

# Los factores que intervienen en el balance turístico

# Entre el ecoturismo

Por María Caridad Ortiz

**E**l extranjero fotografiando la fachada de la iglesia de La Compañía; el grupo de jóvenes bulangueros en *shorts*, gorras y grandes mochilas en el techo del vagón del ferrocarril que desciende la Nariz del Diablo; la panga llena de turistas que

to interno bruto (PIB) del sector tendrá un leve ascenso.

No va a ser como en 2001, año en el que el nivel de actividad turística, medido a través del PIB de la rama "Hoteles, Bares y Restaurantes" (HBR), creció en 4%. Para 2002 se espera un crecimiento de alrededor de 2%. En los últimos dos años el PIB de la rama HBR ha contribuido al PIB to-

4,4% en el PIB; por otra parte, el gasto de consumo turístico (interno, receptor y emisor) representa 9,7% del PIB, lo que significa que por cada dólar de nueva riqueza generada, alrededor de 10 centavos provienen del sector turístico, información que corrobora precisamente la importancia que tiene el sector turístico en la economía ecuatoriana.



SOLO  
POSICION



SOLO  
POSICION

deja el barco y se aproxima a un "desembarco mojado" en alguna de las islas del archipiélago de Galápagos; familias de colombianos gozando del sol y del agua en Atacames... Estas son imágenes muy comunes en el Ecuador de hoy.

Pero no siempre ha sido así. El turismo como actividad económica es cada vez más importante en el Ecuador y aunque en el año 2002 puede haber un leve descenso de la entrada de turistas –sobre todo por el menor ingreso de colombianos, para quienes el Ecuador se ha convertido en un país muy caro– se considera que el produc-

tal de la economía ecuatoriana con 1,6%. Sin embargo, el crecimiento más débil de 2002 se puede reflejar en que, para el año, esta contribución disminuya a 1,5%, es decir que el turismo será menos dinámico que la economía en general.

El debate de la contribución del turismo al PIB, sin embargo, puede durar mucho. En efecto, de acuerdo con los resultados obtenidos en el marco del proyecto "Ecuador - Cuentas Satélites del Turismo para el período 1993-2001", citados por la Ministra de Turismo Rocío Vásquez en su informe de fin de gobierno, el sector participa con

*Izq. a der.:  
Imágenes de Otavalo, Galápagos,  
Cuenca, de nuevo Galápagos, Quito y  
la Amazonía, principales atractivos  
turísticos del Ecuador.*

Según la misma fuente, en 2001 se registraron en el país 10.542 establecimientos oferentes de servicios turísticos, con la siguiente distribución: comidas y bebidas (57%); alojamiento (23%); agencias de viajes (13%); y otros como lugares de recreación, balnearios y líneas aéreas de transporte terrestre y marítimo (8%). El número de establecimientos de turismo ha cre-

# y la dolarización

cido rápidamente desde inicios de los años 90.

Gran parte de los 10.542 establecimientos turísticos está ubicada en Pichincha y Guayas (30% y 24% respectivamente). Azuay, El Oro y Manabí registran menores participaciones (6%, 5% y 4%). Los 2.249 establecimientos de alojamiento cuentan con 48.310 habitaciones, que ofrecen

La desaparición de líneas de bandera nacional explica, por su parte, la fuerte contracción experimentada por la contribución de los servicios de transporte aéreo de pasajeros a la generación del PIB turístico.

En los últimos años, el mayor salto del consumo turístico se dio entre 1999 y 2000, por la recuperación tras la crisis bancaria. Los años 2001 y 2002

significó ingresos de divisas por \$ 221 millones, que, comparados con los \$ 213 millones obtenidos en el mismo período de 2001, reflejan un crecimiento de 4%.

## Generador de empleo

El turismo es, cada vez más, un generador de empleo. El sector ofreció en 2002 alrededor de 58 mil plazas de



SOLO  
POSICION



SOLO  
POSICION

Fotos: De izq. a der.: (1) Enrique Aguilar, (2 y 4) Carlos Iván Yánez, (3, 5 y 6) Archivo Diners.

105.453 plazas. Cifras a 2001 dan cuenta de que en el Ecuador existen 1.128 hostales (que incluyen las residenciales), 412 pensiones, 290 hoteles, 198 hosterías, 136 moteles, entre otros.

La estructura del valor agregado turístico muestra, en cambio, cómo se mueve la oferta. El transporte de pasajeros por carretera (26,0%) es el servicio que más aporta a la generación del valor agregado turístico, seguido por aquellos proporcionados por las agencias de viajes (18,5%), por los hoteles y similares (14,6%) y los restaurantes (11,6%) (Cuadro 1, pág. sig.).

han sido más estables, aunque el consumo del turismo emisor ha seguido creciendo, seguramente por efecto de la dolarización, que hace relativamente más barato para un ecuatoriano viajar al exterior (Cuadro 2, pág. sig.). El ministerio de Turismo señala, además, que 54% del valor del consumo turístico total está constituido por el gasto de consumo turístico interno; 25% representa el gasto de consumo turístico receptor, mientras que el consumo turístico emisor participa con 21% (Gráfico 1, pág. sig.).

Durante el primer semestre de 2002, la entrada de visitantes al país

trabajo directo, lo que equivale a 1,5% de la población económicamente activa (PEA) del Ecuador. Si se toman en cuenta los tres puestos indirectos que se crean por cada plaza directa de trabajo en el sector, se puede establecer que alrededor de 174.000 personas dependen directa o indirectamente de esta actividad, es decir, 4,5% de la PEA.

Respecto al año 2000, la oferta de trabajo del sector en 2002 se incrementó en 6%. Por provincias, la mayor oferta de trabajo se genera en Pichincha (38%). Le siguen: Guayas (23%), Azuay (6,7%), El Oro (4,0%),

Cuadro 1

### Valor agregado bruto de las industrias turísticas (estructura porcentual)

	1998	1999	2000	2001
<b>Industrias características del turismo</b>	<b>90,7</b>	<b>89,5</b>	<b>89,3</b>	<b>89,1</b>
Hoteles y similares	13,9	14,2	14,4	14,6
Segundas residencias en propiedad (imputado)	5,6	6,0	6,1	6,2
Restaurantes y similares	10,6	11,0	11,4	11,6
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	22,3	24,3	25,5	26,0
Servicios de transporte de pasajeros por agua	0,4	0,4	0,4	0,4
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	17,6	11,8	8,1	6,4
Servicios anexos al transporte	0,3	0,3	0,3	0,4
Alquiler de bienes de equipo de transporte	0,2	0,2	0,2	0,2
Agencias de viaje y similares	15,8	17,0	18,1	18,5
Servicios culturales	0,2	0,2	0,2	0,2
Servicios de actividades deportivas y otras actividades	3,8	4,1	4,6	4,8
<b>Industrias conexas</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>
Servicios financieros y de seguros	1,0	1,2	1,4	1,4
Otros servicios de alquiler de bienes	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros servicios turísticos	0,4	0,3	0,3	0,3
Servicios de transporte conexos al turismo	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros servicios conexos al turismo	1,3	1,2	1,3	1,3
Servicios de comercio al por menor	1,5	1,6	1,5	1,6
<b>Industrias no específicas del turismo</b>	<b>5,0</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>
Productos no específicos del turismo	5,0	5,9	6,0	6,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ministerio de Turismo, Ecuador-Cuenta Satélite del Turismo.

Cuadro 2

### Consumo turístico (tasas de variación anual)

	1998	1999	2000	2001
Interno	7,1	-14,9	-8,1	0,6
Receptor	-1,5	13,5	8,1	0,3
Emisor	-1,1	13,7	13,1	10,5
<b>Total</b>	<b>3,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>

Fuente: Ministerio de Turismo, Ecuador-Cuenta Satélite del Turismo.

Imbabura (4,0%) y Manabí (3,7%). A su vez, los mayores generadores de empleo directo para el turismo ecuatoriano son los establecimientos de comidas y bebidas (50%), los de alojamiento (30%) y las agencias de viaje (11%). Un dato muy interesante es que 75% de las empresas clasificadas como turísticas son administradas por mujeres.

Informes del ministerio del ramo destacan, además, la particular estructura del valor agregado que se origina en el sector turístico; de la nueva riqueza generada en ese sector, 13,4% está constituida por remuneraciones a los asalariados y 31,6% representa el excedente de explotación, es decir, ingresos del sector empresarial formal. Una parte importante (54,5%) del va-

lor agregado turístico en Ecuador se genera, en cambio, en el ámbito de las microempresas o empresas individuales, que perciben ingresos mixtos y donde no es posible separar estadísticamente el aporte del trabajo y del capital.

### Se frenan los colombianos

El principal fenómeno del turismo en 2002, sin embargo, es el decrecimiento de la llegada de turistas colombianos al país. Esta es la queja repetida de los empresarios turísticos de Imbabura y Esmeraldas, las dos provincias que más se beneficiaban del flujo de decenas de miles de turistas provenientes sobre todo de Cali y otras zonas del sur de Colombia. La temporada alta es justamente esta época del año, desde antes de Navidad, pues coincide con las vacaciones anuales en el vecino país.

En el año 2000 se registraron 627 mil llegadas de extranjeros al Ecuador, con un incremento de 21% respecto a los arribos de 1999, según el ministe-

### ¿Qué es la Cuenta Satélite de Turismo?

La Cuenta Satélite de Turismo (CST) es un instrumento que pretende crear un sistema de información macroeconómica para identificar y medir la importancia y la participación del turismo en la economía del país. Asimismo, es una herramienta que permite conocer las actividades productivas cuya expansión se asocia de modo directo al gasto de los visitantes. La CST en Ecuador es parte de un amplio proyecto de levantamiento de información estadística que tiene el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Con duración de dos años, el proyecto demanda una inversión de \$ 600 mil, de los cuales \$ 400 mil son aporte del BID y \$ 200 mil representan la contraparte del Ministerio de Turismo, y permitirá disponer de información detallada del movimiento de la actividad turística. Ecuador es uno de los primeros países latinoamericanos en instru-

mentar un esquema de descripción mesoeconómico sobre la actividad turística.

El proyecto Ecuador-Cuenta Satélite del Turismo se inició formalmente en octubre de 2001 y se basa en la cooperación entre el Instituto Nacional de Estadística y Censos y el Ministerio de Turismo, con el apoyo del Banco Central del Ecuador, la Dirección Nacional de Migración y la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo (Fenacaptur).

Desde su inicio, el proyecto ha generado varios productos: de un lado, un diagnóstico de la información estadística del turismo en Ecuador; de otro, un esquema de clasificaciones y nomenclaturas que se utilizan en la elaboración de las cuentas satélites del turismo y que tienen correlación con las clasificaciones del sistema de contabilidad nacional ecuatoriana; asimismo, un ejercicio exploratorio de elaboración de las cuentas satélites, expresadas a precios corrientes y a precios constantes para el período 1993-2001; y, una matriz insumo-producto en la que es posible diferenciar los componentes turísticos y no turísticos.



rio del ramo. Eso significó que se supere el crecimiento promedio de la década (5% anual) y se revierta el estancamiento del flujo turístico receptivo evidenciado en el año de la crisis (1999). En 2001 se registraron cerca de 641 mil arribos, lo que significó un crecimiento de 2% respecto al año 2000, a pesar de que la industria del turismo en el mundo entero sufrió una caída que sobrepasó el 8%. Según información de la Dirección Nacional de Migración, durante el período enero – agosto de 2002 se registraron 437.716 llegadas de extranjeros, lo que significa un leve decrecimiento de

0,1% respecto al mismo período de 2001, caída que probablemente será más pronunciada por la merma del turismo colombiano de fin de año (*Gráfico 2*).

¿Cuál es la razón de la desaceleración del turismo colombiano? Muy clara: el encarecimiento del Ecuador como destino, pues la dolarización significa que cada turista colombiano, y también peruano, que antes venía a un país de alojamiento y comida barata, debe pensarlo dos veces ante la alternativa de pasar vacaciones más baratas en su propio país. Desde esa perspectiva, cabe recordar

que los principales mercados emisores para el turismo ecuatoriano son, precisamente, Colombia (28,5%), Estados Unidos (23,1%) y Perú (13,2%). Otra causa, sin duda, para la baja del turismo colombiano es la inseguridad provocada por el conflicto interno de ese país, pues viajar por carretera es una aventura, ya que no se sabe si el vehículo familiar caerá en una “pesca milagrosa” o “retén” del ejército, la guerrilla o los paramilitares.

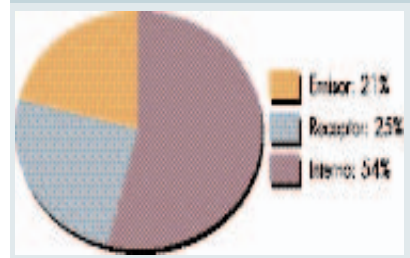
Sin embargo, Ecuador se defiende. Porque el sur de Colombia sigue sin acceso fácil a sus propias playas del Pacífico, donde además, no existe infraestructura, y hay quienes desafían todo para tener unas vacaciones en Atacames o cualquiera de las playas de Esmeraldas o Manabí. Pero también porque atrae a cada vez más turistas norteamericanos y europeos, interesados, sobre todo, en hacer ecoturismo para lo que el país tiene condiciones espectaculares. Según al-

Foto: Salvador Cazar.



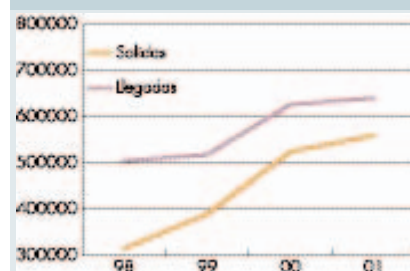
SOLO  
POSICION

Gráfico 1  
**Estructura del gasto de consumo turístico**



Fuente: Ministerio de Turismo, Ecuador-Cuenta Satélite del Turismo.

Gráfico 2  
**Flujo de entrada de extranjeros y salida de ecuatorianos**



Fuente: Dirección Nacional de Migración-Ministerio de Turismo.

En lo que se refiere a la construcción del sistema de estadísticas turísticas del Ecuador (Sete), a mediados de 2002 iniciaron los trabajos de campo para las investigaciones de base; en particular:

- la encuesta de consumo turístico interno (Ecoti), que permitirá elaborar perfiles del turista residente (número de familias que se desplazan, motivos de viaje, utilización de servicios turísticos, etc) y conocer el monto y la estructura del gasto turístico. Esta investigación, cuyo marco referencial está dado por el censo de población y vivienda, se realiza a nivel nacional y es una muestra de panel constituida por alrededor de 4.200 hogares en cada trimestre;
- las encuestas de turismo receptor

(Enturec) y emisor (Enturem) –segmento aeropuertos–, cuyos objetivos son similares a los de la encuesta en hogares, pero dirigidos a los visitantes internacionales. En particular, con la encuesta de turismo receptor se pretende identificar los principales mercados emisores, las características socio-económicas del turista no residente, las formas de organización del viaje y, sobre todo, el monto y la estructura de sus gastos;

- la encuesta mensual a los establecimientos de alojamiento (Isladeda) a una muestra de 837 establecimientos de esta naturaleza, que permitirá realizar el seguimiento oportuno de la coyuntura turística.

## La Ministra hace su balance

Hacer al turismo parte de la agenda nacional, fomentar el turismo comunitario, crear el Fondo de Promoción Turística y alimentarlo con la venta de inmuebles del propio Ministerio y otros bienes del Estado, son algunos de los logros que rescata la ministra de Turismo del gobierno saliente, **Rocío Vásquez**.

“Los logros alcanzados no pueden cuantificarse únicamente desde la perspectiva de la contribución del turismo al PIB o del monto de divisas generadas en este período, sino –y sobre todo– en términos del número de ecuatorianos pertenecientes a los sectores más desprotegidos, que se beneficiaron con la expansión y el desarrollo de esta actividad. Los diversos proyectos de incorporación al quehacer turístico de las comunidades indígenas, de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y cooperativas así como otras iniciativas impulsadas por esta administración, responden precisamente a esta filosofía”, dice.

El otro logro que rescata la Ministra es la descentralización y desconcentración turística y, en general, “la manera en que fueron involucrados otros actores en la gestión turística: gobiernos locales y seccionales, organizaciones gremiales, comunidades, prensa, etc.”.

El actual gobierno, dice Vásquez, “ha suscrito convenios de delegación de funciones con 60 municipios, lo que permitirá administrar localmente el turismo en las materias objeto de delegación (es decir, legislar localmente, cobrar licencias de funcionamiento a los establecimientos turísticos, actualizar el catastro, desarrollar proyectos, etc) y, asimismo, involucrar la participación activa de diversos actores de la actividad turística”. Para ella, este proyecto que se inició en el año 2001 “es uno de los que más satisfacciones ha brindado en el plano profesional e institucional”.

gunos operadores, el Ecuador se ha convertido en un ‘país de moda’, por lo que esperan que la tendencia se fortalezca en 2003.

En lo concerniente al turismo emisor, entre enero y abril de 2002 se registraron 202.259 salidas de ecuatorianos (+16% respecto al mismo período de 2001). De seguir esta tendencia, se estima que al cierre del año habrán salido cerca de 643.000 ecuatorianos. La tendencia creciente de esta variable evidencia el continuo fenómeno migratorio y que, como se dijo más arriba, la dolarización ha hecho que para el turista ecuatoriano algunos destinos sean relativamente más baratos.

Con todo, la balanza turística me-

didada en función del número de viajes aún tiene un saldo positivo, es decir que la cantidad de arribos por turismo receptivo al país supera a la cantidad de salidas por turismo emisor al exterior. Sin embargo, la brecha entre entradas y emisiones es cada vez menor, pues mientras en 1990 fue de 38.000 viajes, al cierre de 2002 alcanzará los 7.000 viajes.

En lo que a nichos de mercado se refiere, existen dos que muestran buenas perspectivas: el chileno y el japonés. En Japón, el nombre del Ecuador sonó fuerte a causa de su participación en el mundial de fútbol, lo que no debería desaprovecharse.

## La rifa

Kenny, un muchacho de la ciudad, se fue al campo y le compró un burro a un viejo campesino, por 100 dólares.

El anciano acordó entregarle el animal al día siguiente. Pero en este día el campesino le dijo:

-Lo siento, hijo, pero tengo malas noticias para ti: el burro se murió.

-Bueno -dijo Kenny-, entonces devuélvame mi dinero.

El vendedor replicó entonces:

-No puedo, ya me lo gasté...

Kenny dijo:

-Bueno. Igual entrégueme el burro.

-¿Y para qué? -preguntó el anciano-. ¿Qué vas a hacer con él?

-Lo voy a rifar -contestó el muchacho.

-¡Estás loco! ¿Cómo vas a rifar un burro muerto?

-Es que no le voy a decir a nadie que está muerto, por supuesto.

Un mes después, el campesino encontró nuevamente a Kenny y le preguntó:

-¿Qué pasó con el burro?

Kenny respondió:

-Lo rifé. Vendí 500 boletos a dos dólares cada uno y gané 998 dólares.

-¿Y nadie se quejó? -consultó el viejo.

-Solamente el ganador -replicó Kenny-, pero a él le devolví sus 2 dólares...

Kenny creció, y cuando fue mayor pasó a ocupar la dirección de una compañía llamada Enron... **G**



Ilustración: Lorena Zurita.