

Sectores no van tan bien como los pintan

Por María Sol Yépez

Colaboración de María Soledad Bejarano

Luego de la crisis argentina, el aplauso al comportamiento económico de Ecuador fue sonoro. Según las estadísticas oficiales fue el único país de América Latina que creció (5,4%) y lo hizo muy por encima del promedio de la región (0,5%).

Sin embargo, para muchos estos resultados no convencen al mirarlos en perspectiva, sea porque se dude de que puedan ser sostenibles, sea porque en diversos sectores hay la conciencia de que, recuperación o no, aún no han podido lograr los niveles obtenidos en 1997 (antes de la gran crisis económica y financiera del país) (*Cuadro 1*); sea, sobre todo, porque se duda que las cifras de la macroeconomía estén reflejando fielmente la situación real de la población ecuatoriana.

Sobre ello, una investigación del Centro de Estudios y Datos (Cedatos) y Gallup sostiene que la pobreza el año pasado aumentó de 8 a 10 millones de personas en este país que tiene 12 millones de habitantes. La pobreza aumentó de 57% a 79% y la indigencia de 21% a 45%. Habrá que ver cifras del SIISE, pero el resultado no deja de ser estremecedor.



Ilustración: Lorena Zurita.

El año anterior el PIB alcanzó los \$ 17.810 millones, una cifra inferior a la de 1997 de \$19.760 millones, por lo que según Cedatos se requerirá no menos de tres o cuatro años para cubrir la brecha producida en los años anteriores.

Y lo que parece peor: las cifras macro podrían estar ocultando una alta concentración y una desaparición de algunos pequeños y medianos empresarios (ver testimonio en el recuadro).

El informe de la Superintendencia de Compañías (SC) sobre el comportamiento de la inversión societaria el año pasado así lo advierte.

La inversión en la agricultura y pesca para constituir empresas se elevó en un 184% y los aumentos de capital en un 346%. Pero, “aproximadamente 10 compañías registran el 95% de dicha inversión, con lo cual se advierte un alto grado de concentración de tales inversiones”.

En el sector industrial sucede cosa parecida. Este acumula una inversión para la constitución de nuevas empresas de \$ 196 millones, lo que representa la cuarta parte del total de la inversión de \$ 795 millones, que significó un crecimiento de 151% con respecto al 2000.

“Los aumentos de capital, que alcanzan los \$194 millones para 681 empresas (99% del total), muestran un elevado grado de concentración del capital en pocas manos”, dice el análisis.

Pero entre las grandes preocupaciones de los agentes dedicados a la producción está más bien la competencia desleal de una avalancha de productos importados, facilitada por los costos de producción nacionales en ascenso.

Crédito escaso y caro

La falta de líneas de crédito para la producción es otro de los graves obstáculos, porque se observa que la banca ha orientado su liquidez más bien a créditos para el consumo y la vivienda, “cuya trascendencia podría ser coyuntural”, afirma la SC.

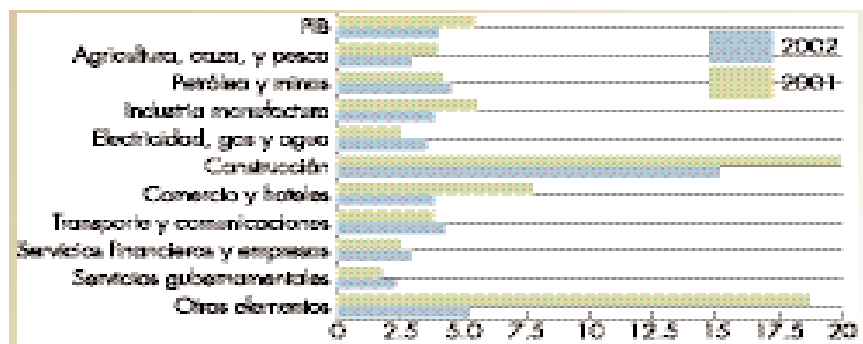
En el caso de obtener un préstamo, los empresarios se enfrentan a los altos niveles de tasas de interés. “Entre septiembre del 2000 y noviembre del 2001 la tasa de interés activa entre 30 y 83 días

Producto Interno Bruto por clase de actividad económica (millones de sures de 1975)

Ramas de actividad CIU CN	1997 (p)	1998 (p)	1999 (p)	2000 (p)	2001 (prev)	2002 (prev)
1. Agricultura, caza y pesca	39.887	39.342	38.828	36.771	38.190	39.308
01) Banano, café, cacao	6.156	5.578	5.762	5.803	5.282	5.541
(02) Otras producciones agrícolas	12.886	12.694	12.921	12.956	13.865	14.004
(03) Producción animal	11.645	11.841	11.643	12.089	12.582	13.021
(04) Silvicultura, tala y corte	2.447	2.451	2.401	2.498	2.697	2.806
(05) Pesca y caza	6.753	6.778	6.101	3.425	3.764	3.936
2. Petróleo y minas	31.824	30.788	30.893	32.373	33.698	35.227
2A Petróleo 30.106	29.037	29.203	30.649	31.852	33.319	
(06) Petróleo crudo y gas natural	37.593	36.360	36.149	38.671	39.446	40.697
(07) Refinación de petróleo	-7.487	-7.323	-6.946	-8.022	-7.594	-7.378
2B (08) Otras minas	1.718	1.751	1.690	1.724	1.846	1.908
3. Industrias manufactureras	35.082	35.239	32.698	34.399	36.283	37.653
3.1 Productos alimenticios	11.237	11.547	11.412	11.540	12.012	12.507
(09) Carnes y pescado elaborado	2.211	2.230	2.042	1.607	1.696	1.779
(10) Cereales y panadería	1.865	1.884	1.915	2.097	2.236	2.304
(11) Azúcar	728	870	931	1.091	1.119	1.282
(12) Alimentos diversos	3.064	3.093	3.000	3.047	3.209	3.305
(13) Bebidas	2.984	3.069	3.132	3.262	3.301	3.381
(14) Tabaco elaborado	385	401	392	436	451	456
3.2 (15) Textiles y prendas de vestir	7.287	7.100	6.536	6.964	6.968	7.116
3.3 (16) Madera	1.804	1.780	1.759	1.847	2.015	2.105
3.4 (17) Papel e imprentas	3.093	3.064	3.035	3.022	3.036	3.142
3.5 (18) Química y del caucho	2.516	2.578	2.216	2.366	2.597	2.727
3.6-3.7 (19) Minerales básicos, metálicos y no metálicos	4.633	4.604	4.415	5.198	5.442	5.667
3.8 (20) Maquinaria, equipo y material de transporte	2.423	2.403	1.661	1.791	2.560	2.680
3.9 (21) Otras industrias manufactureras	2.089	2.163	1.664	1.671	1.653	1.709
4. (22) Electricidad, gas y agua	3.110	3.176	3.325	3.496	3.583	3.710
5. (23) Construcción y obras públicas	5.505	5.837	5.371	5.572	6.683	7.690
6. Comercio y hoteles	34.147	34.459	30.304	31.734	34.183	35.494
(24) Comercio	30.520	30.784	26.922	28.318	30.632	31.832
(30) Hoteles, bares y restaurantes	3.627	3.675	3.382	3.416	3.551	3.662
7. Transporte y comunicaciones	20.677	21.003	19.149	19.990	20.758	21.628
(25) Transporte	14.039	14.236	12.926	13.644	14.183	14.780
(26) Comunicaciones	6.638	6.767	6.223	6.346	6.575	6.848
8. Establecimientos financieros-bienes inmuebles	27.280	27.202	25.638	25.138	25.628	26.356
(27) Servicios financieros	8.432	8.083	6.961	6.375	6.495	6.691
(28) Alquiler de vivienda	10.840	11.089	11.157	11.189	11.353	11.636
(29) Servicios prestados a las empresas	8.008	8.030	7.520	7.574	7.780	8.029
9. (3L) Servicios a los hogares	12.358	12.631	10.988	11.003	11.212	11.540
Servicios bancarios imputados	-10.311	-9.634	-7.816	-7.036	-7.076	-7.257
Subtotal industrias	199.559	200.043	189.378	193.440	203.142	211.349
Subtotal otros productores	16.423	16.482	13.757	13.484	13.695	13.944
(32) Servicios gubernamentales	15.459	15.508	12.863	12.596	12.798	13.038
(33) Servicio doméstico	964	974	894	888	897	906
Total V A B (PP)	215.982	216.525	203.135	206.924	216.837	225.293
Subtotal otros elementos del PIB	10.767	11.153	7.995	9.132	10.844	11.407
Producto interno bruto (pc)	226.749	227.678	211.130	216.056	227.681	236.700

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Tasas de crecimiento por sectores 2001 y 2002 (proyecciones)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

aumentó de 16,05% a 16,25%, mientras que la pasiva más bien descendió en el mismo lapso de 7,80% a 6,36%, con una tasa máxima convencional que fluctuó entre 25,11% y 24,81%; este comportamiento pone en evidencia, de un lado, que las tasas de interés se han mantenido en el período en niveles relativamente estables, pero muy altas para una economía dolarizada”, señala la SC.

El análisis concluye que esos niveles altos no se explican por la inflación,

sino más bien por los altos márgenes de operación del sistema financiero y la fijación de la tasa máxima convencional. Todo ello hace que sean casi nulas las posibilidades de adquirir nueva tecnología o expandir los negocios para ser competitivos en el interior y en el mercado internacional.

La situación de los exportadores tampoco es halagüeña, cuando se mira, en el último trimestre del año pasado, el estancamiento de las ventas no petroleras, debido principalmente a la pérdida de competencia en razón de los niveles de inflación y la continua elevación de los costos internos, dejándose así los beneficios del sobreajuste que se realizó en enero del 2000 cuando se adoptó la dolarización.

Comercio: uno de los ganadores

Este sector sería uno de los ganadores incluso al tomar en cuenta las proyecciones del Banco Central para el 2002, superando los niveles de 1997, aunque crecerá menos que en el 2001 (Gráfico 1). Y al parecer existe más de una razón para ello, sobre todo en importaciones.

Una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Quito (CCQ), aplicada a

144 afiliados (de los que solo respondieron 57) de los 617 afiliados que tienen un capital mayor a los \$11.200, revela los buenos resultados del 2001 y las perspectivas para el 2002 en cuanto a salarios. El 84% de los consultados afirma que en el 2001 aumentaron sus ventas con relación al 2000, mientras el 81% de ellos prevé subir el sueldo a sus empleados. El 35% de quienes subirán los sueldos lo harán entre el 10 y 15%.

Fernando Navarro, presidente de la CCQ, considera que los ecuatorianos tenemos gran habilidad para el comercio, habilidad que, curiosamente, está presente en mayor grado en las clases de menos ingresos y en los indígenas. Ejemplo de ello son los otavaleños que recorren el mundo con sus productos. También ayudan las condiciones naturales del país, que es capaz

de producir una grande y variada oferta de bienes.

Navarro concuerda con las previsiones del BCE en cuanto a una desaceleración del crecimiento con respecto al 2001. El comportamiento del año pasado se explica, según el empresario, por factores no previstos, como la desconfianza de la población en la banca que condujo a que los recursos, en gran parte provenientes de los migrantes, se dirijan al consumo.

Pero el optimismo reina en el sector en vísperas de la apertura comercial con las políticas arancelarias adoptadas a principios de año en la Comunidad Andina (CAN) (ver artículo sobre el tema, p 38 de esta edición) y con la aproximación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

El sector comercial (entre enero y diciembre del 2001) alcanza una inversión de \$154 millones, que representa el 19% del total. El aumento de capital cubre el 96% (\$148 millones) repartido en 2.094 compañías. Unos \$6 millones fueron invertidos en la constitución de 2.642 nuevas compañías a un promedio de \$2 mil por cada una. Esto es casi tres veces más que el capital mínimo establecido para las compañías anónimas y cinco veces más que para las de responsabilidad limitada.

El informe de la SC también observa concentración en las inversiones para aumentos de capital en este sector, "ya que básicamente se realizan en empresas vinculadas con el comercio exterior, vía exportaciones o importaciones".

Pero si bien ha sido beneficioso para unos, puede generar problemas para otros o para el país en general. Desde el segundo trimestre del 2001 se evidenció un déficit en la balanza comercial debido a la caída del precio del petróleo, a la depresión de las exportaciones, y a la expansión de las importaciones de bienes de consumo y de capital, que superan el 70%. En este contexto, el

año terminó con un déficit de la balanza comercial por \$ 447 millones.

Colores, texturas, modelos: todo en el mercado textil

Si usted revisa su closet se dará cuenta de que tiene muchas prendas de ropa o calzado que son artículos importados. Y no es que usted sea de las personas que creen que solo lo extranjero vale la pena, sino que muchas veces ha adquirido sus prendas sin fijarse ni siquiera en la etiqueta y menos en su procedencia. Pero el resultado de su revisión que para usted es un detalle, para los industriales es una gran preocupación. Al menos desde 1990 es más lo que se compra al exterior que lo que se exporta. El año pasado se vendieron al exterior textiles por \$69,3 millones de dólares, pero se importaron casi cuatro veces más, \$ 237,5 millones. El crecimiento de las exportaciones fue de 2%, en valor, mientras que el de las importaciones fue de 29%, especialmente por la adquisición de prendas de vestir. Otro dato que dice mucho del sector es que mientras 126 firmas exportaron ropa confeccionada, 335 la importaron, según datos de la consultora MULTIPLICA.

Sebastián Borja, presidente ejecutivo de la Asociación de Industriales de Textiles del Ecuador (Aite), menciona la desventaja que tendrá el sector luego de la "negociación inconclusa" del Arancel Externo Común (AEC) suscrita en Bolivia el 30 de enero y sobre ello afirma que "habrá pelea". Asevera que es indispensable que se mantengan los Anexos 2 y 4 del AEC (el 2 es de aplicación exclusiva para Ecuador, que permite tener un arancel con 5 puntos de diferencia sobre el resto, mientras el 4 es el que norma las excepciones) en donde consta el 60% de las importaciones necesarias para el sector textil; "caso contrario, los costos se encarecerían supremamente".

Aclara que el sector textil no se opone a la apertura, pero aspira a que esta sea gradual y con una estrategia a base de estudios sobre las sensibilidades productivas.



Fernando Navarro.



Sebastián Borja.

Pese a que las cifras de importaciones son reveladoras, las del contrabando (importaciones no registradas) son las que realmente alarman al sector y que lo podrían poner en verdadero peligro. En el 2001 la producción textil representó 3,1% del producto interno bruto (PIB) total y 19,2% del PIB manufacturero, cifras inferiores a las del 2000, y para el 2002 (según las previsiones de MIPYPLICA) la participación será aún menor: 2,3% en el PIB total y 18,9% en el PIB manufacturero. Además, la producción industrial manufacturera, los niveles de capacidad instalada –entre 73% y 75%– podrían reducirse aún más en la medida en que se aplica la colocación de los productos del exterior y la preferencia de los ecuatorianos por productos extranjeros.

Según la Aite, el sector textil en el año pasado cerca de 25 mil empleos directos y 100 mil indirectos.

Para la Aite los países del sudeste asiático son competidores cada vez más importantes del Ecuador, entre otras cosas porque cuentan con un al-

to nivel de subvención del Estado para la elaboración y exportación de manufacturas textiles.

Aníbal Arroyo, director general de Importex, asevera que la situación es sumamente grave. “Como proveedor de telas importadas para los confeccionistas, puedo afirmar que la crisis es bastante generalizada. Para dar un ejemplo: una industria en Cuenca que tuvo un volumen de ventas de un millón de dólares en el 2000 hoy no puede cancelar la compra de materia prima”.

Arroyo sintió en carne propia la situación. Pese a provenir de una familia de confeccionistas tuvo que abandonar la industria por no poder competir con el contrabando de ropa importada. “Mientras un metro de tela cuesta entre \$2,95 y \$3,00, en la Bahía en Guayaquil se puede adquirir un pantalón confeccionado en China a \$3,80”. Y es que difícilmente se podrá competir con costos locales de producción cada vez más altos y con la migración que deja sin mano de obra. En un

Aníbal Arroyo.

Cuadro 2

Exportaciones sector textil

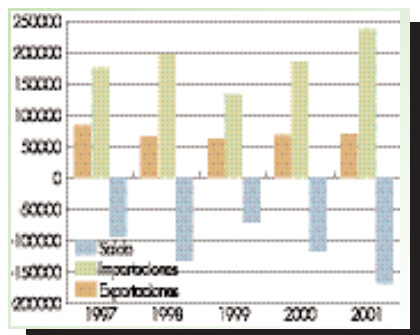
(capítulos 50 al 63 del arancel, en toneladas y miles de US\$)

Año	TM	Crecim. TM (%)	FOB \$	Crecim. FOB (%)
97	42519,81		82412,38	
98	54242,16	27,6	65445,48	-20,6
99	33435,44	-38,4	62698,99	-4,2
00	31653,26	-5,3	67802,09	8,1
01	43707,23	38,1	69373,44	2,3

Fuente: Banco Central del Ecuador, Aite.

Balanza comercial sector textil (en miles de US\$ FOB)

Gráfico 2



Testimonio: “Luego de 27 años cerré las puertas y apagué la luz”

Héctor Andrade aún no tiene claro su futuro, pero tiene dos opciones en mente: ser un comerciante más o tentar suerte en el extranjero. Y es que las circunstancias le obligaron a cerrar su pequeña industria, Condortex, que daba trabajo a entre 25 y 35 personas, y que en una de las mejores épocas, a lo largo de los 27 años de la empresa, exportaba a Estados Unidos.

La producción textil fue su sueño y también el de sus hijos, que tenían en sus proyectos estudiar una rama afín para hacerse cargo del negocio familiar. Hoy los proyectos se “congelaron”, como se “congelaron” sus fondos en 1999, inicio de la debacle que terminó en el cierre de toda operación.

La ilusión de Andrade la expresaba el eslogan de su fábrica, “Cobijando al mundo”, y para ello había obtenido un crédito bancario para adqui-

rir tecnología de punta y ampliar la producción. A más de los altísimos intereses a fines de la década pasada, algo impensable sucedió: el congelamiento de sus fondos, incluyendo los de operación. Y bueno, había que salir, como fuera, de la “boca del lobo”, pagar a los bancos a través de los CDR a precios irrisorios. Pero había otro “lobo” acechándolo: el contrabando “formal e informal” como lo califica. El formal, que pasa por aduanas pero con subfacturación o cualquier otra triquiñuela; y el informal, el que sin rubor ingresa sin pago de tributo alguno. La competencia desleal vino haciéndose más fuerte cada día, hasta que una de esas mañanas frías que se inician con el arranque de las máqui-

nas textiles, advirtió a sus operarios que harían conjuntamente el último esfuerzo por sobrevivir.

Pero fue en vano: los costos de producción en ascenso le dejaban sin mercado. La dolarización no estabilizó los precios, y hoy por cada bien o servicio se paga 40 veces más que lo que se hacía en sucres.

Sus habituales distribuidores preferían vender ropa extranjera, ingresada por cualquier vía, que les significaba mayor ganancia y era preferida por los ecuatorianos.

Así, por más duro que fuese, decidió cerrar la fábrica, apagar las luces, buscar alternativas... “Mi experiencia es muy cruel. No podemos seguir consintiendo la ley del más vivo y liquidando al país”.

Mas su historia no es la única. De su grupo de 10 pequeños industriales solo cuatro subsisten, aunque con dificultad. El resto se busca la vida como puede.

mercado popular de Lima se puede conseguir una camiseta, elaborada con retazos, en 30 centavos de dólar, mientras en Ecuador el costo más barato es de \$ 3, señala Arroyo.

Y en el caso de las importaciones de tela tampoco el negocio está muy bien que se diga. Arroyo

explica que en los años anteriores importaba en febrero cuatro contenedores (a un promedio de \$80 mil cada uno). En el 2002 no ha iniciado la compra porque aún no está seguro de que pueda colocar la tela en Ecuador.

Calzado

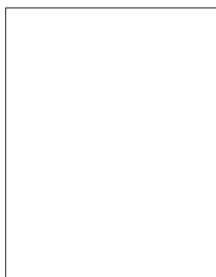
Zapatos “al revés”

¿Sabía que cada habitante ecuatoriano en promedio estrena 1,7 pares de zapatos al año? Este representa uno de los niveles más bajos en la región andina. Además, de cada cinco pares de zapatos que se venden, tres son importados. ¿Y los precios? Son variables pero, en promedio, un par de zapatos nacionales cuesta \$12 y uno importado está entre \$13 y \$14. Pero los hay también de procedencia asiática y de material sintético que se pueden conseguir por uno o dos dólares el par.

Esta es una de las principales preocupaciones del sector del calzado en Ecuador, que ve cómo la balanza comercial sigue en desequilibrio: mientras se exportan unas 39 mil toneladas, se compran 70 mil anualmente.

Fanny Ortiz, presidenta ejecutiva de la Cámara Ecuatoriana del Calzado, Cuero y Conexos (Camec), explica que el contrabando y la subfacturación son los principales competidores del sector, pero también reconoce que hay debilidades propias como insuficiente capacitación, poca actualización en modelos y tendencias del mercado, y escasa visión empresarial para incursionar en el mercado internacional.

Ortiz asevera que las empresas que sobrevivirán no serán necesariamente las más grandes, sino las más rápidas



Fanny Ortiz.

en reaccionar en las tendencias y las necesidades del consumidor. Pero los datos notificados a Camec son alarmantes: en el 2001 se cerraron seis medianas industrias, y en lo que va del presente año lo han hecho 18 artesanales y cuatro medianas.

Camec fue creada el año pasado con el objetivo de aglutinar toda la cadena del cuero para buscar soluciones y promover proyectos conjuntos con mejor rentabilidad. La actividad, según datos de la Cámara, involucra a un millón 200 mil personas.

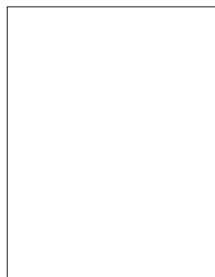
Ortiz señala que otro frente para el 2002 será el lograr que los insumos principales (partidas 64.04 y 64.05) no estén considerados en el AEC como altamente sensibles y así poder adquirirlos en otros países que no sean andinos con mejor calidad y precio.

Para lograr esa calidad que requiere el cada vez más exigente consumidor ecuatoriano es necesario que la piel esté en óptimas condiciones. De la piel adquirida en el país, el 55% es inútil y el restante 45% tiene marcas del hierro o del alambreado de las fincas. Sobre ello, se pretende transar con los ganaderos y el Gobierno para reconocer a la piel como producto con valor agregado, haciendo que sea cuidadosamente tratado y a la vez adquirido a un justo precio.

Alimentos

“Aprendimos a vivir con la mancha blanca pero no con un gobierno ciego”

Christian Wahli, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas, se niega a limitar el sector a la producción de gaseosas, confites y galletas. Lo mira más ampliamente, e incluye el banano, café, camarón, pesca, frutas, una larga lista que emplea directamente a 55 mil colaboradores, que genera el 50% del



Christian Wahli.

PIB manufacturero, es el mayor consumidor de materias primas e insumos nacionales y se basa en la tierra y el mar (“activos que no se nos puede quitar”), pero absolutamente disperso en miles de productores y atomizado, dificultando las sinergias de costos, importaciones, producciones y exportaciones.

Pero también su visión no es de corto plazo. Por eso no desea elucubrar sobre las amenazas del sector para este año, sino más bien insistir en que es indispensable planificar, diseñar los ejes de una política de industrialización del país. Un ejemplo pone Wahli: la Corpei (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones) tiene tres oficinas en Estados Unidos, país que no adquiere productos ecuatorianos con valor agregado,

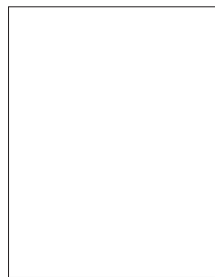
mientras no se atiende a nuestros principales socios de esos bienes como Perú y Colombia.

Los alimentos nacionales son ahora, como gran parte de productos, más caros que los importados. Wahli explica en parte el fenómeno por la mayor facilidad de los productos im-

portados para obtener el registro sanitario frente a las trabas que encuentran los nacionales. Por supuesto, los elevados costos de producción también influyen, lo que ha provocado, por ejemplo, que la carne de res “dé media vuelta” y regrese del Perú, tradicional mercado, a Ecuador.

Wahli advierte del peligro de una mala negociación para ser parte del Alca, especialmente del sector agrícola, cuyo impacto social es enorme en el país.

El sector cafetero no tiene buenos pálpitos para el próximo año, en función principalmente del comportamiento en la última década. Entre 1990 y el 2000 las exportaciones de café en grano decrecieron a una tasa anual promedio de -13,1% en términos de valor y de -12,5% en términos de volumen. Joseph Massoud, vicepresidente de la empresa Elcafé, muestra pocas esperanzas de que el precio



Joseph Massoud.

Cuadro 3

Producción y exportaciones de autos por empresa (en unidades, de 1997 al 2001)

	1997		1998		1999		2000		2001	
	Produ.	Export.	Produ.	Export.	Produ.	Export.	Produ.	Export.	Produ.	Export.
Aymesa	7.369	3.822	4.814	1.336	2.186	960	147		2.636	360
Coenansa										
Maresa	4.698	12	6.607		1.999	24	1.491	1	1.844	
Omnibus BB	12.890	4.096	15.220	3.595	5.579	1.808	11.438	5.011	23.876	7.133
Total	24.957	7.930	26.641	4.931	9.764	2.792	13.076	5.012	28.356	7.493

Fuente: Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana

del grano se incrementa. Desde 1997, el precio promedio de exportación del café en grano muestra una clara tendencia a la baja (tasa de crecimiento promedio anual: -19,9%). En el 2001, dicho precio cayó en -33% en relación con el año 2000, pasando de 1,07 \$/kilo a 0,71 \$/kilo.

Para el 2002, la producción solo abastecerá el mercado local, es el vaticinio de Massoud. “Ecuador no es un país con cultura cafetera y en el mercado internacional solo han quedado los países competitivos”, afirma. El estudio de MULTIPLICA señala la tendencia decreciente del rendimiento: -5% promedio anual entre 1990 y 2000.

El camarón sigue en aguas poco claras. **Sandro Coglitore**, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura, expresa que el principal problema será la pérdida de competitividad. Para Coglitore es clara la responsabilidad. “El Gobierno no ha realizado acciones para que la dolarización sea asimilada: no hay flexibilización laboral, no hay suficiente crédito y el escaso que existe es a corto plazo y a tasas de interés por encima de 16%; no se implementa el sistema del *drawback*, continuamos con una política arancelaria que no permite importar maquinaria, motores, vehículos, camiones, etcétera, a costos de mercado internacional sino con recargos de hasta 65%”, expresa.

Las previsiones para este año son muy difíciles de determinar para Coglitore, a menos que se resuelva el problema de competitividad. Asegura que el sector está aprendiendo a vivir con la mancha blanca, “pero no con la dolarización, con un gobierno cie-

go convencido de sus cifras macroeconómicas que no se compadecen con la realidad de la producción general del país”.

A partir de 1999, año en que la “mancha blanca” infectó gran parte de los cultivos acuícolas del país, la producción camaronera ha presentado tasas negativas de crecimiento anual (-28% en 1999 y -51% en el 2000).

Asevera que para lo único que ha servido la calificación de emergencia del sector es para ponerle una cruz evitando que algún banco pueda otorgar créditos.

Autos

“De casualidad sobre ruedas”

El crecimiento experimentado por el sector automotor en el 2001 es calificado como algo ficticio por **Ernesto Timpe**, presidente de la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (Cinae), principalmente porque los recursos enviados por los migrantes y el resto del descongelamiento de fondos se dirigió a la adquisición de vehículos. Gracias a ello la industria automotriz superó el nivel de producción que tenía en 1998 (antes de la gran crisis). (Cuadro 3)

A principios del 2001, las previsiones de las ensambladoras eran de un crecimiento de producción similar al del año anterior, lo que significaba colocar en el mercado unas 18.000 unidades. Sin embargo, luego del primer trimestre, la vertiginosa recuperación del mercado hizo revisar dichas previsiones

con un incremento a 20.000 unidades. Pero incluso ello se quedó corto al observar los resultados de fines del año (Cuadro 3). Similar comportamiento se observa en las exportaciones, cuyos principales mercados continúan siendo Colombia y Venezuela.

Marcelo Ruiz, director de la Cinae, tiene otra explicación adicional para el boom de la demanda automotriz y es la estabilidad de los costos y los precios, obtenida con la dolarización, tanto para los productores como para los consumidores.

Pero las perspectivas para el 2002 están basadas en una política de racionalización de las tasas de interés, en políticas que incentiven el crecimiento del aparato productivo con regulaciones para el mercado importador, e incentivos tributarios para las exportaciones no tradicionales, rubro donde cabrían los autos.

Una queja contra el Gobierno es el incumplimiento de los compromisos con la Comunidad Andina permitiendo la importación de vehículos especialmente para taxis, cuando la subre-

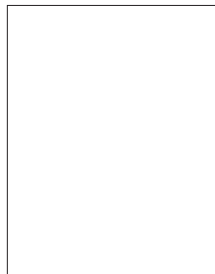
gión (incluido Ecuador) tenía la capacidad suficiente para producir. Desde el 2001 las importaciones superan la producción nacional, advierte Timpe.

El incumplimiento sistemático, agrega, pondría en peligro la inversión de las tres ensambladoras por el orden de 30 millones de dólares rea-

lizada en los últimos 4 años.



Sandro Coglitore.



Ernesto Timpe.