

Zona Franca: ¿un país dentro de Ecuador?

Por María Clara Ordóñez



Fotos: Dolores Ochoa.



Imaginar un lugar industrial con modernas instalaciones, servicios especiales, buenos espacios para almacenamiento y bodegaje, naves industriales construidas en hermosas áreas verdes, trámites aduaneros simplificados y eficaces y todo esto sin impuestos, podría sonar al país de las maravillas de Alicia, pero ahora ya no es un cuento de hadas. Desde hace algunos años, el Ecuador tiene áreas en las que todas estas facilidades de gestión y muchas otras han dejado de ser un sueño. Son las zonas francas.

El acelerado proceso de crecimiento comercial provocado por la globalización de la economía, ha generado la necesidad de establecer sistemas de producción y abastecimiento de bienes y servicios más competitivos. Para alcanzar esos objetivos se han considerado tratamientos tributarios excepcionales y el establecimiento de facilidades físicas centralizadas de gran calidad y provistas de instrumentos de última tecnología, sobre todo en el campo de las telecomunicaciones.

¿QUÉ ES UNA ZONA FRANCA?

Una zona franca es un espacio físicamente delimitado, al que se considera extraterritorial, por lo cual no rigen en él impuestos a la renta, fiscales, aduaneros y otros tributos que se aplican en el resto del territorio nacional. Los industriales pueden importar maquinarias o materia prima, como usuarios de la zona franca, sin pagar impuestos; igualmente, pueden exportar sin pagos aduaneros o tributarios.

La zona franca pone a disposición de sus usuarios naves industriales en las que pueden instalar sus maquinarias y servicios; por lo tanto, no están obligados a construir sus propias instalaciones, con lo cual disminuyen el monto de sus inversiones iniciales. Igualmente, pueden contar con bodegas para productos finales o de insumos para la producción, patios para almacenamiento y para operación de carga y transporte. Los usuarios importadores cuentan con sistemas de almacenaje y bodegas para adminis-

Arriba, una empresa de confección de textiles, y abajo una de la industria gráfica, que operan en la zona.

Los ejemplos tangibles

Desde mayo del 2001, en Metrozona está operando Colors from the World Corp., una empresa panameña que se dedica a la producción de *bouquets* o arreglos con flores frescas. La firma compra las flores a las fincas aledañas. Los productores, en su guía de remisión, indican que el lugar de destino será la Zona Franca de Yaruquí como si se tratara de un país. Una vez que la materia prima entra en Metrozona, se la considera "exportada". Para Miguel de Bedout, gerente de Colors, las ventajas de operar desde una zona franca no son solo tributarias, sino también es la velocidad con la que se tramitan los temas aduaneros. "Gracias a estar en una zona franca, estamos libres de la burocracia y el papeleo; además, los agentes aduaneros nos visitan a diario, evitando trámites que nos harían perder varios días. Tenemos un trato personalizado con la aduana. Esto nos ha ayudado a crecer rápidamente, y ahora somos uno de los principales distribuidores de *bouquets* en los Estados Unidos". Más de setenta trabajadores elaboran diferentes tipos de arreglos florales, dependiendo de la época del año. Toda la producción de Colors, es decir 4.500 *bouquets* diarios de flores frescas, son vendidos fuera del Ecuador. "El 90% de las flores que utilizamos son ecuatorianas, el resto lo traemos de distintas partes del mundo, sin impuestos, así como también los capuchones para las flores, la maquinaria, e incluso los enseres de oficina. Ser usuarios de Metrozona ha sido una gran ventaja competitiva", dice Miguel de Bedout, rodeado de flores.



Miguel de Bedout.

Un *bouquet* puede venderse en \$ 50, mientras que el *bunch* (*bunche*, como se dice normalmente entre floricultores ecuatorianos) de rosas, generalmente, no logra venderse a un precio mayor de \$ 12. Otras dos empresas situadas en la zona franca también se dedican a la confección y exportación de *bouquets* ya listos.

trar con eficacia y sin riesgos sus trabajos de logística y abastecimiento de insumos a fabricantes que trabajan en el país.

A escala mundial, las zonas francas han desempeñado un papel trascendental en el desarrollo de economías deprimidas. En República Dominicana, Costa Rica y Honduras, la actividad de las zonas francas aporta con más de 50% del PIB de cada uno de estos países. En los países en vías de desarrollo, estas zonas son instrumentos idóneos para el incremento de las exportaciones, generación de divisas y mano de obra y para atraer la inversión extranjera.

ZONAS FRANCA EN ECUADOR

La idea de zonas francas en el Ecuador se consolidó con la ley expedida en 1991 y desde entonces nueve zonas han sido concesionadas, pero solo cuatro operan en su totalidad, y buscan convertirse en verdaderas 'incubadoras de empresas' que generen productos exportables competitivos mundialmente. Los beneficios alcanzan a la sociedad en su conjunto, sobre todo por la generación de mano de obra, la utilización de insumos nacionales y la incorporación de nuevas tecnologías productivas y de gestión.

Las zonas francas que están en operación en el Ecuador son: **Zoframa** o Zona Franca de Manabí, que tiene la mayor cantidad de usuarios instalados; **Zofrac** o Zona Franca de Cuenca, en la que se encuentra instalada una empresa textil china, entre otras de joyería, cerámica y artesanías en general; **Zofree** o Zona Franca de Esmeraldas, que se dedica principalmente a actividades comerciales por estar ubicada cerca del puerto; y **Metrozona**, que es la zona franca más cercana a Quito.

Cuadro 1

Usuarios que operan en Metrozona S.A.

	Usuario	Actividad	Nacionalidad
1	Ecom USA Inc.	Almacenamiento de materias primas para la industria textil	Estados Unidos
2	Cypress Group Inc.	Confecciones textiles	Panamá
3	Colors from the World Corp.	Bouquets de flores frescas	Panamá
4	Imprenta Mariscal Cía. Ltda.	Industria gráfica	Ecuador
5	MP Graphics Ltd.	Industria gráfica	Bahamas
6	Alltex Trading Inc.	Fabricación de acolchados (textil)	Colombia
7	Seguros del Pichincha S.A.	Compañía de Seguros	Ecuador
8	Eveready Ecuador C.A.	Empaque de pilas	Ecuador
9	Happy Dragon Ltd.	Servicios logísticos	Islas Virg. Britán.
10	Agroservicios Andinos Camacho Cía. Ltda.	Almacenamiento de insumos para floricultoras	Ecuador
11	AIG Metropolitana S.A.	Compañía de Seguros	Ecuador
12	Intitrading Cía. Ltda.	Bouquets de flores frescas	Ecuador
13	Reletse S.A.	Fabricación de mezclas alimenticias	Ecuador
14	Panatlantic Logistics S.A.	Servicios Logísticos	Ecuador
15	Multitelas Cía. Ltda.	Almacenamiento de materias primas textiles	Ecuador
16	Agrocoandisa S.A.	Bouquets de flores frescas	Ecuador

16 EMPRESAS EN METROZONA Y VIENEN MÁS

En Metrozona, situada en el área de Yaruquí, muy cerca de los territorios en los que se asentará el nuevo aeropuerto internacional de Quito, se encuentran ya instaladas 16 empresas, produciendo, exportando a varios países del mundo e importando para abastecer de insumos a la industria nacional (Cuadro 1). Son demostrativas

Cuadro 2

Usuarios calificados por Metrozona S.A. que no operan todavía

Usuario	Actividad	Nacionalidad
1 Rayax Corp.	Almacenamientos de prod. deportivos	Bahamas
2 Delko Industrial S.R.L.	Fabricación de insumos para la industria	Perú
3 Quicksat S.A.	Servicios de telecomunicaciones	Ecuador
4 Orientexpo Cía. Ltda.	Almacenamiento de materias primas para la industria textil	Ecuador
5 Flexsystems S.A.	Servicios logísticos	Ecuador
6 Energy Plam Cía. Ltda.	Almacenamiento de generadores eléctricos	Ecuador
7 Batifay S.A.	Almacenamiento de productos	Ecuador
8 Agroreprain S.A.	Fabricación de alimento para flores	Ecuador



Imágenes de Metrozona, la zona franca cercana a Quito, en Yaruquí.

de que el sistema de zonas francas es eficaz y beneficioso. Otras seis empresas ya han sido calificadas como usuarias de la Metrozona y pronto estarán en plena operación y funcionamiento (Cuadro 2).

En la primera etapa de Metrozona se construyeron 50 mil metros cuadrados de naves para instalaciones industriales y bodegas. Esta zona franca tiene 28 hectáreas de superficie. Parte importante de la inversión fue cercar completamente todo el territorio del proyecto, ya que la zona franca es también un recinto aduanero al que no pueden ingresar y del que no pueden salir mercaderías y personas, sino bajo estricto control de las aduanas nacionales.

En una visita de GESTIÓN al complejo industrial y aduanero se pudo constatar que centenares de trabajadores elaboran productos y los exportan a más de 20 diferentes destinos, pero principalmente a Estados Unidos y los países del área andina. Producen también para el Ecuador e incluso las páginas que usted está leyendo se imprimen en la zona franca, pues la Imprenta Mariscal es uno de sus usuarios.

Metrozona actúa sobre todo como un centro de producción. Firmas internacionales contratan —por ejemplo— la elaboración de ropa confeccionada, uniformes, sábanas o edredones. En algunas ocasiones envían desde el exterior la materia prima. Las prendas son confeccionadas por trabajadores ecuatorianos operando como un sistema de maquila y luego son exportadas a los países a los que abastece la firma que encargó la confección. En muchas oportunidades se utilizan productos nacionales o materia prima ecuatoriana, que se incluyen en el proceso industrial. En este caso, esos insumos son importados por los usuarios de la zona franca, como si se vendieran a un país extranjero. Allí se procesan y luego, los productos ya elaborados, se exportan o se nacionalizan (internalizan) en el país. El propósito fundamental de Metrozona es estimular la instalación de empresas industriales, comerciales y de servicios, competitivas en el mercado mundial.



GRUPO TECNOLÓGICO

OTROS SERVICIOS

Metrozona ofrece adicionalmente a sus usuarios servicios como abastecimiento de energía eléctrica, continuo y seguro, incluso con generadores propios para emergencias. El usuario determina la potencia del abastecimiento que requieren sus maquinarias y la zona franca abastece sus necesidades específicas. A eso obedece que se hayan instalado grandes transformadores, con capacidad para atender todas las necesidades. Igualmente, la zona provee agua potable y alcantarillas, no sólo canalización para la eliminación de desechos, sino también sistemas para controlar los impactos negativos que los procesos industriales pueden causar en el ambiente. Por añadidura, la zona franca mantiene cuadrillas de trabajadores para movilizar insumos y mercaderías, dotados de sus respectivos equipos de montacargas y cintas transportadoras.

Ha concedido alta prioridad al tema de las telecomunicaciones y por ello los usuarios de la zona franca disponen de sistemas de telefonía e Internet servidos por tecnologías avanzadas y amplitud de banda, que permiten conexiones rápidas con todo el mundo.

Alrededor de 300 personas trabajan actualmente en Metrozona. Los trabajadores ganan 10 % adicional sobre los niveles salariales fijados por las comisiones sectoriales de salarios y están protegidos por las leyes laborales vigentes en el Ecuador. Próximamente estarán laborando para los usuarios de esta zona franca un total de 700 trabajadores, número que llegará fácilmente a cinco mil cuando haya concluido la segunda etapa, que supone otros 50 mil metros cuadrados de naves y bodegas y el ingreso de nuevas empresas e industrias interesadas en formar parte. Esta gran demanda de mano de obra impacta en las poblaciones aledañas a Yaruquí, ya que cada vez crece el número de habitantes de esa región que trabaja en la zona franca. El efecto en la generación de mano de obra es uno de los mayores beneficios que ofrece el sistema y más aún cuando favorece un área específica, deprimida por bajas en la producción agrícola. **6**

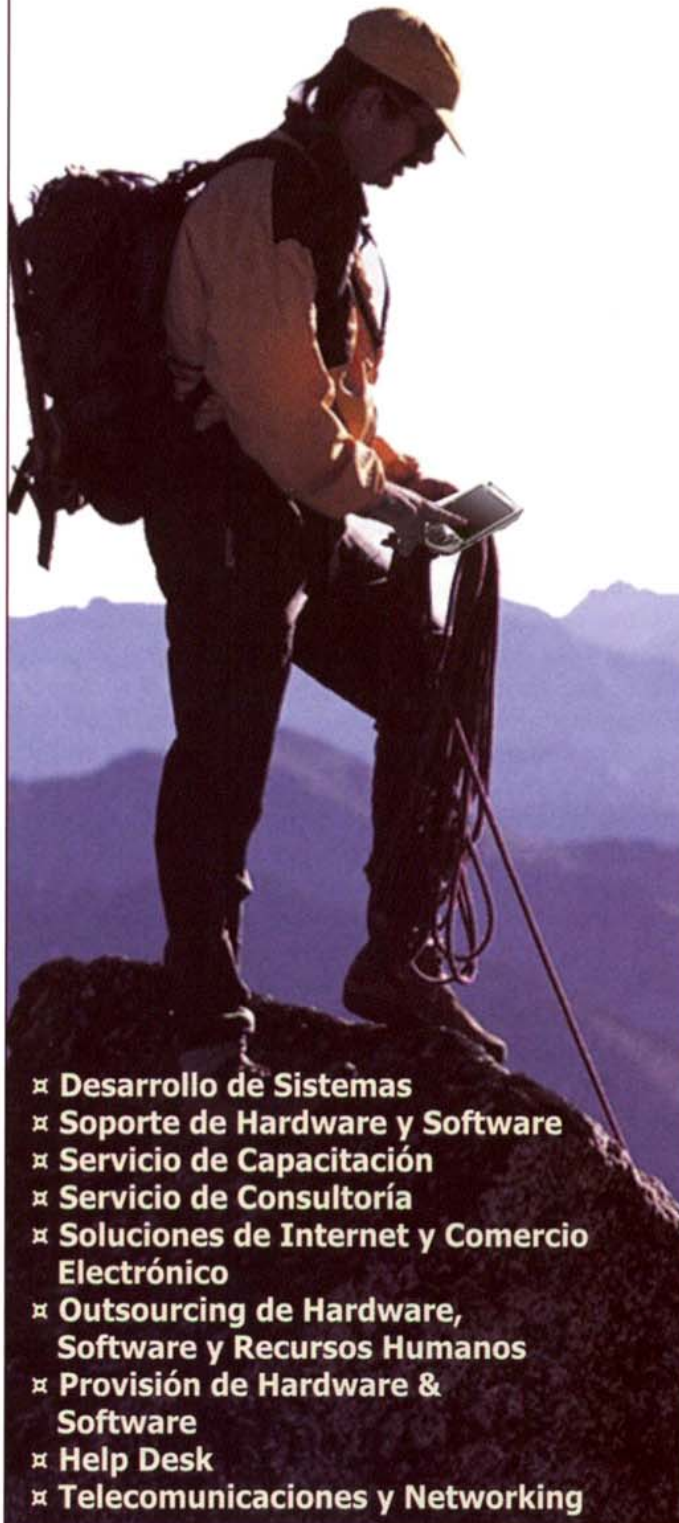
Soluciones Informáticas Integradas a la medida de su empresa



- ✕ Desktop
Evo D310 D
- ✕ Notebook
Evo N1000 V
- ✕ iPAQ Pocket PC

SERVIDORES

- ✕ Alphaserver
- ✕ Proliant



- ✕ Desarrollo de Sistemas
- ✕ Soporte de Hardware y Software
- ✕ Servicio de Capacitación
- ✕ Servicio de Consultoría
- ✕ Soluciones de Internet y Comercio Electrónico
- ✕ Outsourcing de Hardware, Software y Recursos Humanos
- ✕ Provisión de Hardware & Software
- ✕ Help Desk
- ✕ Telecomunicaciones y Networking

SONDA DEL ECUADOR

Quito : Av. de los Shyris 1572 y Naciones Unidas PBX (593-2) 2468412 - 413 Fax: (593-2) 2438833
 Guayaquil: Av. 9 de Octubre 308 y Pedro Carbo Edf. San Francisco 300. PBX (593 - 4) 2314006
 Website: www.sonda.com.ec - info@sonda.com.ec