



Ecuador y Colombia negocian a ritmo de cumbia

Por Jonathan Viera

SEGUNDO SOCIO COMERCIAL DE ECUADOR

El vecino del norte es el segundo socio comercial del Ecuador: en el 2000 le compró al país US\$ 262 millones y le vendió US\$ 476 millones. Pero hay diferencias: las importaciones de origen colombiano crecieron a +5% anual entre 1995 y el 2000, superando con mucho al +1% anual de crecimiento registrado por las exportaciones del Ecuador hacia ese destino. En el 2000, la balanza de bienes o saldo de comercio -entendida como la diferencia entre las exportaciones e importaciones- es deficitaria para Ecuador respecto a Colombia, en US\$ -214 millones.

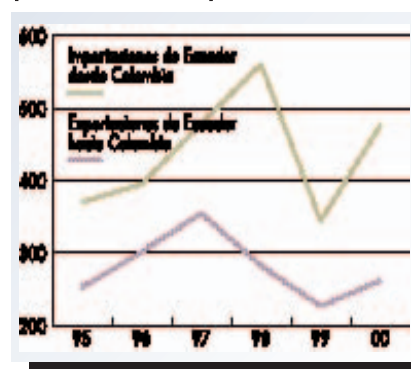
En el mismo año, el mercado colombiano captó el 5,4% de las exportaciones ecuatorianas. En el 2000 se registraron 25 productos cuya participación supera el 1% de las ventas hacia Colombia, por lo que son considerados comercialmente atractivos en la actualidad. Los más importantes son: sardinas, sardinelas y espadines; productos de caucho y sus manufacturas; cereales, y vehículos de cilindrada entre 1.500 cm³ y 3.000 cm³, entre otros.

LOS TRES COLOSOS COLOMBIANOS

En la reunión estuvieron presentes cerca de 100 empresarios ecuatorianos y 60 colombianos, entre estos las cabezas de los tres grupos económicos más grandes de Colombia: Nicanor Restrepo del Sindicato Antioqueño, Germán Montoya del Grupo Santodomingo y Carlos Ardila Lulle del Consorcio que lleva su nombre.

Comercio bilateral entre Ecuador y Colombia

(millones de dólares)



Fuente de los gráficos: Banco Central del Ecuador.

Principales socios comerciales del Ecuador

(millones de dólares, año 2000)

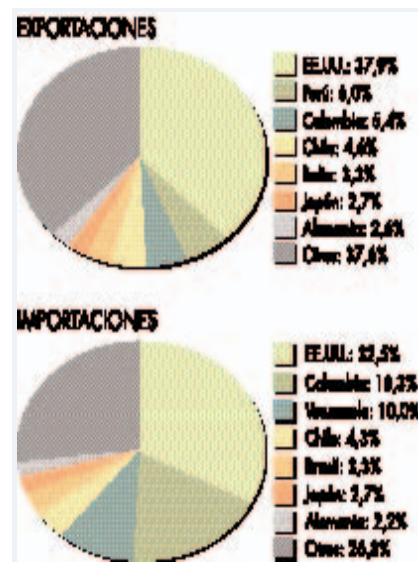


Ilustración: Querrroja

Nunca antes había sucedido: las cabezas de los más importantes grupos empresariales colombianos reunidas conjuntamente y dispuestas a conversar con empresarios ecuatorianos de todo nivel. Esto ocurrió en el marco del encuentro “Prospectivas de la transformación económica del Ecuador”, donde empresarios de los dos países compartieron sus experiencias y expusieron sus ideas para promover el comercio y las inversiones binacionales. La misión colombiana estuvo integrada por empresarios de Bogotá, Medellín y Cali, representantes de las industrias de alimentos, agrícola, plástica, textil, entre otros.

El vicepresidente de la República, Pedro Pinto, inauguró el evento, que contó con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior e Industrias y varias empresas privadas de ambos países. El mensaje de Pinto se centró en tres aspectos: estabilidad, paz y seguridad, pues aseguró que estos elementos facilitarían el incremento del intercambio mutuo de bienes, servicios y capitales.

Sindicato Antioqueño

- Este gigante es el grupo económico más grande de Colombia, pues aporta con 7% de la producción nacional del vecino del norte.
- Sus actividades se desenvuelven en los sectores de seguros, banca, cemento, alimentos, seguridad social, servicios de ingeniería, entre otros.
- El Sindicato Antioqueño proporciona 82.000 plazas de trabajo en 115 empresas.
- La dinámica del grupo se acrecienta en los últimos años; así, mientras en 1999 vendieron US\$ 80 millones, en el 2000 esta cifra alcanzó US\$ 500 millones.
- Los pilares del grupo son las firmas Compañía Colombiana de Chocolates y Banco de Colombia.
- En Ecuador participa en financiamiento de vivienda a través de Conavi, asociado con Proinco. También es parte de Seguros Equinoccial, Codielsa y La Cemento Nacional.
- En la cita binacional, **Nicanor Restrepo**, presidente del grupo, mencionó que están interesados en consolidar las inversiones en las compañías donde ya tienen participación y en actividades como fondos de pensiones y el sector salud.

Grupo Santodomingo

- Santodomingo es el segundo grupo económico de Colombia, pues aporta con 6% de la producción de este país.
- Genera alrededor de 100.000 empleos directos e indirectos y 90.000 puestos de venta.
- En Ecuador están presentes con Cervecería Nacional, Cervecería Andina y Agrilsa.
- En el 2000, las tres firmas generaron US\$ 128 millones. Estos recursos le representaron al Estado ecuatoriano US\$ 54 millones.
- Las marcas Avianca, Renault y Toyota también están relacionadas con el grupo.
- **Germán Montoya** afirmó que en Ecuador tienen proyectos de inversión en medios de comunicación, el sector agroindustrial y la pesca.
- Dentro de su proceso de expan-

CARLOS ARDILA LULLE

El empresario colombiano del siglo

Sin duda, el personaje que más llamó la atención fue **Carlos Ardila Lulle**, pues además de haber sido nombrado “Empresario del siglo” de Colombia, ha anotado varios logros en su vida empresarial: es propietario del mayor ingenio azucarero del mundo (El Cauca); es el mayor exportador privado de su país; ha posicionado a las gaseosas Postobón en el primer lugar del consumo colombiano (por lo que Colombia es de los pocos países donde Coca-Cola no está primera en el *ranking* de consumo) y es dueño de RCN (cuyo principal producto de exportación es la telenovela *Yo soy Betty, la fea*).

En una conversación mantenida con **GESTIÓN**, Carlos Ardila Lulle reveló que era su segunda visita al Ecuador, pues la primera vez que estuvo en el país fue en 1985, cuando Isabel Noboa (con quien mantiene negocios azucareros) lo invitó a las Islas Galápagos.

Ardila aseguró estar interesado en el Ecuador. “Aquí hay una paz grande, que además de ser una virtud es una posibilidad para el desarrollo”, enfatizó.

Explicó que en el 2000 exportó US\$ 200 millones, de los cuales US\$ 6 millones los captó Ecuador. Uno de sus principales productos fue *Betty, la fea*. “Es la primera vez que una telenovela colombiana ocupa el primer lugar de sintonía en ciudades como Miami y la traducimos al francés, alemán y húngaro”, añadió.

“El grupo aún no tiene presencia en Ecuador, pero apunta a sectores como cemento y servicios especializados de ingeniería”, aseguró.

Para Ardila, el esquema dolarizador es un modelo interesante pues elimina muchos problemas y sobre todo controla la inflación. A pesar de que la inflación es aún alta en el Ecuador, es muy beneficioso tener moneda dura, pues la tendencia mundial se dirige hacia la unificación de la moneda, concluyó el empresario.



Carlos Ardila (al fondo) recibió a María de la Paz Vela (der.) y Jonathan Viera (izq.) de **GESTIÓN**.

sión, Ecuador fue el primer destino del grupo, antes de España y Portugal.

Consortio Ardila Lulle

- Es el tercer grupo fuerte de Colombia, que contribuye con 5% de la producción nacional colombiana.
- Ardila Lulle agrupa a fábricas de gaseosas (33), ingenios de azúcar (3, incluido el mayor productor del mundo) y medios de comunicación (Radio Cadena Nacional, RCN, que cuenta con más de 130 emisoras, además de canal nacional de TV y productora). También incursiona en plásticos, servicios y alimentos.
- Uno de los principales aciertos del holding fue invertir más de US\$ 308

millones para la producción de la exitosa telenovela *Yo soy Betty, la fea*.

- Su principal característica es ser líder en el sector en que invierte.
- Su principal estrategia es unirse a los grandes que ganan en la globalización.
- El consorcio cuenta con 34.000 trabajadores.
- Postobón, la empresa estrella del grupo, capta el 52% del mercado de gaseosas, superando así las ventas de Coca-Cola. Recientemente, Ardila Lulle adquirió la licencia de Pepsi y 7Up. **G**