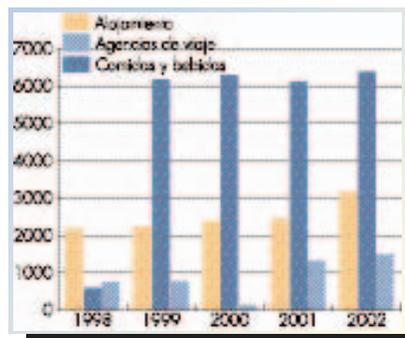


Foto: Archivo Diners.

Servicios turísticos: capacidad instalada (número de establecimientos)

Gráfico 13



Fuente: Ministerio de Turismo.

se ha tornado insegura. Aunque comprensiblemente los hoteleros no suelen comentar sobre su ratio de ocupación, se conoce que, en general, en 2003 ha oscilado alrededor del 50%. En destinos como Puerto Ayora, las 700 camas disponibles habrían tenido un escaso 20% de ocupación, lo que está poniendo en riesgo la inversión de mucha gente y reduciendo la demanda de empleo.

En los últimos años una cantidad de pequeños establecimientos se ha sumado a la expansiva oferta de alojamiento de los grandes hoteles, en especial en las áreas centrales de las tres ciudades más grandes. En 2002 el catastro elaborado por el Ministerio de Turismo registró 3.149 establecimien-

La Amazonia es aún un destino turístico poco explotado.

tos de alojamiento, 6.387 de comidas y bebidas, y 1.484 agencias de viaje (Gráfico 13). Las plazas disponibles en hoteles sumaron 105.453 y en locales de comidas y bebidas la capacidad alcanzó los 266.564 puestos. Pero la expansión de la oferta de alojamiento (29% entre 2001 y 2002) no ha sido ordenada porque no existe un reglamento para la actividad y porque, como están las cosas, cualquier persona puede construir un hotel y autocalificarse. No se cumplen condiciones que deberían ser absolutamente necesarias, como disponer de un seguro para turistas extranjeros o cumplir normas elementales de prevención de incendios y de manipulación de alimentos. La normativa correspondiente es competencia del Ministerio de Turismo, aunque en más de un caso no sea del agrado del sector empresarial.

No menos preocupante es la inseguridad. La violación a ciudadanas canadienses en Riobamba; los ataques a dos japoneses en la provincia de Chimborazo y a dos holandeses en el Quilotoa (Cotopaxi); el asalto a bala a un turista alemán en la Mariscal, los frecuentes robos a turistas en Quito, Cuenca y otros destino alejan al turista extranjero. Este temor tampoco es infundado entre los

turistas nacionales, quienes además limitan sus salidas por miedo a abandonar sus residencias. La inclusión de la seguridad ciudadana entre las cinco prioridades del gobierno no ha pasado de la retórica, pero mientras las actividades industriales y comerciales pueden internalizar los costos de seguridad contratando guardias privados, el turis-

mo tendría que organizar una policía paralela, lo que es imposible política, técnica y económicamente. Este es un problema de todos. Pero si también se pierde esta ventaja en relación a los países vecinos, sumada a la desventaja de costos, el turismo involucionará irremediablemente.

Recuadro 1

Estamos reduciendo la competitividad: Rocío Vázquez

Foto: Archivo Diners.

La Ley de Turismo se aprobó hace un año. Fue el producto de un amplio consenso entre muchos sectores (sociedad civil, empresarios, académicos, legisladores). El reglamento correspondiente fue firmado por el ex presidente Noboa, pero el Registro Oficial lo devolvió para corregir la fe de erratas. Transcurrido más de un año, las erratas siguen con yerros y la Ley no tiene reglamento. “Posiblemente para proteger intereses de los que no desean que se regule y eso está afectando la calidad del producto turístico”, especula Rocío Vázquez, ex ministra de Turismo, dueña del hotel Mansión Alcázar en

Cuenca y accionista mayoritaria del Hotel Dorado (Cuenca) y del Hotel Mercure Alameda (Quito).

Este es un nuevo caso de inseguridad jurídica: una ley consensuada, que contempla estímulos para la inversión y al mismo tiempo protege al consumidor, ya se está pensando en cambiarla, cuando ni siquiera ha sido puesta en práctica. “Eso demuestra falta de madurez de la sociedad. Estamos haciendo cosas que causan que el país no gane competitividad sino que la pierda respecto a los países vecinos que sí conceden estímulos a la actividad turística”, dice Vázquez. Esto ha provocado que capitales ecuatorianos estén saliendo al Perú (en Tumbes se aplica una ley de estímulo a la inversión dentro del Plan Binacional) y Centroamérica, donde se ofrecen mejores condiciones para la inversión.

Pese a esto, Vázquez cree que la situación ha mejorando paulatinamente. El turismo interno se ha recuperado y el sector corporativo viaja más frecuentemente. “Sin embargo, el turismo extranjero está creciendo a una tasa muy lenta, debido a que Ecuador encareció sus precios y, lamentablemente, no ha asumido medidas para diferenciar el producto para no competir por precio, o para tratar de hacer más atractivo el país a los extranjeros”.

Para potenciar al sector, el gobierno debe aquilatarlo correctamente, sin concentrar todos sus esfuerzos en temas como el petrolero o el fiscal, no obstante su importancia, pues “hoy tenemos una reducción de nuestra producción petrolera. El país tiene que crecer a base del trabajo, en aquellas actividades en las cuales es competitivo y, en este sentido, definitivamente el turismo es una área estratégica. No lo digo yo sino la Corporación Andina de Fomento, por lo que es necesario no solo atraer al turista sino también asegurar las inversiones,” concluye la ex ministra.



Cuentas Satélite del Turismo, una oportunidad histórica: Salvador Marconi

En 1998 el Ministerio de Turismo gestionó la elaboración del Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador (SETE), con el objetivo de obtener las llamadas Cuentas Satélite del



Turismo (CST). En 2001 la Organización Mundial del Turismo diagnosticó la precariedad de la información y de las estadísticas del ramo, lo que justificó incluir al sector en el programa financiero del BID para fortalecer el sistema estadístico nacional. “El proyecto surgió gracias a la voluntad política de Rocío Vázquez, y fue continuado por Doris Solís, pero el ministro Hernán Plaza le retiró el respaldo institucional. Obviamente, Plaza sabrá responder al país por qué lo hizo”, comenta Salvador Marconi, técnico con más de 20 años de experiencia en sistemas de contabilidad nacional que estuvo al frente de la construcción del SETE.

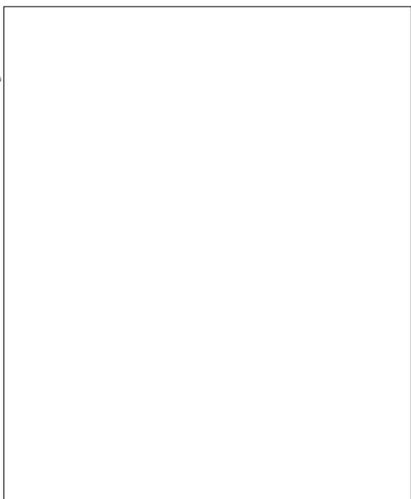
Una vez que el turismo fue declarado como prioritario dentro de las políticas de Estado, fue posible iniciar el proyecto con la participación del Inec, el BCE, Fenacaptur y la Dirección Nacional de Migración. Costó \$ 600.000 y terminó el 30 de septiembre de 2003. Con las CST el país dispone de un esquema de análisis del turismo que permite evaluar la demanda, la oferta, su incidencia en la balanza de pagos, en la

distribución del ingreso y en la generación de empleo. Estos son elementos fundamentales para desarrollar el sector. “¿Cómo se planificaba antes el turismo sin información estadística confiable y consistente?” pregunta Marconi, para responder a renglón seguido que simplemente no había planificación. Hoy es posible



Pablo Guerrero

Fotos: Rodrigo Buendía



Las CST dan una idea clara de la evolución de los servicios turísticos, las relaciones entre demanda y oferta de cada uno de ellos (hoteles, restaurantes, transporte aéreo y terrestre, etc.), lo que facilita las decisiones de los empresarios y reduce el riesgo de las nuevas inversiones de largo plazo. Pero si se abandona el proyecto, como parece que sucederá luego del paso de Plaza por el Ministerio de Turismo, nuevamente el sector carecerá de una herramienta básica para su desarrollo y se habrá dilapidado su financiamiento.

“Me parece que es una falta de visión política y una contradicción palpable con los postulados del gobierno que supuestamente otorgaban prioridad al desarrollo del turismo como elemento fundamental para el mantenimiento y consolidación de la dolarización”, concluye Marconi.



Recuadro 3

Empaquetar el destino: Pablo Guerrero

Hotelero graduado en España y México, Pablo Guerrero estuvo a cargo de la ampliación del Hotel Dorado y de la inauguración de la Hostería Ushupud en Cuenca; regentó en Quito un restaurante de *nouvelle cuisine* e inauguró el Hotel Real Audiencia en el centro de esa ciudad. También dirigió los servicios hoteleros del Hospital Metropolitano.

Guerrero —quien actualmente se desempeña como gerente del Finch Hotel de Puerto Ayora— cree que el panorama turístico de las islas Galápagos está cambiando aceleradamente. “Desde hace 30 años, Metropolitan Touring ha promocionado las islas hasta hacerlas más conocidas que el Ecuador, pero solo desde hace unos ocho años los operadores se están especializando en servicios y en nichos especiales”, opina, con lo que la demanda, que ha sido básicamente de turistas extranjeros retirados, ha comenzado a ampliarse. En este mes empezará a operar Royal Caribbean, con barcos con capacidad para 4 y 5 mil personas.

Para responder a este cambio, se están elevando los estándares de calidad y, en el caso del hotel que dirige, se lo está convirtiendo en un *resort* ecológico. “Estamos tramitando los sellos que certifiquen esta transformación, contactando con organismos de conservación internacionales que acrediten el cambio al más alto nivel. Disponemos de una planta de agua potable propia, usamos energía alternativa y reciclamos las aguas negras. Reciclamos todo el plástico y el vidrio, que es devuelto al Continente. Apoyamos a los agricultores para que empleen nuevas tecnologías más productivas y de menor impacto, que nos permitan insumir productos básicos cultivados en las áreas reservadas para la agricultura. Nos interesa demostrar que es posible hacer un turismo sustentable respetando la naturaleza”, anticipa Guerrero.

Afirma no tener problemas con las normas del Parque Nacional; apoya la normativa y cree que debería, en algunos aspectos, ser más estricta. Aunque considera que no es necesario calificar como hostales a hoteles de 20 habitaciones, pues eso “afectaría a la imagen externa del servicio que se está prestando”.

Poseedor de un optimismo a toda prueba, considera que los paquetes ofrecidos por su empresa son muy atractivos: “hemos logrado que los ecuatorianos vengan a conocer Galápagos; de nuestros clientes, el 80% es mercado nacional y el 20% es extranjero”. Afirma que el próximo año la actividad mejorará, porque se está involucrando a los operadores más pequeños, que también quieren elevar sus estándares. “Hemos comenzado a cooperar entre operadores para ayudarnos a traer mercadería y mano de obra, lo que permitirá reducir los costos y mejorar la calidad del servicio”, comenta.

Su objetivo inmediato es vender un destino empaquetado: “queremos formar un grupo de operadores para salir a vender el destino ‘Santa Cruz’, que es, en sí misma, una isla maravillosa. No ofrecemos salir en barco todo el día, nuestro producto es mucho más flexible, con la posibilidad de visitar las islas y a la vez realizar un turismo social más intenso para que el huésped conozca parte de la cultura ecuatoriana. Si logramos empaquetar el destino, podríamos integrar Tortuga Bay, Garrapatero, el buceo, la bahía, la parte alta, salidas diarias a las islas cercanas, todo con impacto mínimo, dentro de un concepto de turismo social enfocado al mercado interno. Podría venir un mayor número de ecuatorianos y latinoamericanos a conocer Galápagos, que ha sido un destino caro casi reservado a turistas con moneda fuerte”.