

¿Turismo, negocios o diversión rondan su cabeza y lo seducen hacia el vasto mercado norteamericano? Una nueva opción competitiva a disposición del empresario y el consumidor ecuatoriano se presenta en la industria aérea del país desde el 28 de abril de 2003. Se trata de una de las empresas del grupo LAN, cuya experiencia en operaciones se viene acumulando desde 1929 y que en los últimos años se ha consolidado en el mercado latinoameri-

cano con el conjunto Lan Chile, Lan Perú, Lan Panamá, Lan Argentina y ahora Lan Ecuador.

Como todas las líneas aéreas, el grupo Lan se vio afectado por un crecimiento limitado después del 11 de septiembre de 2001. Sin embargo, este grupo no ha incurrido en pérdidas, incluso ahora que la industria aérea se ha visto más afectada por el terrorismo y por la caída de la demanda debido a la guerra contra Irak.

Los Boeing 767-300 con tres hileras de asientos –un avión que ninguna otra aerolínea utiliza para los vuelos Quito

Guayaquil-Miami o Quito Guayaquil-Nueva York– ofrecen más espacio en clase ejecutiva, amplitud que beneficia también al viajero de clase turista, por tarifas que en cualquier agencia de viajes se cotizan al mismo precio que la aerolínea líder, y con un servicio de calidad internacional. Tras un serio estudio de demanda, las rutas que se abrirán en el segundo semestre de este año son la Quito/Guayaquil-Buenos Aires y Quito/Guayaquil-Madrid. Según **Roberto Bonifaz**, gerente de ventas de Lan Ecuador, “las perspectivas de ventas mensuales son de alrededor de \$ 2 millones por mes en 2003, dependiendo de las variaciones estacionales, y la firma entra con una participación de mercado de 20% a 30%”.

Una ventaja adicional que ofrece Lan Ecuador es la de vuelos sin cambio de avión hacia Nueva York, en la ruta Quito-Guayaquil-New York-Quito-Guayaquil llegando al aeropuerto John F. Kennedy que está en el centro de la ciudad y no a Newark que está alejado, como ocurre en el servicio que ofrecen otras aerolíneas. Esas características hacen de esta ruta la mejor opción para el viajero de negocios, que busca ahorrar

Dé alas a su negocio o inversión



Las dos vacas y la economía

ECONOMÍA TRADICIONAL:

Tienes dos vacas. Vendes una y con el dinero compras un toro. Tu rebaño se multiplica y la economía crece. Las vendes y te jubilas con los beneficios.

ECONOMÍA A LA ESTADOUNIDENSE:

Tienes dos vacas. Vendes una y con el dinero repartes dividendos para elevar artificialmente el valor de la acción. Fuerzas a la otra vaca a producir la leche de cuatro vacas. Te sorprende cuando la pobre muere extenuada. Robas las vacas de alguien más pobre y débil y repites la jugada.

ECONOMÍA A LA CHINA:

Tienes dos vacas. Pones trescientas personas a ordeñarlas. Te enorgullecés de no tener ningún parado, alta producción bovina y arrestas al periodista que publicó las cifras.

ECONOMÍA A LA JAPONESA:

Tienes dos vacas. Las rediseñas para que tengan la décima parte de su tamaño y produzcan veinte veces más leche. Entonces creas una serie de dibujos animados llamada "Vakemon" y vendes a todo el mundo cosas.

ECONOMÍA A LA HINDÚ:

Tienes dos vacas. Las adoras.

ECONOMÍA A LA RUSA:

Tienes dos vacas. Las cuentas y llegas a la conclusión de que tienes cinco vacas. Las vuelves a contar y crees que tienes cuarenta y cuatro. Las cuentas otra vez y te salen doce. Dejas de contar vacas y abres otra botella de vodka.

ECONOMÍA A LA SUIZA:

Tienes cinco mil vacas, ninguna de las cuales te pertenece. Les cobras a otros por guardárselas, y por no decirle al SRI de quienes son.

ECONOMÍA A LA ALEMANA:

Tienes dos vacas. Haces una re-ingeniería de las vacas para que vivan cien años, coman una vez al mes y se ordeñen ellas mismas.

ECONOMÍA A LA FRANCESA:

Tienes dos vacas. Te pones en huelga porque quieres tres.

ECONOMÍA A LA INGLESA:

Tienes dos vacas. Ambas están locas.

ECONOMÍA A LA ITALIANA:

Tienes dos vacas. La de la izquierda está buenísima...

ECONOMÍA A LA ESPAÑOLA:

Tienes dos vacas, pero no sabes dónde coño están, y además te importa un carajo. Te vas a tomar unos vinos. **G**



La empresa cuenta con un gran centro de operaciones, cuyas bodegas y cuartos fríos son los más amplios del aeropuerto.

tiempo, con un arribo al corazón de la ciudad y un viaje confortable, en un horario que le permite ajustar su tiempo de descanso y de negocios.

El transporte de carga es un filón fuerte de la actividad de la aerolínea, con una capacidad de mover 1.200 toneladas al mes. En Miami, la empresa cuenta con un gran centro de operaciones, cuyas bodegas y cuartos fríos son los más amplios del puerto aéreo, afirma **Ciro Correa**, gerente de VIP Services & Community Affairs de Lan Chile. La oferta que LAN satisface se da en pasajeros y carga con una relación de 40% a 60%. Esto se explica por el volumen y dinamismo del comercio de América Latina con el puerto aéreo más latino y más cercano a la región como es Miami en los Estados Unidos.

Las exportaciones latinoamericanas de atún, tilapia, productos del mar, frutas y vegetales se manejan con estrictas medidas de seguridad y con avanzada tecnología en cuartos fríos de conservación a 8° centígrados, mientras que la dinámica actividad florícola cuenta con una bodega de 61.000 pies cuadrados a apenas 2° centígrados para movilizar las flores de Ecuador, Colombia y Costa Rica. Ahora México, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Argentina y Ecuador movili-

Proyección LanEcuador May-Dic 2003*

DESTINOS	PASAJEROS
Miami	67.000
New York	80.000
Total	147.000

*Datos incluyen todos los orígenes de venta.

Frecuencias de vuelos por semana a Miami

American Airlines directo	13
Avianca vía Bogotá	7
Taca vía San José	6 a 7
Copa vía Panamá	7
Lan Ecuador vía Guayaquil a la ida y directo a Quito a la vuelta	7

Fuente: Investigación de MULTIPLICA.

zan parte de sus exportaciones por esta vía. Correa afirmó que un 30% a 40% de la carga que llega a Miami desde Sudamérica la mueve el grupo Lan.

El gerente de ventas, **Roberto Bonifaz**, considera que la acogida para la aerolínea está dada tanto en el transporte de carga cuanto en el de pasajeros, y que tanto el turismo como los negocios latinoamericanos con Estados Unidos son tan importantes que alimentan una creciente demanda de transporte aéreo, algo para lo cual Lan Ecuador y el grupo al que pertenece están preparados. **G**